

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

BRENDON CASSIANO CRUZ

**ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM JORNAIS IMPRESSOS NO
BRASIL**

São Paulo – SP
2018

BRENDON CASSIANO CRUZ

**ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM JORNAIS IMPRESSOS NO
BRASIL**

Monografia apresentada ao Departamento de Ciências Contábeis da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, como pré-requisito para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

ORIENTADOR: PROF. DR. CARLOS HIDEO ARIMA.

São Paulo – SP

2018

TERMO DE APROVAÇÃO

ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM JORNAIS IMPRESSOS NO BRASIL

BRENDON CASSIANO CRUZ

Monografia apresentada ao Departamento de Ciências Contábeis da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, como pré-requisito para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Banca:

Prof. Dr. Carlos Hideo Arima

Prof. Dr. Antonio Robles Júnior

Prof. Dr. Antonio Benedito S. Oliveira

São Paulo, 07 de Novembro de 2018

DECLARAÇÃO DE ÉTICA E RESPEITO AOS DIREITOS AUTORAIS

Declaro para os devidos fins, que a pesquisa foi elaborada por mim e que não há, nesta monografia, cópias de publicações de trechos de títulos de outros autores sem a respectiva citação, nos moldes da NBR 10.520 de ago/2002.

Aluno: Brendon Cassiano Cruz

DATA

RESUMO

A lei que obriga as instituições financeiras a publicarem suas demonstrações financeiras em jornais de grande circulação está em vigor desde fevereiro de 1998 conforme circular do Banco Central do Brasil e tem o intuito de difundir as informações contábeis da empresa visando à proteção do investidor. Com o passar dos anos a parte da norma que trata da mídia de divulgação, isso é jornal impresso, não foi revista e permaneceu inalterada. Com isso surgiu à necessidade de analisar a abrangência provida por tal regulamentação. Foram levantados dados acerca do alcance desses veículos de comunicação relacionando-os à quantidade de clientes nas 10 principais instituições financeiras do país a fim de verificar a relação entre a distribuição da informação contábil por meio dos jornais impressos e a quantidade de usuários externos, clientes, dessas empresas. Identificou-se que existe uma desproporcionalidade entre a circulação da mídia impressa e da quantidade de clientes das instituições que utilizariam as informações para tomada de decisão. Também se observou que há uma recorrente diminuição na venda de jornais impressos, o que pode prejudicar a divulgação das demonstrações financeiras. Identificou-se ainda uma necessidade da atualização da norma vigente bem como a busca pelas instituições financeiras de outros meios de divulgação, como a internet, para que tais demonstrativos tenham maior abrangência, no mercado e usuários externos.

Palavras-Chave: Publicações; Jornais; Demonstrações Financeiras.

ABSTRACT

The law that compels the financial institutions to publish their financial statements in newspaper with mass circulation is in place since February, 1998 based on the Central Bank of Brazil regulation and has a goal to disclose the accounting information in order to protect the investor. As the years go by the rule that determines which media the publication will be made, in this case physical newspaper, was not reviewed and remained unaltered. With that it was raised a necessity to analyze the regulation. We gathered information about the range of the communication vehicles relating then to the amount of clients of the top 10 financial institutions of the country to check the relation between the distribution of the accounting information through the physical newspaper and amount of the external users, clients, of these companies. It was identified that there is a disproportion between currently range of the newspaper physical media and the quantity of clients of these companies that use the information to make decisions over their investments. It was also noticed that there is an ongoing decrease of the sales of the physical newspaper, which can become an issue to the divulgation of the financial statements. It was concluded that there is a need for a review and an update in the regulation along with the research of the companies for new ways of propagation of the information, like internet for example, so they can have more impact in the market and external users.

Keywords: Publishing; Newspaper; Financial statements.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	12
1. REFERENCIAL TEÓRICO	14
1.1 Demonstrações Financeiras e Regulamentações	15
1.2 Jornais Como Veiculos de Comunicação	17
1.3 Internet Como Veiculo de Comunicação	19
2. PROCEDIMENTOS ADOTADOS NA PESQUISA	20
2.1 Caracteristica da Pesquisa	20
2.2 Delimitação da Pesquisa	20
2.3 Procedimento de Coleta de Dados.....	21
2.4 Tratamento e Análise de Dados	22
3. ANALISE DOS RESULTADOS DA PESQUISA	23
3.1 Principais Instituições Financeiras	23
3.2 Alcance dos Jornais Brasileiros.....	24
3.3 Análise das Informações Coletadas	25
3.4 Considerações Gerais	28
CONCLUSÃO.....	29
REFERÊNCIAS.....	30
Anexo A – Participação e Evolução Impresso 2017	32
Anexo B – Participação e Evolução Impresso 2018.....	33
Anexo C – Participação e Evolução Digital 2017	34
Anexo D – Participação e Evolução Digital 2018	35

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Relações com Investidores	19
Figura 2 – Critérios para relatório BACEN	21

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Participação no Mercado de Comunicação

18

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Evolução da Circulação dos Jornais	17
Tabela 2 – Top 10 Instituições Financeiras	23
Tabela 3 – Média de Circulação de Jornais Impressos	24
Tabela 4 – Média de Circulação de Jornais Digitais	25
Tabela 5 – Compilação das Informações	26
Tabela 6 – Percentual Clientes x Circulação Impressa	26
Tabela 7 – Percentual Clientes x Circulação Digital	27

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

BACEN:	Banco Central do Brasil
CFC:	Conselho Federal de Contabilidade
CPF:	Cadastro de Pessoas Físicas
FGC:	Fundo Garantidor de Crédito
IVC:	Instituto Verificador de Circulação

INTRODUÇÃO

ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM JORNAIS IMPRESSOS NO BRASIL

A obrigatoriedade de publicação das demonstrações financeiras de instituições financeiras em jornais de grande circulação na localidade em que está situada a sede da companhia está em vigor desde 11 de fevereiro de 1998 conforme a circular nº 2.804 do Banco Central do Brasil.

Essa circular foi aprovada com o intuito de estabelecer diretrizes para as demonstrações financeiras, mas deixa em aberto a definição de jornais de grande circulação dando, até a presente data desde trabalho, margem interpretativa às instituições reguladas.

Tema

O presente trabalho se propõe a verificar e analisar a abrangência das demonstrações financeiras por meio dos veículos de comunicação selecionados pelas instituições financeiras, em mídias analógicas e digitais.

Definição do Objeto Problema

Baseado na margem interpretativa anteriormente mencionada e na obrigatoriedade de divulgação das demonstrações financeiras levanta-se a seguinte questão: A abrangência das publicações das Instituições Financeiras do Brasil nos atuais mecanismos de divulgação é suficiente e capaz de atender os investidores no acesso às respectivas informações?

Objetivo da Pesquisa

Pretende-se ao fim deste trabalho, como objetivo geral, relacionar e analisar a divulgação e alcance das demonstrações financeiras ante ao porte das instituições financeiras.

A fim de alcançar o objetivo geral o presente trabalho possui os seguintes objetivos específicos: (I) levantar demonstrações financeiras publicadas em âmbito nacional que atendem a regulamentação local por meio do banco de dados do Banco Central do Brasil e Jornais publicados; (II) levantar dados acerca de veículos de comunicação utilizados nas publicações; (III) relacionar as demonstrações financeiras aos dados obtidos acerca da circulação dos jornais e identificar a abrangência atual das informações divulgadas.

Justificativa

Essa pesquisa vem ao encontro da necessidade de divulgação efetiva das informações financeiras dessas instituições tendo como base a regulamentação do Banco do Central do Brasil juntamente com o CPC 00 – Comitê de Pronunciamento Contábil, elaborado com a finalidade de prover diretrizes às demonstrações financeiras.

Tal CPC considera o uso dessas informações pelos usuários para tomada de decisões econômicas acerca de, por exemplo, instrumentos patrimoniais, avaliação da administração da entidade e risco de recuperação do seu patrimônio financeiro.

