

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

PUC-SP

Ivana Soares Paim

A imagem do Diabo na Igreja Universal do Reino de Deus como instrumento de *marketing* e do medo: um estudo a partir de postagens de exorcismos encontradas no YouTube

DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA

SÃO PAULO

2017

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

PUC-SP

Ivana Soares Paim

A imagem do Diabo na Igreja Universal do Reino de Deus como instrumento de *marketing* e do medo: um estudo a partir de postagens de exorcismos encontradas no YouTube

DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA

Tese apresentada à banca Examinadora na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, como exigência parcial para obtenção do título de doutora em Comunicação e Semiótica, sob a orientação da Prof.^a Dr.^a Leda Tenório da Motta.

SÃO PAULO

2017

Banca examinadora

Dedicatória

Dedico esta pesquisa a todos os meus Exus: professores, alunos, amigos, e família - Ana Thereza, Eliana e Antônio Paim, que de variadas maneiras, sempre abriram caminhos para que eu pudesse errar pelo mundo.

Agradecimentos

Agradeço a minha orientadora, a Professora Leda Tenório da Motta, pela generosidade e pela atenção que dedicou a este trabalho; aos demais Professores do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica da PUC, Christine Mello, Christine Greiner, Lúcia Leão, Norval Baitello Jr. e Eugênio Trivinho, pelas ideias e apontamentos partilhados ao longo da pesquisa, e aos Professores Gabriela Pavanato, da Universidade Nove de Julho e Patrício Dugnani, da Universidade Presbiteriana Mackenzie, pelos direcionamentos e sugestões na ocasião do exame de qualificação. Agradeço também a CAPES, pela bolsa de estudos PROSUP, que possibilitou a realização desta pesquisa, ao IFSP, pela oportunidade de dedicação integral ao trabalho de pesquisa no último ano, e finalmente, aos amigos e familiares que me apoiaram durante todo o tempo.

RESUMO

No contexto das comunicações realizadas por redes sociais de compartilhamento de informação, esta pesquisa estuda a imagem do Diabo levada dos palcos da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD) para o YouTube. Mais especificamente, examina a produção dessa imagem diabólica nos discursos verbais, imagéticos e corporais de sujeitos presumidamente possuídos em rituais de exorcismo apresentados naquele *site*. O *corpus* do trabalho constitui-se de uma amostra de registros desses exorcismos divulgados no YouTube, postados no período de 2010 a 2014, anos de contínua expansão dessa Igreja. Esta pesquisa tem por objetivo investigar os elementos constitutivos da representação do Diabo nos rituais de exorcismo da IURD que partem do imaginário cristão e do imaginário das religiões afro-brasileiras, das relações entre as mídias televisivas e as práticas religiosas, e conseqüentemente, das estratégias de propaganda desenvolvidas por essa igreja. A pesquisa trabalha com a hipótese de que a imagem do Diabo na IURD é um instrumento de propaganda, parte da retomada do *buzz marketing* pelas mídias de compartilhamento de vídeo e de seu uso por instituições religiosas, no caso, a IURD. Como instrumento de propaganda dessa igreja, a imagem do Diabo é amedrontadora e se recobre de algumas características das divindades afro-brasileiras por um processo de hibridação entre esses imaginários religiosos, condicionados ao movimento de atualização da Universal e a sua busca por reconhecimento em uma sociedade inserida na era da *web*. Em plano teórico, mobilizar-se-ão os estudos de Hans Belting e Lúcia Santaella sobre os campos divisórios da imagem, assim como as teses sobre o imaginário de Gilbert Durand, que levam em consideração a interação do indivíduo com sua cultura, e o conceito de acontecimento provocado de Patrick Charaudeau, que considera a imagem midiática como uma construção esperada e programada, cuja finalidade é “revelar uma verdade” por meio da persuasão e do apelo emotivo, com fins claramente propagandísticos. Subsidiariamente, outros referenciais teóricos serão estudos abalizados sobre as religiões, inclusive as afro-brasileiras, que permitam estabelecer comparações entre representações de diferentes divindades àquelas do Diabo cristão, como também, trabalhos em torno do *buzz marketing*, uma técnica de propaganda que faz dos clientes os disseminadores de um produto ao estimulá-los a compartilhar informações sobre ele; o chamado boca-a-boca. Acreditamos que a relevância do trabalho está em contribuir com as reflexões voltadas ao *marketing* religioso na era da internet, do qual as igrejas vêm lançando mão cada vez mais para atualizar suas estratégias de busca por visibilidade e angariar mais fiéis.

Palavras-chave: YouTube; Acontecimento Provocado; Diabo; Divindades Afro-Brasileiras; *Buzz Marketing*.

ABSTRACT

This research studies the image of the Devil, which is taken from the stages of the Universal Church of the Kingdom of God (UCKG) to the YouTube, according to the context of the communications that take place in the social networks. The *corpus* of this work is made by an assemblage of scenes of exorcisms spreaded on YouTube, from 2010 through 2014, years of continuous expansion of this Church. This study aims to investigate the elements that build the representation of the Devil in the rituals of exorcism at the UCKG. These elements come from the Christian imaginary as well as from that of the Afro-Brazilian religions; they also come from the relations between the television and the religious practices, and consequently, from the marketing strategies developed by this Church. This research works with the hypothesis that the image of the Devil at the UCKG is an instrument of advertisement, part of the revival of the buzz marketing at the video sharing media and its use by religious institutions, in case, the UCKG. As an instrument of advertisement for this Church, the image of the Devil is represented in a fearful way and takes some characteristics of the Afro-Brazilian divinities by a hybridization process between these two religious imaginaries, conditioned to the UCKG's movement of updating itself in search for recognition in a society that belongs to the *web* era. To develop this study, this research will consider the ideas of Hans Belting and Lúcia Santaella about the fields in which images can be classified into, as well as Gilbert Durand's theories about the imaginary, that enable us to understand the building of images or representations as a product resulted from the interaction between an individual and his culture. It will also consider the concept of provoked event by Patrick Charaudeau, who thinks the mediatic image is a programmed and an expected construction, whose purpose is to "reveal a truth" by persuasion and emotional appeal with obvious advertising intentions. In addition, other references will be considered for this research, such as studies about religion and more specifically about some Afro-Brazilian religions, in order to make comparisons between representations of different divinities and that of the Christian Devil. It will also consider studies about the buzz marketing that consists of an advertising strategy that makes the clients advertise the product by motivating them to talk about it with friends and acquaintances. We believe that the importance of this work relies on its contribution for the studies around the religious marketing in the time of web communication, since religious institutions have taken profit from the convergent media like YouTube to update their strategies in search for visibility and more followers.

Keywords: YouTube; Provoqued Event; Devil; Afro-Brazilian Divinities; Buzz Marketing.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	01
1 – CAPÍTULO 1 – A IMAGEM DO DIABO NA IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS: ABORDAGEM TEÓRICA.....	06
1.1. – O acontecimento provocado segundo Charaudeau	10
1.2. – As estruturas do imaginário e a mobilidade dos símbolos religiosos	20
2 – CAPÍTULO 2 – MARCAS DO DIABO CRISTÃO E DAS DIVINDADES AFRO-BRASILEIRAS NA CONSTITUIÇÃO GESTUAL E VOCAL DO DIABO NA IURD.....	27
2.1. – O Exu das Almas Preciosas.....	46
2.2. – A voz do Diabo na IURD.....	50
3 – A DEFLAGRAÇÃO DO DIABO COMO ACONTECIMENTO PROVOCADO: O <i>MARKETING</i> DO MEDO	55
3.1. – A imagem do Diabo como instrumento do medo na IURD.....	58
3.2. – O modelo de exorcismo de Macedo a ser seguido na IURD	64
3.3. – Exorcismos realizados pelo Bispo Sérgio Correa: permanecer na IURD	71
3.4. – Exorcismos realizados pelo Bispo Guaracy Santos: deixar o terreiro.	79
3.5. – O Diabo como instrumento coadjuvante de propaganda: uma atualização do <i>buzz marketing</i> nas páginas do YouTube	88
CONSIDERAÇÕES FINAIS	115
BIBLIOGRAFIA E TEXTOS REFERENCIADOS	119
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.....	127
ANEXOS.....	131

LISTA DE FIGURAS.....	131
LEVANTAMENTO DE VÍDEOS NO YOUTUBE EM QUE APARECEM EXORCISMOS NA IURD	135
REGISTRO DE VISITAS A TEMPLOS DA IURD E TERREIROS DE UMBANDA....	209
DVD 1 e 2 COM VÍDEOS COLETADOS: EXORCISMOS NA IURD	215

INTRODUÇÃO

Personificação do mal no imaginário cristão, o Diabo vem recebendo diversas representações, desde as mais belas, trágicas, sedutoras e intrigantes como as de Milton, Blake, Baudelaire e Guimarães Rosa na literatura, às mais assustadoras e grotescas, como as de Fra Angélico e Bosch na pintura, de Friedkin no cinema, ou mesmo cômicas como aquelas da literatura popular de vários países. Em *Grande Sertão: Veredas*, de Guimarães Rosa, o personagem Riobaldo apresenta uma relação contraditória em relação à crença no Diabo, e acaba atribuindo ao último, características divinas, numa representação ubíqua, como se fosse parte de todo ser:

Explico ao senhor: o diabo vige dentro do homem, os crespos do homem – ou é o homem arruinado, ou o homem dos avessos. Solto, por si, cidadão, é que não tem diabo nenhum. [...]

Tem diabo nenhum. Nem espírito. Nunca vi. [...]

Bem, o diabo regula seu estado preto, nas criaturas, nas mulheres, nos homens. Até nas crianças – eu digo. [...] E nos usos, nas plantas, nas águas, na terra, no vento... Estrumes. ... O diabo na rua, no meio do redemunho... (GUIMARÃES ROSA, 2006, p.10).

Etimologicamente, o termo “diabo” deriva da palavra grega *diabolus*, aquele que separa (CHEVALIER; GHEERBRANT, 1988, p.337) e tem sido também aproximado à palavra demônio, também originada do grego *daemon*, que remete à intermediação entre deuses e homens, e assim sendo, a espíritos bons ou maus (DETIENNE, 1987, p.53-54).

Segundo Le Goff e Schmitt, essa personificação do mal é também designada por expressões que a aproximam do espiritual e do angélico, como *spiritus malignus*, *angelus malignus*, espírito maligno e anjo maligno, respectivamente; e de expressões que indicam a natureza de suas ações como *inimicus*, inimigo, ou *adversarius*, adversário. O termo hebreu *há-sâtân* ou Satanás significa aquele que acusa, designa; em Jó, é um anjo da corte celestial encarregado de colocar os justos à prova e mostrar a Deus quem seria realmente digno de suas bênçãos. Embora o nome Lúcifer fosse dado ao mais iluminado dos anjos, continuou sendo

usado após sua queda e passagem à condição de príncipe do inferno e da terra desamparada (LE GOFF; SCHIMITT, 2006, p.320-321). Os autores afirmam que sob seus variados nomes no cristianismo, o Diabo é sempre visto como o oponente das forças celestes, tentador do justo, inspirador dos ímpios e pecadores, torturador dos atormentados, cujo poder terrível se faz sentir em todos os aspectos da vida (Ibid., p.319).

A representação do Diabo que aparece na Igreja Universal do Reino de Deus, uma igreja cristã, conserva características bem similares às que foram atribuídas a essa personificação do mal desde a Idade Média. Uma dessas características é sua representação de maneira contraditória nos rituais de exorcismo da IURD, sendo concomitantemente oponente e ajudante de Deus e dos pastores, pois ao supostamente torturar as pessoas, mostra aos fiéis que o único caminho para sua salvação é seguir a palavra de Deus e permanecer ligado àquela igreja. Também não perdeu seu caráter maléfico, pois suas supostas ações perniciosas na vida do fiel endemoninhado são desfiladas durante a conversa que o bispo ou pastor trava com o fiel presumidamente possuído ao longo do exorcismo. Quem assiste à encenação¹ pode ser levado a convencer-se de que o Diabo está sempre à espreita e de que é melhor não faltar às reuniões da igreja. Esses exorcismos e a imagem do Diabo que surge neles amedrontam os fiéis e os persuadem a acreditar na força da IURD para modificar suas vidas. Ao frequentar as reuniões da IURD, as pessoas podem ser levadas a acreditar que o Diabo é o grande causador de todas as mazelas e que ao cumprir com suas obrigações dizimistas e ao seguir os preceitos dessa igreja, o fiel estaria livre do poder diabólico e poderia prosperar. Sendo assim, a representação do Diabo na IURD destina-se a ser instrumento de propaganda da própria igreja, interessada em persuadir o possível fiel por meio do medo e pela crença na esperança de encontrar a salvação dos efeitos malignos causados em sua vida por essa personificação do mal.

O *corpus* da pesquisa consiste em um levantamento de cento e onze vídeos, dentre aqueles disponíveis no YouTube, em que cenas de exorcismos são mostradas em ambientes variados da IURD, como em programas de tevê, templos ou caravanas. Esses vídeos foram encontrados especialmente a partir de três diferentes chamadas ou *tags*²: “Bispo Macedo exorciza na IURD”; “Entrevistas com o Diabo na IURD” e “Libertação na IURD”. A escolha da palavra “exorciza” na primeira *tag* almejava encontrar postagens de vídeos que criticassem

¹ É importante ressaltar que o termo “encenação” aqui empregado, refere-se ao que Charaudeau define como um processo de espetacularização da informação, a fim de que ela acabe persuadindo o espectador mais do que suscitando sua reflexão acerca de um assunto (2012, p.189-191).

² As *tags* são as frases ou mesmo conjunto de palavras digitadas, das quais os usuários da internet lançam mão para encontrar a informação desejada nos variados sites de busca. Ver nota na página 18 desta pesquisa.

essa prática na Igreja, o que não ocorreu, pois, muitas postagens da própria igreja foram encontradas, sendo apenas duas que a criticavam³. É interessante notar que os dirigentes e seguidores da IURD rechaçam a palavra “exorcizar” e afirmam no *site* da igreja, que não realizam exorcismos, mas sim, libertações. Assim, para as demais *tags*, que propiciaram o contato com mais desses vídeos, foram escolhidas as palavras “libertação” e “entrevistas”, usadas pela comunidade iurdiana, na intenção de encontrar um número maior de vídeos. Os vídeos encontrados foram gravados, descritos e tiveram seus *links* disponibilizados em um levantamento por escrito, que se encontra nos anexos desta pesquisa.

Este trabalho tem por objetivo investigar os elementos constitutivos da representação do Diabo nos rituais de exorcismo da IURD. Esses elementos partem do imaginário cristão e do imaginário das religiões afro-brasileiras, das relações entre as mídias televisivas e as práticas religiosas, e conseqüentemente, das estratégias de propaganda desenvolvidas por essa igreja. A pesquisa trabalha com a hipótese de que a imagem do Diabo na IURD é um instrumento de propaganda, parte da retomada do *buzz marketing*⁴ pelas mídias de compartilhamento de vídeo e de seu uso por instituições religiosas, no caso, a IURD. Como instrumento de propaganda dessa igreja, a imagem do Diabo se recobre de algumas características das divindades afro-brasileiras por um processo de hibridação entre esses imaginários religiosos, condicionados ao movimento de atualização da Universal e a sua busca por reconhecimento em uma sociedade inserida na era da *web*. A pesquisa mobilizará as teorias do imaginário de Gilbert Durand, que consideram a formação de imagens ou representações como produto da interação do indivíduo com sua cultura, e o conceito de acontecimento provocado de Patrick Charaudeau, que considera a imagem midiática uma construção esperada e programada, cuja finalidade é “revelar uma verdade” por meio da persuasão e do apelo emotivo, com fins claramente propagandísticos.

Para subsidiar o estudo dessa representação de Diabo, que é também uma imagem televisiva, estudos de outros autores serão abordados, como aqueles de Arlindo Machado (2011, 2014) e Yvanna Fachine (2008) sobre a televisão e seus efeitos de realidade e tempo presente e os de Newton Canito (2010), Alexandre Frigeri (2011) e Gabriela Pavanato Sardinha (2015) sobre a disposição de imagens no YouTube e em *sites* da internet, assim como estudos de

³ Uma delas descrita no número 89 do levantamento de vídeos presente nos anexos desta pesquisa.

⁴ O *buzz marketing* pode ser entendido como uma técnica de propaganda em que os clientes se transformam em disseminadores de um produto por meio da troca de informações boca-a-boca, o “buchicho”, criando mais e mais propagadores daquele produto (CHETOCHINE, 2006, p.10).

autores que escreveram sobre *marketing* e o *buzz marketing*, como Tânia Limeira (2010) e Georges Chetochine (2006), entre outros.

O primeiro capítulo inicia-se com um sucinto estado da arte do conceito de imagem e suas implicações face às tecnologias de comunicação, trazendo à baila considerações de Regis Debray sobre a etimologia da palavra, e de Hans Belting e Lúcia Santaella sobre os possíveis campos divisórios da imagem, o interno e o externo. Nesse capítulo, é também assinalada a abordagem teórica que norteará a análise dos elementos discursivos que constituem a imagem do Diabo na IURD, tanto no âmbito endógeno, nos termos de Belting, ligado às representações mentais, quanto exógeno, neste mesmo autor, referente às representações materializadas de imagens, sejam elas corporais, eletrônicas ou digitais. Para estudar a construção dessa imagem de Diabo no campo interno, ou endógeno, esse capítulo apresenta as teorias de Durand sobre as imagens arquetípicas e seus Regimes de formação, Diurno e Noturno; e para abordar a construção da imagem do Diabo em seu campo externo, ou exógeno, esse capítulo pontua os estudos de Charaudeau sobre o acontecimento provocado no desenrolar de processos comunicacionais televisivos que visam à propaganda.

O segundo capítulo passa à análise da imagem do Diabo na IURD, enfatizando a transferência de imagens arquetípicas ou símbolos religiosos de uma religião a outra. Trata também de sua contribuição para a materialização dessa imagem no campo externo, o próprio corpo do fiel possuído, por meio de gestos e da voz.

O terceiro capítulo almeja sustentar a tese de que a construção da imagem do Diabo iurdiano é uma criação propagandística, portanto, acontecimento provocado, em que estratégias de *marketing* são envolvidas para a elaboração de uma imagem aterrorizante do demônio, capaz de impressionar e amedrontar os fiéis, a ponto de fazê-los reconhecer o suposto poder da IURD como salvadora e desejar propagar essa informação. Esse capítulo descreve como o *buzz marketing* é atualizado no YouTube dentro do contexto do *marketing* religioso e apresenta também as considerações de Patrícia Birman sobre o imaginário da IURD, que justificam o repúdio dessa igreja às religiões afro-brasileiras.

Por fim, a partir dos estudos de Birman sobre o imaginário religioso no Brasil, é possível perceber o entrelaçamento entre os campos interno e externo que constituem a imagem do Diabo na IURD, como fruto de uma estratégia de propaganda que coloca essa igreja como instituição adequada à sociedade de consumo, que vê na aquisição de bens materiais e em sua

ostentação uma forma de se aproximar da ideia de progresso e sucesso num contexto neoliberalista.

Esta pesquisa pretende contribuir para os estudos comunicacionais que relacionam as práticas religiosas às redes sociais, no caso, o YouTube, e atualizam o chamado *marketing* religioso.

CAPÍTULO 1- A IMAGEM DO DIABO NA IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS: ABORDAGEM TEÓRICA

Etimologicamente, a palavra “imagem” vem do latim *imago*, cujo primeiro significado é “máscara mortuária”. De acordo com Régis Debray, na gênese da *imago*, está o triunfo do homem sobre a morte, porque foi talvez diante dela que o homem teve pela primeira vez a ideia do sobrenatural e desejou esperar para além da vida (DEBRAY, 1994, p.28). A morte elevou o pensamento humano do visível ao invisível, do transitório ao eterno, do mundano ao divino. Debray sustenta que com seu duplo, a máscara mortuária, o homem deixa de ver a si mesmo como quase nada, pois a máscara mortuária, ou *imago* é a inscrição significativa e a ritualização do abismo da inexistência por desdobramento, duplicação eternizada em matéria mais perecível do que a carne. Ao registrar o seu duplo, o homem opõe à decomposição da morte a recomposição pela imagem (Ibid., p.30).

Se em Debray a definição de imagem está atrelada à ideia de registro material e visual, nem sempre seu entendimento limitou-se ao campo da visão. Nota Santaella que a compreensão da imagem pode ir além da ideia de visualidade e implicar um sistema complexo e ambíguo de estímulos auditivos, visuais e emocionais, o que permite dividi-la em dois grandes domínios distintos, aquele externo, das imagens como representações materiais, visuais e audiovisuais e aquele interno, das representações mentais (SANTAELLA, 2012, p.15).

Assim como Santaella, Belting também reconhece a possibilidade de identificar dois campos da imagem: o campo da imagem interno, que chama de endógeno e o campo externo, para ele, exógeno, e lembra que a produção de imagens e sua recepção não se desvinculam da cultura em que se originam, e que há, conseqüentemente, perene interação entre imagens endógenas e exógenas. Para Belting:

As imagens não existem apenas na parede (ou no ecrã da TV), nem existem somente nas nossas cabeças. Não podem desprender-se de um processo contínuo de interações que deixou os seus vestígios na história dos artefatos (BELTING, 2014, p.13).

Embora fale especificamente de imagens registradas em artefatos, é possível estender suas afirmações para aquelas imagens formadas por gestos e sons, como a imagem do Diabo na IURD. A imagem do Diabo na IURD é corporal, audiovisual, e também uma construção mental, ao mesmo tempo individual e coletiva, e constituída pelo gesto, pela voz, e pelo aparato televisivo, materializado e compartilhado. Ou seja, considerando as teorias de Santaella e Belting sobre os campos das imagens, a imagem do Diabo na IURD configura-se no campo interno, enquanto elaboração mental de um indivíduo em contato com sua cultura, e no campo externo, ao ser concretizada e representada corporalmente nos cultos presenciais e reelaborada pelo aparato televisivo.

A imagem do Diabo na IURD pode ser aproximada à ideia de representação, se for levado em conta o que diz Santaella sobre a relação entre representação e imagem. Segundo a autora, qualquer imagem produzida pelo ser humano, em qualquer suporte que seja, envolve algum tipo de codificação, e mesmo no caso de imagens de figuras imaginárias, o caráter de duplo se mantém (SANTAELLA, 2007, p.355). No caso da imagem do Diabo na IURD, há uma correspondência entre o modelo mental desse Diabo, compartilhado pela comunidade em que ele surge e sua construção corporal e televisiva.

A imagem do Diabo que desponta nos exorcismos da IURD dialoga com práticas religiosas diversas daquela neopentecostal, em sua maioria. Muitos fiéis que se colocam ali como possuídos pelo Diabo vêm de religiões em que a crença na possessão por divindades ou espíritos é comum, como nas religiões afro-brasileiras e espíritas⁵. Essas imagens fazem parte de um processo em que há a identificação do fiel com a divindade que antes cultuava no terreiro e que na IURD é designada como mero Diabo. Assim, a imagem do Diabo na IURD, presente no pensamento do indivíduo, é construída arquetipicamente, em interação com sua cultura, e se dá a conhecer na expressão corporal do possuído, que é imediatamente filmada no culto e remetida aos telões ali presentes. Após algum tempo, essas imagens são reeditadas e mostradas na IURD TV *online* ou aberta e divulgadas no YouTube. Percorrem um caminho que engloba a criação endógena, arquetípica, ainda ligada ao campo mental, e sua produção exógena, que se

⁵ Este trabalho compreenderá a possessão como descrita nos estudos de Ioan Lewis: uma avaliação cultural da condição de um indivíduo, que juntamente com seu grupo social, acredita ter sido invadido por um espírito. Assim, segundo o autor, não cabe aos pesquisadores julgar quem está ou não possuído, pois se alguém é considerado possuído em seu próprio meio cultural, então supostamente encontra-se nessa condição, que é dessa forma, aceita (LEWIS, 1977, p.52).

refere a imagens que se registram por meio do corpo e de materiais externos ao corpo, como as câmeras de tevê.

Portanto, a imagem do Diabo na IURD pode ser considerada em sua forma endógena, ou interna, como criação do imaginário e por sua forma exógena, ou externa, representada corporalmente, quando é recriada por câmeras e editada para ser usada em programas da IURD, ou postada no YouTube. A filmagem da representação corporal vai imediatamente para os telões nos templos da IURD, ou para a transmissão direta de programas de tevê dessa igreja, podendo também ser editada e aproveitada em transmissões não ao vivo. Assim, as primeiras imagens exógenas são captadas por uma câmera de vídeo para ser vistas pelas pessoas que assistem ao culto presencialmente, sendo projetadas em telões, ali mesmo no templo, por meio de aparelhos específicos. Em seguida, essas imagens são reeditadas e recontextualizadas em programas da IURD TV e são recebidas pelas pessoas por meio de televisores e computadores, ao acessar o canal 21 da tevê aberta ou ao acessar a IURD TV *online* e o YouTube. Então, a mediação dessa imagem do Diabo na IURD vai do corpo às telas de tevê e do computador, tanto presencialmente no templo, quanto a distância, ao vivo e não ao vivo. Importa agora notar a distinção que existe entre imagem e meio. Segundo Belting, os nossos corpos atuam como um meio vivo ao processar, receber e transmitir imagens, que não devem ser entendidas como simples objetos, porque elas se apresentam no limiar entre a existência física e mental, e sua existência pode transcender o meio pelo qual se tornam presentes no mundo físico. O autor afirma que a prova disso é a iconoclastia, que ele chama de violência contra as imagens, processo pelo qual só se consegue destruir seu suporte medial, mas que não chega a apagá-las do espectador e da cultura em que foram criadas. Para Belting, a diferença entre meio e imagem é clara também quando se considera a natureza intrínseca das imagens como presença de uma ausência. Embora a imagem esteja presente no olhar e no pensamento de quem entra em contato com ela, conta com o meio em que aparece, quer seja um monitor, quer seja uma escultura ou um corpo vivo. Graças aos meios pelos quais são produzidas, as imagens possuem a presença efetiva do que pretendem transmitir, ou seja, em sua própria corporeidade evocam a ausência de algo que na verdade apenas representam (BELTING, 2014, p. 9-15). O autor reforça assim, a possibilidade de se compreender a imagem como representação, autorizando-nos a entender a imagem do Diabo na IURD como uma representação da personificação do mal no cristianismo, seja ela no âmbito mental, ou endógeno, seja ela no âmbito midiático e externo, indo do corpo às construções televisivas.

Então, a imagem do Diabo que se produz na IURD é uma imagem complexa no que diz respeito a sua tripla mediatização, pois além de ser concretizada corporalmente ao vivo no templo ou no estúdio, dentro de uma cena de exorcismo, é remetida por aparatos televisivos ali e ao vivo, além de poder ser editada e ter sua gravação divulgada em programas de tevê e no YouTube.

Para estudar a imagem endógena do Diabo na IURD, primeiramente mediada e exteriorizada pelo corpo, é necessário mobilizar as teorias de Durand, que elucidam os processos de formação arquetípica da imagem e assim, esclarecem o porquê dos gestos e sons vocais específicos manifestados pelos possuídos; estudo este auxiliado pelas teorias de Brígida Malandrino sobre a mobilidade de símbolos religiosos entre diferentes religiões, que igualmente auxiliarão a compreender o despontar dessa imagem de Diabo na Igreja Universal.

Para estudar o processo de produção da imagem exógena do Diabo na IURD, será necessário abordar os estudos de Charaudeau sobre o acontecimento provocado, presente especialmente nas mídias televisivas, segundo o autor.

Esta pesquisa estudará a imagem do Diabo na IURD em seu campo endógeno ou interno, de formação arquetípica, e exógeno ou externo, de formação midiática, pois estabelecem entre si relações dialógicas e interdependentes.

Sendo produto do encontro de universos distintos, aquele do imaginário religioso e aqueles da propaganda e dos meios de comunicação televisivos, essa imagem de Diabo é plural, devido ao fato de que para construí-la, os elementos do imaginário religioso cristão e afro-brasileiros são associados dentro de um processo de ressignificação, ao interagirem com o universo da propaganda e da mediatização. A imagem de Diabo faz parte do discurso propagandístico da Igreja, que vem de seu desejo por visibilidade, e impele seus dirigentes a divulgar a imagem desse Diabo na tevê e no YouTube. Assim, a imagem do Diabo na IURD é instrumento de propaganda da própria igreja e tenta fazer crer que o Diabo é a causa natural das dificuldades que atormentam as pessoas. As razões históricas e sociais que condicionaram as escolhas da pessoa que se encontra em dificuldade nunca são problematizadas na fala dos bispos e fiéis endemoninhados. Muitas pessoas que entram em contato com essa imagem de Diabo, são levadas a crer que a única saída para mudar de vida e resolver seus problemas de saúde, emocionais e financeiros é filiar-se à igreja, cumprir com suas obrigações dizimistas, e finalmente, alcançar a graça divina.

1.1 – O acontecimento provocado segundo Charaudeau

Para Patrick Charaudeau, o signo compõe-se basicamente de dois momentos, o significante e o processo de significação, ou criação da relação de sentido. Segundo ele, o significante, que chama de “Simbolização referencial”, consiste em um “jogo de reconhecimento ‘morfossemântico’ construtor de sentido, que remete à realidade que nos rodeia (atividade referencial), conceituando-a (atividade de simbolização)” (CHARAUDEAU, 2010, p.25). A significação, para o autor, é o processo de construção de sentido ou o que se aproxima da ideia de significado, intimamente ligado à situação de emprego do significante (Ibid., p.25). Charaudeau afirma que dependendo do contexto e da situação de comunicação, que comporão o ato de linguagem, em que é empregado um significante, ele poderá ser relacionado a um elemento de sentido, sendo essa relação muito volátil para que seja unívoca, ou atribuída a um só significado; e por esta razão ele prefere considerar o signo como a busca da relação de sentido a partir da “Simbolização referencial” e do processo de significação:

[...] a linguagem, através de sua atividade estrutural de Simbolização referencial, se esforça para elaborar constantes parciais, na impossibilidade de poder recuperar a totalidade discursiva de cada ato de linguagem. Desde já, esclarecemos que, nesse caso, não se trata do significado propriamente dito do signo, mas, de um elemento de sentido que pode ser trazido por um determinado significante (Ibid., p.27).

Embora tenha concebido suas teorias com base no discurso verbal, a noção de signo de Charaudeau pode ser aproximada ao estudo da imagem, que pode ser construída por elementos analógicos em relação a um referente pré-existente, cujo sentido pode variar conforme o contexto e a situação em que é empregada. Se a situação de emprego de um signo, no caso, uma imagem, sugere um sentido a ela, é possível pensar que essa imagem ou signo tenha também uma finalidade naquele momento de uso; que oferecerá diretrizes para a construção de seu sentido. A imagem do Diabo da IURD retoma um modo de exercício de poder ou persuasão sobre o fiel, já usado pela Igreja Católica na Idade Média e pela Protestante no Renascimento, que lhe atribui a finalidade de instrumento de propaganda pelo medo. Na IURD, além de símbolo religioso, a imagem do Diabo pode ter o sentido de instrumento de propaganda, e por isso, caracteriza-se como um acontecimento provocado, esperado e construído, a fim de amedrontar para fazer crer em uma “verdade” pré-estabelecida, aquela de que a IURD pode

proteger e salvar seus fiéis dos efeitos do mal. Mesmo sendo acontecimento provocado, com fins propagandísticos, a imagem do Diabo é também considerada nesta pesquisa a partir de seu âmbito endógeno, ou interno, como imagem arquetípica do imaginário religioso no Brasil (e por isso, parte da coletividade e da cultura em que surge). Ademais, é considerada em seu âmbito exógeno ou externo, como imagem corporal e audiovisual, produzida pelo corpo, pelo aparato televisivo e presente nas páginas do YouTube.

Para melhor compreender a maneira pela qual essa imagem de Diabo se dá como acontecimento provocado, é necessário apresentar o desenvolvimento do conceito de acontecimento nas teorias de Charaudeau, que partem da leitura de Paul Ricoeur e Edgar Morin.

Nos estudos dos fenômenos da comunicação, geralmente, o conceito de acontecimento vem acompanhado da ideia de narrativa e deriva de duas correntes básicas: a hermenêutica e a pragmática⁶. Essas duas correntes não se opõem, mas se complementam.

Ricoeur afirma que o problema central da hermenêutica é o da interpretação, ligada a duas determinações: a de sua aplicação e a epistemológica. Quanto ao que se refere à aplicação, o autor identifica problemas relativos à autonomia de textos escritos, que são – a intenção do autor do texto; a situação da obra e sua relação com o leitor, ou seja, quase sempre, o sentido original não é recuperado. Epistemologicamente, o autor opõe a ideia de interpretação a de explicação. A interpretação tem conotações específicas, como a implicação do leitor no processo de compreensão e a reciprocidade entre a interpretação do texto e a de si mesmo. Já a explicação é supostamente objetiva, ao almejar a imparcialidade, o que na verdade, não ocorre (RICOEUR, 2011, p.69-70). A hermenêutica, portanto, preocupa-se com a criação de sentidos suscitados pelas construções textuais do sujeito que age e simboliza. Essa abordagem implica uma concepção de acontecimento pautada na percepção e no repertório do indivíduo.

Segundo Ricoeur, o acontecimento é algo que se passa, ou seja, algo que irrompe e instaura uma novidade dentro de uma ordem já instituída (RICOEUR, 1991, p.9). Mas para que esse algo tenha sentido como acontecimento, ele deve ser narrado como tal. Para Ricoeur a narrativa não se limita a integrar acontecimentos, mas qualifica como acontecimento aquilo que inicialmente era apenas ocorrência. Assim, para ele, a narrativa é reveladora de acontecimentos porque o torna automaticamente inteligível (Ibid., p.15). Assim, de acordo com a perspectiva de Ricoeur, que vê o acontecimento e sua narrativa como reveladores de sentido,

⁶ Sobre a hermenêutica de Paul Ricoeur, ver estudo de CARVALHO; LAGE. In: FRANÇA, 2014, p.149-171.

é possível reconhecer que há dois tipos de acontecimento: aquele que simplesmente ocorre e aquele que é narrado, comunicado⁷.

Para Ricoeur, o fato narrado compõe-se do que chama de enredo, ou intriga, uma espécie de esquema, que encadeia fatos ocorridos em um tempo e em um espaço, ou seja, o fato narrado dá sentido a uma ação por meio de sua reorganização em um nível mais elevado de significação e eficiência, pois no próprio processo de diferenciação ou delimitação do acontecimento, já está presente a construção de sentido (RICOEUR, 1994, p.85-107).