Em meio à crise política e ano eleitoral, as estimativas com relação ao cenário econômico brasileiro são incertas, o que se “traduz na lentidão dos investimentos diante da dificuldade das empresas de conseguir prever o futuro do País” (Matos, 2018).

Assim, o tema busca analisar as divulgações das demonstrações financeiras visando à proteção do interesse de terceiros por meio da avaliação da abrangência das empresas de comunicação escolhidas pelas instituições financeiras e outros meios de comunicação como a internet.

Metodologia da Pesquisa

A metodologia adotada no desenvolvimento deste trabalho foi por meio de pesquisa qualitativa utilizando-se de dados públicos de instituições financeiras disponibilizadas pelo seu regulador, Banco Central do Brasil, e informações fornecidas pelo Instituto Verificador de Comunicação (IVC).

A linha de pesquisa está baseada no objetivo geral do trabalho, analisando a abrangência das demonstrações financeiras coletando dados capazes de auxiliar no estudo. O detalhamento está descrito no Capítulo 2 - Procedimentos Adotados na Pesquisa.

Estrutura do Trabalho

O trabalho realizado seguiu a estrutura apresentada no quadro 1:

Quadro 1 - Estrutura do trabalho

Capítulo	Descrição
Introdução	Descrição do tema, objetivo e justificativa;
1. Referencial Teórico	Buscando trazer uma base ao conteúdo pesquisado o capítulo apresenta as demonstrações financeiras, regulamentações vigentes e informações a respeito das mídias impressas e digitais como veículos de comunicação;
2. Procedimentos Adotados na Pesquisa	O capítulo apresenta e detalha a metodologia e os procedimentos adotados na pesquisa para alcançar os objetivos específicos;
3. Análise do Resultado da Pesquisa	O capítulo busca analisar os dados coletados acerca da circulação dos veículos de comunicação e instituições financeiras, visando resolver o objeto-problema proposto;
Conclusão	Consideração final da pesquisa, limitações encontradas e sugestão para próximas pesquisas.

FONTE: Elaborado pelo autor.

1. REFERENCIAL TEÓRICO

O trabalho foi desenvolvido com base nas regulamentações vigentes em território nacional tais como pronunciamentos contábeis e circulares do Banco Central do Brasil. Nesse capítulo apresentaram-se informações acerca das demonstrações financeiras e dos veículos de comunicação digitais e impressos.

1.1 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E REGULAMENTAÇÕES

Para Santos (2014, p. 23), as demonstrações contábeis “são aquelas que possuem o propósito de atender a necessidade de informação dos usuários que não podem requisitar a instituição relatórios específicos que atendem a sua demanda”.

O CPC 00 - Comitê de Pronunciamentos Contábeis 00 em sua apresentação da Estrutura para a Preparação e Apresentação de Demonstrações Contábeis expõe a importância de tais demonstrativos evidenciando sua finalidade e utilização pelos usuários, tais como decisão de compra e venda de investimentos, avaliar segurança dos ativos emprestados a empresa, desempenho do seu investimento e outros.

O objetivo das demonstrações contábeis é fornecer informações sobre a posição patrimonial e financeira, o desempenho e as mudanças na posição financeira da entidade, que sejam úteis a um grande número de usuários em suas avaliações e tomadas de decisão econômica. (CPC, 2008, p.7)

Nele destaca-se que para atender fins específicos e a demanda dos usuários das informações, instituições reguladoras, órgãos fiscais ou governamentais podem determinar exigências próprias, contanto que não altere a estrutura conceitual proposta pelo comitê.

Seguindo tal abertura na determinação de exigências provida pelo CPC 00, a Circular 2.804 art. 1 do BACEN - Banco Central do Brasil determina que as demonstrações financeiras das instituições financeiras sejam publicadas em jornal de grande circulação na localidade em que está situada a sede da companhia semestralmente e anualmente.

Dentre as especificações que a norma impõe esta a elaboração dos quadros contábeis tais como o balanço patrimonial, demonstração do resultado, mutação do patrimônio líquido e demonstração de fluxo de caixa.

Para Marion (2009, p. 28) “todas as movimentações possíveis de mensuração monetária são registradas pela contabilidade que, em seguida, resume os dados registrados em forma de relatórios e os entrega aos interessados”.

A pesquisa realizada por Barcellos, Costa e Laurence (2014, p. 84) contribuiu para frisar a importância das informações contábeis do mercado financeiro e o impacto que elas possuem em seus usuários. São destacadas as consequências de uma divulgação defasada por falta de tempestividade seguindo a linha de que “a informação deve estar disponível a tempo de ser capaz de influenciar as decisões de seus usuários”.

O quadro 2 apresenta os usuários das informações contábeis e qual a finalidade da informação:

Quadro 2 – Usuários da Informação Contábil

Usuários externos	Necessidade da informação
Acionistas Investidores Clientes	- Avaliar o risco de seus investimentos; - Monitorar o retorno de seus investimentos; - Avaliar a venda, compra ou mantimento de um investimento;
Fornecedores	- Avaliar a situação do cliente no curto prazo; - Avaliar a capacidade de o cliente honrar com suas obrigações; - Planejamento financeiro; - Identificar os riscos sobre suas operações
Instituições Financeiras	- Avaliação para concessão de crédito; - Avaliação para expectativa de retorno de financiamentos;
Governo e Reguladores	- Monitorar e controlar o mercado; - Alocar recursos públicos de maneira nivelada.

FONTE: Nascimento; Reginato, 2008, p. 31

A atual resolução vigente, 4.688 de setembro de 2018, exercida pelo Fundo Garantidor de Crédito (FGC) tem o intuito de proteger o investidor e depositante inserido no sistema financeiro em até 1.000.000 de reais por CPF – Cadastro de Pessoa Física e mantém-se em linha com as regulamentações do BACEN a fim de estabelecer segurança a esses indivíduos e prevenir crises bancárias.

1.2 JORNAIS COMO VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

Para apresentar a pesquisa proposta se faz necessário uma contextualização referente ao atual cenário de globalização.

Em pesquisa realizada por Dornelles (2009, p.63), quanto ao futuro do jornal-papel, é salientado que a cada geração que passa “o número de consumidores de jornais diminui e a curva está inclinando numa velocidade estonteante”. Isso porque, ainda segundo ela, os jovens adultos não estão adquirindo o hábito de se informar por meio de jornais, mas sim pela *internet*.

Tal afirmação mantém-se em linha com os dados levantados pelo Poder 360 por meio do Instituto Verificador de Comunicação, instituição responsável pela auditoria dos veículos de comunicação, apresentados na tabela 1:

Tabela 1 – Evolução da Circulação dos Jornais

CIRCULAÇÃO JORNAIS – 3 ANOS – 2015 A 2017 (circulação impressa e assinaturas digitais)												
veículo	média de exemplares (auditada pelo IVC)						evolução - dez.2014 a dez.2017					
	dez.14			dez.17			%			nº absolutos		
	impr.	digital	total	impr.	digital	total	impr.	digital	total	impr.	digital	total
Folha (SP)	211.933	159.117	371.050	121.007	164.327	285.334	-42,9%	3,3%	-23,1%	-90.926	5.210	-85.716
Globo (RJ)	204.780	148.472	353.252	130.417	112.987	243.404	-36,3%	-23,9%	-31,1%	-74.363	-35.485	-109.848
Super Notícia (MG)	284.082	39.117	323.199	156.572	48.143	204.715	-44,9%	23,1%	-36,7%	-127.510	9.026	-118.484
Estado (SP)	163.314	74.111	237.425	114.527	88.745	203.272	-29,9%	19,7%	-14,4%	-48.787	14.634	-34.153
Zero Hora (RS)	164.352	37.705	202.057	100.979	80.150	181.129	-38,6%	112,6%	-10,4%	-63.373	42.445	-20.928
Estado de Minas (MG)	55.743	52.968	108.711	26.366	25.356	51.722	-52,7%	-52,1%	-52,4%	-29.377	-27.612	-56.989
Correio Braziliense (DF)	40.882	9.841	50.723	26.493	18.427	44.920	-35,2%	87,2%	-11,4%	-14.389	8.586	-5.803
Valor Econômico (SP)	43.177	15.795	58.972	29.382	28.985	58.367	-31,9%	83,5%	-1,0%	-13.795	13.190	-605
Gazeta do Povo (PR)	38.397	1.894	40.291	*	n.d.	n.d.	*	n.d.	n.d.	*	n.d.	n.d.
A Tarde (BA)	30.389	9.680	40.069	16.759	13.348	30.107	-44,9%	37,9%	-24,9%	-13.630	3.668	-9.962
O Povo (CE)	19.273	n.d.	19.273	13.844	n.d.	13.844	-28,2%	n.d.	-28,2%	-5.429	n.d.	-5.429
total	1.256.322	548.700	1.805.022	736.346	580.468	1.316.814	-41,4%	5,8%	-27,0%	-519.976	31.768	-488.208

FONTE: Dados oficiais do IVC elaborado e divulgado pelo Poder 360

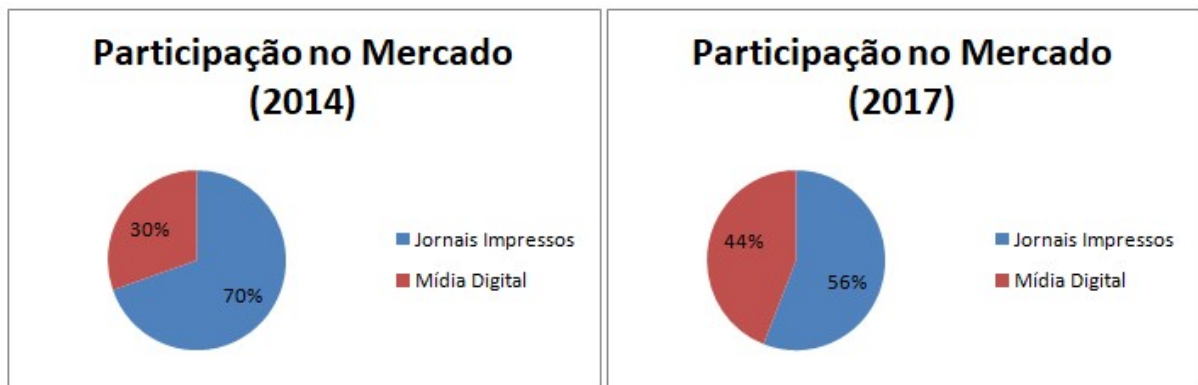
Observando a tabela 1 pode-se identificar que em três anos, de 2015 para 2017, os principais jornais do país, selecionados a critério da matéria do Poder 360, tiveram uma redução relevante quanto à circulação de jornais impressos. Em contrapartida, as mídias digitais tiveram um aumento no período.

Somando-se os onze jornais, verifica-se uma queda de 41,4% na circulação total, cerca de 519.976 exemplares a menos de um período para o outro.

Destaque ao Valor Econômico, jornal com a finalidade de informar os principais acontecimentos na economia e onde são comumente divulgadas as demonstrações financeiras de diversas empresas, teve uma diminuição de circulação impressa de aproximadamente 31,9%, acerca de 13.795 jornais a menos nos últimos três anos.

Enquanto o Super Notícias, jornal com maior número de circulação em 2015 sediado em Minas Gerais, sofreu uma queda de 44,9%, cerca de 127.510.

Gráfico 1 – Participação no Mercado de Comunicação



FONTE: Elaborado com base na tabela 1

Com base no gráfico 1 pode-se observar com clareza que a mídia digital teve um aumento de 14% na participação no mercado de comunicação em detrimento aos jornais impressos.

1.3 INTERNET COMO VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO

Em estudo realizado por Leite (2010, p. 24) a Internet é o “início da nova forma de fazer jornalismo via *web*, pois a partir desse momento não haveria mais fronteiras para busca de dados sobre qualquer assunto”. Ela reforça que a divulgação pela *internet* é recente, então não existe um modelo padrão a ser seguido.

Atualmente as instituições financeiras utilizam seus *sites* para divulgação de informações contábeis em uma área específica de “relacionamento com o investidor”. Tal plataforma visa difundir essas informações e mantê-las à disposição do cliente, possuindo caráter protecionista.

Em um exemplo apresentado na Figura 1, pode-se observar onde encontram-se informações acerca das demonstrações de resultado do Banco Bradesco em seu site.

Figura 1 – Relações com Investidores



FONTE: BRADESCO.

2. PROCEDIMENTOS ADOTADOS NA PESQUISA

O desenvolvimento da pesquisa foi elaborado para auxiliar na análise a cerca dos veículos de comunicação os relacionando às publicações das instituições financeiras. Nesse capítulo foram demonstradas as formas de obtenção das informações necessárias e tratamento utilizado sobre tais dados para possíveis reproduções futuras da pesquisa.

2.1 CARACTERISTICA DA PESQUISA

A presente pesquisa configura-se em caráter descritivo e possui uma abordagem qualitativa das informações tratadas uma vez que busca analisar o alcance das publicações.

Para a definição da metodologia aplicada foi levado em consideração o referencial teórico explorado nos capítulos anteriores de maneira a buscar evidência capaz de responder o objetivo-problema.

2.2 DELIMITAÇÃO DA PESQUISA

A pesquisa seguiu delimitada a instituições financeiras que atuam em âmbito nacional reguladas pelo Banco Central do Brasil e companhias de comunicação que atuam no ramo de jornais físicos e eletrônicos.

A definição da pesquisa segue em linha com o objetivo-problema com base em de dados públicos e privados, abrangendo o necessário para um tratamento e análise de dado eficaz.

A escolha de instituições financeiras reguladas pelo Banco Central do Brasil visa selecionar um grupo que tem impacto relevante na economia nacional e é de interesse direto de todos os indivíduos que possuem ativos vinculados a essas empresas.

A fim de limitar a pesquisa a indivíduos que possuem maior risco exposto a essas instituições, os clientes selecionados limitaram-se aos não cobertos pelo FGC, com valores acima de R\$ 1.000.000 por CPF.

Para coleta de dados da pesquisa foram selecionadas as 10 instituições financeiras com maior volume de captação financeira em 31 de junho de 2018 e os 30 veículos de comunicação física com maiores divulgações médias no período de 31 de junho de 2018, os dados mais recente até o presente momento desse trabalho.

2.3 PROCEDIMENTO DE COLETA DE DADOS

O levantamento de dados se deu baseado nas informações disponíveis no *site* do Banco Central do Brasil acerca das demonstrações financeiras das instituições financeiras publicadas em jornais de grande circulação no primeiro semestre de 2018.

No *site* "IF.data" do regulador é possível extrair relatórios com informações diversas, mas para alcançar o objetivo desse trabalho foram utilizados o relatório Resumo, selecionando Conglomerados Prudências e Instituições Independentes como Tipo de Instituição conforme figura 2, trabalhando com a data-base delimitada.

Figura 2 – Critérios para relatório BACEN

Data-base: Tipo de instituição: Relatório:

06/2018 Conglomerados Prudenciais e Instituições Independentes Resumo

FONTE: BACEN

Dessa forma foi capaz de se obter as informações apresentadas no quadro 3:

Quadro 3 – Composição de Colunas

Coluna	Descrição
Instituição Financeira	Nome da Instituição.
TCB	Com essa coluna é possível determinar qual a atividade fim da instituição, Tipo de Consolidado Bancário: B1 - Instituição individual do tipo Banco Comercial, Banco Múltiplo com Carteira Comercial ou caixas econômicas e Conglomerado composto de pelo menos uma instituição do tipo Banco Comercial, Banco Múltiplo com Carteira Comercial ou caixas econômicas.
Captações	Composto pela captação da instituição frente ao mercado (Depósitos, Obrigações Compromissadas e outros.)

FONTE: BACEN

Obtiveram-se por meio do mesmo *site* mencionado anteriormente, na categoria Ranking de Instituições por Índice de Reclamações, o número de clientes correntistas, indivíduos que possuem ativos vinculados a essas instituições regulados pelo BACEN, bem como quantos deles possuem cobertura do FGC.