Já Morin chama o ocorrido de elemento, quando ligado à noção de espaço, e o chama de acontecimento quando ligado à noção de tempo. Como as duas noções de tempo e de espaço não se separam, para o autor então, elemento e acontecimento são relativos ao ponto de vista de quem os toma. Para tornar sua proposição mais clara, usa o exemplo de um acidente de carro em um fim de semana. A morte das pessoas nesse acidente é elemento enquanto considerada do ponto de vista da estatística, que a prevê como possibilidade trágica, ou seja, algo que pode ocorrer em um local e em um tempo inesperadamente, mas distante de quem toma conhecimento dela; contudo, é tida como acontecimento para os familiares daquelas pessoas, que a veem como catástrofe inesperada, no caso, a perda de alguém próximo, e por isso, um fato marcante (MORIN, 1972, p.17). Portanto, para Morin, o acontecimento apresenta algumas características próprias como o caráter de transformação; descontinuidade; improbabilidade; atualização; e acidentalidade. O autor coloca o conceito de acontecimento dentro de uma proposta de ciência do devir, ou ciência da evolução. Contudo, é importante lembrar que para ele, evolução não significa sempre desenvolvimento progressivo; pode também significar retrocesso, troca, modificação. O acontecimento em Morin terá sempre o sentido de “improbabilidade” (MORIN, 1972, p.19).

O autor não menciona questões relativas à narrativa, mas reforça que é o ponto de vista das pessoas que entrarão em contato com o ocorrido, que poderá decidir se esse ocorrido será elemento ou se terá dimensões de acontecimento. Embora concentre sua atenção no acontecimento como desestabilizador de uma ordem, e por conseguinte criador ou destruidor; o fato de Morin levar em conta o ponto de vista de alguém perante o ocorrido, faz com que seja

⁷ Ao estudar a narração do fato a partir das teorias de Ricoeur e Morin, Muniz Sodré esclarece a diferença fundamental entre o fato não narrado daquele narrado. O autor afirma que sobre um material bruto da realidade (acontecimento não narrado) o olhar humano traça um recorte e a informação se constrói. O acontecimento narrado é a síntese do antes e do depois, não é simples sucessão do estado de coisas, mas sim um diferenciador, determinação de significações e devir para as coisas do mundo (SODRÉ, 2009, p.36-37).

possível colocar sua abordagem entre a hermenêutica e a pragmática, pois se é necessário o ponto de vista de alguém para atribuir sentido de acontecimento a um fato, apresenta-se aí um pensamento de linha hermenêutica, preocupado com a origem e construção dos sentidos – e se ao mesmo tempo a teoria de Morin vê o acontecimento como deflagrador de modificações, apresenta-se aí a visão pragmática, que se preocupa com a reverberação que um fenômeno tem dentro de um sistema.

No pragmatismo, os fenômenos são tidos como derivados uns dos outros; essa corrente filosófica estipula que as ideias vêm da ação, assim como os acontecimentos são consequências de conjunturas previamente existentes. Ao discorrer sobre os fundamentos morais que a democracia nos Estados Unidos deveria seguir, John Dewey, afirma que os acontecimentos sociais são e continuarão a ser “produtos de interação da natureza humana com as condições culturais” e que seria importante ter em mente que sorte de resultados sociais se deseja alcançar (DEWEY, 1970, p.256).

Ao estudar o pragmatismo de Dewey, a pesquisadora Paula Simões afirma que para o autor, um acontecimento só pode ser descrito e narrado mediante sua delimitação num período de tempo, pois ele é consequência culminante de um processo, ou situação prévia. Nesse ponto, o acontecimento é visto como algo existente que se destaca de um contexto. Esse “existente”, uma vez descrito e narrado torna-se simbolizado e por isso, um acontecimento, que é capaz de desencadear sentidos (SIMÕES. In: FRANÇA, 2014, p.175). Nesse momento, a abordagem pragmática encontra a hermenêutica, pois além de ser visto como momento culminante dentro de um processo em andamento, o acontecimento é delimitado por um processo de descrição, narração e interpretação que lhe atribui sentido e que também produz novos outros sentidos.

A partir da noção de gênero textual de Bakhtin e dos conceitos de acontecimento de Ricoeur e Morin, que levam em conta a percepção e a interpretação para sua criação, além de seu entendimento como causa de modificação e desencadeamento de novos sentidos, Charaudeau propõe uma nova vertente de acontecimento, o acontecimento provocado. E, embora traga em sua origem o esquema de algo criado e esperado, este outro pode desencadear o surgimento de novos sentidos e novos acontecimentos (CHARAUDEAU, 2012, p.189). Para Charaudeau, a noção de gênero, adotada de outros campos de conhecimento como a Linguística e a Literatura, pode auxiliar a compreensão dos fenômenos da comunicação midiática, sendo nesse âmbito, acompanhada de qualificativos que a especificam segundo o suporte midiático: os gêneros jornalísticos (impressos), os gêneros televisivos e os gêneros radiofônicos. Para o

autor, os tipos de gêneros midiáticos se caracterizam por três categorias básicas que são: os modos discursivos, que podem ser os acontecimentos relatados, os comentados e os provocados; a instância enunciativa, externa ou interna a uma instituição; e o grau de engajamento dos enunciadores a uma determinada ideologia (CHARAUDEAU, 2012, p.203).

Para Charaudeau, o conceito de acontecimento provocado está relacionado ao espaço público. Este não é só um lugar onde se produzem acontecimentos sob a responsabilidade dos atores políticos e dos cidadãos, é também um lugar de formação de opinião pública, ou de busca de uma verdade mediana. É um local de debates em sentido amplo, “de troca linguageira entre participantes da vida social, que se baseia na simbólica da democracia e contribui para lhe dar vida, ao permitir que a verdade seja submetida à liberação” (Ibid., p.188). O autor afirma que as mídias de informação não se contentam em relatar as falas que circulam nesse espaço, mas cercam-se de dispositivos que proporcionam o surgimento e o confronto de falas diversas, criando assim uma encenação organizada de tal maneira que esses confrontos de falas se tornam acontecimentos notáveis. Portanto, para Charaudeau, o acontecimento provocado é proveniente de um dizer que não é um simples recurso para descrever o mundo, mas uma construção com fins de revelação de uma determinada verdade sobre o mundo. Essa construção é então exibida na imprensa, no rádio e na tevê, e para tanto, afirma o autor, é objeto de um teatro, de uma encenação. Assim, o acontecimento provocado faz da informação um objeto de espetáculo, ou seja, ele elimina a finalidade informativa em favor da captação, ou audiência (Ibid., p.189-191).

Segundo Charaudeau, os acontecimentos provocados primam pela busca da dramaticidade que garantirá sua espetacularização e assim, maior audiência; daí a escolha dos profissionais das mídias e dos convidados basear-se em sua capacidade de ser carismáticos, em chamar a atenção do público (Ibid., p.197). Essa escolha faz parte do que o autor afirma ser as características gerais da encenação do acontecimento provocado, que são: falas exteriores à mídia, que se referem ao desejo dos profissionais de mídia de obter maior credibilidade; tema de atualidade, que além de reforçar a ideia de credibilidade também delimita o assunto que deve estar em voga; e identidade e representatividade daqueles que participam do acontecimento, que atende muito mais à necessidade de captação, como citado acima (Ibid., p.190-191).

Charaudeau aponta também o que chama de problemas relativos ao acontecimento provocado ao compará-lo com a noção de acontecimento narrado de Ricoeur e de acontecimento imprevisível, de Morin. Afirma que se os últimos suscitam entraves por causa da questão da interpretação individual dos agentes da comunicação, os provocados despertam

problemas acerca dos limites de atuação das mídias. Segundo ele, fazer da informação um objeto de espetáculo, é ultrapassar as instruções do contrato midiático⁸; eliminar a finalidade informativa em prol da captação e finalmente cair em um discurso de propaganda com fins de autopromoção (CHARAUDEAU, 2012, p.191-192). Assim, para o autor, as escolhas que determinam o tema, os atuantes e todo o sistema de encenação do acontecimento provocado, bloqueiam o desenvolvimento da argumentação e da formação de uma opinião pública mediana, mas ainda assim, mais democrática (Ibid., p.192).

Preocupa-o a dificuldade em se realizar a democracia plena no discurso das mídias. Contudo, nesse trajeto de desvelamento do que chama de “simulacro de democracia”, o autor deixa elementos teóricos que serviriam para analisar acontecimentos provocados que não se atêm à questão de criar uma ilusão de democracia ou à função de informar, mas pretendem simplesmente persuadir e convencer o interlocutor por meio da mera propaganda. Esta pesquisa estuda um tipo de acontecimento provocado até pouco tempo comum em alguns canais da tevê aberta e agora presentes na IURD tevê *online* e no YouTube, que é a imagem de Diabo presente nos exorcismos existentes nos cultos ou reuniões da Igreja Universal do Reino de Deus e que tem por objetivo principal, propagandear o poder de proteção dessa igreja em fase de expansão e consolidação.

Charaudeau não baseou seus estudos no YouTube, mas na mídia impressa e televisiva, e assim, alguns esclarecimentos sobre a constituição do *site* são necessários para deixar evidente a possibilidade de aproximar os estudos do autor a este objeto de pesquisa encontrado a partir daquele *site*. Nas postagens feitas por membros da Universal no YouTube, além dos vídeos com as cenas de exorcismo, recortadas de cultos ou de programas televisivos, pode haver também fóruns abertos, dedicados a comentários sobre aquelas cenas e propagandas de outros produtos, como celulares, serviços de banco ou mesmo moda evangélica. Assim, é possível notar que o que se pode vender ali não é apenas a imagem da IURD como supostamente grande salvadora e protetora contra o Diabo. As postagens de exorcismo podem servir como chamarizes para que outros produtos sejam oferecidos ao visitante da página. Esse usuário também é motivado a interagir com os demais visitantes do *site* e a compartilhar alguns

⁸ De acordo com Sodré, quando se trata da inscrição da mídia no espaço público, ela aparece como o dispositivo de conversão do social ao público, já que a midiaticização pode também ser entendida como o processo central de visibilização e produção dos fatos sociais na esfera pública. Embora o relato jornalístico seja uma construção feita por um ou mais indivíduos a partir do relato de outras fontes, as pessoas tendem a confiar nele e muitas vezes a tomá-lo como o próprio fato. Assim, contrato ou pacto midiático é a confiança que os enunciatários depositam nos meios de comunicação (SODRÉ, 2009, p.38-41).

daqueles vídeos, agindo como propagador daquelas imagens diabólicas e do papel da igreja como grande libertadora do mal. Nesse momento, ao compartilhar e mesmo ao fomentar um diálogo sobre a postagem, o usuário participa da estratégia do *buzz marketing*. É possível perceber então, que a imagem do Diabo da IURD no YouTube também faz parte de um contexto criado para persuadir as pessoas e convencê-las do suposto poder de salvação dessa igreja, podendo ser vista assim, como acontecimento provocado. Mesmo quando os usuários se atacam nos fóruns da postagem, não desenvolvem propriamente uma argumentação, o que caracteriza esses fóruns como campo apelativo e espetacularizado, parte desse acontecimento provocado, transferido para o YouTube. É importante lembrar que não apenas visitantes registrados no YouTube ou nos canais específicos da Universal têm acesso a esses vídeos. Essas postagens estão abertas para o público e qualquer visitante que se interesse por elas pode chegar a ter acesso a muitas. A imagem do Diabo cristão faz parte do repertório de pessoas curiosas que visitam o YouTube em busca desses exorcismos. Isto porque, segundo José A. Miranda, as questões que envolvem a morte e o mal pertencem aos grandes medos do homem, independentemente de sua orientação religiosa, e pertencem também ao lado sombrio das forças da vida, que sem as imagens não poderíamos entender (MIRANDA, 2012, p.24). Portanto, o apelo emocional que a imagem exerce não é desprezado dentro de um esquema de *marketing* religioso. A IURD lança mão da imagem do Diabo para alcançar mais visibilidade, ao colocar-se na berlinda, pois sendo apoiada ou contestada a aparição dessa imagem em seus rituais, por meio dos fóruns de debates, o que importa é o surgimento de comentários e o compartilhamento dela, que segue na verdade, propagandeando a igreja.

Estabelecer uma comparação entre a televisão e o YouTube, ensejaria também aproximar as teorias de Charaudeau sobre o acontecimento provocado a essa imagem de Diabo presente no YouTube, mesmo havendo diferenças entre esse último e a tevê. Além de possibilitar debates em seus fóruns, e dessa forma, estabelecer maior interação entre enunciador e enunciatário, outra particularidade do YouTube, que o difere da televisão é o fato de ele ser um *site* configurado como arquivo. Para Newton Cannito, a televisão é um meio de fluxo, ou seja, um meio que se notabiliza pela reprodução incessante de conteúdo, de modo independente do espectador, sendo esse fluxo unidirecional e regular. Segundo o autor, as mídias de arquivo possuem a informação armazenada em determinado provedor e o conteúdo aparece quando é requisitado ou acessado pelo usuário (CANNITO, 2010, p.49).

Cannito afirma que o YouTube consegue armazenar uma infinidade de vídeos particulares e sucessos da tevê aberta e mesmo *online*: “em vez de contar com poucos sucessos

de ‘audiência de massa’, abriga uma imensa massa de vídeos que alcançam pequena audiência” (CANNITO, 2010, p.97). Ele ressalta que o YouTube oferece ainda, em relação à tevê aberta, mesmo aquelas interativas, maior possibilidade de interatividade e convergência de outras mídias; isso porque possui uma ferramenta que permite ao usuário acessar seu *blog* pessoal a outros vídeos do *site*. Dessa forma, continua o autor, os blogueiros podem atuar como críticos, ao indicar vídeos para o próprio público, pois o YouTube dá ao usuário a possibilidade de assistir e compartilhar vídeos por meio do celular (Ibid., p.98).

Embora seja diferente da tevê aberta, o YouTube não a supera, ou vice-versa, porque são duas maneiras diferentes de entrar em contato com informações, ou acontecimentos, sejam eles narrados ou provocados. Por isso, é necessário pontuar o que Charaudeau diz sobre a imagem televisiva, que também se encontra no YouTube e faz parte dele. Segundo o autor, a televisão conjuga a imagem e a fala no vídeo, e dessa relação solidária depende a estruturação do sentido, pois aparece aí o que pode ser chamado de imagem audiovisual. Para Charaudeau, imagem e fala são matérias significantes e cada uma possui uma organização interna, formando um sistema semiológico próprio, cujo funcionamento discursivo constrói universos de sentidos particulares, estando a imagem mais associada à representação do sensível, enquanto a palavra passa pelo conceitual por meio da evocação, gozando de certa autonomia em relação à outra (CHARAUDEAU, 2012, p.109). “Assim, não há para a significação televisiva, imagem em estado puro como poderia ser o caso em algumas criações figurativas da fotografia ou das artes plásticas (pintura, escultura) ” (Ibid., p.110). Portanto, Charaudeau reconhece que imagem e fala não se excluem no vídeo, e mesmo sendo pertencentes a universos semiológicos diferentes, acabam por se completar para criar discursos persuasivos e espetaculares. No YouTube, essa característica da imagem televisiva se mantém e é reforçada.

Charaudeau salienta que a imagem televisiva, ou audiovisual, pode produzir três tipos de efeito: o de realidade, quando se presume que ela reporta de modo direto o que surge no mundo; o de ficção, quando tende a representar analogicamente um acontecimento passado, como nas reconstituições; e o efeito de verdade, quando torna visível o que não era antes visto a olho nu, como mapas na perspectiva de voo de pássaro ou satélite nos dias de hoje, gráficos com dados abstratos, ou zooms de seres microscópicos, que mostram a realidade por um ângulo diferenciado e penetram o universo oculto dos seres e objetos do mundo (Ibid., p.110-111).

O efeito de realidade provocado pela tevê remonta à questão da transmissão direta e do “ao vivo”, historicamente pertencentes ao início da transmissão televisiva que era sempre ao

vivo e direta. Segundo Yvana Fechine, pode-se instaurar efeitos de “ao vivo” tanto numa transmissão direta, quanto numa gravada. Toda transmissão direta produz o efeito do “ao vivo”, mas nem todo efeito de “ao vivo” resulta de uma transmissão direta. Para que ocorra o efeito de “ao vivo”, é necessário que o programa pareça estar sendo realizado no mesmo instante em que está sendo realizada a programação (FECHINE, 2008, p.26-27). O efeito de “ao vivo” pode ser reconhecido em programas como o *talk show* de Jô Soares, que é gravado antes de ir ao ar, mas parece ser transmitido no momento em que está sendo realizada a gravação. Nesse caso, o que se tem é um programa com o “estilo de transmissão direta”, como afirma Fechine (2008, p.27) e que prima pelo efeito de realidade. Muitos vídeos de exorcismos postados no YouTube têm preservada a tarja com a indicação “ao vivo”, o que reforça a busca pelo efeito de realidade na construção televisiva da imagem do Diabo na IURD. Contudo, a transmissão “ao vivo” realmente acontece nos templos da Universal no momento em que as câmeras captam as imagens do pastor ou bispo exorcizando um fiel e as remetem para os telões presentes no templo naquele mesmo instante e para os programas de tevê *online* ou da tevê aberta.

Ao falar sobre a transmissão direta, Arlindo Machado sugere a distinção entre “tempo real” e “tempo presente”. Se a televisão transmite imagens e sons de um evento no mesmo momento em que ele ocorre, não há como suprimir ou estender intervalos de tempo, e sequências monótonas ou vazias de interesse podem ser mostradas, sem cortes mais elaborados que os da câmera – existe aí então a ideia de “tempo real”. Já o “tempo presente” é aquele que apresenta o tempo da enunciação como um tempo presente ao espectador, ou seja, somente o tempo da transmissão coincide com o tempo vivido pelos espectadores ao entrar em contato com a imagem audiovisual (MACHADO, 2014, p.137).

Logo, na transmissão direta, tempo real e tempo presente coexistem. Isso não acontece, porém, em programas previamente gravados e exibidos depois. Contudo, para garantir o efeito de realidade, muitos produtores deixam indícios que lembram o momento em que o acontecimento foi gravado: evitam cortar sequências que indicam continuidade; deixam que apareçam os profissionais e a aparelhagem de mídia, como câmeras, fios e microfones; e em alguns casos raros, deixam que a tarja “ao vivo” continue a aparecer.

Assim, para estudar a imagem do Diabo na IURD como acontecimento provocado, esta pesquisa considera as postagens desses exorcismos no YouTube como pertencentes a esse gênero televisivo, que difere das transmissões televisivas por emissoras de tevê. Esses exorcismos são retirados do fluxo televisivo contínuo da IURDTV aberta ou *online* e são

armazenados no YouTube. Esse novo modo de discurso, originado do próprio suporte, que agora não é mais o aparato televisivo, mas a internet, configura também novas maneiras de recepção e divulgação dessas imagens audiovisuais. Então, ao analisar as imagens no contexto do YouTube, esta pesquisa levará em conta a instância enunciadora, ou seja, quem posta os exorcismos e se bloqueiam ou permitem a formação de fóruns de debates; e considerará também, alguns dados sobre o número de visualizações e compartilhamentos, oferecidos pelo YouTube. Apontará a maneira como algumas *tags*⁹ e *thumbnails*¹⁰ servem de porta de entrada para o acesso a algumas dessas postagens, evidenciando que todos esses elementos indicam ser aquelas imagens concebidas como acontecimento provocado, pois além de sua finalidade como instrumento de propaganda da IURD, nas telas do YouTube, servem como pretexto para propagandear outros produtos.

Serão também abordados nessa pesquisa, os efeitos de verdade e realidade que essas postagens com a imagem do Diabo almejam suscitar no espectador; as finalidades da imagem do Diabo que surge nos exorcismos dentro de programas exibidos na IURDTV; as sequências que foram recortadas do contexto dos programas; e aquelas que fazem menção direta e indireta às divindades afro-brasileiras. Dessa forma, serão elucidados os elementos que fazem dessa imagem materializada do Diabo um acontecimento provocado, ou instrumento de propaganda da própria igreja, entre os anos de 2010 e 2014.

Para estudar essa imagem de Diabo em seu âmbito mental ou interno, ainda não materializado, esta pesquisa abordará o conceito de imagem arquetípica de Durand e a ideia de mobilidade dos símbolos religiosos de Malandrino, que oferecerão elementos imprescindíveis para compreender inclusive sua representação corporal pelos possuídos da IURD, ainda em seu campo externo ou exógeno.

⁹ O conjunto de palavras, chamado de *tag*, ou etiqueta, em português, sintetiza termos largamente utilizados por usuários da internet, na linha do que alguns pesquisadores vêm chamando de *folksonomia*, que significa a capacidade do público em convergir, compartilhando e catalogando um tema, por meio da utilização coletiva de uma expressão que se torna generalizada, configurando-se como porta de entrada para o acesso à informação *online* (SILVA; MUNDIM, 2015, p.239).

¹⁰ *Thumbnails* são imagens imóveis, de formato quadrado, que acompanham os títulos dos vídeos no YouTube.

1.2 – As estruturas do imaginário e a mobilidade dos símbolos religiosos¹¹

Segundo as teorias junguianas, os arquétipos são disposições inatas que regulam e estimulam a imaginação; são divididos em observáveis e inobserváveis, ou apresentados e potenciais. Para Malandrino, os arquétipos potenciais são energias psíquicas que geram os arquétipos observáveis, quando ativadas por estímulos da realidade e configuradas em uma forma perceptível por meio do material ou repertório imagético individual (MALANDRINO, 2006, p.205-209). De acordo com a abordagem junguiana, afirma a autora, o símbolo é a imagem oriunda do inconsciente, expressão de arquétipos que não podem nunca ser alcançados diretamente pela consciência. O símbolo é a energia psíquica transformada em imagem. Assim, dos estratos mais profundos da psique surgem imagens arquetípicas que podem dar origem a símbolos, a mitos e a rituais. O símbolo, continua ela, consegue harmonizar significados opostos e colocar em diálogo elementos conscientes e inconscientes da psique, e por essa razão torna possível a abordagem da experiência religiosa sob a ótica das construções do imaginário (Ibid., p.190).

A autora afirma que ao afetar a consciência de um indivíduo, tornando-se perceptíveis, algumas dessas imagens simbólicas têm o poder de convencê-lo de que está diante de um fenômeno divino, são os chamados símbolos religiosos, pois são imagens que ligam a vida consciente a elementos inconscientes vindos do *self*, configurados em expressões numinosas. Portanto, segundo Malandrino, o homem experimenta o divino como algo que surge de suas próprias profundezas, em uma experiência que desafia a expressão racional e precisa, e por isso, só abarcada pela ideia do símbolo. Os símbolos religiosos, continua a autora, têm caráter coletivo e o poder de dar sentido à vida humana, são produtos espontâneos da atividade inconsciente da psique, tendo sido criados ao longo de milênios: auxiliam o indivíduo a entrar em contato consigo mesmo, a organizar sua vida e sua conduta de acordo com as crenças que suscitam. O símbolo religioso pode tornar-se presente por meio de um objeto ou ser da realidade, revestidos de um valor sagrado. “O homem religioso é definido como alguém que crê que existe uma realidade absoluta, o sagrado, que transcende este mundo, mas que se manifesta nele e por ele se santifica e se torna real” (Ibid., p.192).

¹¹Parte desse estudo sobre as estruturas do imaginário e sobre a mobilidade dos símbolos religiosos foi publicada em um artigo de minha autoria, nos Anais do Congresso Internacional do Centre de Recherches Internationales sur l’Imaginaire. Porto Alegre: UFRGS, 2015, p.1201-1214.

Jung afirma que os símbolos religiosos têm o poder de colocar a consciência em contato com elementos do inconsciente sem acarretar desequilíbrio ao *self*, protegendo-o da destruição, pois esses símbolos organizam-se em rituais e narrativas mitológicas, que permitem à energia psíquica circular seguramente entre um plano e outro da psique (JUNG, 1987, p.47-49).

Como exemplifica o pesquisador José Jorge Zacharias, na umbanda ou no candomblé, o médium deve passar por um longo aprendizado até que esteja pronto para “receber o santo”. Além do aprendizado específico, ele deve aprender também a sensibilizar-se ao toque dos tambores, a deixar-se estar em um estado de transe ou semi-transe, para que acione os arquétipos coletivos e que deles faça derivar os símbolos ou divindades que melhor se encaixem a sua individualidade, seu “santo de cabeça”, ou orixá. Deve estar preparado para saber a hora em que tornará presente esse símbolo originado em seu inconsciente e a hora em que se desvencilhará dele no ritual. Assim, segundo o autor, essa porção do inconsciente pode manifestar-se, cumprir sua função mística de religar planos incompatíveis racionalmente, sem que ponha em risco a integridade e o equilíbrio mentais da pessoa. O médium, seus auxiliares, e todas as pessoas envolvidas no ritual obedecem à ordem da realização do culto ao orixá, e dessa maneira, tudo ali ocorre conforme o esquema ritualístico adotado. Quando não há um esquema, ou ordem a ser seguida, a energia psíquica fica solta, desorientada, e pode causar depressão, loucura ou outras perdas para a totalidade do *self* (ZACHARIAS, 1998, p.81).

Malandrino explica que a religiosidade é uma função natural da psique, comum a muitas pessoas, e que pode ou não vir a estruturar-se em uma religião. Segundo a autora, a palavra religião pode ser entendida como instituição religiosa, que codifica e sacraliza experiências da religiosidade original, transformando-as em um sistema sócio cultural. Assim, continua Malandrino, imbuídos de religiosidade, ou seja, da capacidade de unir elementos do inconsciente ao consciente e vislumbrar o *self* em uma experiência epifânica, os indivíduos têm a possibilidade de escolher ou não uma religião ou estrutura simbólica que lhes proporcione mais sentido na experiência com a sua realidade mística. Segundo ela, podem mesmo mudar de religião a partir do instante em que os símbolos religiosos de uma primeira religião não cumprirem mais o papel de conectar sua mente consciente com a totalidade do *self*. Sendo as estruturas arquetípicas comuns e coletivas, continuariam desenvolvendo sua função de criar e partilhar símbolos mesmo se o indivíduo mudasse de religião (MALANDRINO, 2006, p.76-77).

Pode-se concluir que ao mudar de religião o indivíduo reúne, identifica ou nega símbolos religiosos, como ocorreu na criação do candomblé na época da colonização brasileira com base na escravidão africana¹². Atualmente, alguns símbolos arquetípicos como a figura da grande mãe são negados nas religiões pentecostais e neopentecostais, ou transformados em Diabos, como no caso de algumas divindades afro-brasileiras que migraram para os palcos da Igreja Universal do Reino de Deus: as Pombagiras e os Exus, por exemplo.

Para melhor compreender os processos de intercâmbio de símbolos religiosos entre as religiões é necessário abordar aspectos da teoria de Durand sobre o mapeamento do imaginário humano, desenvolvida a partir das ideias de Jung.

Como mencionado acima, a energia psíquica deve percorrer um trajeto que assegure a integridade do *self*, ou totalidade da psique, enquanto une os planos consciente e inconsciente durante o processo de interação do indivíduo com o mundo real. As estruturas arquetípicas e simbólicas garantem um esquema seguro de deslocamento dessa energia, que obedece a organizações preestabelecidas e compartilhadas por membros de sua comunidade como rituais, normas de etiqueta e demais convenções. Durand propõe mapear as estruturas arquetípicas, formadoras de imagens simbólicas para que seja possível compreender os elementos que determinam sua caracterização imagética.

Durand amplia as ideias de Jung sobre a formação das imagens arquetípicas porque considera que se formem não somente no interior da psique humana, mas graças à interação entre o indivíduo, seu meio e grupo social. Afirma que as imagens são frutos da reconfiguração de percepções captadas pelos sentidos e registradas pela memória, são recombinações de signos metaforizados, determinadas pelas pulsões psíquicas e pelas repressões do meio social. Assim, as imagens arquetípicas ou simbólicas são formadas na dinâmica de intercâmbio entre a realidade e a psique do indivíduo. Durand vê esse processo como trajeto antropológico, “a incessante troca que existe ao nível do imaginário entre as pulsões individuais e assimiladoras e as intimações que emanam do meio cósmico e social” (DURAND, 2012, p.41). Com base nessa conclusão e em seus estudos sobre a obra de Piaget, Durand chega a uma metodologia da

¹² Segundo Vagner Silva, ao ser agrupados nas senzalas, indistintamente, membros originados de diferentes locais da África elaboraram formas de preservar suas identidades, adaptando-as à nova realidade colonial. Consequentemente, identificações e adaptações ocorreram para a retomada da religiosidade original desses grupos. Na África, um único grupo cultuava um só orixá, mas no Brasil, foram agregados a um sistema politeísta, que reelaborasse a identidade daqueles grupos e assegurasse a reinvenção da África no novo solo. Mais tarde, o candomblé enriqueceu-se também com o contato com divindades e ritos indígenas e com a assimilação de alguns santos católicos (SILVA, 1994, p.15).

geração das representações simbólicas que chama de dominantes reflexas. Essas dominantes seriam malhas intermediárias entre os reflexos simples e os associados, como matrizes sensório-motoras nas quais as representações vão integrar-se, sobretudo se certos esquemas perceptivos vêm assimilar-se a esquemas motores primitivos. São elas as dominantes posturais, de engolimento e rítmicas, e se encontram em concordância com os dados de certas experiências perceptivas como o erguer-se ou o cair, o nutrir-se e a maturação sexual (DURAND, 2012, p.35).

Partindo da convergência da reflexologia, da tecnologia e da sociologia, Durand estabelece uma divisão binária da qual partirá toda sua estruturação do mapa simbólico do imaginário humano: o Regime Diurno e o Noturno (Ibid., p.58). Segundo Durand, o Regime Diurno tem a ver com a dominante postural, a tecnologia das armas, a sociologia do soberano mago e guerreiro, os rituais da elevação e da purificação. Já o Regime Noturno, explica o autor, subdivide-se nas dominantes digestiva e rítmica, ou cíclica. A dominante digestiva abrange as técnicas do continente e do habitat, os valores alimentares e digestivos, a sociologia matriarcal e alimentadora. A dominante cíclica agrupa as técnicas do ciclo, do calendário agrícola e da indústria têxtil, os símbolos do retorno, os mitos e os dramas astro biológicos, como o clima e as estações do ano (Ibid., p.58).

Segundo ele, o Regime Diurno é o regime da antítese, pois de saída contrapõe luz e treva. Seus símbolos são aqueles ligados à luminosidade e à sombra. Ao Regime Diurno associam-se os seres animados, como os animais, que podem representar características tidas como boas, ligadas à claridade, como a pomba branca e o unicórnio, e aquelas comumente consideradas más e sombrias, associadas à coruja, ao corvo ou ao morcego, especialmente no imaginário ocidental. Os animais simbólicos podem ser aproximados também às características do clima, do cosmo ou da terra, e seus atributos serão negativos ou positivos de acordo com as circunstâncias em que forem ativados. Como exemplo, o caso do cavalo e do touro, que são símbolos da força de trabalho e do estado de alerta, de preservação da vida; mas podem simbolizar também a morte, quando aquelas forças são dirigidas para a destruição. O autor prossegue dizendo que a crença universal nas potências maléficas está ligada ao lado negativo do simbolismo animal. Numerosos demônios são tidos como espíritos de animais desencarnados ou híbridos de homem e animal. A demonologia semítica, segundo o autor, dá todas as variedades teriomórficas, desde os demônios peludos, como chacais e lobos até aqueles com penas, como as corujas e os avestruzes. Desse símbolo animal e agressivo deriva outro que

lhe é familiar, o da boca com dentes afiados, que se torna arquétipo de símbolos devoradores, como o de Cronos, o das vozes cavernosas e o das sereias (DURAND, 2012, p.83).

Os símbolos teriomórficos, ou de animais, continua Durand, são aqueles que em seu cerne têm o tempo associado à ideia de morte e servem de prelúdio a outra constelação simbólica que é aquela dos símbolos nictomórficos, ou relacionados ao escuro da noite. Disso resulta que a negrura é sempre valorizada negativamente nesse regime; como exemplo, no semitismo, o Diabo é quase sempre negro ou contém algo de sombrio e escuro. Durand diz que o Regime Diurno recusa a visão eufemística do tempo, vendo nele somente a negatividade da morte. Assim, aumenta hiperbolicamente o aspecto tenebroso e maléfico de Cronos, a fim de endurecer ainda mais as suas antíteses simbólicas, de polir com precisão o cetro e o gládio, as armas que utiliza contra a ameaça noturna. Segundo o autor, trazer ao campo da imaginação o terror dos efeitos do tempo, já é uma forma de dominá-lo; e configurá-lo em formas bestiais e tenebrosas já é automaticamente prepará-lo para ser vencido pela figura de um herói luminoso e armado, que se ergue eretamente como o cetro e punge sua vítima com o gládio. Para Durand, os símbolos ascensionais aparecem marcados pela preocupação da reconquista de uma potência perdida pela queda, e apresentam-se de três maneiras muito próximas que são: a ascensão ou ereção rumo a um espaço metafísico, para além do tempo, de que a verticalidade das escadas e das montanhas são símbolos; as imagens fulgurantes da asa e da flecha, que se ligam à ideia de sublimação e pureza; e a realeza celeste ou terrestre, que esclarecem os processos formadores do juízo, dos signos e das palavras (Ibid., p.84-165).

O autor afirma que no Regime Noturno, “o antídoto do tempo não será procurado no sobre-humano da transcendência e na pureza das essências, mas na intimidade da substância ou nas constantes rítmicas que escondem fenômenos e acidentes” (Ibid., p.194). Para ele, ao regime heroico da antítese se contrapõem o regime pleno do eufemismo, e nesse regime, a queda se eufemiza em descida, o abismo minimiza-se em taça, e a noite é apenas promessa da aurora (Ibid., p.196).

De acordo com os estudos de Durand, as linhas de força que determinam a estruturação dos símbolos sob o Regime Noturno são aquelas do engolimento, da descida e do acolhimento. Assim, para ele, o símbolo primordial e supremo engolidor seria o mar, pois é o abismo feminizado e materno que para numerosas culturas é o arquétipo da descida e do retorno às fontes originais da felicidade, o útero da mãe. Daí advirem imagens que recorrem aos mistérios da intimidade, na procura obstinada do tesouro, do repouso e de todos os alimentos terrestres,

explica o autor. O Regime Noturno, então, se opõe ao Regime Diurno, que não tolera seu contrário, pois aceita positivamente a poética das claridades obscuras, com sua noite carregada de estrelas, transbordante de riquezas e assim, indulgente com a morte (DURAN, 2012, p.196-198).

Para Durand, os simbolismos noturnos e suas estruturas psicológicas remetem a imagens de encaixe, de intimidade, a sintaxes de inversão e repetição, dialéticas que incitam a imaginação a fabular uma narrativa que integre as diversas fases do retorno. A imaginação noturna é naturalmente levada da quietude da descida e da intimidade que a taça simboliza para a dramatização cíclica na qual se organiza o mito do retorno e daí a troca da taça pelos símbolos cíclicos do denário e do de paus. Segundo Durand, o símbolo do denário encarna o desejo de dominar o devir pela repetição dos instantes temporais, vencer Cronos não com figuras estáticas, mas operando sobre a própria substância do tempo para domesticar o devir. Daí, explica o autor, surgem as mitologias messiânicas e as de progresso. Já o símbolo de paus indica as modificações cíclicas pelo viés da genética, da hereditariedade, para o desenvolvimento progressista da maturação. Assim, paus é a síntese da ideia da árvore frutífera (Ibid., p.200-206).