Foi realizada a coleta de dados atualizados do tráfego médio de circulação de informação das companhias de comunicação que publicam jornais em território nacional por meio do IVC, entidade responsável pela auditoria multiplataforma de mídia, fornecendo dados isentos e detalhados sobre a comunicação nacional para associados e fins acadêmicos.

O contato para a obtenção dessas informações encontrasse no site do instituto.

2.4 TRATAMENTO E ANÁLISE DE DADOS

Para alcançar o objetivo da pesquisa foram criadas tabelas capazes de auxiliar na análise comparativa de dados, evidenciando a variação entre os períodos estudados e os dois tipos de jornais existentes, digitais e impressos.

Para isso foram listadas as seguintes informações obtidas junto ao BACEN utilizando *Microsoft Office Excel*: nome da instituição financeira, quantidade de clientes, captação de mercado total e nome da empresa de comunicação na qual essas instituições divulgam suas demonstrações financeiras.

Foi acrescentada a informação que contém a quantidade média de exemplares vendidos impressos e digitais junto com a participação no mercado baseado nos dados fornecidos pelo IVC.

3. ANALISE DOS RESULTADOS DA PESQUISA

Nesse capítulo foram analisados os dados coletados por meio do BACEN a respeito das instituições financeiras e os dados do IVC quanto à circulação das mídias físicas e digitais relacionando as informações a fim de alcançar o objetivo geral.

3.1 PRINCIPAIS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Ordenadas por total de captações do período, foram selecionadas como amostra as 10 primeiras instituições financeiras conforme tabela 2, com Tipo Consolidado Bancário sendo o B1, onde juntas representam 81% da captação total do mercado. Isso indica uma concentração de ativos nessas instituições que, baseado nisso, deveriam ter uma divulgação de suas informações contábeis de forma proporcional.

Observou-se que o Banco do Brasil e a Caixa Econômica Federal, duas instituições financeiras públicas, possuem a maior quantidade de captação do país.

Tabela 2 – Top 10 Instituições Financeiras

Nº	Instituição Financeira (Prudencial)	TCB	CAPTAÇÕES (Junho-18)
1	BANCO DO BRASIL	B1	1.138.409.533,00
2	CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	B1	1.054.728.005,00
3	ITAÚ	B1	923.458.170,00
4	BRADESCO	B1	741.714.192,00
5	SANTANDER	B1	512.611.133,00
6	SAFRA	B1	132.333.710,00
7	BTG PACTUAL	B1	90.503.034,00
8	VOTORANTIM	B1	64.927.784,00
9	BANRISUL	B1	58.037.117,00
10	BANCOOB	B1	39.176.517,00
Total Top 10			4.755.899.195,00
Total Instituições Financeiras registradas BACEN			5.889.733.691,00
% Top / Instituições Financeiras			81%

FONTE: BACEN

3.2 ALCANCE DOS JORNAIS BRASILEIROS

Conforme informações prestadas na tabela 3 foram selecionados 20 dos jornais impressos do país ordenados pela média de circulação diária do período de Dezembro de 2017 a Junho de 2018, onde juntos representam mais de 70% do universo.

Verificou-se que ainda em linha com o os dados aprestados no capítulo 1 anteriormente com relação a jornais impressos como veículo de comunicação, o período estudado apresenta uma diminuição relevante na circulação de exemplares vendidos no último ano.

Tabela 3 – Média de Circulação de Jornais Impressos

Posição	Publicação	UF	Periodicidade	Dezembro - 2017		Junho - 2018		Variação do Período
				Mercado %	Média	Mercado %	Média	
1º	Super Notícia	MG	Diária	7,930%	171.099	7,790%	147.012	(24.087)
2º	O Globo	RJ	Diária	6,540%	141.187	6,560%	123.914	(17.273)
3º	Folha de S.Paulo	SP	Diária	6,160%	132.866	6,190%	116.777	(16.089)
4º	O Estado de S. Paulo	SP	Diária	5,600%	120.873	5,970%	112.643	(8.230)
5º	Daqui	GO	Diária	5,260%	113.532	5,540%	104.519	(9.013)
6º	Diário Gaúcho	RS	Diária	5,160%	111.434	5,300%	100.141	(11.293)
7º	Zero Hora	RS	Diária	5,060%	109.178	5,030%	94.914	(14.264)
8º	Extra	RJ	Diária	4,460%	96.301	4,330%	81.802	(14.499)
9º	Correio do Povo	RS	Diária	3,640%	78.465	3,850%	72.781	(5.684)
10º	Agora São Paulo	SP	Diária	3,490%	75.311	3,640%	68.706	(6.605)
11º	Meia Hora	RJ	Diária	3,200%	69.168	3,080%	58.058	(11.110)
12º	O Amarelinho	SP	Semanal	3,190%	68.929	2,900%	54.803	(14.126)
13º	O Tempo	MG	Diária	2,090%	45.018	2,240%	42.202	(2.816)
14º	ABC Domingo	RS	Semanal	1,990%	42.879	2,140%	40.460	(2.419)
15º	Expresso da Informação	RJ	Diária	1,610%	34.650	1,680%	31.697	(2.953)
16º	Valor Econômico	SP	Diária	1,460%	31.420	1,540%	29.058	(2.362)
17º	Jornal do Comercio	PE	Diária	1,340%	29.017	1,400%	26.476	(2.541)
18º	Jornal NH	RS	Diária	1,290%	27.799	1,400%	26.384	(1.415)
19º	Correio Braziliense	DF	Diária	1,320%	28.537	1,350%	25.483	(3.054)
20º	Estado de Minas	MG	Diária	1,390%	29.983	1,340%	25.288	(4.695)
Total Top 20				72,18%	1.557.646	73,270%	1.383.118	(174.528)
Total Jornais Auditados pelo IVC				100,00%	2.182.795	100,00%	1.907.885	(324.969)

FONTE: Dados obtidos junto ao IVC - Anexo A e Anexo B

Conforme informações prestadas na tabela 4 foram selecionados como amostra 20 jornais digitais do país ordenados pela média de circulação diária do período de Dezembro de 2017 a Junho de 2018, onde juntos representam mais de 95% do universo.

Em sentido oposto aos jornais impressos, os jornais digitais tiveram um aumento de 253.332 exemplares médios vendidos por dia durante o período.

Tabela 4 – Média de Circulação de Jornais Digitais

Posição	Publicação	UF	Periodicidade	Dezembro - 2017		Junho - 2018		Variação do Período
				Mercado	Média	Mercado	Média	
1º	Folha de S.Paulo - Edição Digi	SP	Diária	21,30%	167.592	18,46%	191.978	24.386
2º	O Globo - Edição Digital	RJ	Diária	12,67%	99.689	16,42%	170.787	71.098
3º	O Estado de S. Paulo - Edição	SP	Diária	10,91%	85.854	12,96%	134.786	48.932
4º	Zero Hora - Edição Digital	RS	Diária	10,41%	81.872	8,49%	88.309	6.437
5º	Valor Econômico - Edição Digi	SP	Diária	3,37%	26.541	5,59%	58.087	31.546
6º	O Tempo - Edição Digital	MG	Diária	5,83%	45.848	5,17%	53.800	7.952
7º	Super Notícia - Edição Digital	MG	Diária	6,11%	48.095	4,11%	42.757	(5.338)
8º	ABC Domingo - Edição Digital	RS	Semanal	4,57%	35.968	3,46%	36.024	56
9º	Correio do Povo - Edição Digi	RS	Diária	1,28%	10.081	3,29%	34.192	24.111
10º	Correio Braziliense - Edição D	DF	Diária	2,20%	17.270	3,09%	32.128	14.858
11º	Estado de Minas - Edição Digi	MG	Diária	3,75%	29.496	2,61%	27.120	(2.376)
12º	Jornal NH - Edição Digital	RS	Diária	2,83%	22.289	2,46%	25.537	3.248
13º	Correio* - Edição Digital	BA	Diária	2,31%	18.137	1,72%	17.837	(300)
14º	Extra - Edição Digital	RJ	Diária	2,57%	20.185	1,67%	17.316	(2.869)
15º	Diário Catarinense - Edição Di	SC	Diária	1,76%	13.865	1,63%	16.956	3.091
16º	A Tarde - Edição Digital	BA	Diária	1,69%	13.260	1,28%	13.274	14
17º	Diário do Nordeste - Edição Di	CE	Diária	0,00%	0	0,94%	9.796	9.796
18º	Jornal do Commercio - Edição D	PE	Diária	1,23%	9.712	0,89%	9.233	(479)
19º	Folha de Londrina - Edição Dig	PR	Diária	0,40%	3.148	0,87%	9.051	5.903
20º	Jornal VS - Edição Digital	RS	Diária	0,78%	6.157	0,74%	7.700	1.543
Total Top 20 Digital				95,97%	755.059	95,85%	996.668	241.609
Total Jornais Digitais Auditados pelo IVC				100,00%	786.498	100,00%	1.039.830	253.332

FONTE: Dados obtidos junto ao IVC - Anexo C e Anexo D

3.3 ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES COLETADAS

Quando se copia as informações coletada por meio do Banco Central do Brasil e pelo IVC elabora-se a Tabela 5, capaz de evidenciar a desproporcionalidade entre a quantidade de clientes expostos a risco por não possuírem seus investimentos cobertos pelo FGC e a circulação diária do jornal impresso a qual essas instituições publicam seus demonstrativos financeiros.

Foi possível verificar a preferência das instituições pelo Jornal Valor Econômico uma vez que todos os bancos selecionados publicam suas demonstrações contábeis nele.

Tabela 5 – Compilação das Informações

Nº	Instituição Financeira (Prudencial)	TCB	CAPTAÇÕES (Junho-18)	Número de Clientes (Junho-18)	Número de Clientes Cobertos pelo FGC (Junho-18)	Número de Clientes Expostos a Risco	Publicação	Circulação Diária (Junho-18)
Cálculo				(A)	(B)	(A - B)		
1	BANCO DO BRASIL	B1	1.138.409.533,00	62.371.119	48.018.420	14.352.699	Valor Econômico	29.058
2	CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	B1	1.054.728.005,00	89.400.030	77.190.824	12.209.206	Valor Econômico	29.058
3	ITAÚ	B1	923.458.170,00	75.682.726	39.809.476	35.873.250	Valor Econômico	29.058
4	BRADESCO	B1	741.714.192,00	94.813.604	36.606.327	58.207.277	Valor Econômico	29.058
5	SANTANDER	B1	512.611.133,00	41.311.632	25.841.987	15.469.645	Valor Econômico	29.058
6	SAFRA	B1	132.333.710,00	1.504.563	96.981	1.407.582	Valor Econômico	29.058
7	BTG PACTUAL	B1	90.503.034,00	104.582	9.208	95.374	Valor Econômico	29.058
8	VOTORANTIM	B1	64.927.784,00	4.465.765	3.727	4.462.038	Valor Econômico	29.058
9	BANRISUL	B1	58.037.117,00	4.628.899	2.563.823	2.065.076	Valor Econômico	29.058
10	BANCOOB	B1	39.176.517,00	2.189.432	-	2.189.432	Valor Econômico	29.058
Total Top 10			4.755.899.195,00					
Total Instituições Financeiras registradas BACEN			5.889.733.691,00					
% Top / Instituições Financeiras			81%					

FONTE: Baseado na tabela 2 e tabela 3

Observa-se que das instituições financeiras selecionadas na tabela 6 apenas o BTG Pactual, devido à menor quantidade de clientes, consegue atingir mais de 30% dos seus clientes com a divulgação das demonstrações financeiras no jornal escolhido pela empresa, Valor Econômico.

As outras instituições não atingem 3% de divulgação aos seus clientes expostos a risco por meio de jornais impressos.

Tabela 6 – Percentual Clientes x Circulação Impressa

Nº	Instituição Financeira (Prudencial)	Número de Clientes Expostos a Risco	Circulação Diária Impresso (Junho-18)	%
Cálculo		(A)	(B)	(B/A)*100
1	BANCO DO BRASIL	14.352.699	29.058	0,2025%
2	CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	12.209.206	29.058	0,2380%
3	ITAÚ	35.873.250	29.058	0,0810%
4	BRADESCO	58.207.277	29.058	0,0499%
5	SANTANDER	15.469.645	29.058	0,1878%
6	SAFRA	1.407.582	29.058	2,0644%
7	BTG PACTUAL	95.374	29.058	30,4674%
8	VOTORANTIM	4.462.038	29.058	0,6512%
9	BANRISUL	2.065.076	29.058	1,4071%
10	BANCOOB	2.189.432	29.058	1,3272%

FONTE: Baseado na tabela 2 e tabela 3

Quando se confronta o número de clientes expostos a risco com a circulação média do jornal em seu formato digital os índices melhoram comparados ao jornal impresso, evidenciado na tabela 7. O BTG Pactual, por exemplo, saiu de aproximadamente 30% para aproximadamente 60%, um aumento relevante.

Com base nos quadros apresentados até agora se identifica uma tendência no aumento da mídia digital em detrimento da mídia analógica, estando em linha com a perspectiva de diminuição de jornais impressos apresentados anteriormente.

Pode-se visualizar de forma prática a desproporcionalidade entre as divulgações em jornais, tanto digitais quanto impressos, para o número de clientes presentes nas instituições financeiras.

Tabela 7 – Percentual Clientes x Circulação Digital

Nº	Instituição Financeira (Prudencial)	Número de Clientes Expostos a Risco	Circulação Diária Digital (Junho-18)	%
	Cálculo	(A)	(B)	(B/A)*100
1	BANCO DO BRASIL	14.352.699	58.087	0,4047%
2	CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	12.209.206	58.087	0,4758%
3	ITAÚ	35.873.250	58.087	0,1619%
4	BRADERCO	58.207.277	58.087	0,0998%
5	SANTANDER	15.469.645	58.087	0,3755%
6	SAFRA	1.407.582	58.087	4,1267%
7	BTG PACTUAL	95.374	58.087	60,9044%
8	VOTORANTIM	4.462.038	58.087	1,3018%
9	BANRISUL	2.065.076	58.087	2,8128%
10	BANCOOB	2.189.432	58.087	2,6531%

FONTE: Baseado na tabela 2 e tabela 5

3.4 CONSIDERAÇÕES GERAIS

A regulamentação vigente nº 2.804 do Banco Central do Brasil possui um viés protecionista ao investidor por meio das informações contábeis estabelecendo diretrizes para publicação nas demonstrações financeiras, pontuando a necessidade de sua divulgação em jornais de grande circulação.

Os meios de comunicação têm evoluído e isso também afetou os jornais, onde diante dos dois tipos existentes, impressos e digitais, se observa um crescimento da circulação da mídia *online* em detrimento da mídia analógica.

Quando se analisa os jornais selecionados pelas instituições financeiras para publicarem suas demonstrações financeiras, verifica-se uma unanimidade ligada ao Valor Econômico, jornal conhecido por publicações relacionadas ao setor econômico e financeiro, evidenciando uma preocupação na divulgação das informações para o público alvo correto.

Dessa forma o jornal impresso, um veículo de comunicação tradicional hoje não representa mais uma opção viável para divulgação de informações de tamanha relevância quanto às demonstrações financeiras considerando-se não apenas que a cada ano que passa seu alcance diminui, mas que também seu atual índice de circulação é desproporcional para quantidade de usuários que deveriam ser impactados.

Pode-se considerar o jornal digital como a atual mídia mais adequada para tais divulgações considerando seu crescimento de circulação expressivo nos últimos anos e a atual abrangência da internet.

Identifica-se a necessidade de uma atualização das normas vigentes em relação à forma de divulgação dos demonstrativos financeiros visando à proteção do usuário externo, podendo não limitar-se apenas a jornais digitais mas incluir outras mídias não exploradas nesse trabalho a fim de aumentar o alcance das informações e diminuir o risco a qual tais usuários estão expostos.