Durand não afirma que as estruturas arquetípicas produzam símbolos idênticos em todas as sociedades humanas, mas que há uma afinidade na constituição desse arcabouço imagético, como a oposição entre os Regimes Diurno e Noturno, que derivam de processos comuns a quase todos os seres humanos, como o nascer e o morrer, o engolir, o elevar-se na postura ereta, o cair, o perceber os ciclos rítmicos de sua natureza e da natureza que o envolve. Essa maneira de estruturar o pensamento e o entender do mundo vai motivando e determinando os diferentes símbolos que povoam e trazem sentido às diferentes culturas e que independem de um momento histórico específico ou do avanço científico em que se encontre uma sociedade. Entende que a alvorada de toda criação humana seja ela teórica ou prática, é governada pela função fantástica ou função imaginativa. Segundo ele, essa função fantástica nos aparece como universal na sua extensão através da espécie humana e ainda na sua compreensão, pois ela está na raiz de todos os processos da consciência (Ibid., p.397).

A demarcação dos campos simbólicos segundo as dominantes reflexas propostas pelo autor pode auxiliar a compreensão da transformação de divindades das religiões afro-brasileiras em meros Diabos na Igreja Universal do Reino de Deus dentro de um processo de transferência

de símbolos religiosos, e a identificar essas transformações no próprio gestual dos fiéis possuídos.

As considerações de Rosamaria Bárbara sobre o gestual nas danças que representam algumas divindades afro-brasileiras reforçam os estudos de Durand sobre os Regimes Noturno e Diurno e também auxiliam a compreender a transição de símbolos religiosos vindos das religiões afro-brasileiras para os palcos da IURD. Assim como Durand, Bárbara afirma que aquilo que entendemos como acontecimentos naturais como a morte ou os fenômenos atmosféricos, são transformados em símbolos ou imagens, que na ordem cultural de ritos e práticas religiosas, reestruturam aqueles sistemas ameaçados de desordem (BÁRBARA, 2002, p.54). Entender o imaginário humano como configurador de símbolos ou imagens ao interagir com seu meio social, determina a percepção do corpo, e sua capacidade de apreender o mundo pelos sentidos e pelas configurações mentais concomitantemente, como processo indivisível, que nega a dicotomia natureza e cultura. No âmbito da religiosidade, afirma a autora, o corpo é a conjunção entre as energias naturais e a cultura, e torna presente por meio de gestos ritualizados o sentido de um símbolo (Ibid., p.54). Bárbara explica que por essa razão, é importante notar a motricidade como forma de expressão da imagem corporal, pois ela é muito mais do que o deslocamento das partes de um corpo no espaço, ela é a inscrição ou concretização de um símbolo em movimento (Ibid., p.55). Ao analisar especificamente a dança no candomblé, Bárbara afirma existir toda uma gramática das posturas que mostram o recolhimento, recebimento ou pertencimento a este ou àquele orixá. O corpo é construído ao longo dos rituais para comunicar (Ibid., p.67). Essa “gramática das posturas” acontece também nas outras religiões afro-brasileiras, como na umbanda e na quimbanda, sendo chamada de “arquitetura gestual” pela historiadora Maria Antonietta Antonacci¹³, termo adotado por esta pesquisa para referir-se aos movimentos que caracterizam as configurações corporais de Diabos nos palcos e estúdios da Igreja Universal pelos fiéis endemoninhados. Alguns dos movimentos mais comuns que surgem nos palcos da IURD remetem a representações das divindades como Exu, Ogum, Pombagira, Iansã, Xangô e Obaluaê.

¹³ O termo “arquitetura gestual” foi empregado por Antonacci ao discorrer sobre a questão da memória na construção de uma nova cultura levada a diante pelos negros vindos como escravos para o Brasil, que na ocasião, tiveram sua cultura original desmantelada pela brutalidade do regime escravocrata. É possível compreender que aquilo que a autora chama de arquitetura gestual são as novas estruturas de organização corporal, que ocorrem por identidades, correspondências ou descontinuidades inesperadas, ou seja, os novos significados que antigas figuras corporais ou gestos vão tomando no momento em que aqueles corpos entram em contato com uma nova realidade (ANTONACCI, 2014, p.283-287).

CAPÍTULO 2 – MARCAS DO DIABO CRISTÃO E DAS DIVINDADES AFRO-BRASILEIRAS NA CONSTITUIÇÃO GESTUAL E VOCAL DO DIABO NA IURD

A imagem do Diabo na IURD põe em diálogo, de um lado, um tipo de imagem tradicional do Diabo cristão, ser híbrido entre humano e animal com chifre e rabo, e de outro, certas imagens de divindades africanas complexas, cujas orientações vão além da ideia de bem e mal, como Exus e Pombagiras.

Segundo o sociólogo Reginaldo Prandi, a associação da divindade Exu ao Diabo começa com o contato que missionários europeus tiveram com ela, e com a identificação de algumas de suas características àquelas de Priapo e do demônio. Para o autor, os binômios pecaminosos impingidos a Exu, “sexo e pecado, luxúria e danação, fornicção e maldade”, já se encontravam no texto de um missionário, datado de 1884 (PRANDI, 2001, p.49).

Por sua vez, Sodré veio a campo afirmar que algumas representações escultóricas de Exu, aceitas por pessoas da umbanda e por certas comunidades de cultura cabocla, possuem características oriundas das representações visuais do Diabo cristão como o pé de bode, os chifres, a cor vermelha, o rabo e o tridente. Nem por isso, continua o autor, essas comunidades religiosas deixam de reconhecer e respeitar as características ambíguas ou mesmo plurais de Exu; ao contrário, lidam com essas características dentro da visão de mundo das religiões originariamente africanas, uma visão dual que lida sem horror com o pluralismo e a multiplicidade (SODRÉ, 1999, p.175).

Já as religiões cristãs, segundo Le Goff e Schmitt, têm por princípio a unidade na figura do Deus único. O próprio Diabo, afirmam os autores, procede da dissociação da concepção ambivalente de Javé no judaísmo popular, um deus que castigava e era benfeitor simultaneamente. O cristianismo romano e o cristianismo medieval despenderam grande esforço para distanciar-se de uma compreensão dualista de Deus, ao afirmar que nem o mundo material, imperfeito e impuro, nem o princípio do mal tinham sido criados pela divindade maior. Pois de acordo com essa visão, explicam Le Goff e Schmitt, Deus havia criado todas as coisas do mundo e todos os anjos perfeitos – e o Diabo, não seria mais do que um anjo rebelde, corrompido por conta própria. Assim, continuam os autores, caberia a Deus apenas a responsabilidade de controlá-lo, não o tendo criado como ser maléfico. Contudo, uma forte tendência centrífuga trabalha os estratos mais profundos do cristianismo medieval, e apesar das advertências da doutrina, não impediram o desenvolvimento de uma faceta que dá ao Diabo um

vasto campo de autonomia, escapando da total obediência a Deus (LE GOFF; SCHIMITT, 2006, p.320).

Essa autonomia do Diabo, aí indicada, tem sido trabalhada diferentemente nas religiões que derivaram do cristianismo medieval, do protestantismo ao neopentecostalismo, que atribui a essa personificação do mal toda a responsabilidade pelos malfeitos humanos. Sendo o Diabo identificado com o lado negativo das ações humanas, sua representação mais adequada nas igrejas neopentecostais é aquela herdada do catolicismo medieval, que atribuía à sua aparência características como a feiura, a animalidade, a deformidade e a sordidez, dentro de um modelo antropomórfico, que revela também sua natureza pervertida, como criatura de Deus que se extraviou.

De fato, Umberto Eco afirma que a representação grotesca e monstruosa do Diabo tem acompanhado o cristianismo desde o século XI, coincidindo com os períodos de consolidação e expansão da Igreja Católica e com seus períodos de crise durante a Reforma Protestante, como indicam as várias publicações sobre o Diabo, com o advento da imprensa, sendo as mais conhecidas o *Theatrum diabolorum*, de 1569 e o *Baldus*, de 1517. O autor afirma que nessas obras, respectivamente, são descritos demônios e suas numerosas castas, e as aventuras do herói Baldus, que acaba tendo a oportunidade de derrotar demônios em forma de vários animais, como corujas, ursos e raposas, entre outros (ECO, 2007, p.100-101). O Diabo animalesco, continua Eco, ainda persistiria no imaginário europeu por muito tempo, até por volta de 1630, quando Giovan Batista Marino, em *A matança dos inocentes*, propõe um Diabo digno de pena, portanto, passível de simpatia (Ibid., p.179).

Daí então, segundo Eco, as representações diabólicas se incidirem entre uma concepção horrenda e outra sedutora e bela (Ibid., p.97). Ou mesmo sublime, como demonstram algumas das ilustrações do *Dictionnaire Infernal*, de De Plancy, de 1863, as pinturas de Blake e Füssli, alguns poemas de Baudelaire e Flaubert e o Diabo rebelde de Milton, no *Paraíso Perdido*:

[...], Mas agora a desgraça nos ajunta
 Deste horrível estrago nos tormentos
 Caídos de que altura e em qual abismo
 Nos achamos aqui tão derrotados!
 C'os raios tanto pôde o que é mais forte

Té' agora quem sabia ou suspeitava
 Dessas armas cruéis a valentia?
 Mas nem por elas, nem por quanta raiva
 Possa infligir-me o Vencedor potente,
 Não me arrependo, de tenção não mudo,
 Posto mudado estar meu brilho externo.
 Rancor extremo tenho imerso n'alma
 Pela alta injúria feita a meu heroísmo [...]

(MILTON. Tradução de Antônio José de Lima Leitão, 2006, p.15).

Longe de almejar uma reflexão profunda sobre o mal, a imagem do Diabo na IURD resgata a forma de representação horripilante, assustadora e animalesca, para tentar, assim, amedrontar e convencer as pessoas que buscam aquela igreja, de que devem permanecer ali para garantir a proteção contra o Diabo.

No protestantismo, assim como aconteceu no cristianismo inicial, as imagens religiosas não são desejáveis, pois segundo suas doutrinas, podem levar à idolatria em que incorreu a Igreja Católica desde o século IX nos mosteiros, como afirma o historiador da arte Arnold Hauser (1982, p.206). Contudo, é com a imagem do Diabo representada por corpos de fiéis que a IURD desenvolve parte de seu plano extensor e propagandístico, sem contar a construção de templos grandiosos como o existente na avenida João Dias e o Templo de Salomão, em São Paulo, que também criam uma imagem de vencedora para a igreja, auxiliando sua autopromoção.

A existência de uma imagem do Diabo na IURD deve-se ao caráter espetacular dessa igreja e também pelo fato de que no cristianismo, o Diabo esteja associado a tudo o que é abjeto e negativo, servindo como instrumento de medo e propagandeador do poder de proteção da igreja. Ao ser considerado inferior a Deus no cristianismo, o Diabo poderia até mesmo ser tão rebaixado a ponto de ser representado em imagens, que são repudiadas nas igrejas evangélicas. No caso, essa imagem de Diabo na IURD é representada pelos fiéis endemoninhados, seja nos templos ou em seus programas de tevê e remonta à cultura do transe, comum nas religiões africanas como também nas indígenas. Por essa razão, ao serem sugestionadas a representar o Diabo durante os cultos e reuniões da IURD, algumas dessas pessoas lançam mão de estruturas

arquetípicas, responsáveis antes pela caracterização de uma outra divindade ou santo das religiões afro-brasileiras. Essas estruturas arquetípicas já determinavam a arquitetura gestual de divindades afro-brasileiras que transformavam os corpos desses fiéis nas giras dos terreiros, durante o estado de transe ou semi-transe. Da mesma forma, na IURD, esses fiéis representam a imagem do Diabo ao resgatar sua experiência de transe antes vivida nos terreiros. Mesmo que a pessoa finja estar em transe, ao representar gestualmente e vocalmente o Diabo na IURD, ela deve recorrer ao que conhece e internalizou desses gestos e práticas. Portanto, fingindo ou não uma possessão, a imagem que é ali representada é resultado de um processo de construção de uma imagem diabólica a partir da junção daquelas já existentes no imaginário religioso afro-brasileiro e daquelas vindas da tradição católica e protestante. O que a pessoa representa corporalmente pode ser o resultado de experiências anteriores com as religiões de transe ou o resultado do que conhece sobre essas religiões e divindades. O que importa é que ambos os processos, de transe e fingimento, dependem da construção sensório cognitiva¹⁴ de cada um ao entrar em contato com os saberes e memórias de uma coletividade. Mesmo ao fingir, a pessoa mobiliza estruturas arquetípicas de seu imaginário para criar sentido para gestos e falas que deseja representar. Ainda que partindo de fingimento, ou de um entendimento superficial do gestual das divindades afro-brasileiras, a imagem do Diabo construída por alguns fiéis na IURD é fruto de uma reinterpretação e criação.

Para compreender a arquitetura gestual do Diabo neopentecostal é imprescindível conhecer aspectos do gestual dos principais orixás e guias que são nomeados pelos possuídos na IURD. Grande parte da construção da imagem gestual desses símbolos religiosos arquetípicos origina-se, segundo Bárbara, nas danças africanas, principalmente nas danças ocidentais (BÁRBARA, 2002, p.132). Em geral, nas danças africanas ocidentais, continua Bárbara, as articulações são amplamente utilizadas, dando maior mobilidade aos braços, pernas e quadris. A ampliação do movimento opõe-se a algo que está estático internamente, e isso é percebido pelos olhares dos dançarinos que parecem concentrar-se em seu interior para expressar-se com maior maleabilidade na coluna vertebral. Muitas vezes na dança de transe, afirma a autora, a expressão facial torna-se uma máscara, mesmo quando a pessoa mantém os olhos fechados (Ibid., p.133).

¹⁴ Para Bellini, as representações corporais e quaisquer outras imagens se constroem por um processo de interação entre as modalidades sensório-motoras, estruturadoras da percepção e dos conceitos e metáforas dos quais os indivíduos necessitam para estar no mundo (BELLINI. In: GREINER; KATZ, 2015, p.77-110).

Segundo a autora, seja profana ou religiosa, a dança acontece em um contexto social e lúdico, em que geralmente as pessoas se colocam em círculo, prezando a harmonia e o equilíbrio entre os participantes. Nas danças rituais o contato com a terra é fundamental, e as pessoas dançam descalças batendo o solo com toda a planta dos pés, em um movimento de ida e volta, transmitido ao corpo inteiro, como se o prendesse à realidade terrena. Esse aspecto terreno é reforçado por alguns movimentos corporais que remetem ao trabalho cotidiano de homens e mulheres, ao ninar das crianças, e a quaisquer outras atividades da vida em comunidade. Dançar ritmicamente, continua ela, constrói e organiza o tempo a ser vivido e controlado pelo dançarino, o que resulta numa organização interior da pessoa, que levada por muitas tarefas cotidianas, consegue vivenciar o próprio trabalho com outro valor ao entrar na repetição do gesto e interiorizá-lo. A repetição do gesto permite à pessoa entrar no movimento e vivenciá-lo profundamente. É pelo ritmo que a respiração e o movimento se interligam no transe e trazem ao mundo presencial a representação da divindade. Por essa razão, afirma a autora, a dança africana harmoniza as relações dos indivíduos com seus pares, com a natureza e consigo mesmos (BÁRBARA, 2002, p.133- 134).

Estudiosa das danças afro-brasileiras, Larissa Lara afirma que no Brasil, as danças na umbanda e no candomblé expressam uma ideia de grande concentração e preparação do iniciado. Suas coreografias são aparentemente fáceis, afirma a autora, mas podem ser comparadas a técnicas de meditação e exigem na verdade grande aprendizado. Segundo ela, a aprendizagem de dança acontece de forma gradativa no candomblé, quando uma pessoa mais velha da casa-de-santo orienta os mais novos ou iniciados a lançar mão dos passos básicos. Durante a feitura, outros passos também são ensinados, os mais específicos de cada orixá, assim como as rezas e a hierarquia da religião (LARA, 2008, p.94).

No Candomblé, elucida a autora, em todas as cerimônias rituais, o primeiro a ser homenageado é Exu, horas antes da celebração pública, no chamado *padé* de Exu. Nas cerimônias da umbanda, também é o primeiro a ser homenageado. No candomblé, a festa pública se inicia com o toque de formação da roda, série de danças em círculo em que participam todas as filhas e filhos-de-santo; essa série de danças é chamada de *xirê*. No *xirê*, continua Lara, os participantes ainda não entraram totalmente em transe, mas assim que isso acontece, são vestidos com as roupas dos santos, empunham suas armas, e exibem seus emblemas. “O ponto máximo é atingido quando os orixás já estão manifestados e os filhos-de-santo paramentados, terminando apenas quando todos eles tiverem sido homenageados” (Ibid., p.76-77). A autora detalha ainda que os participantes em transe dançam em roda, saudando a

todos e depois de um tempo, voltam ao normal, formam nova roda e entoam saudações a Oxalá. Nesse instante, o pai ou a mãe-de-santo encerra a cerimônia. Ao longo de todo o culto, a gestualidade não configura atração espetacularizada, mas constitui parte fundamental dos rituais e da comunicação com o divino, ou símbolo numinoso. Segundo a autora, cada movimento tem um significado próprio e apresenta os personagens de uma história, de enredos, de acontecimentos míticos e relatos sagrados. Uma força da natureza, um herói ou um ancestral são reelaborados nos gestos, no olhar e na realização dos passos com base coreográfica. Contudo, ressalta Lara, essas danças diferem de um terreiro de candomblé para outro, pois são formados segundo orientações de diferentes culturas: nagô, queto, jejê ou angola (LARA, 2008, p.78).

Essas diferenças gestuais também ocorrem nos terreiros de umbanda. Logo, os gestos dessas divindades afro-brasileiras, descritos em breve nesta pesquisa com base nos estudos de Bárbara (2002), Lara, (2008) e Barbosa (2011), são apenas um indicativo de como são tratados dentro de alguns de seus rituais, e podem ser encontrados no gestual de alguns fiéis que representam o Diabo na IURD.

Segundo Prandi, Exu, orixá no candomblé e guia na umbanda, é a divindade mais evocada nos exorcismos neopentecostais da Igreja Universal, e desde sua descoberta pela cultura europeia durante o período de escravidão, já vinha sendo estigmatizado, o que é possível notar especialmente a partir dos escritos de viajantes de orientação cristã que visitaram os territórios fom ou iorubá entre os séculos XVIII e XIX, e descreviam Exu como uma entidade marcadamente sexualizada e demoníaca (PRANDI, 2001, p.47). Prandi afirma que para os antigos iorubás, os homens habitam a Terra, o *Ayê*, e os deuses o Céu, o *Orum*. Os homens mantêm com os deuses uma relação simbiótica, em que ao oferecer aos últimos comida e libações, recebem deles proteção e ajuda durante a vida. As oferendas dos homens devem ser transportadas aos deuses assim como seus pedidos, continua o autor, e é Exu a divindade responsável pela comunicação entre deuses e homens, pois é o portador e mensageiro de ordens e orientações dos deuses que regem as coisas do mundo terrestre. Sua presença está consignada até mesmo no primeiro ato da criação, afirma Prandi, e por isso é também a divindade que representa os movimentos da vida, desde a procriação até a morte (Ibid., p.50).

Os estudos de Bárbara reforçam o que diz Prandi sobre a divindade Exu, porque a autora afirma que ao ser Exu responsável pelo movimento e a transformação, ele é capaz também de quebrar tradições, romper a norma e promover a mudança. Segundo ela, Exu é frequentemente

representado nas danças com movimentos rápidos de braços, que geralmente ficam dobrados e impulsionados pelos movimentos dos ombros, para frente e para trás. O corpo da pessoa supostamente incorporada por Exu também percorre o terreiro nesse movimento ondulante, além de rodar no centro do terreiro, e percorrê-lo em forma de espiral (BÁRBARA, 2002, p.144).

Em alguns momentos, afirma o estudioso Ademir Barbosa, a pessoa que representa Exu ajoelha-se também e rapidamente levanta, em alternância. Tem na maioria das vezes uma expressão facial alegre e brincalhona ao representar essa divindade. A indumentária referente a Exu é geralmente preta e vermelha, inclui cabaças e um bastão fálico, o *Ongó*. A pessoa caracterizada pela imagem do orixá pode portar também uma espécie de chapéu que possui um prolongamento fálico, indo do alto da cabeça em direção às costas, em arco. Na umbanda, continua Barbosa, sua indumentária muda, pois Exu é representado por nomes diversos, e assim, ora usa capa e cartola, ora apenas uma túnica negra, ora capa e chapéu preto; pode portar em uma das mãos um copo com bebida alcoólica ou cigarro, falar e rir alto, e em muitos casos é agressivo e diz palavrões (BARBOSA, 2011, p.99).

Prandi afirma que a representação agressiva de Exu deriva do processo de sincretismo da divindade iorubá com o olhar cristão. O autor ressalta que o sincretismo que deu origem ao candomblé não é uma simples tábua de correspondência entre orixás e divindades católicas, mas representa a captura da religião dos orixás dentro de um modelo que pressupõe dois polos antagônicos, o bem e o mal, e essa divisão não existia na África (PRANDI, 1999, p.94). A divisão entre o bem e o mal é característica das religiões cristãs, com traços marcantes do Regime Diurno, modelo antitético proposto por Durand, em que as personificações do bem, como Deus, os anjos e os santos se opõem radicalmente ao Diabo, personificação do mal. Nas religiões afro-brasileiras, o binômio bem e mal é relativizado, e permacece em constante diálogo, em uma configuração cíclica, harmoniosa, que se aproxima ao Regime Noturno.

De acordo com Barbosa, a divindade Pombagira, conhecida como a versão feminina de Exu, deriva da versão congoleza banto, Pambo Njila, que significa senhor dos caminhos ou das encruzilhadas (BARBOSA, 2011, p.103).

Já segundo Monique Augras, a Pombagira é fruto da divisão entre bem e mal, entre pecado e virtude, presente na umbanda, que retirou da figura da grande mãe, Iemanjá, toda característica sexual, remetendo-a à Pombagira (AUGRAS, 2014, p.17). Admite ela que não se sabe ao certo porque o Exu banto foi convertido em divindade feminina na umbanda carioca

inicialmente, mas que em todo caso, seu poder está relacionado à sexualidade (AUGRAS, 2014, p.32-33). A autora afirma que em alguns terreiros, Pombagira é sinônimo de lascívia, e acredita-se que as mulheres “que têm Pombagira de frente”, ou seja, que têm essa divindade como guia, têm propensão a uma vida sexual desregrada, e assim, por esse motivo, fazem oferendas à entidade, de modo que ela lhes dê descanso, permitindo-lhes ter uma vida decente. Vê-se que mesmo sendo uma divindade ligada à desordem, segundo Augras, a Pombagira pode ser controlada, sendo essa espécie de controle ou apaziguamento dos deuses e guias revoltosos uma das maiores preocupações da umbanda (Ibid., p.34).

Contudo, em muitos terreiros umbandistas, como afirma a autora, as Pombagiras são vistas como espíritos de mulheres revolucionárias e libertárias, que em vida não aceitaram ser subjugadas por uma sociedade patriarcal. Como guias, auxiliam pessoas a resolver problemas amorosos (Ibid., p.35).

São geralmente representadas usando vestidos vermelhos e pretos, com longas saias rodadas, e em alguns casos, portam peças brancas. As Pombagiras podem levar nas mãos uma piteira ou taça de champanhe, vinho ou um copo com cachaça e sua dança é alegre e carregada de sensualidade, ao sacudir os ombros com os braços dobrados, apoiados na cintura. Mexem também com o quadril e balançam as saias. Giram ao redor e no centro do terreiro, assim como nas danças de Exu. Algumas falam alto e dão muita risada, enquanto outras são discretas e até mesmo recatadas em seus gestos e falar.

Segundo Lara, a imagem de Ogum é representada como a de um guerreiro que segura a espada com as duas mãos e a movimenta firmemente; em outro momento da dança, o fiel parece fazer movimentos de remo com os braços. O estado de transe da pessoa é geralmente percebido pelo grito forte, atribuído a Ogum e o balancear do tronco. A expressão facial é rude, em que o queixo é franzido, fazendo com que os lábios se avolumem; e geralmente, os olhos permanecem fechados (LARA, 2008, p.102).

Afirma Barbosa que na mitologia Iorubá, Ogum é filho de Iemanjá, irmão de Exu e Oxóssi, a quem deu suas armas de caçador. É o orixá responsável pela sustentação do corpo e por ter ensinado aos seres humanos a forja do metal. Simboliza a ação criadora do homem sobre a natureza, a inovação e a abertura dos caminhos em geral. Foi casado com Iansã e Oxum, mas seguiu sozinho, guerreando pelos caminhos. Sua indumentária traz o elmo, a espada e braceletes. Pode ser das cores azul e branco ou vermelho e branco. (BARBOSA, 2011, p.44-45).

Como divindade ligada às matas e caminhos, seus movimentos na dança assemelham-se àqueles de quem procura algo, no caso, um oponente para lutar (BÁRBARA, 2002, p.140).

De acordo com as teorias de Durand sobre a formação arquetípica de imagens, pode-se dizer que a figura de Ogum parte do Regime Diurno, das dominantes reflexas do erguer-se e caminhar; do lidar com os metais; da liderança do cetro e do gládio; herói que se oporia às diversidades do mundo.

Iansã é um orixá feminino e guerreiro, senhora dos ventos, tempestades, trovões e dos mortos. É responsável por conduzi-los a outros planos, ao lado de Obaluaê. Tem como emblemas um rabo de cavalo, chamado *eruexim*, e dois chifres de boi amarrados na cintura. Sua imagem porta uma espada e na cabeça leva uma coroa bordada com franjas. Suas cores são geralmente a cor rosa e a vermelha. Os gestos de sua dança são ora sensuais e lentos, ora impetuosos e rápidos. Movimenta os braços em gestos largos para a esquerda e direita, relembrando os movimentos dos ventos, e pode também saltitar (LARA, 2008, p.122).

Durante a execução da dança dedicada à Iansã, descreve Bárbara, as fiéis também retomam movimentos da dança de Ogum e Xangô, que foram maridos da deusa, e outros gestos que representam elementos de sua mitologia, como o vento que a transformou certa vez em búfalo: “seus braços são trazidos alternadamente para a frente e para trás, com um grande empurrão dos pés que deslizam para a frente e, num segundo momento, são levados para trás” (BÁRBARA, 2002, p.140).

Sua expressão facial, continua a autora, é fechada e os lábios ficam proeminentes, enquanto seu tronco e pescoço se colocam em posição ereta, como se fosse alguém arrogante. Seus símbolos são a espada e o *eruquerê*, um leque de espantar moscas que remete à nobreza na cultura Iorubá (Ibid., p.153-154).

Segundo Bárbara, Xangô identifica-se com gestos firmes de abrir e fechar o ângulo dos cotovelos e cerrar os punhos, ao desenhar movimentos abertos que remetem ao seu elemento, o fogo. É o orixá do raio, e em sua dança aparecem gestos que simulam o lançamento de raios para o alto e para baixo. O ritmo dos pés assemelha-se aos de Iansã, por originar-se do mesmo elemento que ela, o ar. “O movimento dos pés é contínuo e, no contratempo, repetidamente leva um pé para a frente e dá um leve pulo para trás com os joelhos dobrados” (Ibid., p.140).

Lara nota que Xangô foi, historicamente, um rei da cidade africana de Oió e devido a sua bravura, com os anos, foi convertido em orixá. É tido como o senhor do fogo, do trovão,

um guerreiro corajoso e viril, que domina também as matas e as florestas. Suas cores são o branco e o vermelho e seu símbolo é o *oxé*, um machado de dupla face. Em sua coreografia, o fiel possuído empunha o machado para o alto (LARA, 2008, p.122).

Esse machado, afirma Barbosa, refere-se à justiça, uma das responsabilidades de Xangô, pois todo fato tem dois lados, duas versões, que devem ser pesadas e avaliadas (BARBOSA, 2011, p.58).

Omulu, ou Obaluaê, é filho de Nanã, é irmão de Iroko e Oxumaré e se apresenta com o rosto e o corpo cobertos por palha da costa, para esconder suas marcas de varíola, ou segundo outras lendas, por ter o brilho do próprio sol e não poder ser visto diretamente. Foi criado por Iemanjá, por ter sido rejeitado por sua mãe, ao notar que era feio, manco e doente. Orixá responsável pela passagem da vida à morte e vice-versa. É conhecido também como médico dos pobres e tem por símbolo o *xaxará*, um feixe de piaçava ou maço de palha da costa, enfeitado por miçangas e búzios (Ibid., p.42-43).

Lara afirma que quando em movimento, representado pelo fiel, dança com seu *xaxará* apoiado no antebraço, que movimenta rente ao corpo, como se varresse as doenças e os males sobrenaturais. Os passos simbolizam as coceiras, os sofrimentos e os tremores de febres (LARA, 2008, p.122).

Obaluaê é um orixá ligado à terra, e por esta razão, em sua dança, descreve Bárbara, os corpos dos fiéis são inclinados em direção ao chão. Os movimentos de braços e das mãos são estendidos para a frente e trazido para o lado do tronco (BÁRBARA, 2002, p.140).

Lara afirma que esse orixá pode também ser representado com movimentos de braços bem flexíveis, em pequenas ondulações. Em alguns momentos, o fiel se ajoelha com a mão esquerda fechada, encostada no chão, e com o dedo indicador da direita, parece querer perfurá-la. Ao final de sua dança, o fiel movimenta-se curvado até deitar-se no chão, movendo-se como se fosse alguém sentindo dores. Nesse momento, as *equedis*, ou ajudantes, jogam sobre ele uma porção de pipoca, que simboliza a libertação de suas impurezas e sofrimento. Para que volte a ficar de pé, seu corpo é coberto por uma toalha rendada, segura por duas filhas-de-santo. Todos cantam para a mãe do orixá para que possa levantar-se (LARA, 2008, p.104-106).

De acordo com Bárbara, a dança no candomblé, da qual origina-se a dança na umbanda, almeja sempre o equilíbrio entre os opostos, entre bem e mal, são e doente, vida e morte. Por essa razão dão tanta importância à postura equilibrada na dança, tanto do tronco quanto dos

movimentos, que devem ser expressivos, mas não exagerados. Devem ser simétricos e proporcionais, mesmo ao dobrar e tombar o corpo. Para Bárbara, existe toda uma gramática dos movimentos do corpo e dos olhos, das expressões faciais, que são aprendidos ao longo do tempo pelos iniciados (BÁRBARA, 2002, p.134-135).

Todo esse gestual pertencente à dança nas religiões afro-brasileiras, vistas aqui especialmente na umbanda e no candomblé, está ligado à mitologia dos orixás, guias e aos ideais de equilíbrio e evolução espiritual dessas religiões. Assim, trata-se de uma dança ritual, pertencente a cultos de transe, em que cada movimento tem um significado, seja ele proveniente do arquétipo do símbolo religioso ou da própria criatividade do indivíduo, que tem a liberdade de criar alguns gestos que refletem sua visão particular do orixá ou guia. Nos palcos da Igreja Universal, esses gestos são ressignificados para criar um Diabo neopentecostal. Ao transitar de uma religião a outra, as imagens de guias e orixás adquirem novo sentido e constroem a imagem de um Diabo singular. Assim, o que é possível notar nas cenas de exorcismo da IURD, é que muitos gestos característicos de divindades africanas e afro-brasileiras e mesmo outros movimentos ocorrentes em situações diversas no cotidiano, são ali recombinações e ganham o sentido de diabólico. A divindade afro-brasileira cujo nome é mais utilizado para nomear os Diabos na IURD, é Exu.

No vídeo DEMÔNIO MANIFESTADO EM UMA DOUTORA, de 09/11/2011, figura 1, o Bispo Romualdo performa o exorcismo de uma fiel que afirma ser doutora e estar possuída pelo Exu das Almas. A fiel mantém as mãos para trás e o corpo curvado, rosna e geme; além de responder às questões do bispo com respiração ofegante. Em todas as demonizações de Exu na Igreja Universal, as representações corporais apresentam essa conformação, que se estende também às demais: corpo curvado ou joelhos dobrados e mãos para trás. Em alguns momentos, as representações desses Diabos associados a Exus podem variar, com o balançar dos ombros ou com agressividade para com os dirigentes do exorcismo, como no vídeo em questão, figura 1, e nos intitulados BISPO GUARACY EM GOIÂNIA/GO – FORTE (IURD TV), figura 30, e DEMÔNIO BATE DE FRENTE COM BISPO MACEDO, figura 2, em que as representações parecem um pouco mais agressivas.

As imagens de Diabo na IURD que se referem a Exu, ressignificam o gesto da divindade na umbanda de ajoelhar-se para Ogum, seu irmão, e colocar-se ao seu dispor com as mãos para trás, em garras. Na Universal, esse gesto tem o sentido de estar subjogado ao pastor, como um

bandido a um policial numa batida. O mesmo gesto é estendido à construção das imagens de Diabos, associadas às demais divindades afro-brasileiras.

As representações de Diabos que são associadas a Omulu não levam em conta os gestos de sua dança, que podem fazer com que o fiel se deite no chão, ocasionalmente, mas se enquadram nos moldes da arquitetura gestual de Exu transformado em Diabo: ajoelhar-se perante o pastor e manter as mãos em garras atrás do corpo.

Na postagem intitulada DEMÔNIO BATE DE FRENTE COM BISPO MACEDO, figuras 2 e 3, o fiel que em um momento se diz estar possuído por um Diabo chamado Omulu chega a quebrar, por um instante, a postura de submissão e ataca bruscamente o Bispo Macedo, embora não chegue a machucá-lo, pois rapidamente é controlado pelos pastores ajudantes e volta a ajoelhar-se.

Nas representações de Diabos que levam o nome de Ogum, como naquela que aparece na postagem intitulada DUELO DOS DEUSES 10-04-12, figura 5, vez por outra se vê o movimento de empunhar a espada, geralmente feito com o braço do fiel dobrado, que se move para cima e para baixo, mas que em determinado momento, assume também a conformação ajoelhada ou apenas com as mãos para trás, em garra.

Para as imagens de Diabos que fazem referência a Xangô, como para as que aparecem nas postagens, DEMÔNIO FALA QUE JESUS JÁ ESTÁ VOLTANDO, descrita no número 39 nos anexos desta pesquisa; BISPO GUARACY EM GOIÂNIA/GO – FORTE (IURD TV), figuras 30, 31 e 34, descrita no número 6, e a Iansã, na postagem, SEXO COM O DIABO COM SANGRAMENTO E 42 MIL DEMÔNIOS NO CORPO (DUELO DOS DEUSES), figura 4, descrita no número 109, ocorre total apagamento de traços característicos da dança dessas divindades, sendo preservados apenas alguns movimentos de sacudir de ombros e braços, que aparecem em danças de Exu e Ogum ou de demais guias como Pombagiras.

Quer seja denominada Exu, Lúcifer, Pombagira, Iansã ou Omulu, essa imagem de Diabo representada nos exorcismos televisionados da IURD apresenta uma arquitetura gestual comum: o fiel endemoninhado quase sempre é mostrado com o rosto virado para baixo, com ombros curvados para frente e mãos em garra para trás ou ao lado do corpo.



Figura 1 – Postagem de 09/11/2011, por Marcelo da Silva, sob o título: DEMÔNIO MANIFESTADO EM UMA DOUTORA. Notar o corpo curvado e as mãos para trás e em garras. Vídeo retirado do YouTube em novembro de 2016. Referente à descrição de número 45, disponível nos anexos desta pesquisa.