CONCLUSÃO

Para alcançar os objetivos da pesquisa foram coletados dados que se mostraram suficientes para responder a questão problema apresentada inicialmente e objetivo geral e específico que foram alcançados utilizando as informações externas obtidas de fontes relevantes em conjunto com a metodologia aplicada.

Identificou se baseado na análise realizada que a abrangência das publicações das Instituições Financeiras do Brasil nos atuais mecanismos de divulgação é suficiente e capaz de atender os investidores caso eles obtenham tais informações que hoje possuem uma maior divulgação por meio da mídia digital do que mídia analógica, apesar das normas vigentes estarem voltadas aos jornais impressos.

Quanto da obtenção das informações, os dados a respeito das instituições financeiras disponibilizados no *site* do Banco Central do Brasil não apresentaram dificuldades para serem obtidos. O IVC apenas disponibiliza dados acerca da circulação de mídias em âmbito nacional caso o requerente seja associado ou estudante/acadêmico, dessa forma, pode-se ter dificuldade para sua obtenção.

Podem ser consideradas como futuras pesquisas a serem realizadas baseadas no desenvolvimento desse trabalho estudos relacionados a divulgação de demonstrações financeiras em outros veículos de comunicação a fim de ampliar a abrangência das informações contábeis.

REFERÊNCIAS

BACEN. Circular nº 2804, de 11 de fevereiro de 1998. **Circular do Banco Central do Brasil**. Brasília, DF. 11 fev. 1998. Disponível em: <<http://www.bcb.gov.br/pre/normativos/busca/normativo.asp?numero=2804&tipo=Circular&data=11/2/1998>> Acesso em: 06 de mai. de 2018.

BACEN. DADOS ACERCA DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS - IF.Data. **Banco Central do Brasil**, 2018. Disponível em: <<https://www3.bcb.gov.br/ifdata>> Acesso em: 20 de Outubro de 2018.

BACEN. Resolução N. 4688, de 25 de Setembro de 2018. Resolução do Banco Central do Brasil. Brasília, DF. 25 set. 2018. Disponível em: <<https://www.fgc.org.br/backend/upload/media/arquivos/Normas/Resoluc%CC%A7o%CC%83es/PT/resolucao4688.pdf>> Acesso em: 22 out. 2018.

BARCELLOS, L.; COSTA Júnior, J.; LAURENCE, L. Determinantes do Prazo de Divulgação das Demonstrações Contábeis das Companhias Não Financeiras Listadas na Bovespa. **Revista de Contabilidade e Organizações**, v. 8, n. 20, p. 84-100, 17 abr. 2014.

BRADESCO. Área de relações com investidores, 2018. Disponível em: <https://www.bradeskori.com.br/siteBradescoRI/Paginas/servicos/95_Area-relacoes-investidores.aspx> Acesso em: 20 out. 2018

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. **CPC 00 - Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação de Relatório Contábil-Financeiro**, 2008. Disponível em: < <http://www.cpc.org.br/>>. Acesso em: 15 jun. 2018.

DORNELLES, B. O futuro do jornal. **Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia**, v. 16, n. 40, p. 63-67, dez. 2009.

ELEIÇÃO dificulta cenário econômico para 2019. **Exame Online**. São Paulo, 02 mar. 2018. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/economia/eleicao-dificulta-cenario-economico-para-2019-dizem-analistas/>>. Acesso em: 06 mai. 2018.

IVC – INSTITUTO VERIFICADOR DE COMUNICAÇÃO. **Posição Participação e Evolução das Publicações**. São Paulo, 2018. 4 p.

LEITE, Michele Santos. **Novas tecnologias: A tradução do jornal impresso para a web**. Juiz de Fora, 2010. 68f. Trabalho de Conclusão (Graduação em Comunicação Social) - Curso de Comunicação Social, Faculdade de Comunicação Social da UFJF, 2010.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2009. p 28.

NASCIMENTO, A. M.; REGINATO, L. Divulgação da informação contábil, governança corporativa e controle organizacional: uma relação necessária. **Revista Universa Contábil**, v. 4, n. 3, p. 25-47, 2008.

SANTOS, Cleônimo dos. **Manual das Demonstrações Contábeis**. 2 ed. São Paulo: Sage, 2014. p 20.

TIRAGEM impressa dos maiores jornais perde 520 mil exemplares em 3 anos. **Poder 360**. Brasília, 31 jan. 2018. Disponível em: <<https://www.poder360.com.br/midia/tiragem-impressa-dos-maiores-jornais-perde-520-mil-exemplares-em-3-anos/>> Acesso em: 22 out. 2018.

ANEXO A – PARTICIPAÇÃO E EVOLUÇÃO IMPRESSO 2017



INSTITUTO VERIFICADOR DE COMUNICAÇÃO

- POSIÇÃO PARTICIPAÇÃO E EVOLUÇÃO DAS PUBLICAÇÕES -

PERIODICIDADE:	Todas	PERÍODO:	JANEIRO/2017 a DEZEMBRO/2017
TIPO DE CIRCULAÇÃO:	Paga	NATUREZA:	Jornais
TIPO DE MÉDIA:	Média Edição	LOCALIDADE:	Total
DISTRIBUIÇÃO:	Total	REGIÃO:	Todas Regiões
ÁREA:	Total Geral	ESTADO:	Todos os Estados
STATUS:	Todos	PUBLICAÇÃO:	Edição Impressa

Obs: 1) Este relatório foi gerado por meio de escolhas específicas de entre as diversas possibilidades de parâmetros disponíveis no sistema (conforme cabeçalho acima). Conseqüentemente, a metodologia utilizada pelo usuário pode não ser a mesma adotada como padrão pela entidade. Por esta razão, em casos de produção de conteúdo jornalístico, recomendamos que as informações sejam solicitadas via assessoria de comunicação do Instituto. Informações levantadas de forma independente podem gerar dados que não representam os números oficiais do IVC.

2) O prazo de entrega das LJA'S está diretamente relacionado com a periodicidade das publicações (Associadas com diferentes periodicidades têm prazos de entregas diferentes).

4) Relatório gerado através de senha para função EDITOR com abrangência NACIONAL, estado(s): TODOS

Jornais - JANEIRO/2017 a DEZEMBRO/2017 - Média dos períodos

Publicação	UF	Periodicidade	Posição	Mercado %	Quantidade	
					LJA's	Média
Super Notícia	MG	Diária	1ª	7,93	12	171.099
O Globo	RJ	Diária	2ª	6,54	12	141.187
Folha de S. Paulo	SP	Diária	3ª	5,16	12	132.866
O Estado de S. Paulo	SP	Diária	4ª	5,60	12	120.873
Daqui	GO	Diária	5ª	5,26	12	113.532
Diário Gaúcho	RS	Diária	6ª	5,16	12	111.434
Zero Hora	RS	Diária	7ª	5,05	12	109.178
Extra	RJ	Diária	8ª	4,46	12	96.301
Correio do Povo	RS	Diária	9ª	3,64	12	78.465
Agora São Paulo	SP	Diária	10ª	3,48	12	75.311
Meia Hora	RJ	Diária	11ª	3,20	12	69.168
O Amarelinho	SP	Semanal	12ª	3,19	12	68.929
O Tempo	MG	Diária	13ª	2,09	12	45.018
ABC Domingo	RS	Semanal	14ª	1,99	12	42.879
Expresso da Informação	RJ	Diária	15ª	1,61	12	34.650
Valor Econômico	SP	Diária	16ª	1,46	12	31.420
Estado de Minas	MG	Diária	17ª	1,39	12	29.983
Jornal do Commercio	PE	Diária	18ª	1,34	12	29.017
Correio Braziliense	DF	Diária	19ª	1,32	12	28.537
Aqui (Consolidado)	MG	Diária	20ª	1,30	12	28.086
Jornal NH	RS	Diária	21ª	1,29	12	27.799
A Tribuna	ES	Diária	22ª	1,29	12	27.769
O Dia	RJ	Diária	23ª	1,23	12	26.502
Correio*	BA	Diária	24ª	1,18	12	25.546
Folha de Londrina	PR	Diária	25ª	1,11	12	24.040
Diário Catarinense	SC	Diária	26ª	0,98	12	21.052
Dez Minutos	AM	Diária	27ª	0,94	12	20.280
Diário do Nordeste	CE	Diária	28ª	0,91	12	19.662
Diário do Pará	PA	Diária	29ª	0,85	12	18.345
O Popular	GO	Diária	30ª	0,84	12	18.106
A Tarde	BA	Diária	31ª	0,82	12	17.805
Hora de Santa Catarina	SC	Diária	32ª	0,81	12	17.585
Cruzeiro do Sul	SP	Diária	33ª	0,77	12	16.721
Pioneiro	RS	Diária	34ª	0,76	12	16.465
Massa!	BA	Diária	35ª	0,74	12	15.919
Gazeta de Piracicaba	SP	Diária	36ª	0,71	12	15.400
Na Hora H	DF	Diária	37ª	0,68	12	14.772

* Evolução em relação ao mês anterior do período final.mês anterior do período final

** Evolução em relação ao mesmo mês do ano anterior do período final

Página: 1

Emissão: 12/09/2018 10:46:41

ANEXO B – PARTICIPAÇÃO E EVOLUÇÃO IMPRESSO 2018



INSTITUTO VERIFICADOR DE COMUNICAÇÃO

- POSIÇÃO PARTICIPAÇÃO E EVOLUÇÃO DAS PUBLICAÇÕES -

PERIODICIDADE:	Todas	PERÍODO:	JANEIRO/2018 a JULHO/2018
TIPO DE CIRCULAÇÃO:	Paga	NATUREZA:	Jornais
TIPO DE MÉDIA:	Média Edição	LOCALIDADE:	Total
DISTRIBUIÇÃO:	Total	REGIÃO:	Todas Regiões
ÁREA:	Total Geral	ESTADO:	Todos os Estados
STATUS:	Todos	PUBLICAÇÃO:	Edição Impressa

Obs: 1) Este relatório foi gerado por meio de escolhas específicas de entre as diversas possibilidades de parâmetros disponíveis no sistema (conforme cabeçalho acima). Conseqüentemente, a metodologia utilizada pelo usuário pode não ser a mesma adotada como padrão pela entidade. Por esta razão, em casos de produção de conteúdo jornalístico, recomendamos que as informações sejam solicitadas via assessoria de comunicação do Instituto. Informações levantadas de forma independente podem gerar dados que não representam os números oficiais do IVC.

2) O prazo de entrega das LJA'S está diretamente relacionado com a periodicidade das publicações(Associadas com diferentes periodicidades têm prazos de entregas diferentes).

4) Relatório gerado através de senha para função EDITOR com abrangência NACIONAL, estado(s): TODOS

Jornais - JANEIRO/2018 a JULHO/2018 - Média dos períodos

Publicação	UF	Periodicidade	Posição	Mercado %	Quantidade	
					LJA's	Média
Super Notícia	MG	Diária	1ª	7,79	7	147.012
O Globo	RJ	Diária	2ª	6,56	7	123.914
Folha de S. Paulo	SP	Diária	3ª	6,19	7	116.777
O Estado de S. Paulo	SP	Diária	4ª	5,97	7	112.643
Daqui	GO	Diária	5ª	5,54	7	104.519
Diário Gaúcho	RS	Diária	6ª	5,30	7	100.141
Zero Hora	RS	Diária	7ª	5,03	7	94.914
Extra	RJ	Diária	8ª	4,33	7	81.802
Correio do Povo	RS	Diária	9ª	3,85	7	72.781
Agora São Paulo	SP	Diária	10ª	3,64	7	68.706
Meia Hora	RJ	Diária	11ª	3,08	7	58.058
O Amarelinho	SP	Semanal	12ª	2,90	7	54.803
O Tempo	MG	Diária	13ª	2,24	7	42.202
ABC Domingo	RS	Semanal	14ª	2,14	7	40.460
Expresso da Informação	RJ	Diária	15ª	1,68	7	31.697
Valor Econômico	SP	Diária	16ª	1,54	7	29.058
Jornal do Commercio	PE	Diária	17ª	1,40	7	26.476
Jornal NH	RS	Diária	18ª	1,40	7	26.384
Correio Braziliense	DF	Diária	19ª	1,35	7	25.483
Estado de Minas	MG	Diária	20ª	1,34	7	25.288
A Tribuna	ES	Diária	21ª	1,19	7	22.424
O Dia	RJ	Diária	22ª	1,18	7	22.359
Folha de Londrina	PR	Diária	23ª	1,14	7	21.603
Correio*	BA	Diária	24ª	1,14	7	21.489
Aqui (Consolidado)	MG	Diária	25ª	1,05	7	19.971
Diário Catarinense	SC	Diária	26ª	0,97	7	18.221
Diário do Nordeste	CE	Diária	27ª	0,93	7	17.584
O Popular	GO	Diária	28ª	0,87	7	16.396
Dez Minutos	AM	Diária	29ª	0,86	7	16.201
A Tarde	BA	Diária	30ª	0,85	7	16.013
Diário do Pará	PA	Diária	31ª	0,84	7	15.805
Hora de Santa Catarina	SC	Diária	32ª	0,78	7	14.649
Cruzeiro do Sul	SP	Diária	33ª	0,77	7	14.632
Pioneiro	RS	Diária	34ª	0,77	7	14.584
Gazeta de Piracicaba	SP	Diária	35ª	0,74	7	13.930
Massa!	BA	Diária	36ª	0,74	7	13.885
Na Hora H	DF	Diária	37ª	0,71	7	13.366

* Evolução em relação ao mês anterior do período final.mês anterior do período final

** Evolução em relação ao mesmo mês do ano anterior do período final

Página: 1

Emissão: 12/09/2018 10:49:50

ANEXO C – PARTICIPAÇÃO E EVOLUÇÃO DIGITAL 2017



INSTITUTO VERIFICADOR DE COMUNICAÇÃO

- POSIÇÃO PARTICIPAÇÃO E EVOLUÇÃO DAS PUBLICAÇÕES -

PERIODICIDADE:	Todas	PERÍODO:	JANEIRO/2017 a DEZEMBRO/2017
TIPO DE CIRCULAÇÃO:	Paga	NATUREZA:	Jornais
TIPO DE MÉDIA:	Média Edição	LOCALIDADE:	Total
DISTRIBUIÇÃO:	Total	REGIÃO:	Todas Regiões
ÁREA:	Total Geral	ESTADO:	Todos os Estados
STATUS:	Todos	PUBLICAÇÃO:	Edição Digital

Obs: 1) Este relatório foi gerado por meio de escolhas específicas de entre as diversas possibilidades de parâmetros disponíveis no sistema (conforme cabeçalho acima). Conseqüentemente, a metodologia utilizada pelo usuário pode não ser a mesma adotada como padrão pela entidade. Por esta razão, em casos de produção de conteúdo jornalístico, recomendamos que as informações sejam solicitadas via assessoria de comunicação do Instituto. Informações levantadas de forma independente podem gerar dados que não representam os números oficiais do IVC.

2) O prazo de entrega das LJA'S está diretamente relacionado com a periodicidade das publicações (Associadas com diferentes periodicidades têm prazos de entrega diferentes).