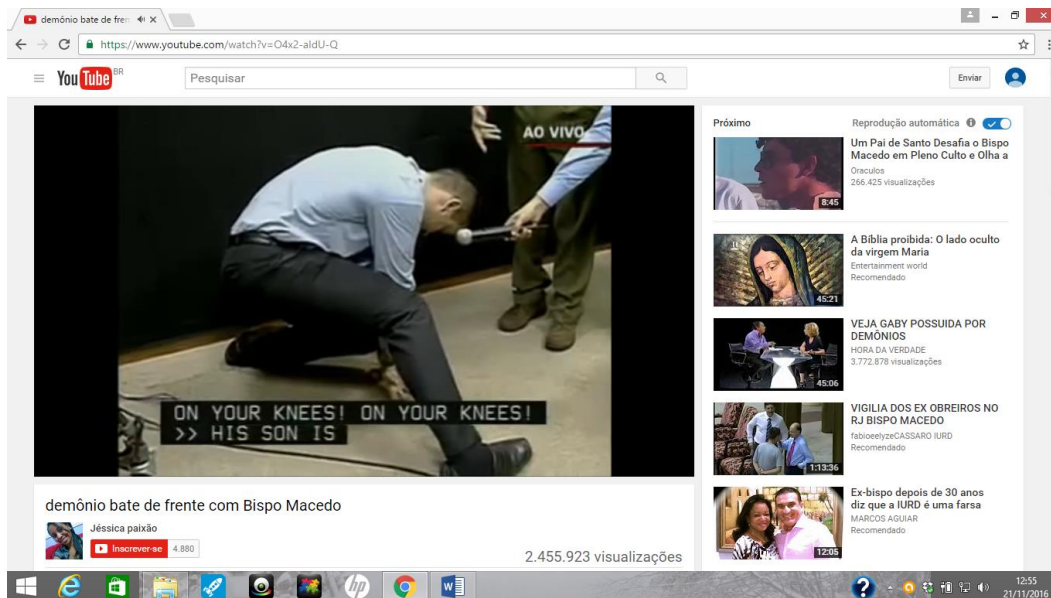


Figura 2 – Postagem de 20/01/2012, por Jéssica Paixão, sob o título: DEMÔNIO BATE DE FRENTE COM BISPO MACEDO. Notar as mãos em garras e o movimento de ajoelhar-se. Nesse momento, o fiel representa um Diabo que leva o nome de Exu Tranca Rua das Almas. Referente à descrição de número 26, disponível nos anexos desta pesquisa.

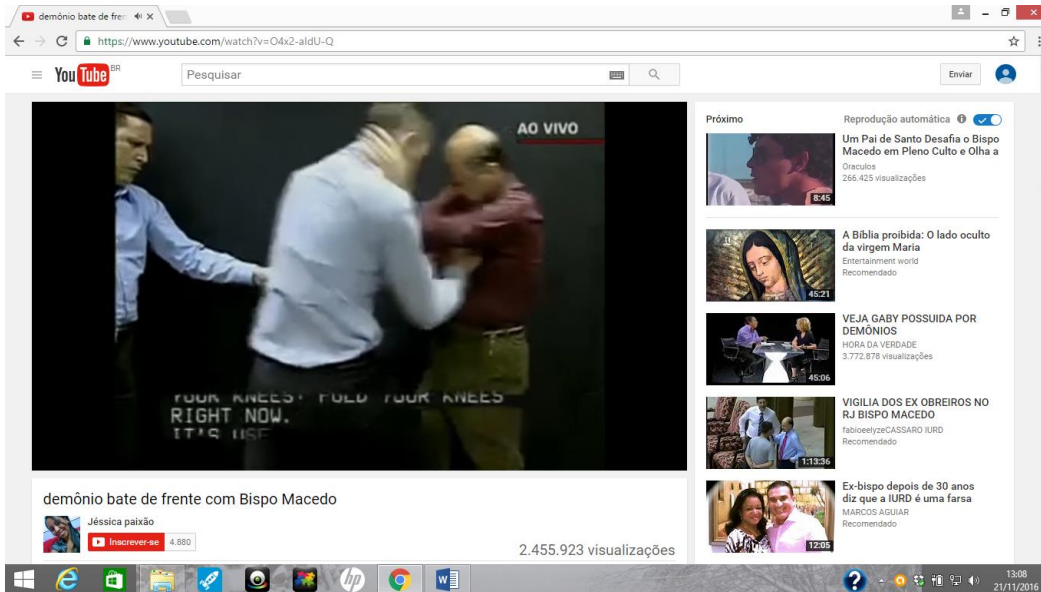


Figura 3 – Postagem de 20/01/2012, por Jéssica Paixão, sob o título: DEMÔNIO BATE DE FRENTE COM BISPO MACEDO. O fiel representa um Diabo que leva o nome de Omulu no momento. Como Omulu, o fiel ataca o Bispo Macedo. Referente à descrição de número 26, disponível nos anexos desta pesquisa.



Figura 4 – Postagem de 13/03/2013, por fabioeelyzeCASSARO IURD, sob o título: SEXO COM O DIABO COM SANGRAMENTO E 42 MIL DEMÔNIOS NO CORPO (DUELO DOS DEUSES). Notar as mãos para trás e em garras. A fiel diz estar possuída por um Diabo que leva o nome da divindade Iansã. Referente à descrição de número 109, disponível nos anexos desta pesquisa.

A pessoa que se coloca como possuída pode estar de pé ou ajoelhada, mas sua postura sempre demonstrará submissão ao pastor ou bispo que a exorciza. Acontece muito também de ter os olhos revirados, como se estivesse em transe. Muitas vezes o pastor coloca as mãos na sua nuca, em sinal de dominação e a empurra para baixo, assegurando que permaneça ajoelhada ou que se ajoelhe, enquanto conduz o exorcismo. Tipo parecido de arquitetura gestual também é visto em algumas cenas cinematográficas ou de seriados de tevê, em que bandidos são submetidos por policiais, como no filme *Tropa de elite* ou nos noticiários de tevê. Assim, tendo entrado em contato com esse repertório cinematográfico e televisivo, marcado em algumas de suas falas como “perdeu, pede pra sair”, mencionadas nos vídeos das postagens intituladas DEMÔNIO MANIFESTA SEM NEM PRECISAR ORAR COM O BISPO MACEDO, descrita no número 46; BISPO CLODOMIR – VIDA CONJUGAL!!! IURD TV 23-01-2012, descrita no número 5; e COBRA CORAL E NÃO DEUS VERSÃO FEMININA, descrita no número 24, os pastores se colocam na posição de “homens da lei”, que estão ali para proteger seus fiéis e resgatá-los das garras do bandido, que no caso, é o Diabo. Na IURD, o Diabo se submete ao pastor para que a própria igreja se sustente¹⁵.

Portanto, não se trata de um tipo de Diabo que tira proveito de sua limitada autonomia, ou que por meio do discurso tenta seu interlocutor, como é possível encontrar na literatura bíblica, laica, ou no cinema. Não contesta ou rouba a ordem estabelecida, como no conto *O Diabo no campanário*, de Poe, em que um diabrete aparece repentinamente e corrompe a contagem do tempo feita pelo relógio do campanário da cidade, causando irritação e desordem à população holandesa da vila, a ponto de desgostar o narrador, que abandona o local devido ao caos ali instalado. O narrador então, termina a história apelando a quem quer que seja para ir ao vilarejo e restabelecer-lhe a ordem, atirando o diabinho campanário abaixo.

Na IURD o Diabo é totalmente obediente ao pastor e mesmo o atacando, não consegue realmente feri-lo, como também é possível ver na postagem intitulada DEMÔNIO MANIFESTADO DÁ SOCO NO ROSTO DO BP GUARACY, descrita no número 43, em que uma mulher grávida, faz um movimento brusco e circular com a mão em garra e atinge de leve o rosto do bispo, mas não chega a machucá-lo, nem o faz perder o controle sobre ela. O Diabo na IURD não resgata sequer a característica cômica existente no Diabo de Poe e no Diabo carnavalesco de Bakhtin (2010). É um Diabo quase totalmente desprovido da complexidade e da ambivalência da figura do Diabo cristão, descritas por Le Goff e Schimitt, “na qual se

¹⁵ Sobre a sujeição é importante lembrar que é o processo de se tornar subordinado a um poder e que, em contrapartida, é o processo de construir um sujeito (GREINER, 2005, p.89).

mesclam poder e debilidade, terror e comicidade, dominação social da Igreja e inversão paródica” (LE GOFF; SCHIMITT, 2006, p. 327). Se ainda há certa comicidade nos exorcismos da IURD, ela é garantida pela situação mesma da cena, com a presença de chicotinhos, ou pela própria intervenção do pastor, que lança mão de ironia ao conversar com seu interlocutor, como em algumas falas de Macedo e Sérgio Correa, e suscitam risos da plateia. Porém, a imagem mesma desse Diabo não deixa margem à comicidade devido a sua completa submissão ao pastor e à repetição de sua configuração, que não deixa espaço para o inusitado.

A IURD também não aposta em uma imagem sedutora para seu Diabo, pois os fiéis que o representam não trazem um discurso instigante, que influa sobre o pastor, nem se oferecem a ele sensualmente. Seus gestos submissos e seus xingamentos tolos fazem dele um Diabo frágil e limitado em sua obediência, como um empregado insatisfeito que reclama do patrão, mas nada faz para mudar sua sorte.

Na grande iconografia demoníaca, as coisas podem ser bem diversas. Assim, por exemplo, os Diabos de Baudelaire, no poema em prosa *As tentações, ou Eros, Pluto e a Glória*, apresentam-se sedutoramente e tentam de três formas persuadir o narrador a entregar-lhes a alma, em troca de seus favores. Durante o sonho, o narrador rejeita suas ofertas, mas ao acordar, ressentido-se de seu comportamento abnegado no sonho e clama pela volta dos Diabos. Em nenhum exorcismo da IURD, mesmo naqueles em que os fiéis fazem menção à Pombagira, uma divindade sensual, há qualquer tentativa de persuasão sedutora por parte do dito endemoninhado. Alguns gestos antes vistos como característicos dessa divindade afro-brasileira são mostrados naquele novo contexto que lhes atribui uma significação diabólica e o desligam de seu contexto original, a dança sagrada. Esses gestos se tornam caricatos, fragmentados, como seu balançar de ombros e quadris separados de seu giro, que na dança sagrada, permite à seguidora reencontrar a harmonia cósmica, unindo mente e matéria em seu corpo¹⁶. Isso porque a imagem do Diabo na IURD pretende atormentar e suscitar medo, não encanto ou sedução.

¹⁶ Segundo Florence Dravet, “o giro turva os contornos, borra as fronteiras”; e ao girar inúmeras vezes sobre si mesmo, o objeto torna-se círculo, em que os sentidos se dissolvem na coisa material que já não se define mais por seu caráter individual. Para Dravet, esta poderia ser uma primeira compreensão do giro da Pombagira: um movimento que conduz a uma experiência do feminino através da neutralização da dialética e de toda distinção; uma experiência de abjeção e de dessignificação, porém alegre, que a divindade em questão convida, com seu giro e gargalhada (DRAVET, 2015, p.89-96).

Na IURD, a pessoa que diz incorporar tal divindade, não realiza seu giro característico, pois deve representar o Diabo subjogado, atado aos moldes da arquitetura gestual repetida pelos endemoninhados, que representam um Diabo feio e amedrontador, porém submisso. O fiel possuído entra em contato com o pastor por meio do diálogo, conservando daquela divindade afro-brasileira apenas um ou outro gesto e expressão vocal já caricaturados, tais como o riso e a posição das mãos apoiadas nos quadris que se balançam. Nos palcos da IURD ou em seus programas, toda divindade pertencente a religiões não evangélicas será considerada maligna e será associada ao Diabo. A presença de gestos de divindades do candomblé ou da umbanda serve apenas para nomear aquele Diabo neopentecostal que ali desponta, não trazendo obviamente a simbologia original que possuíam em seus locais sagrados, pois naquele ambiente da IURD, mais uma vez sofrem o que Antonacci chama de “disjunções”, ou ressignificações, que já haviam sofrido com a diáspora negra (ANTONACCI, 2014, p.220).

Mais uma vez, esses traços da cultura brasileira são estigmatizados e desvalorizados em favor de um imaginário europeu que revela seu domínio. O caráter coletivo e plural da organização dos rituais das religiões afro-brasileiras é apagado pelo modelo individualista e materialista da “teologia da prosperidade”, carro chefe das igrejas neopentecostais e da IURD, que descendem de uma tradição religiosa europeia e norte-americana de cunho protestante.

Assim, a desvalorização das divindades afro-brasileiras pela IURD reflete o processo histórico de desvalorização dos elementos culturais da porção negra e índia da população do Brasil em prol de um modelo europeu.

Durante muitas dessas sequências de exorcismo, além dos nomes de divindades das religiões afro-brasileiras, como os de Iansã, Obaluaê e Ogum, aparecem também nomes de santos da religiosidade popular, como o do Padre Cícero, que são também demonizados. Na IURD, transformam-se todos os beatos, santos e demais divindades em Diabos, marcados por uma negativa representação animalesca.

Nomes de demônios já conhecidos são também citados durante os exorcismos, ora pelos pastores e bispos, ora pelos próprios fiéis que se dizem estar possuídos, mas a eles não são atribuídos gestos específicos, encaixando-se também naqueles já conhecidos e repetidos. Desses nomes, o mais comumente citado é Lúcifer¹⁷, sendo seguido por Belzebu, Leviatã e

¹⁷ Além de ser uma das nomeações de Diabo na tradição cristã, Lúcifer é também o nome de um Exu que aparece em cerimônias da quimbanda e raramente da umbanda. Esse fato acaba comprovando o que diz Marianna Monteiro sobre a reciprocidade de diálogo que há entre as religiões cristãs e aquelas de origem africana, em que ao entrar em contato, uma não permanece incólume às práticas da outra (MONTEIRO, 2011, p.81-85). Exu Lucifér

Asmodeus. A representação animalesca e agressiva pertencente à tradição cristã de configuração do Diabo pode ter determinado a caracterização animalesca marcada pela voz e por alguns gestos de agressividade, como o avançar e arranhar dos possuídos, na construção da imagem do Diabo da IURD.

A demonização na IURD se dá especialmente por designação, pois a representação de alguns gestos de divindades alheias à Universal nos palcos da igreja é feita de maneira fragmentada e estereotipada. Os fiéis que se dizem possuídos são chamados de “Diabo” pelo pastor, o que lhes garante o novo status diabólico. No contexto da IURD, a demonização por designação vai ao encontro do que diz Machado sobre o predomínio da palavra nas criações televisivas, que têm ainda grande ligação com a tradição radiofônica, fazendo de sua matéria principal a palavra e deixando a imagem em segundo plano, embora não sendo dispensável; como é visto no processo de construção dessa imagem diabólica por meio dos gestos e pela voz dos fiéis, que lhe completam a representação.

Assim, a arquitetura gestual do Diabo na IURD, que o estrutura de forma subjugada, tolhendo-lhe a liberdade de movimentar-se em dança ao fragmentar seus gestos, contribui para a criação desse Diabo institucionalizado e comprometido com os objetivos propagandísticos da Igreja de se autopromover e afirmar. Cria-se então uma imagem de Diabo encerrada em um esquema discursivo, que submete o corpo do fiel à sujeição da palavra do pastor e ao suposto poder da IURD como protetora e salvadora na vida das pessoas, presumidamente garantindo-lhes a prosperidade financeira, aliada a um ideal de vida e sucesso da era do consumismo, ao mesmo tempo em que o contrapõe aos modelos afro-brasileiros, arraigados à cultura da terra.

representa então o movimento contrário àquele que ocorre na IURD: pois transforma um Diabo em Exu, e não o contrário. Notar que a sílaba tônica sofre alteração, o que transforma a palavra em oxítone, quando referida ao Exu.



Figura 5 – Postagem de 10/04/2012, por CANAL IURDTV, sob o título: DUELO DOS DEUSES 10-04-12. Nesse instante, o Bispo Guaracy exorcisa uma senhora que fazia um dos gestos típicos de Ogum, que é levantar a mão para o alto, como se empunhasse uma espada. Referente à descrição de número 55, disponível nos anexos desta pesquisa.



Figura 6 – Postagem de 23/10/2014, pelo Pastor Flávio Diniz/ARQUIVOS TELEVISÃO, sob o título: CASTA DE DEMÔNIOS – PROVOCA MALDIÇÃO HEREDITÁRIA. Notar as mãos em garra, voltadas para trás, o corpo dobrado para frente e a cabeça baixa, em sinal de submissão. Referente à descrição de número 21, disponível nos anexos desta pesquisa.



Figura 7 – Postagem de 20/09/2013, por fabioeelyzeCASSARO IURD, sob o título: BP GUARACY LIBERTAÇÃO; OS DEMONIOS QUE FAZEM AS PESSOAS FICAR, SAIR OU SE RELACIONAR COM VARIAS PESSOA. A garota de 12 anos representava um demônio que levava o nome da divindade Pombagira. Referente à descrição de número 15, disponível nos anexos desta pesquisa.

2.1 – O Exu das Almas Preciosas¹⁸

No processo de transferência de algumas divindades afro-brasileiras para os palcos da IURD, o modelo Diurno do Diabo cristão vence o padrão Noturno de Exu, mas esse novo Diabo, criado nos palcos da IURD, conserva alguns gestos e o nome da divindade Exu, assim como elementos de sua arquitetura gestual e configuração vocal. Isso se explica devido ao fato de que traços da cultura afro-brasileira sejam negativizados na IURD, que favorece o modelo de ascensão social e financeira prezado pelas sociedades neoliberalistas. Nesse processo de negativização das divindades afro-brasileiras, muitos fiéis dessa igreja, que provavelmente entraram em contato com elas e com as religiões afro-brasileiras, já têm como tradição a presença do transe e da representação de uma divindade por meio do gesto e da dança, o que facilita essa transposição para os palcos da IURD. Mesmo que haja alguns fiéis que conheceram superficialmente algo da mitologia e da arquitetura gestual daquelas divindades e finjam uma situação de transe para representar a imagem do Diabo, reafirmam da mesma maneira os

¹⁸As observações sobre o Exu das Almas Preciosas foram publicadas em um artigo de minha autoria, nos Anais do Congresso Internacional do Centre de Recherches Internationales sur l'Imaginaire. Porto Alegre: UFRGS, 2015, p.1201-1214.

objetivos de negativizar os traços das divindades das religiões afro-brasileiras. O próprio Edir Macedo, líder espiritual da IURD, afirma em seu livro *Orixás, caboclos e guias – anjos ou demônios?*, que já havia frequentado uma daquelas religiões. Por essas razões, pode-se dizer que ao migrar das religiões afro-brasileiras para a neopentecostal, algumas pessoas trazem consigo traços de rituais mágicos e de divindades daquelas religiões, ainda que transfigurados, como afirma o antropólogo Ronaldo de Almeida, e que hoje caracterizam os rituais de exorcismo e algumas crenças da Igreja Universal (ALMEIDA, 2009, p.123).

Ao compartilhar alguns aspectos específicos da umbanda e do candomblé como a provocação do transe, a representação corporal de divindades pelos fiéis e trazer características de orixás e guias para compor seu Diabo nessas representações, a Igreja Universal funde-se com aquelas que tanto deprecia, em um processo sincrético, que lhe atribui uma característica peculiar, que é a de ser uma religião neopentecostal com traços afro-brasileiros em seus rituais. Muitos de seus fiéis supostamente possuídos se autodenominam Exus, tais como Exu do Lodo, Exu da Morte, Tranca Ruas, Exu Sete Encruzilhadas, Sete Catacumbas, Sete Facadas, Lucifér, e Exu Marabô, entre outros, comumente encontrados nas cerimônias das religiões afro-brasileiras, em que não são caracterizados como demônios. São chamados de Diabo somente nos palcos da IURD. Porém, uma nova denominação de Exu nasceu no seio daquela igreja, e não é encontrada em nenhuma religião afro-brasileira até então: o Exu das Almas Preciosas, que não pertencente nem à umbanda e nem ao candomblé especificamente. Esse novo Exu demonizado traz de outros Exus afro-brasileiros apenas o gesto de sujeitar-se e ajoelhar-se perante divindade maior, Ogum, atualizada na figura do pastor; algo de languidez na voz, em algumas de suas representações, e principalmente, o fato de apenas tentar e afastar da IURD, fiéis obreiros a ela ligados.

De um total de cento e onze vídeos coletados do YouTube, seis apresentam esse personagem típico da IURD e em todos, o discurso que impera é o de apontar os riscos que a pessoa corre ao se afastar da Igreja. Na postagem de 07/05/2013, intitulada EX-OBREIRO CAIU POR CAUSA DA VIDA SENTIMENTAL E LEVA DROGA PRA REUNIÃO (IURD TV), descrita no número 72, o Bispo Sérgio Correa diz que o rapaz havia sido possuído porque na verdade, não tinha realmente “se encontrado com Jesus” e reforçou a importância de cada obreiro e cada pastor honrar os encontros e a fé na IURD.



Figura 8 – Postagem de 01/10/2012, por www.eucreiro.net, sob o título: EXÚ DAS ALMAS PRECIOSAS EX OBREIRA. Nesse vídeo, Guaracy expulsa o Exu das Almas Preciosas batendo um chicote no chão, ao lado da moça. Referente à descrição de número 76, disponível nos anexos desta pesquisa.



Figura 9 – Postagem de 20/08/2014, por VIGILIA OBREIROS EM FOCO, sob o título: ACOMPANHE ESTRATÉGIA DO DIABO QUEM SÃO AS ALMAS PRECIOSAS? Nesse vídeo, o Bispo Sérgio faz com que a moça explique quem é o Exu das Almas Preciosas. Referente à descrição de número 2, disponível nos anexos desta pesquisa.

No momento final do exorcismo, o rapaz que afirmava incorporar o Exu das Almas Preciosas continuava a dizer que iria matar a obreira que o havia recusado para um relacionamento amoroso, motivo que o havia levado ao desinteresse e perda de fé na IURD, chamado por ele de “esfriamento”. Naquele instante, o rapaz agitava os braços e batia os pés no chão, enquanto gritava as ameaças à obreira, que não estava presente. Aquela representação gestual caracterizava muito mais raiva do que alguma divindade ou entidade tida como sobrenatural pela comunidade da igreja.

Na postagem intitulada ENTREVISTA EM SANTOS ESSA ENTREVISTA É MUITO FORTE E VAI DESPERTAR O TEMOR EM TODOS, descrita no número 66, a fiel diz estar possuída pelo Exu das Almas Preciosas e afirma “amar quando os obreiros caem”. Ela responde com voz enfurecida às questões do Bispo Sérgio sobre o que os obreiros fazem para permitir que ele, o Exu das Almas Preciosas, se apodere de seus corpos. Basicamente, segundo a fala do Bispo Sérgio Correa, os obreiros tentados por esse Exu-Diabo deixam de fazer os jejuns, deixam de captar mais seguidores e deixam de ir às reuniões. A endemoninhada afirma também existir no inferno, uma parte especial, reservada somente a ex-obreiros da IURD que se perderam. As representações desse Exu-Diabo são televisionadas, tendo sido exibidas nos programas *Obreiros em Foco* e *Duelo dos Deuses*, em sua maioria. Durante seus exorcismos, os bispos sempre reforçam o valor da persistência e da fé na Igreja Universal e em Deus, para que os espectadores e telespectadores, principalmente obreiros, sejam convencidos a permanecer vinculados à igreja e que não migrem para as igrejas concorrentes.

A imagem do Exu das Almas Preciosas serve de advertência àqueles que pensam em se desligar da IURD, pois se sentem como se fossem cobiçados por esse demônio, colecionador de almas valiosas de integrantes da Igreja Universal somente. Esse Exu-Diabo não parece se preocupar com as almas de outros cristãos, levando a entender que não são tão valiosas como aquelas dos integrantes da Universal. Em seu nome, está implícita a ideia de que unicamente os fiéis da IURD têm as almas de maior valor, o que reforça a campanha propagandística desta igreja, que busca sempre associar sua imagem ao sucesso, ao poder e ainda à exclusividade, pois existe um Diabo especializado em atormentar apenas aqueles que se filiam a ela.

O Exu das Almas Preciosas caracteriza o processo de sincretismo religioso que pode ocorrer quando seguidores de duas ou mais religiões entram em contato. Nos cultos da Igreja Universal do Reino de Deus, especialmente aqueles dirigidos a obreiros, surgiu esse Diabo singular, porque leva o nome e traços de uma deidade afro-brasileira, Exu, mas que existe

somente dentro do contexto espetacular e televisivo da IURD. Assim, a IURD configurou um Diabo neopentecostal com características que lembram Exu, não só por alguns gestos, como mãos em garra e o ajoelhar-se, mas também pelo nome. O Exu das Almas Preciosas sintetiza o Diabo cristão afro-brasileiro, criado nos palcos da Igreja Universal do Reino de Deus.

2.2 – A voz do Diabo na IURD

Segundo os estudiosos Rodrigo Carreiro e Suzana Miranda, a imagem do Diabo tem sido registrada por várias linguagens ao longo dos tempos, também pelo cinema, que o representou de diversas maneiras e nos mais variados gêneros. Os autores afirmam que suas múltiplas aparências vêm sendo documentadas e examinadas, enquanto sua voz tem recebido pouca atenção, em contrapartida (CARREIRO; MIRANDA, 2015, p.119).

Ao analisar a voz do Diabo no filme *O exorcista*, Carreiro e Miranda sugerem uma divisão para a imagem do Diabo no cinema, que se encaixa nas duas vertentes já mencionadas; uma em que o Diabo é representado como uma figura humana sedutora, e a outra em que é representado de maneira horrenda e animalesca. No cinema, até meados da década de 1960, afirmam os autores, o Diabo era representado como belo e sedutor, mas entre os meados de 1960 e os anos 1970, passa a ser representado como monstro, não perdendo suas características humanas, mas recobrando aquelas animalescas (Ibid., p.121). Os autores afirmam que o filme *O Exorcista* não foi revolucionário apenas por trazer uma representação bestial do personagem, mas também pelo tratamento de sua voz.

Segundo os autores, o uso da voz se mostraria muito influente na filmografia satânica, mas em todos os filmes feitos antes de *O Exorcista*, a voz do Diabo, pertencia ao próprio ator que o interpretava, mesmo se “imprimisse um sotaque diferente, uma textura excêntrica ou um timbre sinistro, a unidade essencial entre voz e corpo – a sensação de que ambos são uma coisa só, indivisível – era devidamente preservada (Ibid., p.123). Isso já não aconteceu no filme *O Exorcista*, que optou por uma nova representação sonora do monstro diabólico. Sua voz foi conseguida por meio da manipulação da voz do personagem, com ferramentas estilísticas que tencionavam, sem violar completamente a centralidade do corpo reconstituído na tela. Essas ferramentas estilísticas consistiam em dublar a voz da então jovem atriz, Linda Blair, fazendo ouvir a voz de uma atriz mais velha, Mercedes McCambridge, veterana oriunda do rádio. Para emprestar ao personagem o tom gutural, rascante e sobre-humano de voz que o diretor

necessitava, a atriz recorreu a truques elaborados por fonoaudiólogos, que lhe aconselharam a comer ovos crus, fumar e beber uísque antes das gravações, pois esses alimentos deixam a voz mais rouca (CARREIRO; MIRANDA p.123).

Em períodos de pós-produção, continuam os autores, outros sons foram adicionados às falas do personagem como sussurros, sequências de frases faladas de trás para frente, na voz de outros atores, e com a velocidade de reprodução reduzida, além de gritos de porcos sendo mortos e rugidos de leões. Todos esses ruídos haviam sido mixados em conjunto e traduziam sonoramente o estado emocional-afetivo da personagem endemoninhada. Os autores afirmam que até então, o público estava acostumado a entender a voz como extensão natural do corpo do ator, e que o filme vinha trazer à voz, um estatuto de liberdade e autonomia em relação ao corpo, pelo menos no cinema, na tevê e no rádio (Ibid., p.124).

Os autores ressaltam que o filme chamou a atenção para aspectos tidos como não semânticos da voz, como a respiração, o timbre, o sotaque, a textura acústica, a intensidade, e trouxe à baila, toda uma diversidade de significados não verbais contidos na voz (Ibid., p.125). No plano narrativo do filme, as sequências das falas do Diabo são eficientes para explicitar a natureza sobrenatural do personagem e para reafirmar o afeto do horror, a repulsa e o inexplicável, desejados pelo diretor do filme (Ibid., p.126).

A produção da voz do Diabo na IURD segue o processo tradicional de uso da voz, em que ela não está separada do corpo que a produz, pois, os exorcismos na IURD são registrados pelas câmeras no momento em que estão presentes no culto ou no programa de tevê. Os fiéis, ao se colocarem como possuídos na igreja, também lançam mão de sons guturais, gritos e rosnados para representarem vocalmente seu Diabo. Esses sons e modulações de voz também suscitam sensações de horror ou de estranhamento, reforçando a ideia negativa que a IURD deposita no Diabo, em busca de aterrorizar seus fiéis na tentativa de fazer com que fiquem dependentes de suas práticas religiosas e de sua proteção.

As igrejas pentecostais e neopentecostais começaram a ganhar mais espaço entre as décadas de 1960 e 1970, coincidentemente com a escolha de uma representação mais bestial do Diabo nas telas do cinema, o que talvez explique em parte, a escolha pela mesma vertente de representação de demônios, adotada em seus exorcismos. Contudo, seria insuficiente pensar que para configurar o Diabo na IURD, os fiéis tenham ido buscar sua representação vocal apenas no filme *O Exorcista*, pois a representação bestial do Diabo já havia ocorrido ao longo da história do cristianismo, como demonstram Eco (2007), Link (1998) e Nogueira (2002) em

seus aprofundados estudos sobre a imagem do Diabo. Link demonstra que a aparência animalésca do Diabo veio de um processo de demonização de divindades gregas e egípcias, tais como os sátiros, portadores de chifres, pés de bode e apetite sexual, e Bés, deus egípcio cuja cabeleira lembrava chifres, e andava nu, o que também o associava ao sexo (LINK, 1998, p.70-75). Nogueira atenta para um aspecto da formação do cristianismo que contribuiu para a caracterização negativa e animalésca do Diabo, que foi a tentativa de trazer para si, algumas ideias e cerimônias das religiões politeístas, aproveitando-lhes as imagens malélicas para delinear o Diabo, como aquelas do Hades e do Tártaro, que foram transformadas em Inferno (NOGUEIRA, 2002, p.36), e Eco descreve algumas das representações diabólicas na história da arte e na literatura, em que ficam claras as associações da figuração do mal a animais grotescos (ECO, 2007, p.100).

Dessa forma, a associação da imagem do Diabo a figurações animais na IURD procede também da tradição do cristianismo na representação dessa personificação do mal em seu imaginário. Contudo, é interessante notar que em muitas religiões afro-brasileiras como em centros de candomblé e umbanda, os orixás e guias denominados de Exus, Iansãs e Pombagiras não têm a voz animalésca, mas enérgicas ou lânguidas, dependendo de sua caracterização e mitologia. Na IURD, a voz dos que se apresentam como possuídos pelo Diabo e levam os nomes daquelas divindades, apresenta quase sempre o rosnar e o som gutural, indo muitas vezes, para berros ou guinchos, à medida que o exorcismo avança.

A caracterização da voz do Diabo na IURD acompanha, no geral, a negatividade com que é representado o seu gestual, indo longe de uma representação sedutora do Diabo, como aquela da Diaba baudelairiana, que aborda o narrador de *As tentações, ou Eros, Pluto e a Glória*: “O que mais me impressionou foi o mistério da voz, que me trouxe a lembrança dos *contralti* mais deliciosos e um pouco da rouquidão das gargantas incessantemente lavadas pela aguardente” (BAUDELAIRE, 1995, p.70). Nessa imagem vocálica, descrita por Baudelaire, é possível reconhecer a ideia de “beleza decadente”, também presente no Diabo moralista de Milton, descrito por Eco, “(...) no Satanás miltoniano prevalecem os traços de uma beleza decaída e de uma indômita dignidade” (ECO, 2007, p.179).

Em raras cenas de exorcismo ocorrentes na IURD é possível encontrar possuídos que tragam na voz um pouco da sensualidade vinda das antigas divindades que cultuavam ou conheceram no candomblé e na umbanda, como Exu e Pombagira. Numa dessas cenas, exibida na postagem intitulada MUITO FORTE, BISPO SÉRGIO CORREA ENTREVISTANDO

DEMÔNIO, descrita no número 95, um fiel possuído diz chamar-se “Exum” da Morte e a modulação de sua voz é melodiosa ao descrever o inferno: “Nem eu que vim de lá, quero voltar”. Depois, à medida que descreve os sofrimentos do inferno, acelera a respiração e começa a falar enfurecidamente, voltando ao tom melodioso sempre que em sua fala o tópico fica mais brando. A voz do rapaz é marcante, e nem mesmo o registro ruim da imagem de vídeo tira sua força.

Porém, mais comumente, pessoas que representam Exus ou outras divindades masculinas como Xangô e Ogum, ou os Diabos tradicionais como Lúcifer e Belzebu modulam a voz de maneira agressiva, com grunhidos e rosnados. Algumas vezes, ao representar Diabos associados a Iansã ou Ogum, vão entrecortando sua fala com cantigas incompreensíveis ou em língua africana, que remetem aos cânticos do candomblé, como na postagem intitulada SEXO COM O DIABO COM SANGRAMENTO E 42 MIL DEMÔNIOS NO CORPO, figura 27, descrita no número 109, em que a jovem, ao representar o Diabo, se diz chamar Iansã e canta uma cantiga repetindo “Axê babá, axê babá”, que na verdade, se parece à saudação a Oxalá.

Já as representações vocais de Pombagiras são geralmente feitas com gritos e gargalhadas forçadas. As fiéis e os fiéis endemoninhados respondem às perguntas do pastor de forma malcriada e às vezes aos berros. Alguns gritam enquanto são interrogados e intercalam esses gritos a gargalhadas, que são prontamente silenciadas pelo pastor que conduz o exorcismo.

Nas giras de umbanda, os fiéis que geralmente incorporam as Pombagiras riem ou soltam gritos cantados ao saudar a todos os presentes, ou ao girar em volta do círculo de pessoas ou em volta de si mesmos. Não são sons desregrados, como acontece na IURD, mas que se harmonizam com a representação da divindade, ali cultuada e sacralizada.

Na Universal, a voz dos Diabos é animalesca e agressiva, indo ao encontro da representação vocal do Diabo no filme *O Exorcista*, que mostra um Diabo medonho e assustador, aparência que muito interessa para o Diabo na IURD, na medida em que deve aterrorizar ou impressionar os fiéis, fazendo com que procurem ou não abandonem a Igreja.