4) Relatório gerado através de senha para filiação EDITOR com abrangência NACIONAL, estado(s): TODOS

Jornais - JANEIRO/2017 a DEZEMBRO/2017 - Média dos períodos

Publicação	UF	Periodicidade	Posição	Merado %	Quantidade LJA's	Média
Folha de S. Paulo - Edição Digi	SP	Diária	1ª	21,30	12	167.592
O Globo - Edição Digital	RJ	Diária	2ª	12,67	12	89.689
O Estado de S. Paulo - Edição	SP	Diária	3ª	10,91	12	85.854
Zero Hora - Edição Digital	RS	Diária	4ª	10,41	12	81.872
Super Notícia - Edição Digital	MG	Diária	5ª	6,11	12	48.095
O Tempo - Edição Digital	MG	Diária	6ª	5,83	12	45.848
ABC Domingo - Edição Digital	RS	Semanal	7ª	4,57	12	35.968
Estado de Minas - Edição Digi	MG	Diária	8ª	3,75	12	29.496
Valor Econômico - Edição Digi	SP	Diária	9ª	3,37	12	26.541
Jornal NH - Edição Digital	RS	Diária	10ª	2,83	12	22.289
Extra - Edição Digital	RJ	Diária	11ª	2,57	12	20.185
Correio* - Edição Digital	BA	Diária	12ª	2,31	12	18.137
Correio Braziliense - Edição D	DF	Diária	13ª	2,20	12	17.270
Diário Catarinense - Edição Di	SC	Diária	14ª	1,76	12	13.865
A Tarde - Edição Digital	BA	Diária	15ª	1,69	12	13.260
Correio do Povo - Edição Digi	RS	Diária	16ª	1,28	12	10.081
Jornal do Comercio - Edição D	PE	Diária	17ª	1,23	12	9.712
Jornal V8 - Edição Digital	RS	Diária	18ª	0,78	12	6.157
Pioneiro - Edição Digital	RS	Diária	19ª	0,77	12	6.027
Aqui MG - Edição Digital	MG	Diária	20ª	0,64	7	5.054
Diário de Canoas - Edição Digi	RS	Diária	21ª	0,44	12	3.438
Folha de Londrina - Edição Digi	PR	Diária	22ª	0,40	12	3.148
Notícias do Dia (Florianópolis	SC	Diária	23ª	0,40	8	3.143
A Notícia - Edição Digital	SC	Diária	24ª	0,37	12	2.903
Jornal de Santa Catarina - Edi	SC	Diária	25ª	0,34	12	2.708
A Gazeta - Edição Digital	ES	Diária	26ª	0,23	12	1.791
A Tribuna - Edição Digital	ES	Diária	27ª	0,20	12	1.607
Hoje em Dia - Edição Digital	MG	Diária	28ª	0,17	9	1.362
O Dia - Edição Digital	RJ	Diária	29ª	0,15	12	1.148
O Estado do Maranhão - Edição	MA	Diária	30ª	0,12	2	549
Cruzeiro do Sul - Edição Digi	SP	Diária	31ª	0,10	4	749
O Popular - Edição Digital	GO	Diária	32ª	0,05	12	424
O Diário do Norte do Paraná -	PR	Diária	33ª	0,02	6	171
Tribuna do Norte - Edição Digi	RN	Diária	34ª	0,02	12	136
Novo Jornal - Edição Digital	RN	Diária	35ª	0,00	6	15
TOTAL:	36					788.884

* Evolução em relação ao mês anterior do período final.mês anterior do período final

** Evolução em relação ao mesmo mês do ano anterior do período final

Página: 1

Emissão: 12/09/2018 10:47:23

ANEXO D – PARTICIPAÇÃO E EVOLUÇÃO DIGITAL 2018



INSTITUTO VERIFICADOR DE COMUNICAÇÃO

- POSIÇÃO PARTICIPAÇÃO E EVOLUÇÃO DAS PUBLICAÇÕES -

PERIODICIDADE:	Todas	PERÍODO:	JANEIRO/2018 a JULHO/2018
TIPO DE CIRCULAÇÃO:	Paga	NATUREZA:	Jornais
TIPO DE MÉDIA:	Média Edição	LOCALIDADE:	Total
DISTRIBUIÇÃO:	Total	REGIÃO:	Todas Regiões
ÁREA:	Total Geral	ESTADO:	Todos os Estados
STATUS:	Todos	PUBLICAÇÃO:	Edição Digital

Obs: 1) Este relatório foi gerado por meio de escolhas específicas de entre as diversas possibilidades de parâmetros disponíveis no sistema (conforme cabeçalho acima). Conseqüentemente, a metodologia utilizada pelo usuário pode não ser a mesma adotada como padrão pela entidade. Por esta razão, em casos de produção de conteúdo jornalístico, recomendamos que as informações sejam solicitadas via assessoria de comunicação do Instituto. Informações levantadas de forma independente podem gerar dados que não representam os números oficiais do IVC.

2) O prazo de entrega das LIA'S está diretamente relacionado com a periodicidade das publicações (Associadas com diferentes periodicidades têm prazos de entrega diferentes).

4) Relatório gerado através de senha para filiação EDITOR com abrangência NACIONAL, estado(s): TODOS

Jornais - JANEIRO/2018 a JULHO/2018 - Média dos períodos

Publicação	UF	Periodicidade	Posição	Merado %	Quantidade LIA's	Média
Folha de S. Paulo - Edição Digi	SP	Diária	1ª	18,46	7	191.978
O Globo - Edição Digital	RJ	Diária	2ª	16,42	7	170.787
O Estado de S. Paulo - Edição	SP	Diária	3ª	12,96	7	134.786
Zero Hora - Edição Digital	RS	Diária	4ª	8,49	7	88.309
Valor Econômico - Edição Digi	SP	Diária	5ª	5,59	7	58.087
O Tempo - Edição Digital	MG	Diária	6ª	5,17	7	53.800
Super Notícia - Edição Digital	MG	Diária	7ª	4,11	7	42.757
ABC Domingo - Edição Digital	RS	Semanal	8ª	3,46	7	36.024
Correio do Povo - Edição Digi	RS	Diária	9ª	3,29	7	34.192
Correio Braziliense - Edição D	DF	Diária	10ª	3,09	7	32.128
Estado de Minas - Edição Digi	MG	Diária	11ª	2,61	7	27.120
Jornal NH - Edição Digital	RS	Diária	12ª	2,46	7	25.537
Correio* - Edição Digital	BA	Diária	13ª	1,72	7	17.837
Extra - Edição Digital	RJ	Diária	14ª	1,67	7	17.316
Diário Catarinense - Edição DI	SC	Diária	15ª	1,63	7	16.956
A Tarde - Edição Digital	BA	Diária	16ª	1,28	7	13.274
Diário do Nordeste - Edição DI	CE	Diária	17ª	0,94	5	9.796
Jornal do Commercio - Edição D	PE	Diária	18ª	0,89	7	9.233
Folha de Londrina - Edição Dig	PR	Diária	19ª	0,87	7	9.051
Jornal V8 - Edição Digital	RS	Diária	20ª	0,74	7	7.700
Aqui MG - Edição Digital	MG	Diária	21ª	0,69	7	7.147
Pioneiro - Edição Digital	RS	Diária	22ª	0,69	7	6.104
Jornal de Santa Catarina - Edi	SC	Diária	23ª	0,40	7	4.161
A Notícia - Edição Digital	SC	Diária	24ª	0,39	7	4.037
O Dia - Edição Digital	RJ	Diária	25ª	0,37	7	3.827
Diário de Canoas - Edição Digi	RS	Diária	26ª	0,36	7	3.785
Noticias do Dia (Florianópolis)	SC	Diária	27ª	0,30	7	3.086
A Gazeta - Edição Digital	ES	Diária	28ª	0,28	7	2.864
Hoje em Dia - Edição Digital	MG	Diária	29ª	0,23	4	2.358
A Tribuna - Edição Digital	ES	Diária	30ª	0,17	7	1.794
Meia Hora - Edição Digital	RJ	Diária	31ª	0,13	3	1.331
Cruzeiro do Sul - Edição Digi	SP	Diária	32ª	0,10	7	1.069
O Estado do Maranhão - Edição	MA	Diária	33ª	0,09	7	952
O Popular - Edição Digital	GO	Diária	34ª	0,05	7	527
Tribuna do Norte - Edição Digi	RN	Diária	35ª	0,01	7	120
TOTAL:	36					1.038.830

* Evolução em relação ao mês anterior do período final.mês anterior do período final

** Evolução em relação ao mesmo mês do ano anterior do período final

Página: 1

Emissão: 12/09/2018 10:50:35