Muitas das divindades afro-brasileiras, tanto aquelas plenamente pertencentes ao Regime Noturno, descrito por Durand, como Exu, Pombagira, Obaluaê e os Pretos Velhos, quanto aquelas que possuem alguns traços do Regime Diurno, como Ogum, Xangô e Iansã, são ressignificados pelos padrões de imagem do cristianismo, pertencentes em sua maioria ao

Regime Diurno, como no caso, o Diabo, imagem sombria, que se opõe à imagem de Deus, luminosa. As características ambíguas, mas complementares da maior parte das divindades do Regime Noturno, como a ordem e a desordem, a alegria e o desespero, a sexualidade e a morte como parte de um ciclo, atribuídos também a Exus, Pombagiras e Obaluaê, entre outros, são colocadas em oposição, e assim, muitas delas são negativizadas e igualadas à ideia de devassidão, exagero, perdição, miséria, fraqueza e doenças. Ou seja, tudo o que é cíclico, mutável e ambíguo no eufemístico e complementar Regime Noturno, torna-se assustadoramente sinônimo de aniquilação e escuridão no Regime Diurno, antitético. Até mesmo as características do Regime Diurno pertencentes aos heróis na mitologia africana, como a coragem, a força e a severidade de Ogum, Xangô e Iansã, são totalmente desprezadas na IURD e essas divindades são remetidas à configuração diabólica. Embora tenham traços da figura do herói Diurno, são também divindades com fraquezas humanas, e por isso, nesse processo de transferência de uma religião a outra, ficam suscetíveis a uma aproximação com o Diabo. Se levado em conta o que diz Durand sobre os modos de produção de uma sociedade e sua participação no processo de formação de imagens internas, fica claro o repúdio que os dirigentes da Universal têm em relação às divindades afro-brasileiras, representantes de uma tradição agrícola, material, coletiva e terrena, que se oporia à especulação financeira, abstrata, incorpórea, ou mesmo àquela empreendedora e individualista, que se encaixam em uma concepção antitética de mundo, fundada nos valores neoliberalistas, que opõem: riqueza/miséria; vida/morte; saúde/doença – em que as primeiras são associadas ao bem, e as últimas, a tudo o que é mal e aniquilador. O intercâmbio de elementos do imaginário religioso que ocorre nos palcos da IURD indica que a imagem do Diabo, derivada desse encontro, tem origens na conformação social e econômica em que essa igreja está inserida, e que por isso, essa imagem adquire um caráter de instrumento propagandístico, tendo assim, finalidades específicas dentro desse contexto, e auxilia a igreja a alcançar seus objetivos de consolidação, expansão e lucro.

CAPÍTULO 3 – A DEFLAGRAÇÃO DO DIABO COMO ACONTECIMENTO PROVOCADO: O *MARKETING* DO MEDO

Verifica Birman, que no Brasil, as igrejas neopentecostais vêm tomando espaços públicos como cinemas, teatros e casas de show para propagar seus cultos espetaculares de apelo emocional e que ao conectar o palco, o púlpito e o espaço da internet, vêm criando um modelo específico de atuação (BIRMAN, 2003, p.236). Essas igrejas de orientação evangélica crescem não apenas em número, mas também em projeção, e já contavam em 2010 com 22,2% do total de cristãos no Brasil, que era de 86,8%, de uma população declarada seguidora de alguma religião¹⁹.

Efetivamente, todos esses ramos do protestantismo, estão hoje visíveis e performaticamente presentes na política, em manifestações musicais, na internet e na televisão, construindo para si, um novo imaginário nacional, diferente daquele cultivado pelo catolicismo e em concorrência direta com ele, afirma Birman. Nesse imaginário, continua a autora, o fiel passa de vítima sofredora e passiva para agente empreendedor, cristão vencedor, e a igreja evangélica acaba angariando para si a imagem de grande salvadora e detentora do bem (Ibid., p.236-237). Uma dessas igrejas de maior proeminência é a Igreja Universal do Reino de Deus, ou IURD.

Segundo Birman, devido às estratégias de aquisição de visibilidade da IURD e de outras igrejas, a própria visão dos evangélicos tem se modificado na população brasileira: antes tidos como intolerantes, agora têm adquirido certo reconhecimento social pelas ações assistenciais que realizam. A autora afirma que os neopentecostais da IURD, que de início eram o exemplo máximo de intolerância, vêm sendo retirados desse lugar estigmatizado e vêm ganhando na mídia papel oposto, ao ser apontados como parte dos segmentos sociais que teriam a capacidade de apaziguar as forças destrutivas da sociedade e de reconduzir os indivíduos às formas básicas de sociabilidade, afastando-os do crime, do desemprego, da violência e do tráfico de drogas (Ibid., p.239). Ou seja, dentro dessa concepção, a IURD seria uma das instituições religiosas responsáveis por oferecer a seus fiéis um modelo de comportamento capaz de adequá-lo à sociedade não como pobre vítima sofredora, mas como empreendedor vitorioso.

¹⁹ Último censo oficial do IBGE sobre a porcentagem de evangélicos e não evangélicos em relação à população total do Brasil e a população de cristãos declarados em 2010 (AZEVEDO, 2012).

Birman considera que os pentecostais e neopentecostais não seriam os únicos detentores desse papel de grande benfeitor social, mas sim os “religiosos” e a “religiosidade” seriam agora realocados às “forças do bem” no discurso midiático, que influencia o imaginário da população (BIRMAN, 2003, p.239-240).

Para assegurar seu poder como grande salvadora e reguladora do bem-estar de seus fiéis, assim como para garantir o recolhimento do dízimo e outras contribuições, a IURD valeu-se do uso amedrontador da imagem do Diabo. Nas cenas de exorcismo, em que o Diabo aparece, a ideia é: os fiéis endemoninhados saem da posição de fracassados para a situação de libertos e tornam-se prontos a buscar sua prosperidade. Segundo Birman, a imagem do fiel enquanto endemoninhado é associada a uma ideia de “tradição popular”, de origem rural, presente também na religião católica brasileira, na umbanda e no neopentecostalismo da década de 50, em oposição à ideia de progresso e prosperidade, associada ao universo urbano e aos ideais neoliberalistas. Assim, continua a autora, o Diabo com traços das divindades afro-brasileiras é associado ao fracasso e à pobreza, a um mundo rural distante e tradicional, enquanto o cristão considerado liberto e pertencente à IURD é associado à ideia de vencedor próspero que acompanha o progresso do meio urbano. A construção dessa nova imagem para o fiel tem dependido dos eventos espetaculares que projetam essa igreja na mídia e lhe garantem um espaço na sociedade, e também uma imagem de igreja associada à riqueza, à opulência, ao cosmopolitismo e à globalização. A IURD, afirma Birman, desvinculou a imagem dos pobres urbanos de estereótipos associados ao “povo brasileiro”, como povo sofrido e fadado ao jugo de um sistema econômico injusto e lhe ofereceu uma imagem de vencedor próspero (Ibid., p.242). A autora ressalta que o sucesso da IURD se dá devido à apropriação de inúmeros signos que pertencem ao mundo dos negócios e dos valores vigentes. Em lugar de cultivar os vínculos entre pobreza, religião e tradição, rompe com eles. Birman explica que em vez de associar os seus fiéis à condição de humildes devotos de santos locais, de mães-de-santo em bairros pobres e periferias, de rituais católicos tradicionais como a Folia de Reis ou o candomblé em áreas rurais, irrompe nos espaços públicos por meio de uma participação religiosa que aproxima os envolvidos aos ideais de ascensão social e cosmopolitismo (Ibid., p.252).

Isso explica os ataques da IURD às religiões afro-brasileiras em especial. Essas divindades representam uma tradição arraigada ao mundo rural, próximo a meios de produção agrícola, distantes dos meios de produção industrial e circulação do capital nas sociedades neoliberalistas, onde primam o lucro, o individualismo, o empreendedorismo e o consumo. Dizer que as religiões afro-brasileiras são concorrentes em número de fiéis às religiões

evangélicas não seria razão o bastante para esse ataque, pois essas religiões representam apenas 2% das pessoas que se declaram religiosas no Brasil, contra os 86,8% daquelas que afirmam ser cristãs, entre católicos e evangélicos.

No modelo de sociedade propagado pela IURD, afirma Birman, o esforço do cristão é recompensado pela prosperidade financeira, pois os que a ele aderem passam de indivíduos pobres, submetidos à exclusão social a pessoas adequadas ao mundo até então reservado aos ricos e àqueles pertencentes à classe média:

O fiel projetado pela IURD é aquele que não somente se encontra “no mundo”, mas passou a fazer parte dele de uma outra maneira: por intermédio da Igreja, a sua presença ganha formas que contrastam com as marcas relacionadas à pobreza, sobretudo aquelas marcas territoriais, que possuem um enorme poder de evocação, direcionadas por uma perspectiva estigmatizante: os pobres enquanto moradores das favelas e “periferias”. Deslocalizados desses espaços da tradicionalidade comunitária, o fiel exemplar da IURD passou a frequentar circuitos transnacionais de um lado, e espaços públicos de grande visibilidade social e política, de outro (BIRMAN, 2003, p.253).

Dessa forma, o fiel da IURD é envolvido por uma prática religiosa que o desvincula de tudo o que poderia relacioná-lo a uma tradição rural e o aproxima de um mundo cristão, empreendedor, individualista e ao mesmo tempo cosmopolita e opulento, afirma a autora (Ibid., p.253).

O fiel da IURD deve, contudo, ter medo do Diabo, pois o medo de não alcançar a prosperidade financeira, de continuar viciado ou doente, ou até mesmo homossexual deve nascer nele constantemente, para que continue a procurar a igreja. Embora a Universal ofereça ao fiel a possibilidade de se identificar com uma imagem mais próxima aos ideais neoliberais e cosmopolitas de ascensão social e projeção, ela mantém o uso do Diabo para amedrontar o fiel e motivá-lo a permanecer em contato com ela, para que continue oferecendo suas doações, pois

como pregam os bispos e pastores iurdianos, quanto mais receber, mais deve doar a Deus²⁰, cujo representante terreno seria no caso, a Igreja Universal.

Sendo considerado o grande responsável pelas dificuldades em que se encontram as pessoas, o Diabo na IURD apaga a responsabilidade delas mesmas e as origens sociais e históricas que as colocaram em dificuldades. Como afirma Han-yu Huang, os monstros encarnam a negatividade e as ameaças que a organização neoliberalista acarreta, camuflando as verdadeiras questões econômicas, sociais e históricas que causam a doença e a pobreza. Para Huang, os monstros têm como finalidade realocar os horrores e antagonismos inerentes à sociedade para fora delas mesmas (HUANG, 2011, p.45). Assim faz o Diabo na IURD, que é responsabilizado por toda miséria e dificuldade dos fiéis. Ele continua a ser agente causador do medo, um dos instrumentos de persuasão da IURD para atrair o fiel. Note-se, porém que o medo não é atualmente o único instrumento de persuasão existente na Universal, que vêm apostando em projetos assistenciais como aconselhamento na vida amorosa e afetiva, na gestão financeira e auxílio para deixar vícios ou curar-se de outras doenças, em reuniões respectivamente chamadas de *Terapia do Amor*, *Congresso para o Sucesso* e *Dia da Cura*.

3.1 – A imagem do Diabo como instrumento do medo na IURD

A imagem do Diabo na IURD assemelha-se àquela que possuía na Idade Média e na Idade Moderna, pois como afirma Cecília Mariz, os Diabos ainda são entendidos nessa igreja como “seres espirituais personificados com paixões negativas e com força superior à dos seres humanos, sendo sua força apenas inferior a Deus” (MARIZ. In: BIRMAN et al., 1997, p.46). Na verdade, continua a autora, os conceitos de Diabo, exorcismo e possessão estão presentes no cristianismo desde sua origem e fazem parte tanto do universo cognitivo do catolicismo quanto do protestantismo, não tendo o neopentecostalismo criado o Diabo e nem a possibilidade de possessão. Dessa forma, antes mesmo de se filiar a uma igreja neopentecostal, o fiel já acredita que o Diabo existe e que pode atuar no mundo e em sua vida (Ibid., p.47).

Jean Delumeau apresenta um exaustivo estudo sobre o desenvolvimento do medo no cristianismo entre a Idade Média e o começo da Idade Moderna, e é possível notar que a utilização da imagem do Diabo para amedrontar já havia sido feita bem antes da existência das

²⁰ É o que pregam os bispos da IURD durante as reuniões chamadas de *Congresso para o Sucesso* que ocorrem às segundas-feiras no Templo de Salomão, em São Paulo, e vez ou outra no programa televisivo *Palavra amiga*, exibido na tevê Record.

igrejas neopentecostais. Segundo o autor, a emergência da modernidade na Europa Ocidental foi acompanhada de um inacreditável medo do Diabo, pois a Renascença não só herdou conceitos e imagens diabólicas que haviam sido criadas e propagadas no decorrer da Idade Média, mas conferiu-lhes uma coerência, um relevo e difusão jamais atingidos anteriormente (DELUMEAU, 2009, p.354). O autor afirma que imagens do Diabo pouco apareciam na arte cristã primitiva, tendo sido mesmo inexistentes nos afrescos das catacumbas, contudo, aparecem com frequência entre os séculos XI e XII, período de consolidação e expansão da Igreja Católica, já completamente horripilantes, híbridos de humanos e animais. Assimilado pelo código feudal como um vassalo desleal, o Diabo começa a amedrontar com toda força, mostrando o desejo da Igreja de se apresentar como necessária à proteção e segurança dos fiéis. Ao mesmo tempo sedutor e perseguidor, o Diabo dos séculos XI e XII certamente assustava e cumpria sua função de assegurar à Igreja Católica um lugar no mundo de então. Entre os séculos XIV e XVI, quando essa igreja enfrentou a Reforma, a imagem do Diabo apareceu mais assustadora do que nunca, adquirindo asas de morcego e formas draconianas em muitas de suas representações (DELUMEAU, 2009, p.354-356). Naquela época, como os protestantes estavam em seu período de consolidação, lançaram mão da imagem do Diabo como amedrontador para angariar e manter mais e mais fiéis. Delumeau afirma que os reformadores do século XVI, e depois deles, todos os mestres seguidores do protestantismo têm visto na doutrina de justificação pela fé a única teologia capaz de assegurar que todos nascem pecadores, e o serão até a morte, e que a única solução é crer em Deus e em seu apoio para livrar a todos do mal. Portanto, os fiéis não precisariam preocupar-se com obras, mas apenas deveriam acreditar no poder de Deus para protegê-los do Diabo, e assim, ser dignos da salvação (Ibid., p.551). O autor explica que para convencer o fiel do poder de proteção da Igreja e do terror causado pelo Diabo, o pastor protestante era encorajado a construir um discurso capaz de emocionar, baseado nos manuais protestantes, que o convidavam à *amplificatio*, ou exagero. Essa tática era um conselho vindo da antiguidade, e foi seguida especialmente pelos protestantes luteranos. Os sermões eram destinados a instruir, exortar, repreender e consolar, e era exigido do orador que por meio de uma exposição doutrinal, despertasse em seus ouvintes os seguintes sentimentos: o amor a Deus e o ódio ao pecado; o medo do sofrimento e a confiança no Salvador (Ibid., p.554).

Vê-se, em suma, que o uso da imagem do Diabo nas religiões pentecostais e neopentecostais segue um padrão já há muito adotado por católicos e protestantes, em períodos de crise ou consolidação de suas igrejas: aterrorizar para fazer crer no poder de sua proteção.

A credibilidade que as igrejas neopentecostais, especialmente a IURD, vêm adquirindo ao longo do tempo se deu graças a um trabalho de persuasão, baseado em um discurso que busca emocionar para fazer crer e que se apoia também na criação de um líder detentor da “verdade”, responsável por guiar os fiéis à salvação, que atualmente, significa ascensão social e adequação aos modelos de conduta tradicionalmente valorizados, como a heterossexualidade e o não uso de drogas, por exemplo. Assim, ao atribuir para si mesmas o poder de cuidar de muitos, as igrejas pentecostais e neopentecostais propõem um modelo de fiel completamente docilizado e apto para encaixar-se pacificamente à sociedade e aos valores neoliberais. Ou seja, os pastores mostram aos fiéis que para alcançar as graças divinas, como saúde e prosperidade financeira, eles têm de obedecer a Deus e oferecer sempre dádivas a ele, representado pela figura da Igreja, e que devem estar atentos às escolhas e aos comportamentos que terão de seguir a fim de alcançar o que desejam. As condições sociais em que se encontram as pessoas são deixadas de lado, recaindo sobre elas toda a responsabilidade de vencer os obstáculos.

Essa premissa de controle e de doutrinação cristã é adotada pela IURD, pois o fiel que a busca, é motivado a realizar seus desejos de ascensão social e cura, devendo obediência aos códigos de conduta cristãos e ao pagamento do dízimo, como dever e gratidão a Deus. A confissão também se torna uma prática a serviço do poder de convencimento na IURD, pois o fiel confessa seus pecados não mais apenas a um só sacerdote, de maneira sigilosa, mas geralmente em público, durante testemunhos, quando já se redimiou, ou durante exorcismos, quando assume a personalidade do Diabo, verdadeiro responsável pelos erros do fiel, segundo a igreja. Assim, dentro da narrativa da IURD, a pessoa que se apresenta endemoninhada não deve se sentir diminuída por suas falhas, pois sendo todas elas presumidamente causadas pelo Diabo, a culpa deve recair sobre ele, e não sobre o fiel, que está ali sendo libertado.

Para conseguir exercer seu poder de persuasão e controle sobre esses indivíduos, os dirigentes da IURD recorrem a um outro elemento essencial a qualquer exercício de poder, o medo. Mas antes de abordar mais especificamente como esse medo é desenvolvido na IURD, vale relembrar algumas considerações feitas por estudiosos que se preocuparam com seu surgimento como instrumento de poder nas sociedades neoliberalistas, em que essa igreja está inserida e da qual faz parte.

Tomando a questão a partir das teorias de Foucault sobre os modos de exercer o poder, François Debrix e Alexander Barder afirmam que o medo e as relações de poder que vêm de sua produção, são algo que o estado moderno e seus agentes devem prezar, com a finalidade de estabelecer controle e supervisão do corpo social, por meio de múltiplos mecanismos de

preservação da vida, como a organização militar e policial, as aposentadorias privadas, os seguros de saúde, de móveis e imóveis e os sistemas de alarme, entre outros. Assim, segundo os autores, o medo deve ser produzido e reproduzido pelos indivíduos que compõem uma sociedade para ser produtivo e fazer com que essa sociedade prospere, ou seja, que nichos mercadológicos sejam criados por causa do medo, para garantir a ordem e a segurança, a fim de que o capital continue seu curso. Portanto, é por meio de uma série de técnicas governamentais ou procedimentos de manutenção da vida que o medo tem sido “benéfico” para a sociedade neoliberal (DEBRIX; BARDER, 2012, p.50-51). Os autores também afirmam que o estado, assim como qualquer agente de controle, perderia sua razão de existir nas sociedades se não tivessem como suposta finalidade, aquela de proteger os indivíduos de perigos como o desamparo, e garantir a paz e a ordem para que esses mesmos indivíduos pudessem continuar produtores. Sem o persistente sentimento do medo presente nos indivíduos, o estado perderia sua legitimidade e a habilidade de tomar decisões cruciais para salvaguardar seu jogo político (DEBRIX; BARDER, 2012, p.54).

Bauman, que também refletiu sobre a função do medo nas organizações sociais contemporâneas, reconhece que grande parte do capital comercial é acumulado a partir da insegurança e do medo²¹. Cita como exemplo os medos generalizados, como o medo de terrorismo, de bandidos ou de catástrofes naturais. Para o autor, o medo existente nas sociedades atuais causa grande insegurança e sentimento de impotência nas pessoas, que não conseguem ter qualquer controle sobre sua vida presente ou futura (BAUMAN, 2007, p.18-32). O autor ainda afirma que esse medo é mais assustador quando difuso, disperso, desancorado, como ameaça flutuante que pode nos surpreender em qualquer lugar ou a qualquer tempo. É o que chama de medo derivado, uma estrutura mental estável, descrita como o sentimento de estar constantemente suscetível ao perigo, vulnerável, graças às falhas nas defesas disponíveis. Uma sensação de ansiedade e alerta constante, mais incômoda do que as ameaças reais (Ibid., p.9). Para o autor, há três tipos de medo derivado: aquele que ameaça o corpo e as propriedades, aquele que ameaça a durabilidade da ordem social e a confiabilidade nela, da qual depende a segurança e o sustento, e aquele que ameaça o lugar da pessoa no mundo, como a posição na hierarquia social e a possibilidade de ser excluído e degradado. Segundo Bauman, o medo derivado é desarticulado dos perigos que o causariam realmente, ou seja, as pessoas às quais

²¹Este medo de que falam Foucault, Debrix, Barden e Bauman, não é o medo, sentimento natural, conhecido de muitos animais e dos seres humanos, impulso de preservação da vida. Bem definido por Lagrange, é um medo cultural e desenvolvido nas sociedades guiadas pelo neoliberalismo, um medo que orienta o comportamento da pessoa a uma reação, quer haja ou não uma ameaça imediatamente presente (Lagrange, 1996, apud BAUMAN, 2008, p.9).

ele aflige com o sentimento de insegurança e vulnerabilidade podem interpretá-lo e ligá-lo a qualquer dos três tipos de medo (BAUMAN, 2007, p.10).

Já de acordo com Frédéric Gross, nas sociedades contemporâneas, em que o medo é instrumento generalizado de controle sobre a vida, há que se estabelecer a existência de um inimigo. Porém, não de um inimigo identificado, mas aquele indefinido, sem rosto, o suspeito. O inimigo viria do exterior, e seria identificável e definível, seria um agente calculável e racional. Já o suspeito é por definição não localizável e imprevisível. Ele pode estar próximo, ser até mesmo um vizinho. Gross afirma que vivemos hoje na era da desconfiança, em que quase tudo é suspeito, podendo tornar-se de uma hora para outra um inimigo: desde pessoas até mesmo a comida e outros objetos do cotidiano (GROSS. In: LEMM; VATTER, 2014, p.27).

Segundo Bauman, em uma época em que instituições e grandes ideias perderam credibilidade, o medo de um inimigo fantasma, amorfo e onipresente é o que ainda justifica a existência de um estado e de outras instituições, que poderiam teoricamente garantir à população “vitimada” um pouco de segurança, para que pudesse seguir cuidando de sua vida. É surpreendente notar que a sensação de segurança não pode ser perene em ma sociedade guiada pelo neoliberalismo, pois o medo deve gerar sempre movimento e consumo. Portanto, sempre deve-se temer alguma coisa: um terrorista, um novo vírus, uma calamidade natural como um furacão, e assim, novos perigos vão aparecendo e movimentando o consumo de remédios, de alarmes, de armas, etc. Bauman afirma que nas sociedades guiadas pelo neoliberalismo o grande inimigo é o outro, ou tudo aquilo que escapa do limite da individualidade de alguém: de sua casa, de seu time, da sua família, de suas crenças e valores. Para o autor, nessas sociedades em que impera o individualismo, os laços de comprometimento, solidariedade e confiança se desfazem, e as pessoas vivem então em plena sensação de insegurança e medo, o que alimenta a própria organização do sistema mercadológico (BAUMAN, 2008, p.32).

Para garantir e justificar sua existência, e exercer seu poder persuasivo, a IURD também amedronta e garante para si mesma, a imagem de instituição salvadora e protetora. Para amedrontar seus fiéis, utiliza-se da imagem do Diabo, inimigo definido, representante do mal que há nas pessoas e no mundo. Porém, segundo o que dizem os dirigentes dessa igreja, a ação diabólica pode vir de fontes indeterminadas, como de pessoas, programas de tevês, músicas, objetos, e animais, ou seja, a noção de desconfiança e indefinição do suspeito descrito por Gross é resgatada também para esse antigo inimigo dos cristãos, pois ele poderia surpreender o fiel em qualquer lugar e a qualquer tempo. Nas igrejas neopentecostais, assim como na IURD, o Diabo é o causador de doenças, conflitos, desempregos, miséria e vícios, e está sempre à

espreita, esperando para atacar mesmo aqueles que já se filiaram à Igreja. Esse temor do Diabo é na verdade um “medo derivado”, porque causa no fiel grande ansiedade e sensação de insegurança, pois segundo o discurso dos membros da IURD, o Diabo pode atacá-lo a qualquer momento. Esse sentimento de medo não corresponde a uma ameaça imediata, pois refere-se de fato à possibilidade do suposto ataque do Diabo. Como consequência, esse pavor do Diabo pode convencer o fiel da necessidade de sempre frequentar as reuniões, de sempre procurar a IURD como porto seguro e salvação, em um processo constante de renovação dessa necessidade. Durante as reuniões e programas televisivos, os bispos e pastores dessa igreja advertem seus seguidores a não se afastar de lá e da “palavra de Deus”, pois o Diabo poderia assumir o controle de suas vidas a qualquer momento e causar-lhes mais infortúnios.

Assim, a imagem do Diabo é agente do medo na IURD, pois a ideia de que o Diabo existe deve manter o fiel amedrontado e sempre alerta para não cair nas investidas imprevisíveis desse arqui-inimigo; e a maneira de o fiel sempre se manter forte e preparado para o enfrentamento desse adversário, segundo os preceitos dessa igreja, é permanecer ligado a ela, ao frequentar suas reuniões, cumprir com as obrigações dizimistas e agir conforme seus modelos de conduta: não usar drogas, não trair o parceiro, etc. É este o uso da imagem do Diabo feito pela IURD, que faz dessa representação do mal, um dos instrumentos do exercício de seu poder de persuasão.

A imagem iurdiana do Diabo pode ser vista dentro de um processo discursivo, ou situação de linguagem. Ao desenvolver a persuasão pelo medo, a IURD cria uma noção de realidade em que habita o Diabo, causador de todo infortúnio. A imagem diabólica amedronta o fiel e pode convencê-lo e motivá-lo a sempre se manter fiel à igreja e vigilante, regulando seu comportamento ao longo da vida. A IURD coloca-se como capaz de oferecer a força necessária para que seu fiel siga disciplinado e se mantenha imune ao suposto Diabo. A imagem do Diabo na IURD é uma construção discursiva, e por isso, algo designado, delimitado e organizado segundo o entendimento e interpretação de alguém, no caso, os dirigentes da IURD e seus fiéis. Essa imagem, construção discursiva, não é, como visto até então, apenas uma imagem corporal e presencial, representada por alguns fiéis nos palcos da igreja, ela é também uma imagem audiovisual, produto do aparato televisivo, que ainda é muito eficiente nas situações de comunicação em que alguém quer convencer o outro sobre algo. Para fazer crer que seu Diabo é aterrorizante e perigoso, não bastaria contar aos fiéis sobre seus poderes, nem mesmo apenas mostrar-lhes pinturas ou desenhos de representações de Diabos: a IURD apresenta essa imagem corporal e audiovisual do Diabo, que ao surgir nos palcos da igreja, é reconstruída e reverberada

pela televisão, com grande poder persuasivo. Como afirma Bauman, diferentemente dos intermediários humanos, as câmeras dão a ilusão de que aquilo que mostram é verdadeiro e digno de confiabilidade (BAUMAN, 2008, p.29). Essa imagem de Diabo, portanto, já nasce destinada a ser um acontecimento midiático, propagador do medo.

3.2 – O modelo de exorcismo de Macedo a ser seguido na IURD²²

Alguns dos exorcismos de Macedo são os mais antigos, mesmo se as postagens em que aparecem sejam um tanto recentes. No vídeo da postagem intitulada IURDTV 21/12/2011 09:38, descrita no número 79, é apresentada uma sequência do programa *Duelo dos Deuses* com a cena de um exorcismo realizada por Macedo em uma praia. Durante esse exorcismo, Macedo discute com um pai-de-santo, que o acusa de falsidade. A reação dos pastores ou obreiros que auxiliavam o bispo beirou a agressão contra o pai-de-santo. Dezesesseis vídeos de exorcismos com o Bispo Macedo foram encontrados por meio da *tag* “Bispo Macedo exorciza na Universal” e alguns deles apresentam exorcismos realizados no estúdio da Rede Aleluia.

De acordo com Alberto C. Klein, ao seguir o exemplo de um dos expoentes da Igreja Renascer, David Miranda, que iniciou esses exorcismos pelo rádio, chamados então de “entrevistas com o Diabo”, Macedo os desenvolveu desde os anos 80 diante das câmeras de tevê (KLEIN, 1999, p. 45). E continuou a fazer isso entre os anos de 2010 e 2014, no estúdio da Rede Aleluia e na IURDTV *online*, assim como nos templos. O programa de Macedo era gravado, colocado no rádio e simultaneamente exibido na IURDTV via internet. Isso reforça, como já mencionado, o que diz Machado sobre a imagem da tevê, que paradoxalmente, segundo ele, é um meio bem pouco visual, cujo uso da imagem é pouco sofisticado, salvo as exceções de honra. Machado justifica ser a tevê herdeira direta do rádio e por isso se funda no discurso oral e faz da palavra a sua matéria-prima principal (MACHADO, 2014, p.71). No caso dos exorcismos da IURD, especialmente desses simultaneamente transmitidos pelo rádio e pela tevê *online*, essa afirmação é completamente pertinente e justifica também a baixa qualidade de muitas das imagens dos vídeos de exorcismos postados no YouTube. Mesmo atualmente na IURDTV aberta, disponível no canal 24, o Bispo Macedo apresenta o programa *Palavra amiga*

²² Parte das questões tratadas neste capítulo, a partir deste item, foram apresentadas em artigo de minha autoria, publicado na Revista Internacional de Folkcomunicação do PPG Jornalismo da UEPG, v.14, nº32, maio-agosto de 2016, p.119-132.

do Bispo Macedo, em que sua imagem aparece muitas vezes congelada na tela e apenas sua voz é ouvida.

Nas postagens dos exorcismos de Macedo, há referências negativas às divindades afro-brasileiras, à Igreja Mundial, especialmente naquelas de 2012, e à homossexualidade. Dos dezesseis vídeos coletados especificamente com a atuação de Macedo, sete referem-se às divindades da umbanda e candomblé; três contra a homossexualidade e dois claramente contra a Mundial. Assim, tendo como finalidade mestra amedrontar, a imagem do Diabo na IURD subsidiariamente tem a finalidade de convencer o fiel a deixar ou desprezar as religiões afro-brasileiras, a rejeitar a Igreja Mundial, entre 2010 e 2012, e a permanecer na IURD. Nas postagens intituladas DEMÔNIO DESAFIA O BISPO MACEDO, descrita no número 32, e LIBERTAÇÃO BISPO MACEDO ENSINA COMO LUTAR CONTRA O DIABO AO LIBERTAR UM VICIADO, IURDTV COM 250220123g, descrita no número 90, há referência à divindade Omulu, mas quem menciona a divindade é o Bispo Macedo e não o fiel possuído. Já é possível ver por esse vídeo, que Macedo performa seus exorcismos a partir de um fio condutor: com clamores, ou dando ordem, sugestiona que os fiéis deixem que o Diabo que supostamente tomou conta deles se manifeste; em seguida, entrevista o fiel endemoninhado para depois efetuar seu exorcismo, benzendo o fiel liberto no final.

No vídeo da postagem EXU DA MORTE SE MANIFESTA NA UNIVERSAL, MAS SE DÁ MAL, figuras 10 e 11, descrita no número 75, o Bispo Macedo usa uma expressão que se tornou popular com o filme *Tropa de Elite*, de José Padilha, concluído em 2007: “pede pra sair”. Com essa frase, Macedo ameaçava os supostos Diabos que haviam possuído seus fiéis, ao mesmo tempo em que encostava gentilmente o chicotinho nas costas do primeiro a ser exorcizado, com a ajuda de seus auxiliares. O uso do chicote será percebido em alguns exorcismos de outros bispos como Guaracy, Correa e Clodomir. O uso do chicote é simbólico, porque ao gritar “Queima, queima, queima” e ao tocar levemente com o chicote o corpo do fiel endemoninhado, somente o suposto espírito possessor sentiria as dores, pois em momento algum o fiel é açoitado e agredido fisicamente pelos bispos. O uso do chicote dá aos exorcismos da IURD um tom sensacionalista, o que reforça sua característica de criação televisiva, que procura emocionar e impressionar para conseguir atenção e audiência.

Na Universal, a homossexualidade é vista por enquanto como algo negativo, fruto da ação de um Diabo sobre o corpo do rapaz ou da moça que tem desejo por pessoas do mesmo sexo. Nas postagens intituladas POMBA GIRA MORENA: DEMÔNIO DO

HOMOSSEXUALISMO, descrita no número 105; DEMÔNIO MANIFESTA SEM NEM PRECISAR ORAR COM O BISPO MACEDO, descrita no número 46 e EDIR MACEDO EXORCIZA GAY AO VIVO, “PROMETE CURA, GERA PROTESTOS”, descrita no número 62, o Bispo Macedo diz claramente que a homossexualidade é causada pela ação dos maus espíritos. Na postagem POMBA GIRA MORENA: DEMÔNIO DO HOMOSSEXUALISMO, o Bispo Macedo entrevista e coordena o exorcismo de um jovem fiel homossexual que incorpora Pombagira Morena. Quem efetua o exorcismo é o Bispo Adilson, que, a conselho de Macedo, também lança mão do chicote para “torturar” e mandar embora o suposto Diabo. No começo da cena, durante a entrevista, o Bispo Macedo diz que Deus criou o homem e a mulher e que, portanto, ser homossexual não era algo que ocorresse naturalmente na vida de alguém. Na segunda postagem, citada no parágrafo anterior, o Bispo Macedo exorciza um casal que passava por uma crise conjugal. O exorcismo também ocorre no estúdio da Rede Aleluia e é transmitido concomitantemente na IURDTV *online*. O Bispo Clodomir assume o exorcismo da moça que dizia ter fantasias homossexuais e Macedo responsabiliza-se pelo exorcismo do rapaz, que a certa altura, já possuído, diz chamar-se Exu da Morte e em seguida, Exu Sete Facadas. A moça disse estar possuída pelo Exu dos Infernos, responsável assim, segundo os bispos, por seus desejos homossexuais.

Na terceira postagem mencionada anteriormente, nenhum nome de divindade afro-brasileira é citado, mas o Bispo Macedo pede a seu ajudante, Clodomir, que traga por meio do que chama de “transporte”, todos os demônios que estão na família do rapaz e no pai-de-santo responsável pela macumba e feitiçaria que desgraçou o moço. O “transporte” também faz parte do desenrolar de muitos dos exorcismos de Macedo e dos demais bispos, que ordenam a todos os Diabos que supostamente possuíram o fiel e seus familiares a vir amarrados de onde estiverem. O rapaz, no exorcismo em questão, apresenta os gestos característicos de Pombagira, ao balançar languidamente os ombros e o tronco, e Clodomir lhe pergunta que espírito colocou nele o “homossexualismo”. Durante a cena, Macedo estende o exorcismo àqueles que o estão assistindo pela Rádio Aleluia, pela Rádio da Família e pela IURDTV *online*, não limitando a eficácia do exorcismo ao limite do estúdio. Na terceira postagem mencionada anteriormente, nenhum nome de divindade afro-brasileira é citado, mas o Bispo Macedo pede a seu ajudante, Clodomir, que traga por meio do que chama de “transporte”, todos os demônios que estão na família do rapaz e no pai-de-santo responsável pela macumba e feitiçaria que desgraçou o moço.



Figura 10 – Postagem de 25/01/2014, por Erlândio Alves, sob o título: EXU DA MORTE SE MANIFESTA NA UNIVERSAL, MAS SE DÁ MAL. Essa postagem é de 2014, mas pela aparência mais jovem do bispo, é possível perceber que a gravação foi feita anos antes. Referente à descrição de número 75, disponível nos anexos desta pesquisa.



Figura 11 – Postagem de 25/01/2014, por Erlândio Alves, sob o título: EXU DA MORTE SE MANIFESTA NA UNIVERSAL, MAS SE DÁ MAL. Macedo exorciza fiel que se diz possuído por um Exu, com o uso de chicotinhos. Referente à descrição de número 75, disponível nos anexos desta pesquisa.

Em um outro exorcismo, realizado somente pelo Bispo Clodomir, seguidor e aprendiz de Macedo, há essa mesma extensão, só que dessa vez, Clodomir coloca sua própria cabeça na lente de uma das câmeras do estúdio e diz exorcizar aqueles que estão em suas casas ou em outros lugares distantes de lá. A postagem que mostra essa passagem tem o título de EX-MISSIONÁRIA E PROFETIZA DA ASSEMBLEIA – BISPO CLODOMIR SANTOS (IURD TV), figura 12, descrita no número 71. Nessa postagem, Clodomir inicialmente exorciza uma moça, ex-missionária que diz odiar a própria filhinha e afirma incorporar Exu Tranca Ruas. Nessa postagem, não há referência à homossexualidade, mas em outras postagens em que o exorcista é Clodomir, como em POMBA-GIRA MARIA PADILHA DO HOMOSSEXUALISMO, descrita no número 104 e PIERCING E TATUAGEM, VEJA QUEM FAZ VOCÊ USAR, descrita no número 103, aparece novamente o discurso de que a homossexualidade é causada por questões de ordem espiritual. Então, fica claro como Clodomir e demais bispos e pastores seguem o exemplo de Macedo para exorcizar os fiéis.

O ataque à Igreja Mundial é evidente em uma postagem em que aparece o Bispo Macedo exorcizando uma fiel que afirma fazer curas na Igreja Mundial, embora dissesse que lá não houvesse salvação, como indica a postagem DEMÔNIO DA IGREJA MUNDIAL ZOMBA DE MEMBROS DA IGREJA UNIVERSAL QUE TENTAM COLOCÁ-LO DE JOELHOS, figura 13, descrita no número 30. Assim, nas palavras dos supostos Diabos, a Mundial é desacreditada e menosprezada; e muitas vezes acusações de corrupção e uso de drogas são atribuídas a seus pastores e dirigentes. O Diabo então, serve de porta-voz para a rivalidade entre a Igreja Universal e a Igreja Mundial, especialmente entre os anos de 2010 e 2012.

A voz do Diabo pode proferir quaisquer insultos, pois ele parece ter a mesma licença para dizer o que bem entender, como acontecia com os bobos da corte na Idade Média. Os bufões medievais, como explica Bakhtin, não eram tidos como atores cuja representação se prendia ao palco; mas continuavam sendo bufões em todas as circunstâncias da vida cotidiana, e assim, detinham uma forma especial do viver, ao mesmo tempo real e ideal, que os colocava na fronteira entre a vida e a arte, dando-lhes licença para zombar até mesmo dos reis a quem serviam (BAKHTIN, 2010, p.7). Com o Diabo na Igreja Universal acontece algo semelhante, pois sendo ele a personificação do mal no imaginário cristão, trazido à tona pelos rituais que instituem o transe como processo de mediação com o místico, ele passa a configurar-se como expressão física em um corpo que não é seu. Portanto, o fiel considerado possuído, tornaria presente o Diabo, que na verdade é incorpóreo, e assim, pertencente ao limiar entre a vida real do corpo do fiel e o imaginário místico da comunidade que o representa. Ao ser considerado

Diabo, o fiel em questão não pode ser responsabilizado por seus atos e discurso, o que lhe dá a liberdade de acusar quem quer que seja e dizer o que bem entende, sem que seja passível de responder por sua conduta.

Macedo fez escola com seus exorcismos, cujos dizeres e gestos são reconhecidos nas falas e performances de outros bispos, como Sérgio Correa, Guaracy Santos, Romualdo e Clodomir. Todos utilizam os seguintes jargões: “Queimando, queimando, queimando”; ou, “Seja queimado, queimado, queimado”, “Em o nome de Jesus, saia, para nunca mais voltar! Amém”. Também lançam mão de atitudes como o uso do chicote; pedir para que o fiel possuído se ajoelhe para Deus; fazer várias perguntas sobre a vida pessoal do fiel, antes que se coloque como possuído, ou mesmo durante o estado de possessão; abençoar o fiel após o exorcismo, que chama de “trabalho de libertação”. Essa bênção consiste no ato de o pastor colocar as mãos em volta da cabeça do fiel, ou apoiá-las em seus ombros e dizer-lhe que vá em paz.

Esses gestos e falas, a rivalidade com as religiões afro-brasileiras e com a Igreja Mundial, e seu repúdio à homossexualidade são evidentes nesses exorcismos e estão presentes no discurso dos demais bispos e fiéis possuídos, que na voz do Diabo, reforçam o que dizem os expoentes da Igreja Universal do Reino de Deus nessas postagens feitas no YouTube, de 2010 a 2014. Assim, o Diabo midiático de Macedo já se apresenta como acontecimento provocado, de cunho espetacular, que procura emocionar para fazer crer que a IURD é a igreja mais capacitada a oferecer a proteção divina a seus fiéis, que é mais verdadeira que a Igreja Mundial, que os sacrifícios em dinheiro devem ser louváveis, pois visam cuidar do bem de todos, segundo Macedo, e que as características pessoais como a homossexualidade ou as circunstâncias difíceis em que as pessoas se encontram podem ser modificadas ao identificar e expulsar seu causador, o Diabo.

Nos exorcismos de Macedo, modelos para os demais membros da IURD, nasce uma imagem de Diabo que tem por finalidade convencer o fiel a afastar-se da Mundial, a repudiar as religiões afro-brasileiras e a procurar a IURD como salvadora, meio de auxiliá-lo a resolver seus problemas e a livrar-se da condição de homossexual, quando for o caso.



Figura 12 – Postagem de 14/01/2014, pelo CANAL IURDTV, sob o título: EX-MISSIONÁRIA E PROFETIZA DA ASSEMBLEIA – BISPO CLODOMIR SANTOS (IURD TV). Clodomir abençoa os fiéis ouvintes e telespectadores a distância, “libertando-os” de todo o mal. Referente à descrição de número 71, disponível nos anexos desta pesquisa.



Figura 13 – Postagem de 13/12/2012, pelo Canal do SALVEASUAALMA, sob o título: DEMÔNIO DA IGREJA MUNDIAL ZOMBA DE MEMBROS DA IGREJA UNIVERSAL QUE TENTAM COLOCÁ-LO DE JOELHOS. O Bispo Macedo exorciza fiel possuída, que afirma fazer curas na Mundial quando está lá como obreira. Referente à descrição de número 30, disponível nos anexos desta pesquisa.

3.3 – Exorcismos realizados pelo Bispo Sérgio Correa: permanecer na IURD

Dos cento e onze vídeos levantados para a presente pesquisa, foram encontrados vinte e três exorcismos realizados pelo Bispo Sérgio Correa. Esses vídeos foram resgatados por *tags* como “entrevistas com o Diabo na IURD”, “exorcismos na IURD” e “libertação com Bispo Sérgio Correa”, especificamente. Nesses vídeos, o Bispo Sérgio aparece exorcizando pessoas em cultos, no programa *Obreiros em Foco* e em parceria com o Bispo Macedo e com o Bispo Clodomir em programas de rádio e tevê da Rede Aleluia.

Embora as postagens dos exorcismos realizados por membros da IURD no YouTube alcancem relativamente baixa visualidade²³, pois suas visualizações chegavam em média a cinco algarismos apenas, em 2015, os vídeos do Bispo Sérgio Correa estão entre aquelas postagens que alcançavam os mais altos números de acesso naquele ano, como EXU CURINGA FALA SOBRE PESSOA QUE ESTÁ NO INFERNO E OUTRA QUE ESTÁ COM JESUS (IURD TV), descrita no número 74, que alcançou 193.934 visualizações até outubro de 2015; DEMÔNIO FALA QUE JESUS JÁ ESTÁ VOLTANDO, descrita no número 39, com 1.116.363 na mesma data; DEMÔNIO FALA SOBRE INFERNO E QUEM ESTÁ LÁ (IURD TV), descrita no número 40, com 946.640 e HOMEM SOBE NO ALTAR DA IGREJA UNIVERSAL DIZ QUE TUDO É FINGIMENTO, descrita no número 78, com 152.846, também até outubro de 2015.

Nas postagens em que os exorcismos realizados pelo Bispo Sérgio aparecem junto a sequências do programa *Obreiros em Foco*, ou com o logotipo do programa, geralmente são mostrados fiéis possuídos que um dia foram obreiros ou membros assíduos da Igreja e que por desmotivação, acabaram se distanciando de lá e de suas funções, quando obreiros. Nos depoimentos dos fiéis possuídos fica claro ser a desmotivação a que chamam de “esfriamento”, a responsável por seu afastamento da igreja: o “esfriamento” é a perda de interesse, confiança ou de crença nas tarefas atribuídas aos obreiros e aos ensinamentos da IURD. Nas sequências

²³ Este fato reafirma os resultados das pesquisas de Cannito, que assegura ser o YouTube uma mídia que dá acesso a uma grande massa de vídeos que alcançam pequena audiência (CANNITO, 2010, p.97). É importante notar que a contagem dessas mesmas postagens sofreu grande alteração em 2016, pois muitas delas apresentaram números reduzidos, o que se deu provavelmente pela mudança de canais responsáveis por essas postagens e devido ao sistema de computação de visualizações do YouTube, que atualiza o resultado ao rastrear usuários fantasmas e os exclui da contagem. Como afirma Felipe Ventura, o *site* parece zerar a contagem assim que o número de visualizações chega a um limite previamente definido, de cerca de 2.147.483.647 visualizações (VENTURA, 2014). Contudo, parece improvável que tantos vídeos de exorcismo da IURD tivessem alcançado essa cifra, pois não são tão consultados quanto aqueles que viralizam.

do programa, o Bispo Sérgio aconselha os obreiros e fiéis a tomar cuidado com sua alma, a não abandonar as reuniões da Igreja.

Em dois dos vídeos em que aparecem sequências do programa *Obreiros em Foco*, há direto ataque à Igreja Mundial, rival da IURD na busca por mais seguidores. Os dois vídeos são postagens de 2012, havendo mais um em que o logotipo do *Obreiros em Foco* não aparece, mas há também ataque direto à Igreja Mundial. Estão eles disponíveis nas seguintes postagens: DEMÔNIO FALA SOBRE O INFERNO: SE VOCÊS PUDESSE VER A GENTE, VOCÊ IA VER..., descrita no número 41; EX AUXILIAR DA MUNDIAL MANIFESTA COM DEMÔNIO E FAZ REVELAÇÕES BOMBÁSTICAS, descrita no número 70 ; e DEMÔNIO DA IGREJA MUNDIAL ZOMBA DE MEMBROS DA IGREJA UNIVERSAL QUE TENTAM COLOCÁ-LO DE JOELHOS, descrita no número 30.

Segundo o *site* oficial da Igreja Universal do Reino de Deus, os obreiros não recebem dinheiro por seu trabalho, que consiste principalmente em evangelizar pessoas, por meio de visitas a hospitais, presídios, ou durante a participação nas campanhas. Depois de seguir um curso de preparação de três meses, o chamado “CPO”, ou Curso Preparatório de Obreiros, o fiel tem o direito de comprar seu uniforme de obreiro e começar suas atividades como tal²⁴.

Porém, como é possível notar, há muitos casos de obreiros que perdem a fé e abandonam a Universal, fato que justifica a existência do programa. Em seus depoimentos como supostos Diabos, esses ex-obreiros arrependidos retornam à Igreja, atribuindo seu afastamento às forças malignas do Diabo, que os incitou a mexer com drogas, prostituição ou mesmo a buscar a Igreja Mundial. A Mundial é violentamente atacada nesses três vídeos mencionados, pois acusações sérias são feitas a seus pastores e membros, nas vozes dos fiéis possuídos, que afirmam estar os pastores de lá envolvidos com pornografia e uso de bebida, além de enganar seus seguidores por causa de dinheiro.

²⁴ Esta informação estava disponível no *site* da IURD, no dia 03/10/2015, cujo *link* é: <http://www.universal.org/noticia/2015/08/26/universal-consagra-cerca-de-12-mil-novos-obreiros-em-todo-o-brasil-34032.html>

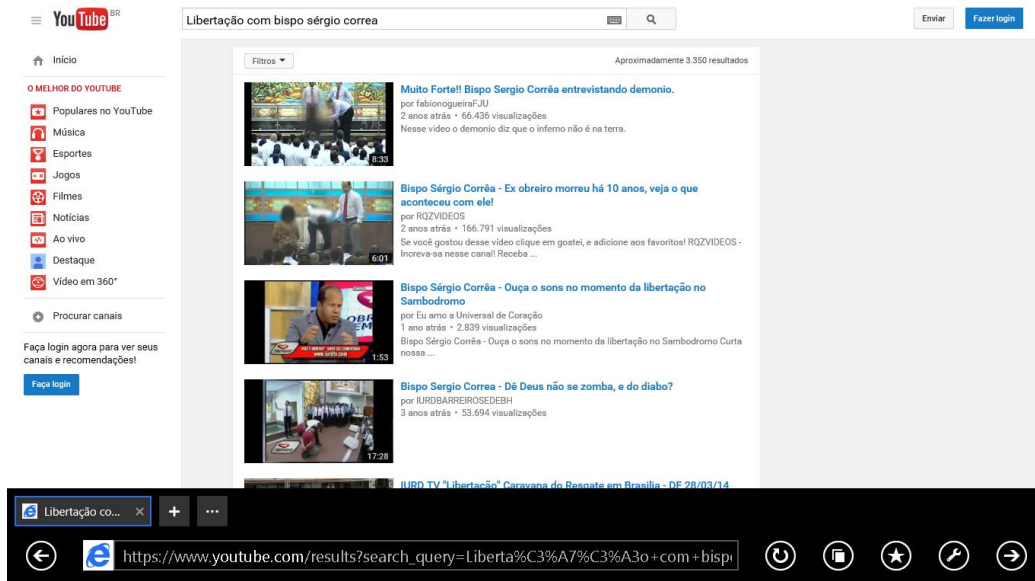


Figura 14 – Tag e thumbnails referentes às postagens de vídeo com exorcismos realizados pelo Bispo Sérgio Correa.



Figura 15 – Postagem de 07/05/2013, pelo CANAL IURDTV, sob o título: EX OBREIRO CAIU POR CAUSA DA VIDA SENTIMENTAL E LEVA DROGA PRA REUNIÃO (IURD TV). O Bispo Sérgio entrevista ex-obreiro que se apresenta como Exu das Almas Preciosas e afirma ter deixado a Igreja por “esfriamento”. Referente à descrição de número 72.

O fiel supostamente possuído pelo Diabo no vídeo EX AUXILIAR DA MUNDIAL MANIFESTA COM DEMÔNIO E FAZ REVELAÇÕES BOMBÁSTICAS, afirma que enquanto esteve como auxiliar de pastor na Mundial saía com os pastores para cidades vizinhas, para frequentar boates em que havia prostituição: “na prostituição, prostituição, saía para as cidades, fora, ia beber cerveja e cachaça com os pastores”. Quando indagado sobre seu envolvimento com drogas, o mesmo fiel disse ter usado drogas na casa de um dos pastores da Mundial, e ainda afirmou sobre esse pastor: “ele usava cocaína”. No vídeo DEMÔNIO FALA SOBRE O INFERNO: SE VOCÊS PUDESSE VER A GENTE, VOCÊ IA VER..., a fiel possuída diz ter se afastado da Universal e ter ido para a Mundial buscando facilidade para adquirir bens materiais, e como fiel possuída pelo Diabo afirma: “eu ergo o meu mundo Mundial”.

Nessas duas postagens é novamente claro o ataque à Igreja Mundial do Poder de Deus, mesmo que seja um discurso não fundamentado por provas e ainda realizado na voz do Diabo, personificação do mal no imaginário cristão. A Mundial nasceu em 1998, após Valdemiro Santiago deixar a Universal. Depois de dois anos de atuação, a igreja não era ainda citada no Censo do IBGE. Em 2010, porém, em novo censo, quase 320 mil fiéis declararam pertencer à Mundial. Como afirma o jornalista Johnny Bernardo em uma reportagem de 2012:

Há uma guerra sendo travada no Brasil. Com cerca de 5 milhões de seguidores e quatro mil locais de reunião, a Igreja Mundial do Poder de Deus (IMPD) tem sido foco de preocupação por parte da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD). Com uma queda acentuada do número de seguidores – entre 2000 e 2010 teve uma baixa de 230 mil adeptos, parte dos quais migraram para a IMPD -, nos últimos meses a Igreja Universal vem desenvolvendo uma série de estratégias para conter o avanço de sua rival (BERNARDO, 2012).

Uma dessas estratégias para evitar mais perdas de fiéis foi com certeza o ataque direto à Mundial proferido por Macedo e Correa em seus programas e cultos realizados por volta de 2010. A outra, como declara Bernardo, foi a criação em 2011 do programa *Duelo dos Deuses*, que será apresentado no item seguinte.

No caso dessa disputa por fiéis, a imagem do Diabo foi usada para desmerecer a Igreja Mundial e atribuir mais credibilidade à IURD, que supostamente purificava e aceitava de volta o fiel pródigo e endemoninhado.

Em vídeos nos quais aparecem sequências ou o logotipo do *Obreiros em Foco*, a atenção do Bispo Sérgio volta-se a aconselhar e a indicar por meio dos diálogos que estabelece com os fiéis possuídos a importância de não se afastar da Universal. Mesmo quando os fiéis possuídos fazem menção às divindades afro-brasileiras, o Bispo Sérgio encaminha a conversação para o fato de o fiel ter se afastado. Na maioria de seus exorcismos, o Bispo Sérgio não profere ataque direto a essas religiões, mas a simples presença de alguns nomes das divindades afro-brasileiras mencionados pelos fiéis possuídos já as coloca em uma posição negativa nos cultos do referido bispo. Em um desses vídeos, pertencente à postagem intitulada MUITO FORTE, BISPO SÉRGIO CORREA ENTREVISTANDO DEMÔNIO, descrita no número 95, o fiel possuído diz chamar-se “Exum” da Morte e diz como desgraçou a vida do fiel e quão terrível é o inferno. Diz também que nem mesmo ele, um suposto Diabo, gostaria de voltar para lá. Sua afirmação aproxima a figura de Exu àquela do Diabo. Essa associação de divindades afro-brasileiras ao Diabo ocorre em pelo menos treze vídeos em que o Bispo Sérgio preside os exorcismos, mas em nenhum deles o bispo abandona a ênfase que dá à necessidade de que obreiros e fiéis permaneçam na Igreja e participem das reuniões.

Embora tenha como objetivo principal despertar no fiel a necessidade de seguir a igreja, os exorcismos de Sérgio Correa não deixam de demonizar as divindades das religiões afro-brasileiras, como indica a sequência do programa *Obreiros em Foco*, mostrada na postagem de título COBRA CORÁ X JESUS, a que se referem as figuras 16 e 17. É curioso notar que nessa postagem não aparece nenhuma sequência de estúdio do programa *Obreiros em Foco*, mas somente seu logotipo. Há no alto do canto direito da tela a marca de “ao vivo”, que nos programas da Universal, geralmente é retirada quando a transmissão não é direta. Assim, o que chama atenção nessa postagem, além do ataque a uma divindade umbandista, é que ao final, o rapaz de blusa vermelha é entrevistado por uma repórter da IURD TV, e a mesma marca de “ao vivo” não aparece, como indica a figura 17. Devido ao fato de esse vídeo mostrar apenas um recorte do programa *Obreiros em Foco*, fica difícil saber então, se a marca de “ao vivo” foi deixada ali por descuido, ou se foi um recurso para aproximar a imagem aos efeitos de realidade, que primam pela ilusão de transmissão direta, simultânea ao registro pela câmera e capazes de conferir à imagem transmitida, maior poder de persuasão.

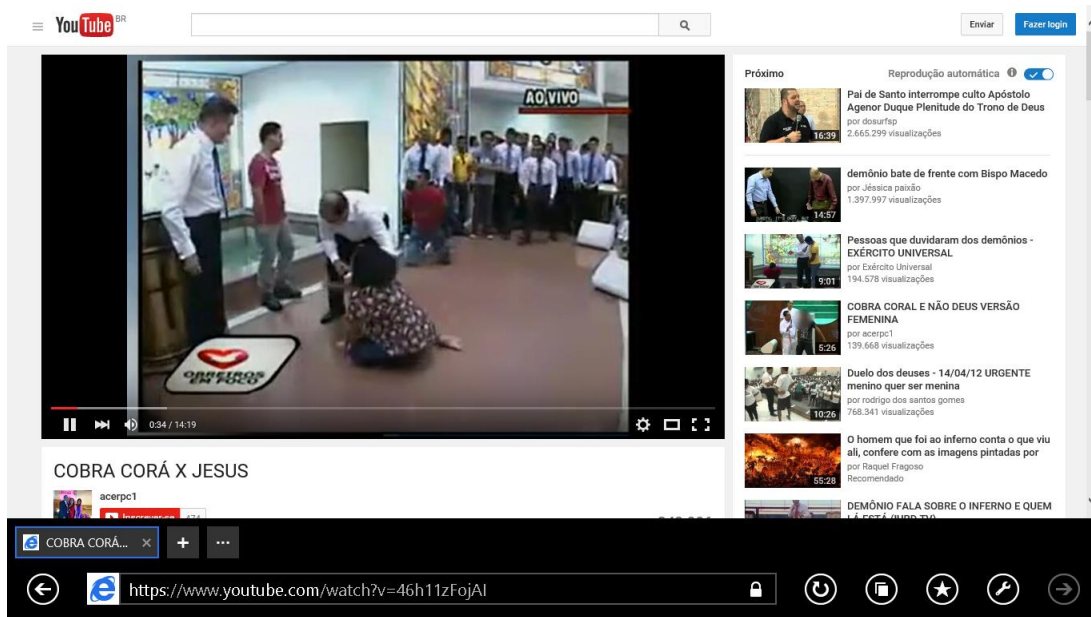


Figura 16 – Postagem de 23/03/2012, por acerp1, sob o título: COBRA CORÁ X JESUS. Nesse vídeo, o Bispo Sérgio confronta a divindade umbandista Cobra Coral, representada pela fiel sentada no chão e seu suposto ex-seguidor, de blusa vermelha, em pé. O rapaz nesse instante, diz não querer mais servir a Cobra Coral no centro espírita. Referente à descrição de número 23, disponível nos anexos desta pesquisa.

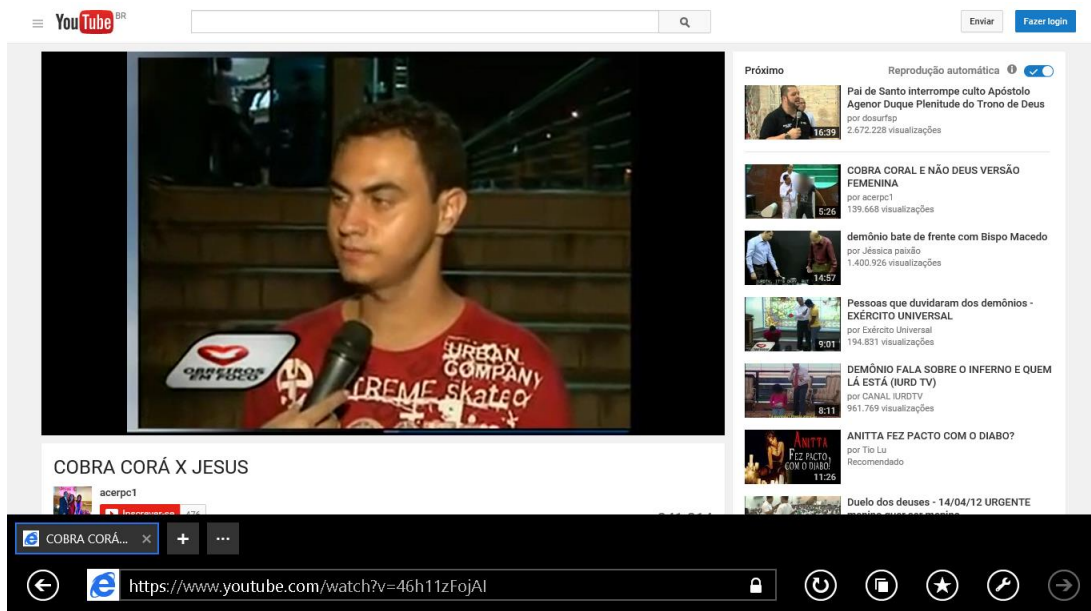


Figura 17 – Postagem de 23/03/2012, por acerp1, sob o título: COBRA CORÁ X JESUS. Nesse ponto do vídeo, o rapaz que participou do exorcismo realizado pelo Bispo Sérgio dá seu testemunho à reporter da IURD. Notar que não há a marca de “ao vivo”. Referente à descrição de número 23, disponível nos anexos desta pesquisa.

Os comentários dos visitantes das páginas do YouTube em que há vídeos de exorcismos de Correa, versam sobre a defesa ou o ataque à Universal, às religiões afro-brasileiras e à Mundial. Entres os comentários de ataque ou defesa, há aqueles que lembram da tolerância e do respeito à diversidade. Contudo, como afirma Luís Mauro Sá Martino, nesses fóruns não se constrói uma discussão que alcance os padrões desejáveis de um discurso em esfera pública, em que os interlocutores devem reconhecer o direito que todos têm de intervir e dar sua opinião mutuamente (MARTINO, 2014, p.96). Em tais fóruns, muitas vezes há ofensas e ataques à religião ou mesmo a pessoas, com o uso de palavras como “burros”, para se referir àqueles que creem nesses exorcismos e na IURD; de “charlatães” para se referir aos dirigentes dessa igreja, ou mesmo o uso de palavras de baixo calão; ou seja, esse tipo de comportamento ofensivo não reconhece o outro como interlocutor, por trazer frases intimidadoras e por servir mais como apelo do que como forma de iniciar um argumento.

Seja nos programas ou mesmo nas postagens do YouTube, a busca pela interatividade e pela participação do telespectador ou do visitante da página é incessante. Como exemplificado na figura 18, frequentemente aparecem tarjetas com pedidos de contato nos vídeos postados que apresentavam sequências do *Obreiros em Foco*; e quando os exorcismos eram destacados do contexto do programa, na última página vinha o *link* da IURD TV *online* e da IURD no Facebook.

O programa *Obreiros em foco* atesta a importância da presença desses voluntários e de sua crescente participação para os dirigentes dessa Igreja, sendo esta a sua finalidade principal: fazer crer que o fiel deve permanecer na igreja e sempre frequentar suas reuniões, ou fazer crer que existem forças demoníacas que causam o afastamento de membros ligados à IURD, principalmente seus voluntários, os obreiros. Nos casos de arrependimento e regresso do ex-obreiro à Universal, a imagem do Diabo também serve para atenuar a vergonha ou o constrangimento que o fiel possa ter ao assumir em público que deu maus passos na vida por conta de suas próprias escolhas, ao envolver-se com drogas, ou ao ter se sentido desmotivado. Parece mais cômodo colocar a responsabilidade em um Diabo, e assim, ser exorcizado e retomar o que julgava estar certo, ao voltar a participar das reuniões na Igreja. A imagem de Diabo que aparece no *Obreiros em Foco* tem por objetivo convencer o fiel de que não deve abandonar a IURD em busca de outras igrejas ou paixões, mas sim, permanecer ligado a ela.



Figura 18 – Postagem de 21/09/2012, pelo CANAL IURDTV, sob o título: OBREIROS EM FOCO 20-09-12 (IURD TV). O Bispo Sérgio Correa pede que o espectador mande um “SMS” com o *link* da IURD, durante o programa *Obreiros em Foco*. Referente à descrição de número 98, disponível nos anexos desta pesquisa.

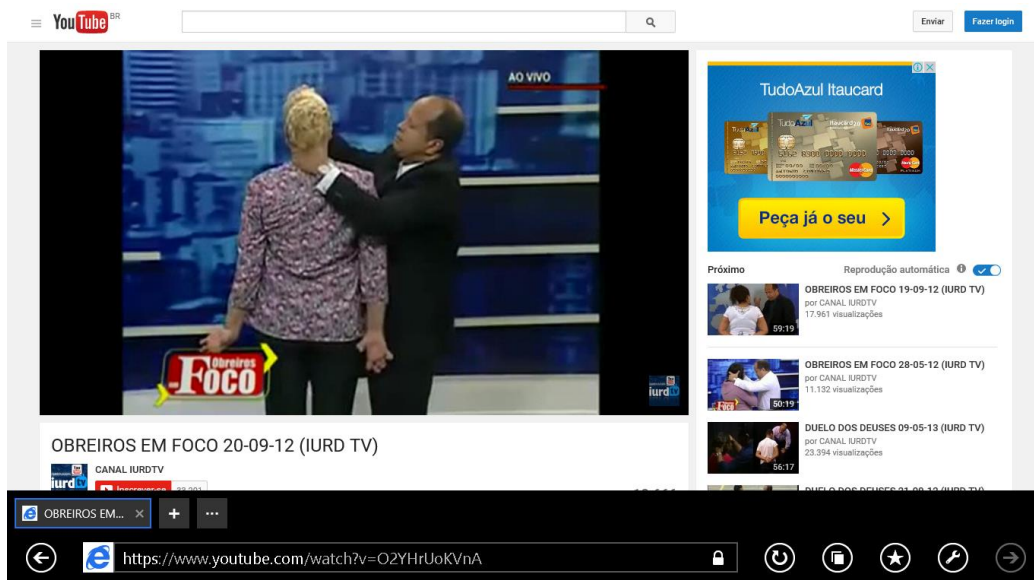


Figura 19 – Postagem de 21/09/2012, pelo CANAL IURDTV, sob o título: OBREIROS EM FOCO 20-09-12 (IURD TV). O Bispo Sérgio Correa exorciza uma fiel possuída ao vivo nos estúdios da IURD TV. Referente à descrição de número 98, disponível nos anexos desta pesquisa.

3.4 – Exorcismos realizados pelo Bispo Guaracy Santos: deixar o terreiro

Exibindo como *tag* as palavras “Libertação na IURD” a maioria dos vídeos encontrados trazia exorcismos feitos pelo Bispo Guaracy Santos. Muitos desses vídeos mostravam sequências do programa *Duelo dos Deuses*, além do exorcismo em si. De um total de cento e onze vídeos coletados, trinta e cinco mostram exorcismos realizados pelo Bispo Guaracy. Enquanto os vídeos postados relacionados aos exorcismos do Bispo Sérgio Correa tinham por finalidade principal persuadir obreiros e fiéis a ter perseverança e confiança na Igreja e a ela permanecer ligados, os vídeos que mostram o Bispo Guaracy concentram-se especialmente em demonizar as divindades afro-brasileiras e a apresentar essas religiões como seitas nefastas e enganadoras, advertindo os fiéis e possíveis ingressantes, a rejeitar aquelas religiões. O Bispo Guaracy utiliza-se de palavras como “casa dos encostos” e “demônio” para se referir aos terreiros de umbanda e candomblé e aos guias e orixás dessas religiões, que têm alguns de seus gestos característicos representados por fiéis possuídos.

O próprio título do programa de Guaracy, exibido na IURDTV *online* de 2011 a 2013, já sugere uma postura de disputa entre o “Deus” judaico-cristão, adotado pela Universal e as divindades afro-brasileiras. O *Duelo dos Deuses*, tendo como representante o Bispo Guaracy, apresenta um ataque muito mais direto às religiões afro-brasileiras, embora tenha sido um programa idealizado para disputar fiéis com a Mundial, segundo a reportagem:

Creditando às campanhas “milagrosas” uma das principais causas do crescimento da IMPD, a IURD passou a investir em uma nova figura midiática, mais próxima aos anseios das pessoas que procuram suas reuniões. Trazido em 2009 da Bahia para São Paulo, o bispo Guaracy Santos é hoje uma das opções de “poder” da Igreja Universal. Gravado no Pelourinho, o programa “Duelo dos Deuses” passou a ser a marca distintiva do novo “ícone” da IURD, e que passou a rivalizar com os bispos da Mundial (BERNARDO, 2012).

O nome do programa pode ser visto também como metáfora para o duelo que na verdade ocorria tão marcadamente na época, entre os dirigentes da Universal e da Mundial, na luta por garantir seu número de fiéis.

Com voz enérgica e imponente, o Bispo Guaracy inicia alguns de seus exorcismos desafiando os fiéis possuídos a um duelo entre o seu “chefe de cabeça” e o “chefe de cabeça” deles, expressões vindas da umbanda e do candomblé. Em muitos de seus exorcismos, Guaracy se utiliza dessas expressões, além de explicar o significado de termos e rituais mais específicos como o “decá”²⁵ na postagem intitulada DUELO DOS DEUSES 10-04-12 (IURD TV), figura 5, descrita no número 55. Nesse vídeo, ao exorcizar uma senhora que disse ter sessenta e dois anos, o bispo explica à audiência do programa que a fiel em questão estava pronta para receber o decá, que segundo ele é “a cerimônia na qual um bicho de 4 patas é sacrificado para o orixá de cabeça do pai ou mãe-de-santo”.



Figura 20 – Postagem de 04/11/2012, por CEARADELUZ, sob o título IURD TV BISPO GUARACY BATE TAMBOR PARA OS ESPÍRITOS. O Bispo Guaracy Santos convida os telespectadores para a reunião de “Libertação”. Referente à descrição de número 81, disponível nos anexos desta pesquisa.

Em um outro vídeo postado, também sequência do programa *Duelo dos Deuses*, Guaracy toca atabaques e provoca a “manifestação” de dois fiéis que se sentavam diante dele. Essa postagem, intitulada IURD TV BISPO GUARACY BATE TAMBOR PARA OS ESPÍRITOS, figura 20, descrita no número 81; e DUELO DOS DEUSES 03-09-12 (IURD TV),

²⁵ Nos cultos afro-brasileiros, cerimônia em que um chefe de terreiro investe um ou uma ebome como babalorixá ou ialorixá, depois de sete anos de iniciação, caso tenha o balaio de axé, ou indicação do santo (SILVEIRA, 2010).

descrita no número 51, consistem em partes de uma semana de programa em que o Bispo Guaracy explica sua experiência no terreiro de seu pai, na favela do Vidigal, no Rio de Janeiro. Segundo a narrativa do bispo, seu pai era carregador de engradados e sua mãe empregada doméstica, que trabalhavam duramente toda a semana para ter seu momento de glória no terreiro “Pai Jorge de Ogum” nos finais de semana. Atitude criticada pelo bispo, que associou a ligação de seus pais à umbanda a uma vida sem prosperidade financeira.

Em um vídeo postado no YouTube, o já citado BISPO GUARACY EM GOIÂNIA/GO – FORTE (IURD TV), descrição de número 6, Guaracy explica o que é abicu²⁶ e usa expressões como “ser feito de berço” ou “quem veio de frente”, para descobrir a que orixás o fiel possuído havia servido. A postura do bispo assemelha-se àquela de apresentadores de programas sensacionalistas, e isso talvez tenha contribuído para sua grande popularidade. Os exorcismos de Guaracy também são carregados de atitudes feitas para impressionar o espectador, como o uso de tom de voz elevado para falar com os supostos Diabos, ao chamar-lhes de “desgraçados”; e dizer que seu Deus é mais forte. Guaracy também lança mão do chicotinho para açoitar simbolicamente o demônio e até de frases de efeito ao pedir *zooms* no rosto do endemoninhado: “isso é quando a pessoa perde a imagem e semelhança de Deus e toma forma do que está dentro dela”. O sensacionalismo é evidente nos próprios títulos de alguns vídeos, que são mais apelativos quando postados por pessoas simpatizantes à IURD e não diretamente pelos canais da IURDTV. Como exemplo, o título sensacionalista da postagem LIBERTAÇÃO DE RAPAZ QUE MANIFESTADO VOMITA CABELO E MACONHA DUELO DOS DEUSES, descrição de número 99; e SEXO COM DIABO COM SANGRAMENTO E 42MIL DEMONIOS NO CORPO (DUELO DOS DEUSES), descrição de número 109. No primeiro vídeo, aparece um rapaz cuspidando tufo de cabelo e montinhos do que Guaracy chama de maconha. A câmera filma o rosto do fiel possuído, desfocando apenas seus olhos, enquanto mostra sua boca aberta. Guaracy põe-se a pedir para que a câmera filme com detalhe os objetos que se soltam da boca do fiel possuído e caem no chão. No segundo vídeo, a fiel antes de se apresentar como possuída, narra que frequentemente faz sexo com o guia Exu Capa Preta, e que apesar de ter sangramentos, só consegue ter prazer com ele, e não com seu próprio marido.

Em outros vídeos, nos quais as fiéis possuídas dizem ter como profissão o serviço de garotas de programa, Guaracy faz perguntas provocantes como no vídeo da postagem BISPO

²⁶ Nas religiões afro-brasileiras, abicu ou abiku, são espíritos que provocam a morte prematura de crianças e devem ser submetidos a rituais que possibilitem a eles permanecer nos corpos das pessoas até a meia idade, evitando assim, a sua morte na infância (Ilê Asé Opô Omidewá, Centro de Cultura Afro-Brasileira, 2012).

GUARACY NA PRAIA DO GONZAGA EM SANTOS/SP (IURD TV), descrita no número 10: “Me perdoe se eu sou tão indiscreto, mas você já chegou a ter relação com quantos homens num dia só? Numa mesma cama, quantos homens? Você já fez relação grupal, com dois, três ao mesmo tempo? ”. O sensacionalismo que marca a postura de Guaracy é também encontrado em outro vídeo em que o bispo envolve em um exorcismo um garoto de nove anos, filho de uma fiel presumidamente possuída: GAROTO ENFRENTA DIABO A FÉ DE UMA CRIANÇA, figura 21, descrição de número 77. Em um dado momento do exorcismo, Guaracy diz palavras que o garoto, presente no palco, deve proferir ao Diabo que supostamente está em sua mãe. Na maioria dos comentários referentes a esse vídeo, presentes no fórum aberto, os visitantes criticam o fato de a Universal pedir sacrifícios em dinheiro. O próprio garoto diz que venderá seus brinquedos para ofertar o resultado da venda à IURD, atitude que é elogiada pelo bispo. Muitos outros visitantes da página criticam o fato de Guaracy ter envolvido uma criança em um exorcismo. Essa postagem data de 25/12/2012, e Guaracy usa uma blusa vermelha que faz referência a um programa exibido pela IURDTV na época, *Meu nome é revolta*, no qual pastores incitavam os fiéis a não aceitar os sofrimentos diários como falta de dinheiro, doenças ou solidão; o que na verdade reforçava o discurso de todos os outros programas cujo objetivo era a “libertação” das garras do mal.

A postagem que mais obteve visualizações dentre os vídeos que mostram exorcismos de Guaracy foi DUELO DOS DEUSES, MENINO QUER SER MENINA, figura 23, descrita no número 60, com até 759.999 visitas, em outubro de 2015. Esse vídeo começa com uma sequência do programa *Duelo dos Deuses* mostrando casos de pessoas que desejam ou afinal conseguiram mudar de sexo. Em seguida, mostra parte de um culto em que um jovem fiel apresenta-se como se estivesse possuído por Oxossi Mutalambô, Pombagira Rainha e Oxum Apará. Pela fala do bispo, entende-se que o rapaz é homossexual. Em certo momento, o garoto endemoninhado afirma estar com o vírus HIV e que sua alma será levada pelo Diabo antes mesmo que complete 20 anos de idade. Guaracy explica que Oxum Apará é um dos orixás responsáveis pelo “homossexualismo” e que por causa dele, o fiel possuído passa seis meses do ano desejando homens e os outros seis meses desejando mulheres. Em dado momento, quando o fiel diz incorporar Oxóssi Mutalambô, Guaracy o obriga a dizer que é fraco e faz com que o rapaz se mova apoiado nos joelhos. Na maioria dos exorcismos, sejam eles realizados pelo Bispo Guaracy, Correa ou Macedo, sempre há pessoas que se dizem homossexuais e possuídas por demônios. Esse vídeo, portanto, revela o discurso contrário à homossexualidade sustentado pelas igrejas evangélicas em sua maioria, e também pela IURD. Ao longo dessa

sequência do programa *Duelo dos Deuses*, exibida nessa postagem feita por um simpatizante da IURD, Guaracy exorciza um rapaz que disse desejar ser como Iansã. Guaracy afirma que pelo fato de o rapaz ter relações sexuais com homens e mulheres alternadamente, o “Diabo que tomou conta de seu corpo é Metá-Metá”; uma divindade afro-brasileira que segundo Guaracy, desperta no possuído o interesse simultâneo por ambos os sexos.

De resto, os ataques à Mundial estão também presentes nos exorcismos de Guaracy, mesmo quando nada no discurso dos participantes indica realmente ligação do ex-obreiro com a Mundial, como é possível observar na postagem intitulada DUELO DOS DEUSES 13 03 2012 (LIBERTAÇÃO DE EX OBREIRO QUE FOI PRA MUNDIAL E VIROU GAY), descrita no número 56. No final desse vídeo, há uma cena em que Guaracy e seu ajudante Leno ajoelham-se no estúdio e começam a rezar pelas pessoas que sofrem de depressão e que se encontram em dificuldades. Guaracy pede a seus telespectadores que coloquem as mãos no computador e que sejam libertos de todo mal. Mostra assim, uma espécie de exorcismo via internet, em tempo presente e real à transmissão, explorando o fato de o programa ser ao vivo para instituir essa particularidade de exorcismo em rede, já explorada por Macedo. Em um momento de um vídeo divulgado em uma outra postagem, intitulada DUELO DOS DEUSES TRABALHO DA IURD NÃO PASSA DE HIPNOSE – DESAFIO AO MÉDIUM ANTÔNIO CARREIRO, figuras 24 e 25, descrita no número 61, Guaracy exorciza uma senhora pelo Skype. A senhora estava em Portugal e Guaracy afirmava não a ter hipnotizado com nenhum truque ou objeto, porque devido a apenas o comando de suas palavras podia fazer com que “o mal que estava dentro da pessoa se manifestasse”. A sequência do exorcismo via Skype apresenta o dizer “ao vivo”, embora seja cortado e mostrado dentro de um outro momento do programa *Duelo dos Deuses*, o que indicava ser na verdade uma gravação em que o aviso de “ao vivo” não tinha sido removido. Nessa mesma postagem, em outra sequência do vídeo, Guaracy exorciza uma moça pela tevê. Há um câmera posicionado atrás da moça, que olha para a tela em que aparece a imagem de Guaracy. Durante o exorcismo, Guaracy pede à fiel que se volte para a câmera que está em sua casa, e prossegue com o exorcismo. No final do vídeo, o bispo responde ao questionamento do médium, dizendo que provou não usar nenhum recurso de hipnose, pois suas “libertações” foram feitas a distância, sem contato físico com as fiéis possuídas e sem o uso de qualquer objeto. Embora não tenha sido o primeiro dentro da IURD a lançar mão do exorcismo a distância, Guaracy explora essa forma de espetáculo litúrgico nesse episódio do programa.

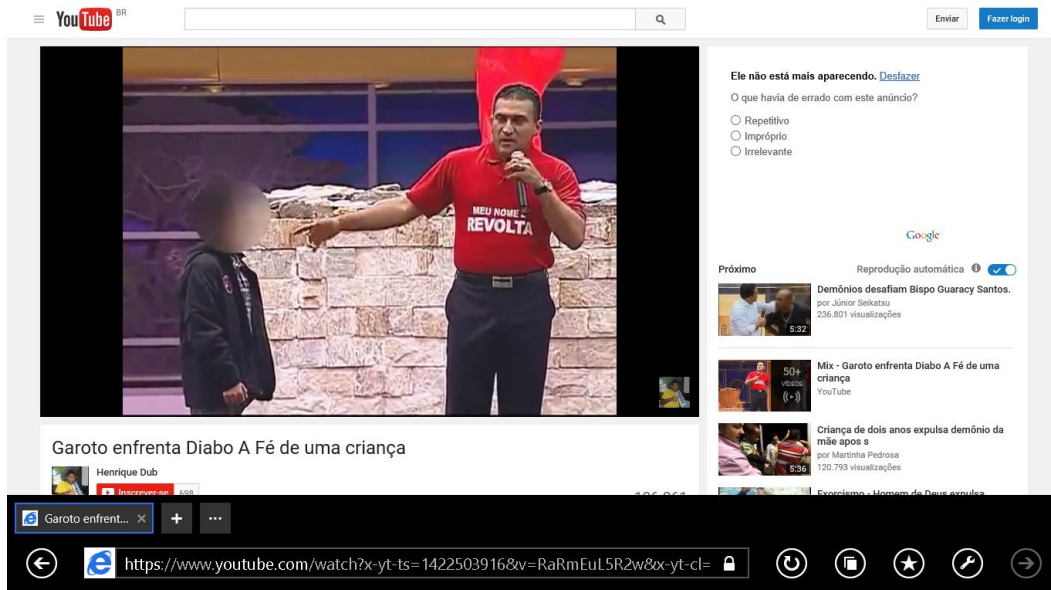


Figura 21 – Postagem de 25/12/2012, por Henrique Dub, sob o título: GAROTO ENFRENTA DIABO A FÉ DE UMA CRIANÇA. O Bispo Guaracy Santos elogia o garoto que promete vender todos seus brinquedos e colocar o dinheiro no altar da Igreja na esperança de ver seus pais felizes novamente. Referente à descrição de número 77, disponível nos anexos desta pesquisa.



Figura 22 – Postagem de 10/01/2013, pelo CANAL IURDTV, sob o título: DUELO DOS DEUSES 09-01-13 (IURD TV). O Bispo Guaracy Santos apresentava seu programa ao vivo na IURDTV *online*, agora arquivado no YouTube. Notar propaganda de outro produto, no lado superior, à direita desta postagem. Sequência da postagem referente à descrição de número 54, disponível nos anexos desta pesquisa.



Figura 23 – Postagem de 14/04/2012, por Rodrigo dos Santos Gomes, sob o título: 14/04/2012 URGENTE MENINO QUER SER MENINA. Nesse vídeo Guaracy exorciza um rapaz que se diz homossexual e estar possuído por uma Pombagira. Notar que o rapaz coloca as mãos na cintura ao agitar os ombros e dobrar o corpo para trás, gestos comuns a Pombagiras em centros de umbanda. Referente à descrição de número 60, disponível nos anexos desta pesquisa.

Não bastasse sua realização espetacular no templo, sua construção como acontecimento televisivo nessas sequências do programa *Duelo dos Deuses*, os exorcismos incorporam o uso das novas tecnologias e reforçam a flexibilidade da IURD ao utilizar os meios de comunicação.

Esse fato vai ao encontro do ideal de busca de visibilidade perseguido por essa Igreja, que pode prestar seu atendimento litúrgico não só pela tevê aberta, como já vinha fazendo com as bênçãos de peças de roupa e copos com água, mas também agora pela tevê *online* e pelo arquivamento desses vídeos no YouTube, podendo assim, alcançar mais pessoas, potenciais seguidores e membros da IURD.

O uso que Guaracy fez da televisão via internet endossa o que afirma Machado sobre o discurso videográfico. Segundo o autor, o vídeo é impuro por natureza, pois nele é possível se reprocessar formas de expressão colocadas em circulação por outros meios, ao atribuir-lhes novos valores, dando-lhes uma solução peculiar no que diz respeito à síntese dessas contribuições (MACHADO, 2011, p.175). No caso, Guaracy utiliza-se da linguagem televisiva associada à internet, sem abandonar a importância dada à palavra, herdada do rádio, mesmo que a imagem seja imprescindível nesse processo de divulgação da Igreja Universal.

Provavelmente, devido a sua expressão carismática como apresentador televisivo, Guaracy presidiu o programa *Punto de Luz*, em Miami, e atualmente o *No Desista*, em Houston, em língua espanhola, tendo também trabalhado presencialmente em outros cultos da IURD nos EUA, como mostram alguns vídeos postados no YouTube que deixam ver sua atuação naquele país. Em um desses registros, há um exorcismo seu, realizado em língua inglesa, com ajuda de um intérprete, sob o título DUELO DOS DEUSES EM BROOKLYN - NOVA YORK (IURD TV), descrição de número 59. Durante esse exorcismo, a fiel possuída diz chamar-se *Death*, a que o Bispo Guaracy traduz como Exu da Morte, mostrando sua tendência a dirigir a fala de seus fiéis em exorcismo para o ataque às divindades das religiões afro-brasileiras, traço marcante em seu discurso. O Diabo construído durante os exorcismos de Guaracy incita os fiéis a abandonar as religiões afro-brasileiras.



Figura 24 – Postagem de 16/03/2012, por Lucas Pereira, sob o título: DUELO DOS DEUSES – TRABALHO DA IURD NÃO PASSA DE HIPNOSE – DESAFIO AO MÉDIUM ANTÔNIO CARREIRO. Guaracy exorciza fiel pelo Skipe. Referente à descrição de número 61, disponível nos anexos desta pesquisa.

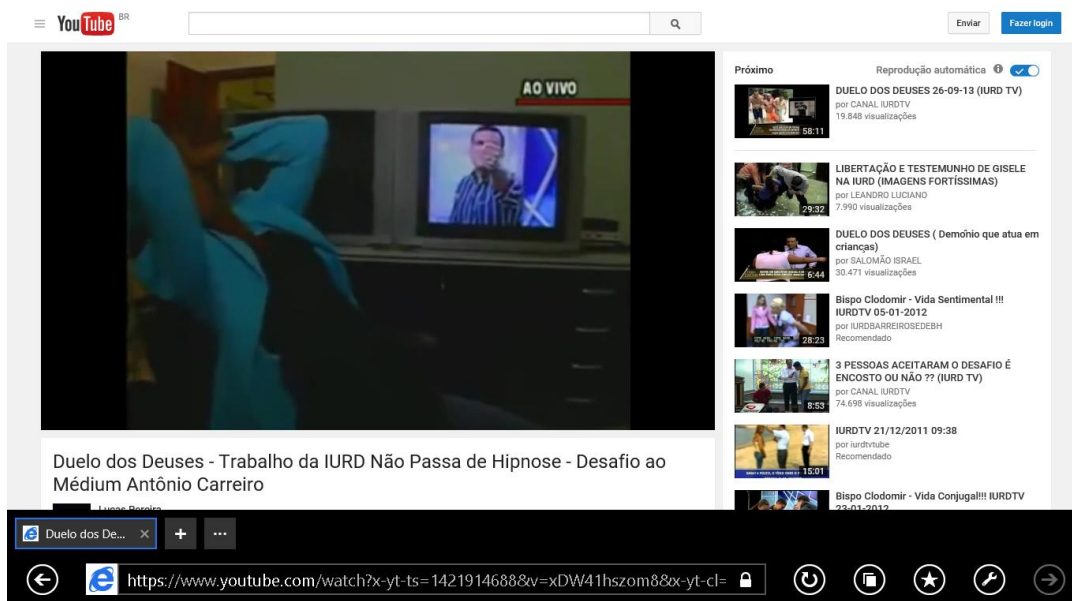


Figura 25 – Postagem de 16/03/2012, por Lucas Pereira, sob o título: DUELO DOS DEUSES – TRABALHO DA IURD NÃO PASSA DE HIPNOSE – DESAFIO AO MÉDIUM ANTÔNIO CARREIRO. Guaracy exorciza fiel pela tevê. Referente à descrição de número 61, disponível nos anexos desta pesquisa.

3.5 – O Diabo como instrumento coadjuvante de propaganda: uma atualização do *buzz marketing* nas páginas do YouTube

Stig Hjarvard afirma que mídiatização é o processo recíproco pelo qual relações humanas e práticas sociais se articulam com as mídias, resultando em alterações nessas atividades, (HJARVARD, 2014, p.25). Na IURD, há o entrelaçamento entre características do discurso televisivo e aquelas do discurso religioso.

Segundo Jorge Miklos, presentes em uma sociedade neoliberalista, algumas instituições religiosas lançam mão dos meios de comunicação eletrônicos para garantir a continuidade de sua existência e a propagação de suas doutrinas. Para isso, continua o autor, muitas vezes, a linguagem religiosa assume a linguagem do espetáculo com a finalidade de capturar a atenção de possíveis fiéis, e assim, acaba associando-se ao *marketing*²⁷, ou ciência do vender (MIKLOS, 2012, p.29-40).

Ao trazer o *marketing* para suas práticas religiosas, as igrejas adotam um de seus elementos, a propaganda, que para Clotilde Perez e Sérgio Bairon é toda e qualquer forma de divulgação de um produto, serviço, empresa ou ideia, com o intuito de informar sobre esse produto e persuadir um determinado público a adotá-lo, geralmente por meio da compra (PEREZ; BAIRON, 2002, p.43). A IURD faz propaganda de si mesma como instituição capaz de oferecer aos fiéis a salvação, a cura e a prosperidade, ao proteger a todos das ações do Diabo. A imagem do Diabo na IURD, além de instrumento do medo, é um recurso de propaganda da própria instituição, que é na verdade, entre outras coisas, o grande produto desse processo.

É possível reconhecer também que a IURD modifica a ação de propagar a crença nela mesma como instituição capaz de auxiliar o fiel, ao ampliar o alcance dos testemunhos de fiéis e das ações dos pastores e bispos nas redes sociais, além da tevê e do rádio. Por lançar mão da tevê *online* e divulgar vídeos no Facebook e no YouTube, a propaganda dessa instituição deixa de ser intermediada apenas pelos dirigentes da IURD, pois as redes sociais possibilitam que esses vídeos sejam compartilhados pelos usuários. A alternativa de divulgar essa propaganda da IURD não só por seus dirigentes presencialmente ou pela tevê e rádio atualiza um tipo de *marketing* já usado pela igreja que é o *buzz marketing*,²⁸ conhecido como “propaganda boca-a-

²⁷ Segundo Tânia Limeira, *marketing* é a função empresarial responsável por fazer com que o cliente atribua valor a um produto, o que gera vantagem competitiva para a empresa por meio de gestão estratégica das seguintes variáveis: produto, preço, promoção e ponto de distribuição (LIMEIRA, 2010, p.3).

²⁸ A palavra inglesa *buzz* significa zumbido e foi associada ao “buchicho”, que se espalha, baseando-se no valor conversacional. Segundo Salzman, Malathia e O’Reilly, o *buzz marketing* ocorre quando a notícia se espalha

boca”. Ele é agora realizado pelos usuários das redes sociais que fazem essa propaganda via internet, ou seja, não mais somente pela conversa presencial ou por telefone, mas por meio de interfaces.

Ao dispensar o contato físico e presencial para exorcizar e benzer seus fiéis, ela também modifica a tradição de se ter de ir à uma igreja para participar de seus rituais e gozar de seus benefícios, pois o acesso a esses rituais pode ser alcançado por meio do rádio, da tevê aberta e *online* ou por vídeos postados no YouTube. Contudo, os estudos de Wander Proença (2006) mostram que a produção radiofônica e televisiva da IURD tem por objetivo motivar o fiel a comparecer às reuniões realizadas nos templos, não incentivando seu abandono em prol da comunicação a distância. Atualmente, as postagens de vídeos dessa igreja nas redes sociais reforçam o que afirma Proença, devido ao fato de em sua maioria instigar a curiosidade, motivar e convidar o fiel a comparecer aos templos, como exemplificado pelo uso de tarjetas sobrepostas a esses vídeos, com indicação de horários e endereços das reuniões.

A IURD pode ser vista como produto de sua própria propaganda, pois se apresenta como a grande intermediária entre o mundo material e o espiritual, julgando-se capaz de auxiliar os fiéis a realizar seus desejos, ao supostamente colocá-los em contato com Deus de maneira mais eficiente, segundo sua propaganda. Ao persuadir os fiéis a sempre frequentar as reuniões, a IURD incentiva que façam doações e cumpram com as obrigações dizimistas, além de dar continuidade a sua doutrinação. Essa Igreja é então, produto de sua própria propaganda, e em nome de Deus e de sua obra, recebe as contribuições pecuniárias dos fiéis, que acreditam assim estar sendo gratos, obedientes a Deus e merecedores de suas bênçãos. Ou seja, quanto mais o fiel entregar a Deus, mais receberá; ideia que segue a lógica da compra.

A imagem do Diabo é usada como instrumento de persuasão pelo medo, a fim de fazer com que o fiel sempre procure as reuniões e se sinta protegido. Para compreender a imagem do Diabo dentro do contexto propagandístico das mídias digitais é necessário retomar o conceito de acontecimento provocado, descrito por Charaudeau, pois esse conceito não salienta que o acontecimento em questão tenha que trazer algo que represente uma ruptura ou aleatoriedade, como afirmavam Ricoeur ou Morin, ou que deva trazer uma informação baseada em argumentação, mas traz uma construção discursiva com fins de propagandear algo.

primeiro pela ação dos geradores de tendências (chamados de alfas) para os disseminadores dessas tendências (chamados de abelhas), e daí para o público consumidor (SALZMAN et al., 2003, p.15).

A imagem do Diabo na IURD é esperada e provocada dentro da própria narrativa dos exorcismos, aqui lembrada: durante a chamada *Corrente da Libertação*, determinada reunião da Igreja Universal, destinada à purificação das almas e corpos dos fiéis, o bispo ou pastor regente incita os presentes a permitir que o suposto mal encontrado neles se manifeste para ser exorcizado por ele, pastor, e pelos obreiros, seus ajudantes. Em algumas dessas reuniões, melodias semelhantes àsquelas de filmes de terror saem do órgão presente no altar e criam uma atmosfera de apreensão e expectativa. Há vezes em que os obreiros e o pastor colocam suas mãos sobre a cabeça de alguns fiéis e começam a chamar pelo Diabo que daquele corpo supostamente tomou posse. Não demora muito para que alguns fiéis comecem a se apresentar como se fossem Diabos encarnados, sofrendo desmaios, babando, falando com voz gutural ou mesmo gritando e se contorcendo. Nesse momento, a câmera já está ligada e remete ao telão do templo a imagem de um bispo ou pastor regente exorcizando um fiel. Assim, a imagem do endemoninhado e a do pastor são vistas e sua conversa ouvida por todos os presentes. Algumas dessas imagens provenientes desses cultos vão parar na IURD TV *online* e aberta, exibida pela Rede 21, e em seguida, armazenadas também no YouTube.

Com essa breve descrição é possível reforçar que os exorcismos da Igreja Universal, assim como a imagem do Diabo em que neles surge são acontecimentos provocados, pois com o intuito de amedrontar e impressionar os fiéis, e assim, convencê-los de seu poder de proteção, os dirigentes da IURD criaram cultos de purificação em que os exorcismos acontecem, para ser registrados por câmeras de vídeo que os remetem aos telões presentes dentro do templo, e para que depois, sejam editados e colocados em programas da IURD TV como o *Ponto de Luz*, ou o *Obreiros em Foco*, entre outros. Assim, esses exorcismos e a imagem do Diabo presente neles já nascem destinados à tevê para reforçar a busca por visibilidade da Igreja Universal. Nesses exorcismos, os bispos e pastores também repetem uma estratégia discursiva comum a alguns dirigentes de igrejas, como explica Roland Barthes ao se referir às performances de Billy Graham, na década de 50, cujos sermões não se baseavam em uma lógica ou sequer na persuasão, mas apenas na sugestão. Com violência e intensidade em sua declamação, afirma o autor, Graham expulsava sistematicamente todo conteúdo racional da proposição, abusando de repetições verbais, e designando a bíblia com grandiloquência, ao segurá-la na ponta dos dedos (BARTHES, 2003, p.102).

A música, a diferença na iluminação do templo, ou apenas o tom de voz dos pastores ao invocar o mal que está supostamente dentro dos fiéis cria uma atmosfera sugestiva, em que os indivíduos suscetíveis a esse tipo de apelo, acabam se apresentando como o próprio Diabo. Mas

além da sugestão, essas construções de cenas de exorcismos pretendem revelar aos seus espectadores, telespectadores ou mesmo internautas, que a IURD pode protegê-los do mal que está à solta e quer desgraçar sua vida financeira, afetiva e destruir sua saúde. Daí o resgate de seu poder persuasivo. O que importa para a Igreja Universal, que divulga esses exorcismos, em sua maioria, é estar sempre na berlinda para angariar mais seguidores.

Os pastores, *blogs* ou canais que divulgam esses vídeos no YouTube parecem nem sempre se importar com os comentários ofensivos que acompanham muitas de suas postagens, porque para eles a propaganda é mais importante do que o argumento. Prova disso é que mesmo tendo um desses exorcismos colocados em cheque por um humorista do programa *Não é Sério TV*, figura 28, um representante da Universal usou a *thumbnail* e a chamada desse programa humorístico para captar visitantes à sua postagem, como exemplificado nas figuras 26 e 27. Na verdade, o que aparece ao clicar a *thumbnail* em questão é a exibição de um suposto milagre da palavra de Deus, executado pela mão de um pastor da Universal, e não a *sketch* humorística.

Há outras postagens com *thumbnails* e títulos “armadilhas” em que o visitante do YouTube clica pensando se tratar de uma crítica à Igreja e lá encontra mensagem que lhe valida. Essas postagens são de responsabilidade de membros ligados à IURD, ou mesmo por seus canais oficiais, como indicado na figura 29.

Tendo por principal e visível objetivo a propaganda da proteção oferecida pela IURD contra o Diabo, os exorcismos ali realizados e subsequentemente divulgados nas mídias televisivas, apresentam um esquema narrativo, ou roteiro já determinado, seguido pelo pastor e fiel possuído, que vem sendo repetido desde a década de 1980 até a atualidade, e se manteve presente nos vários programas que estiveram em voga na IURD TV de 2010 a 2014, o *Fala que eu te escuto*; *Fé e Dinheiro*; *Obreiros em Foco*; *Nosso Tempo*; e *Duelo dos Deuses*. Como nos demais exorcismos, aqueles mostrados no programa *Duelo dos Deuses*, com o Bispo Guaracy Santos, comportam também a dramaticidade das falas e gestos do pastor e dos fiéis envolvidos.

No exorcismo escolhido como exemplo, de 15/04/2013, figura 30, a dramaticidade é garantida pelo tom de voz do bispo, pelos closes dados no rosto do fiel possuído, a mando do pastor, que o coloca em evidência, e também pelo distanciamento da câmera em vários momentos para mostrar os gestos dominadores do pastor e a obediência do suposto Diabo.

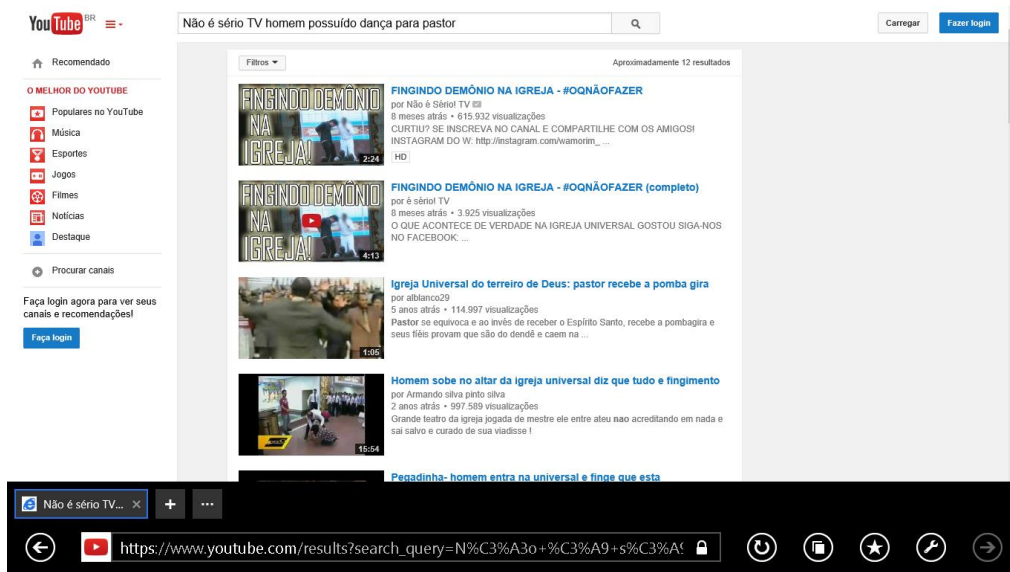


Figura 26 - Thumbnails do programa online *Não é Sério TV*. A segunda *thumbnail* adiciona em sua chamada a palavra “completo”, mas trata-se na verdade de uma “armadilha”, pois serve como entrada para uma postagem que não é a anunciada, mas sim uma sequência em que um pastor da IURD realiza um suposto milagre.



Figura 27 – Cena da postagem de 20/08/2014. Pastor da IURD auxilia fiel a voltar a andar por meio de “milagre da palavra de Deus”. Esta é a sequência que aparece ao acessar a *thumbnail* FINGINDO DEMÔNIO NA IGREJA. #OQUENÃOFAZER (COMPLETO).



Figura 28 – cena da postagem de 18/08/2014. Filmagem pirata realizada e divulgada pelo *Não é sério TV*, em que o humorista finge estar possuído para de repente, começar a dançar e cantar *It's raining man* na frente do pastor. Notar a propaganda de roupas evangélicas no lado superior à direita.

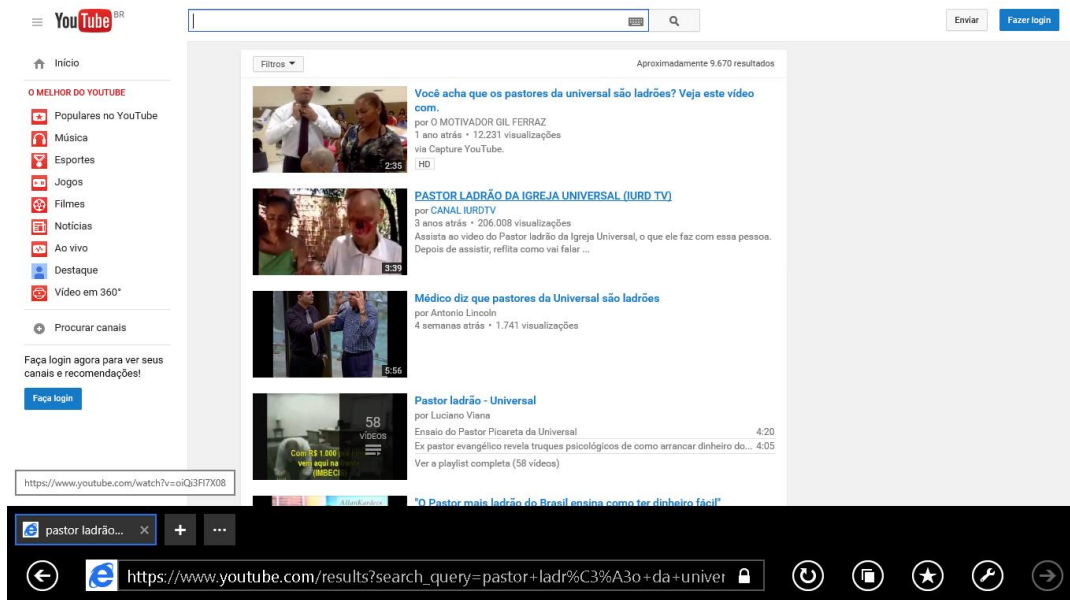


Figura 29 – A segunda *thumbnail* mostrada nesta figura apresenta a imagem de um rapaz com severa deformidade facial, remetendo a um provável caso de desonestidade envolvendo um membro da igreja, conforme sugere o título PASTOR LADRÃO DA IGREJA UNIVERSAL (IURD TV). Contudo, trata-se de um pastor “ladrão de almas” para Deus, libertando-as das garras do Diabo.

Lembrando Charaudeau, os acontecimentos provocados primam pela busca da dramaticidade que garantirá sua espetacularização e assim, maior audiência, daí a escolha de pessoas carismáticas como o Bispo Guaracy, por exemplo, e a imagem do Diabo representada pelos fiéis endemoninhados. No caso dos exorcismos da IURD, os pastores corresponderiam aos profissionais de mídia e os fiéis possuídos a seus convidados. Os pastores sempre devem saber como chamar a atenção do público com seus discursos repletos de gestos e frases de efeito, e dos fiéis possuídos é exigido que respondam às perguntas do pastor de maneira animalesca, como se encarnassem realmente um Diabo moldado pelo imaginário cristão. Levando em conta os variados tipos de entrevistas listados por Charaudeau: política; cultural; de especialista; de testemunho; e de estrelas, e sua descrição, é possível aproximar as últimas a esses exorcismos divulgados na tevê ou encontrados no YouTube. O linguista afirma que nas entrevistas de estrelas o convidado está obrigado a aparecer na mídia para alimentar sua notoriedade e se presta com maior ou menor boa vontade às perguntas do entrevistador, que procura fazê-lo falar de sua vida particular (CHARAUDEAU, 2012, p.216-217). Contudo, o Diabo é na verdade coadjuvante nesse jogo discursivo no qual a estrela principal é o pastor, imbuído da intenção de reafirmar a força de sua igreja. Assim, tanto nesses exorcismos quanto nas entrevistas de estrelas, tem-se a figura da celebridade, que no caso é o pastor, sendo o Diabo, mero auxiliar.

O bloqueio da função de debate é comum em algumas postagens ligadas especificamente ao CANAL IURDTV, e denota certa indisposição a críticas. Não que esse bloqueio ocorra sempre, ou represente perda de visualização da postagem. Em muitas outras postagens em que o fórum de debate é liberado, as visualizações não chegam a ser maiores do que em outras em que não há tal liberação. Embora os próprios debates possam servir de chamariz às postagens de exorcismos, não garantem a elas maior número de visualização.

No caso do vídeo referente à performance do Bispo Guaracy, registrada em Goiânia em 2013, postada pelo CANAL IURD TV, figuras 30, 31, 33 e 34, descrição número 6, e depois pela IURD GFC (IURD Gráfica), figura 32, descrição número 7, o fato de o debate ter sido liberado pela segunda, não lhe garantiu mais visualizações do que a primeira. O que deve ter ocorrido pelo fato de esta última ter sido feita um dia depois da primeira. Contudo, o mesmo vídeo sem tantos cortes e sem a proteção circular que embaça e protege a identidade do rosto do fiel possuído, postado também no dia 16/04/2013, havia chegado a 148.939 visualizações, até novembro de 2015. Isso pode mostrar o gosto do público que visita essas postagens por um teor mais sensacionalista. No vídeo divulgado no YouTube pelo CANAL IURDTV, intitulado

BISPO GUARACY EM GOIÂNIA/GO - FORTE (IURD TV), e naquele pela IURD Gráfica, intitulado BISPO GUARACY EM GOIÂNIA/GO. RAPAZ TINHA 27 MIL DEMÔNIOS, é possível ver a construção midiática do já esperado exorcismo por meio de cortes sutis que ocorrem no contínuo da gravação, fazendo com que durem apenas sete minutos e meio, ainda mais se comparada à postagem do mesmo vídeo com menos cortes, que leva o título de BISPO GUARACY- DEMÔNIOS QUE ATUAM EM MUITOS CRENTES É DESMASCARADO. VEJA!, descrita no número 8, cuja duração é de doze minutos e cinquenta e seis segundos. Esses cortes indicam que parte desse vídeo tenha ido provavelmente para o programa *Duelo dos Deuses*, pois, encurtado, serve para melhor adequar a exibição ao tempo das apresentações nos programas da IURD TV. Esses cortes também desprezam o início do encontro entre fiel e pastor e o que houve após esse encontro, delimitando assim o exorcismo do rapaz como um acontecimento dentro do culto *Duelo dos Deuses*, realizado em um estádio, em Goiânia, no dia 13/04/2013. A cena mostrada começa no momento em que o Bispo Guaracy chama atenção para o sangue vertido pela boca do fiel endemoninhado e termina com o bispo se despedindo dele e dizendo “Amém”, depois de tê-lo exorcizado. Em seguida, no vídeo, são mostrados *links* para mais vídeos no YouTube e na IURD TV via Facebook. Durante os sete minutos e meio de exorcismo, o bispo alude a expressões pertencentes ao universo das religiões afro-brasileiras como “Ele já veio feito de berço”, ao se referir ao fiel como vítima do Diabo – Ou quando menciona “ala de esquerda” na frase: “Aí a pessoa inocente diz o seguinte, eu preciso mexer com a ala da esquerda porque é mais forte pra desfazer isso. Pelo amor de Deus! Se você já tinha um encosto na sua vida por conta da sua desproteção, quando você procura uma casa pra desfazer, você passa a ter outro com a sua própria autorização”. Desse modo, o bispo confirma o costume existente na IURD de demonizar as religiões afro-brasileiras, transformando suas deidades e rituais em “coisas do Diabo”. O rapaz em questão, se auto nomeia Ogum de Ronda, Xangô, Iansã do fogo, Preto Velho, Pombagira Ipatíria e Exu, e como Diabo, afirma trancar os caminhos de sua vítima. O papel do bispo no momento em que se desenrola o exorcismo é gerenciar a fala e o comportamento do fiel possuído. É ele, o bispo, quem introduz os temas e subtemas da conversa, dando ou não a palavra a seu inusitado convidado. Nesse vídeo em questão, o Bispo Guaracy pergunta a seu interlocutor endemoninhado: “Quer dizer que ele já veio feito de berço? (...). Quando ele saiu do ventre materno, quem veio nele de frente? ”. Essas expressões “ser feito, e vir de frente” são comuns nas religiões afro-brasileiras e são usadas pelo bispo para auxiliar a construção de uma imagem de Diabo que teve sua origem presumidamente nos terreiros e casas-de-santo.

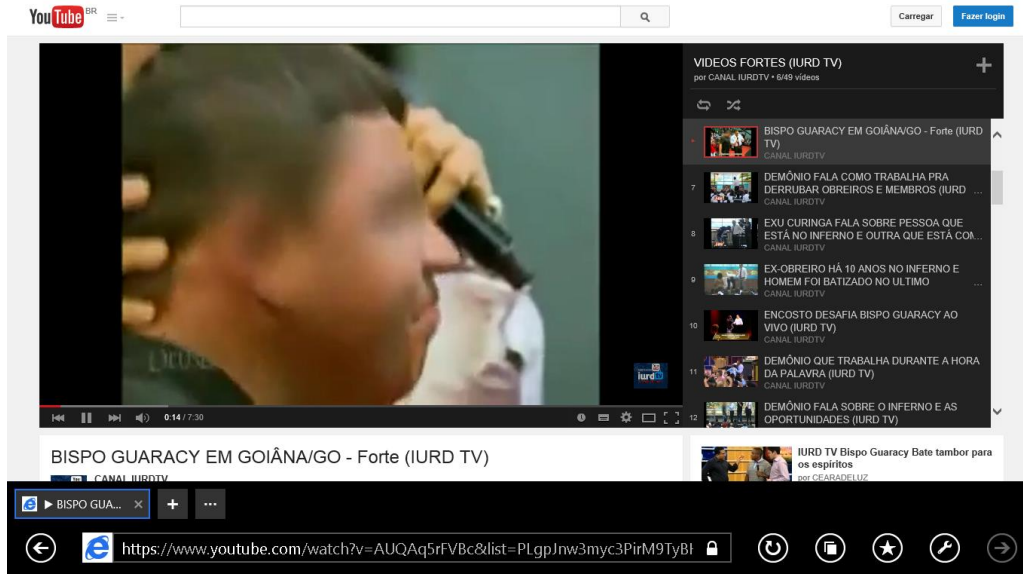


Figura 30 – Postagem de 15/04/2013, pelo CANAL IURDTV. BISPO GUARACY EM GOIÂNIA – FORTE (IURD TV). Divulgado no bloco de vídeos intitulado VÍDEOS FORTES (IURD TV). Referente à descrição de número 6, disponível nos anexos desta pesquisa.

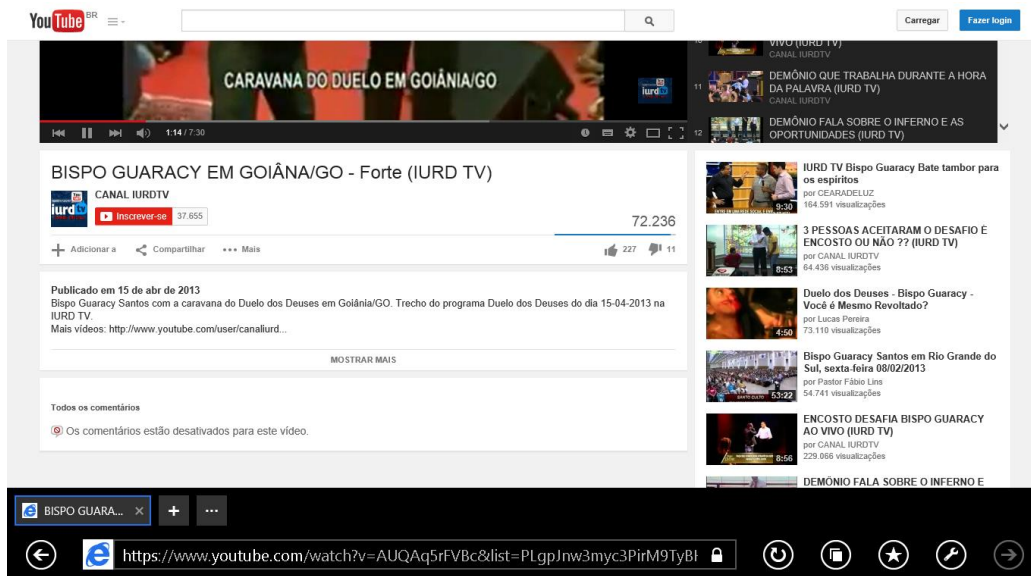


Figura 31 – Postagem de 15/04/2013, pelo CANAL IURDTV. No canto inferior esquerdo pode-se ver que o fórum de debates foi desativado para esta postagem. Esta postagem no YouTube possuía até outubro de 2015, 72.236 visualizações, e manteve bloqueado o espaço para comentários. Referente à descrição de número 6, disponível nos anexos desta pesquisa.

Assim, além de garantir o escopo do exorcismo, cujos veios espetaculares são garantidos pela atuação do bispo e do fiel endemoninhado e pela captação televisiva, o bispo constrói uma imagem negativizada do seu “interlocutor sobrenatural”. Guaracy demarca em sua fala: “Olha como o rapaz sangra pela boca, olha só, você imagina o que o Diabo está fazendo dentro desse garoto. (...) olha aqui, sabe o que que é isso? Isso aqui é uma hora em que a pessoa perde a imagem e semelhança de Deus e toma o formato de quem está dentro dela”. Na Universal, o Diabo é sempre mostrado como feio e grotesco, com seus gemidos e grunhidos, mãos contraídas em forma de garras de animal. Sua origem afro-brasileira está evidenciada em algumas expressões faciais e gestos corporais que remetem àquelas representações gestuais das divindades umbandistas ou candomblecistas. Em uma certa sequência do vídeo, o fiel movimenta seus ombros e balança seu corpo como os umbandistas fazem ao corporificar Exu. Pode-se dizer que além do pastor e do fiel possuído, há ali outro profissional de mídia coadjuvante, o câmera, que registra o exorcismo e o remete ao telão do estádio simultaneamente a seu desenrolar – sendo que essa imagem mais tarde estará na internet, tendo sido editada por outros profissionais da comunicação televisiva. Mesmo passando por um processo de edição, a imagem daqueles exorcismos conserva aspectos da transmissão ao vivo e direta dos telões do templo ou estádio, no caso: a marcação de elementos que denotam ausência de controle e artificialidade, como câmeras e fiação aparecendo; as falas do pastor pedindo aos câmeras diretamente para filmar aqui e ali; pessoas correndo no meio da cena; o pastor pedindo atenção ao público, o que reforça seu efeito de realidade. A imagem editada do exorcismo, que será exibida na IURD TV e na internet, ganha legendas propagandeando o local das próximas reuniões e em que *sites* mais imagens desses encontros podem ser alcançadas; ganha os círculos embaçados protetores da identidade do fiel, e perde um pouco sua nitidez ao ser postada no YouTube. Nos exorcismos da IURD, o discurso do fiel endemoninhado já está fadado a perder para o discurso do pastor ou do bispo, a ser subjogado por eles, não havendo nenhuma contestação ou argumentação por parte do possuído. Não há desafio real à argumentação do pastor, que apoiada nos valores morais do cristianismo, acaba por vencer as justificativas fúteis do suposto Diabo representado, que desde o início não contesta a validade e a autoridade da Igreja Universal, representada pela figura do Bispo Guaracy, no caso do vídeo em questão. Diz Guaracy ao segurar a nuca do fiel em pleno exorcismo: “E já começa a pôr seus joelhos cravados diante do meu redentor”. O bispo também ordena que o fiel possuído grite, ao dizer que está sendo queimado espiritualmente: “Eu quero ouvir seu grito de dor, desgraçado”. Lembrando que o bispo se refere à representação do que chama de Diabo, e não à pessoa que está sendo exorcizada.

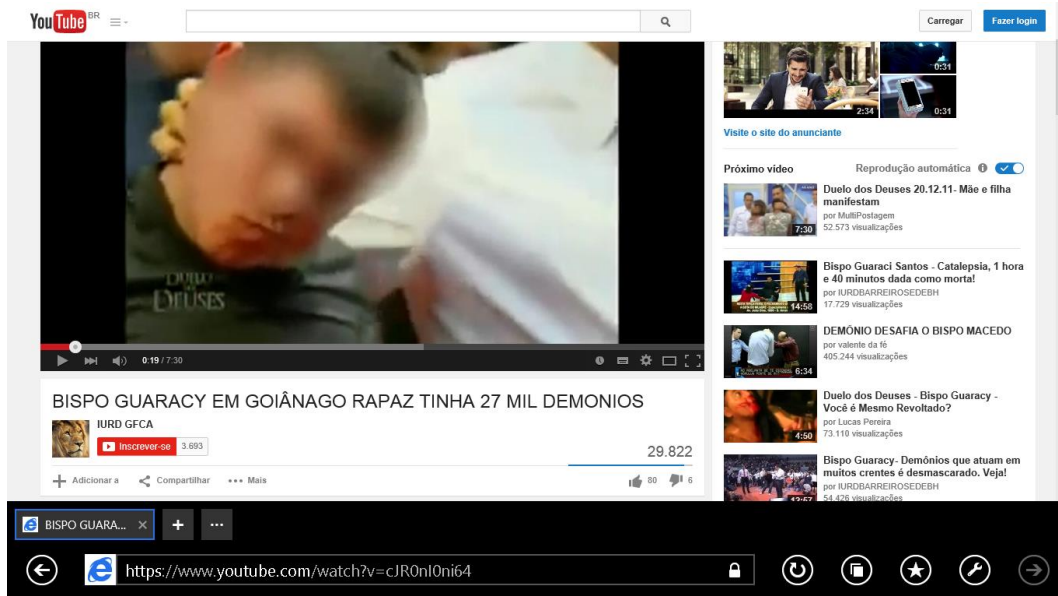


Figura 32 – Postagem de 16/04/2013, pela IURD/GFCA. BISPO GUARACY EM GOIÂNIA/GO. RAPAZ TINHA 27 MIL DEMÔNIOS, que obteve 3.655.649 visualizações até 02/10/2015. Notar o círculo que embaça e protege a identidade do rapaz endemoninhado. Referente à descrição de número 7, disponível nos anexos desta pesquisa.



Figura 33 – Postagem de 15/04/2013, pelo CANAL IURDTV. Nesse instante, o bispo pede que os olhos do fiel possuído sejam mostrados para que todos possam ver a atuação do que chama de Diabo, no corpo do fiel. Referente à descrição de número 6, disponível nos anexos desta pesquisa.



Figura 34 – Postagem de 15/04/2013, pelo CANAL IURDTV. Representação de Exu, comum nos vídeos da Universal. Referente à descrição de número 6, disponível nos anexos desta pesquisa.

O discurso dos fiéis possuídos na IURD é repleto de ameaças ou ofensas facilmente retorquidas pelos pastores e bispos, que sempre demonstram sua força e acabam “expulsando” o suposto Diabo do corpo do fiel ao final da sessão. Isso deve ser repetido nos encontros seguintes e o roteiro novamente é seguido por pastores e endemoninhados. No caso do vídeo referente ao encontro em Goiânia, o Diabo ali representado só diz “Eu te odeio” para o Bispo Guaracy, além de apenas responder obedientemente às suas perguntas ao longo do processo. Não chega sequer a ameaçar fazer mal ao bispo.

Guaracy finaliza o exorcismo: “E em o nome de Jesus, sai, seu covarde do inferno”- enquanto o presumido Diabo desaparece com gemidos de dor. Além de usar o nome de Jesus, no começo do vídeo, Guaracy ordena severamente ao Diabo que supostamente possuiu o fiel, que pare de fazê-lo sangrar, e afirma também que o possuído sairá dali “curado”, comparando a possessão a uma enfermidade. Mais à frente, coloca o Diabo como submisso à vontade divina, o que aproxima essa imagem de Diabo iurdiano à imagem bíblica de Satanás na tradição cristã, um servo de Deus: “Foi o que eu falei da autoridade; parou ou não parou de sangrar”? (...) “porque o Diabo trabalha até receber a ordem superior pra sossegar o facho dele”. E então, reforça o poder de proteção da Universal: “Por isso que eu sempre digo que nenhum milagre do cristianismo acontece antes da libertação. Não deixa o Diabo te enganar a ponto de fugir das reuniões de terça e sexta (...) não adianta nada você ir à ‘Nação’ segunda, na ‘Terapia’ quinta,

e pegar receita de uma vida nova com isso aqui dentro de você”. Com essa fala, Guaracy ressalta o pressuposto poder que as reuniões ou cultos da Universal possuem para modificar e melhorar a vida dos fiéis, além da necessidade que eles teriam de ser purificados e libertos dos Diabos, associados à doença.

O acontecimento provocado tem sua configuração em um pano de fundo que ancora na sociedade, nas práticas e ações das pessoas envolvidas nesse processo. Como já mencionado, esses exorcismos são propagandas do poder de proteção atribuído a si mesma pela Igreja Universal, que valoriza também a fidelidade do crente que sempre procura por acreditar ser continuamente tentado pelo Diabo. A imagem do Diabo na IURD contribui para o processo de fidelização à instituição, ou o chamado compromisso de longo prazo, que em *marketing* refere-se à decisão do consumidor de manter-se fiel e estabelecer um vínculo de longo prazo com a marca ou a empresa, em troca de mais benefícios recebidos e mais satisfação, como explica Limeira (2010, p.80). Na IURD, o fiel é amedrontado pela ideia de que o Diabo possa se apossar de sua vida e dessa maneira é persuadido a frequentar as reuniões, a não perder contato com a Igreja e a não deixar de cumprir suas obrigações dizimistas, para que continue acreditando que dessa forma, estará sempre protegido das artimanhas do Diabo e viverá em paz e com prosperidade.

Por ser polêmica e carismática, a imagem do Diabo na IURD, além de possível temor, suscita também controvérsia e dúvidas entre aqueles que a contemplam. Nesse ponto, ela interessa ao processo de propaganda da IURD por gerar comentários dentro e fora da comunidade da Igreja. Essa imagem de Diabo na IURD, que faz menção às divindades afro-brasileiras, tem garantido à Igreja alguma atenção na mídia e no meio acadêmico, além de gerar discussões em torno da existência ou não do Diabo e da crença ou não em suas façanhas maléficas em algumas comunidades religiosas, o que acaba mantendo a IURD sempre em evidência. Esse tipo de “buchicho” que acaba atraindo a atenção das pessoas para um determinado produto, no caso, a IURD, também caracteriza o *buzz marketing*. De acordo com Chetochine, o *buzz marketing* pode ser entendido como uma técnica de propaganda em que os clientes se transformam em disseminadores de um produto por meio da troca de informações boca-a-boca, o “buchicho”, criando mais e mais propagadores daquele produto (CHETOCHINE, 2006, p.10). Segundo o autor, uma pessoa só disseminará um produto se alguns dos aspectos desse produto for percebido por ela como uma descoberta incrível, colocando-o como portador de uma informação fora do comum e de uma emoção, como a descoberta de um tesouro raro ou libertação, resposta às contradições dos produtos concorrentes

ou aos problemas próprios de sua categoria. Sendo assim, o produto transforma-se em uma causa e não só em uma vantagem. Para o disseminador, o produto converte-se em um meio para que desempenhe um papel altruísta diante do outro, como se fosse o portador de uma “ideia-vírus”; e o produto torna-se algo gratificante para quem fala dele (CHETOCHINE, 2006, p.24). É possível pensar então que ao comentar e compartilhar as cenas de exorcismo em que são mostradas as mazelas causadas pelo Diabo, os propagadores da IURD a coloquem como o grande produto a ser divulgado. Isso porque o propagador pensaria compartilhar uma novidade incrível, como o poder da Igreja para resolver problemas concretos da vida das pessoas, promotora da libertação das garras do Diabo, detentora das respostas para seus problemas de saúde e financeiros, pois talvez o possível fiel já tenha se decepcionado com outras igrejas ou religiões; ou seja, o propagador tem uma causa e uma motivação para difundir o poder da IURD contra o Diabo. Para garantir a propagação de si mesma por meio do “buchicho”, a IURD não se limita apenas aos testemunhos dos fiéis nas reuniões presenciais ou à apresentação desses testemunhos em seus programas televisivos, o que se refere também aos exorcismos em que é representada a imagem do Diabo; mas estende sua ação ao rádio, à tevê *online* e ao YouTube.

Apoiando ou não a existência desse Diabo neopentecostal, muitas vezes com evidentes características afro-brasileiras, os disseminadores do “buchicho” espalham informações sobre as ações desse Diabo e sobre o poder da IURD em detê-las ou não, seja pelos fóruns no YouTube, seja pelo compartilhamento das postagens de exorcismo, registradas no *site*. No *buzz marketing*, como demonstrado nos estudos de Salzman, Malathia e O’Reilly, algumas vezes, uma dose de comentários negativos quanto ao produto propagandeado não é prejudicial, pois o produto de fato está sendo disseminado. “O que importa no fim das contas, é que o produto chamou a atenção das pessoas (...)” (SALZMAN et al., 2011, p.28). Os autores afirmam que o *buzz marketing online* depende da criação de uma mensagem que as pessoas queiram compartilhar com amigos e colegas e que esses compartilhamentos ocorrem mais quando há algo negativo a comentar; o que justifica o surgimento do que chamam de táticas de choque. Segundo os autores, as táticas de choque são eficientes para revitalizar e evidenciar produtos já existentes no mercado, porque mexem com as pessoas no âmago de suas crenças e valores, provocando até mesmo reações fisiológicas como os sentimentos de raiva, prazer, ou surpresa, motivando-as a disseminar seus comentários sobre o produto (Ibid., 2011, p.34-129). Muitos usuários que têm contato com a imagem do Diabo iurdiano no YouTube deixam ali nas páginas do *site* seus comentários indignados ou amedrontados, em apoio ou contra a IURD; e os números de compartilhamentos disponibilizados em cada página também indicam que os

visitantes do *site* reproduzem essas postagens no próprio YouTube ou em outras redes sociais. Ou seja, a imagem de Diabo presente nos vídeos de exorcismos da IURD postados no YouTube emociona os usuários e os impulsiona a compartilhá-la e a falar dela nos fóruns, como também a ter como assunto principal a IURD e suas práticas religiosas. Assim, o que parece importar para os dirigentes da IURD é que o trabalho da igreja seja divulgado e comentado, suscitando nas pessoas maior curiosidade sobre aquela instituição e colocando-a sempre em evidência. Se não é o Diabo a despertar celeuma, então que seja a construção e abertura de um templo grandioso, que seja a criação de uma tropa de obreiros: o importante é manter a IURD como assunto, ou seja, aumentar sua visibilidade. Em geral, nos debates, as pessoas deixam mensagens de apoio ou repúdio aos vídeos e à própria IURD. Chegam às vezes a dar respostas agressivas aos interlocutores da página, mas o que impera é o logro subentendido da Igreja Universal em permanecer como assunto, garantindo no mundo da internet um pouco da visibilidade que tem na arquitetura da cidade, como afirma Almeida, ao erigir templos estrategicamente localizados em pontos repletos de transporte e comércio (ALMEIDA, 2009, p.75). Nas figuras 36 e 37, os comentários também mostram por meio de frases emotivas em que aparecem exclamações, elogios ou xingamentos que há pessoas que aparentemente apoiam a IURD e outras que parecem ser contra a Igreja.

É possível notar em vários exemplos desses fóruns que os comentários ali deixados tocaram aparentemente os usuários do *site*, que se sentiram motivados a comentar as postagens de sequências de programas da IURD em que havia exorcismos e as cenas de exorcismos recortadas de seus contextos. Os comentários geralmente acabam atacando ou apoiando a IURD ou seus dirigentes, o que reforça a ideia de que a imagem de Diabo ali representada serve de trampolim para a disseminação do verdadeiro produto dessa propaganda: a própria Igreja.

A imagem do Diabo na IURD, que reforça as crenças da Igreja e seu posicionamento contra a homossexualidade, as divindades afro-brasileiras e até mesmo contra a Igreja Mundial, emociona e motiva as pessoas a comentá-las e compartilhá-las em outras redes sociais, fazendo dessa imagem de Diabo, na verdade, uma coadjuvante nesse processo de propaganda viral, ou *buzz marketing* da própria igreja. Como *site* favorável ao desenvolvimento do *marketing* digital, o YouTube preocupa-se com a disposição visual dos elementos em sua página, a fim de tornar-se acolhedor e chamativo para o usuário.



Figura 35 – Parte de debate na página do YouTube referente à postagem de 11/01/2015, intitulada BISPO GUARACY- DEMÔNIOS QUE ATUAM EM MUITOS CRENTES É DESMASCARADO. VEJA! Referente à descrição de número 8, disponível nos anexos desta pesquisa. Transcrição do comentário feito pelo visitante da página, que se diz chamar Marcos Menezes: “Embora tenha pouca simpatia pela igreja universal, talvez pela forma que aprendi antes sobre o evangelho, acredito piamente que se trata de manifestação real. Nenhuma pessoa, em sã consciência, faria um papel desse por brincadeira. Contra fatos não existe argumentos. Aconselho buscarem ajuda aqueles que assim necessitam. Tirem à prova, não há nada a perder, só a ganhar. Parabéns Bispos e obreiros a IURD”.

Segundo Conrado Vaz, a otimização de *sites* deve ser parte integrante e fundamental de qualquer estratégia de *marketing* digital, pois apresenta o *website* para o consumidor quando ele está mais propenso a dar atenção a uma informação, ou seja, quando está à procura dela (VAZ, 2008, p.130). O YouTube é um *site* propício ao *buzz marketing*, pois além de apresentar vídeos pelos quais o usuário procura, ele também apresenta vídeos com assuntos similares, fazendo com que o usuário permaneça mais tempo no *site* e tenha acesso a ofertas de produtos diversos. Por meio de programas de busca, como SEO²⁹, robôs³⁰ e *cookies*³¹, ao usuário são

²⁹ SEO, ou *Search Engine Optimization*, é uma estratégia para ferramentas de busca que facilita ao usuário encontrar um *site* específico ao procurar por um determinado assunto em um *site* de busca, como o Google por exemplo (MUNIZ et al., 2016, p.22).

³⁰ Para Limeira, robô é o nome do mecanismo automático que envia uma mensagem a todo usuário que entra em um *site*. Ao inserir o robô nas ações de propaganda, o anunciante procura combinar as vantagens do elemento surpresa com a eficiência da mensagem percebida pelo internauta como se fosse individualizada (LIMEIRA, 2010, p.164).

³¹ Segundo Limeira, *cookies* são programas de computador utilizados para mensurar o tráfego dos *websites*. É utilizado para identificar o usuário e o seu comportamento ao navegar (LIMEIRA, 2010, p.184).

oferecidas propagandas de serviços ou produtos que ele já tenha procurado ou esteja buscando, ao mesmo tempo em que assiste a vídeos sobre outros assuntos.

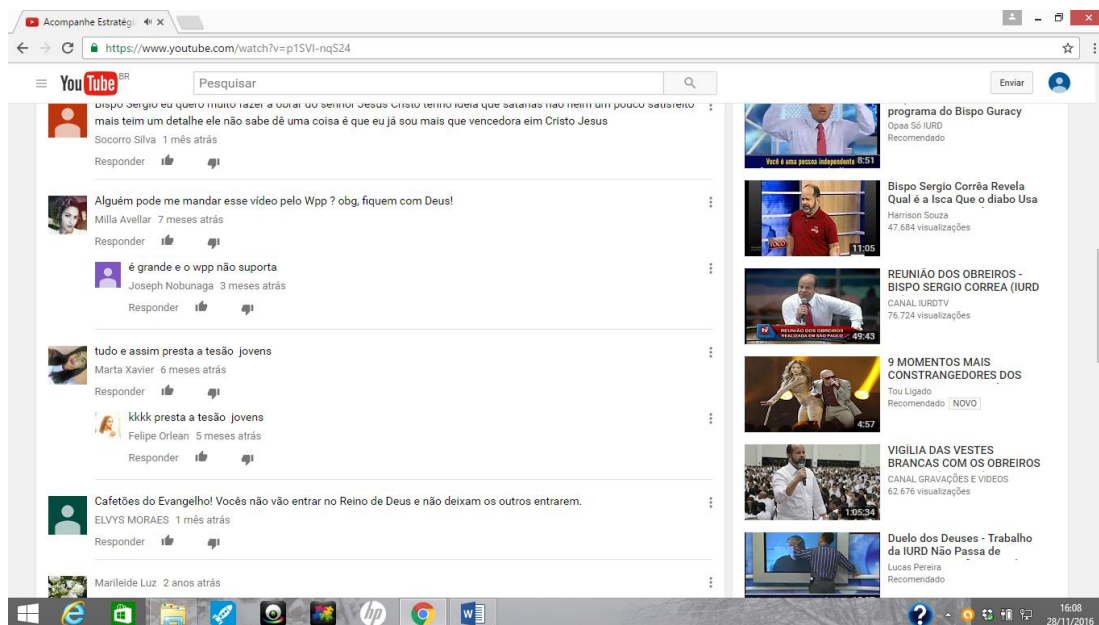


Figura 36 – Postagem de 20/08/2014, por Vigília Obreiros em Foco, sob o título: ACOMPANHE ESTRATÉGIA DO DIABO QUEM SÃO AS ALMAS PRECIOSAS? Notar os comentários referentes à postagem. A visitante que se apresenta como Milla Avellar pede que alguém compartilhe o vídeo pelo WhatsApp: “Alguém pode me mandar esse vídeo pelo Wpp? obg. fiquem com Deus!” Já o visitante chamado Elvis Moraes ataca: “Cafetões do evangelho! Vocês não vão entrar no Reino de Deus e não deixam os outros entrarem”. Havia registro de 460 compartilhamentos dessa postagem até 28/11/2016. Referente à descrição da postagem de número 2, disponível nos anexos desta pesquisa.

Como já indicado, o YouTube também oferece em suas páginas, a possibilidade de abertura de fóruns para que se comentem as postagens presentes nelas, e nesses fóruns, as pessoas escrevem suas opiniões a respeito do vídeo postado, indicam outros vídeos, imagens ou qualquer outro tipo de informação relativa à postagem, o que também faz com que o usuário permaneça mais tempo no *site*, e tenha assim, contato com mais propagandas.

Os usuários podem também enviar esses vídeos postados para outras mídias como computadores e celulares, via e-mail, Facebook, Twitter ou WhatsApp, garantindo a circulação da informação, ou propagação do produto, indiretamente. No caso do YouTube, ocorrem então dois tipos de propagação: uma propositalmente, quando o usuário tem uma causa a defender, pensando ser importante divulgar aquele vídeo: no caso dos exorcismos da IURD, quando essas

cenas e a imagem do Diabo presente nelas o emocionaram de alguma forma, e assim, ele, usuário, se sente motivado a compartilhá-las. Ou de maneira não proposital, pois ao divulgar um vídeo do YouTube, o usuário estimula outros usuários a utilizar o *site*, onde irão encontrar propagandas de diversos produtos atreladas aos vídeos que procuram. Geralmente, essas propagandas atreladas ao vídeo não têm nada a ver com o vídeo procurado e são similares a comerciais de televisão, a *banners*, ou cartazes. Os vídeos de propaganda, podem ser não ignoráveis, ou ignoráveis, também conhecidos como vídeos puláveis, ou seja, aqueles que podem ser recusados por quem os recebe dentro de três segundos, tendo o usuário a possibilidade de escolher assisti-los inteiramente ou não. As tarjas, ou anúncios sobrepostos, que aparecem sobre o vídeo pesquisado se assemelham a cartazes retangulares e podem ser “fechadas” ao clicar em um “X” disponível em seu lado superior direito. Os *banners*, ou anúncios gráficos, também podem ser fechados. É importante lembrar que ao se consultar o *site*, em alguns celulares, não aparecem todos os tipos de propagandas, mas somente de outros vídeos ou produtos *online*, sendo mais comum aparecerem em forma de anúncios sobrepostos.

O acesso ao YouTube se dá geralmente das seguintes maneiras: diretamente pelo *link* do *site*; pela busca do *site* no Google; ou por alguma *tag* referente a um vídeo que o usuário procure, que o remete ao *link* da página do YouTube, onde se encontra a postagem desse vídeo. A figura 38 mostra a entrada no *site* por uma busca efetuada no Google, a partir de um *notebook*. No lado esquerdo da tela é possível ver o logotipo do *site*, e logo abaixo, um menu de opções que convidam o usuário a acessar seu próprio canal ou os vídeos que estão em alta, entre outras possibilidades. No alto da tela e em posição central aparece um anúncio da Net, empresa de telecomunicações, oferecendo um pacote com banda larga, jogos, etc. Abaixo da propaganda da Net está a lista de vídeos recomendados, em que aparecem vídeos cujo tema foi recentemente pesquisado, além de temas afins. É interessante notar que a disposição das imagens segue a ordem do mosaico, apresentada por Marshall McLuhan ao falar da disposição das notícias nos jornais, que buscava torná-las neutras, para que uma notícia não se sobrepusse à outra (MCLUHAN. In: MCLUHAN; STAINES, 2009, p.44-45).

Para McLuhan, explica Gabriela Pavanato Sardinha, o mosaico era uma espécie de constelação de acontecimentos, encrustrada nas páginas dos jornais, criando uma imagem ambiental que homogeneizava as informações, fazendo com que parecessem naturais, tendo a força de impacto de seu conteúdo neutralizada. A autora ressalta que a disposição em mosaico nos jornais, com espaços vazios entre si, oferece uma estrutura que vai além da notícia

enunciada, pois sua pretensa naturalidade busca reduzir o espanto que haveria entre uma notícia e outra, caso não fossem dispostas de maneira padronizada (SARDINHA, 2015, p.43-48).

Ao contrário das páginas de jornais, a disposição em mosaico no YouTube não se destina a camuflar ou atenuar o grau de espanto ou qualquer outro sentimento que possa ser despertado no usuário pela apresentação do conteúdo. Isto porque é o próprio usuário que busca aquele determinado assunto. Na figura 38, há a “recomendação” de vídeos de exorcismos com pastores da Universal e outros temas assustadores, como uma boneca que aparentemente chora de verdade e a exumação do cadáver de um líder político.

Assim, não há porque atenuar qualquer possível sentimento de desconforto ao colocar lado a lado as *thumbnails* ou *links* para essas postagens, pois são similares ao assunto procurado pelo usuário. Essas *thumbnails* são separadas simetricamente como se estivessem em uma prateleira. A disposição dessas imagens em mosaicos pretende funcionar realmente como uma vitrine, e aguçar a curiosidade do usuário por variantes do mesmo tema, no caso, exorcismos da IURD, ou por temas similares, como fantasmas, cadáveres, etc. Segundo Alexandre Frigeri, as *thumbnails* são criadas para despertar algum fascínio nos usuários, que chegam a estabelecer com elas uma relação simbólica, pois ao olhar para elas, imaginam toda a trama e o elenco da postagem que anunciam (FRIGERI, 2011, p.100).

Na própria página em que se encontra a postagem escolhida, como se pode ver nas figuras 36 e 37, existe do lado direito a reprodução de uma lista, que apresenta várias *thumbnails* diferentes. Na busca por mais e mais vídeos sobre um determinado assunto, o usuário vai sendo exposto a propagandas diversas, sugeridas ou não por meio dos programas de busca como os já citados SEO, robôs e *cookies*, como exemplificam as figuras 39 e a figura 40. Cada *thumbnail* leva o usuário a uma nova postagem, e cada nova postagem a uma nova propaganda ou mais, se for o caso. As propagandas têm sido dispostas das seguintes maneiras nas páginas do YouTube: como um vídeo prévio à apresentação do vídeo pelo qual o usuário estava procurando, como indicado na figura 39, podendo ser pulável ou não; como uma tarja sobreposta no lado inferior do vídeo procurado, como é possível ver na figura 41, chamada de anúncio de sobreposição; como mini *banners* posicionados no lado direito da página, ao lado do vídeo procurado, chamados de anúncios gráficos, como mostram as figuras 40 e 41; e retângulos sobrepostos ao vídeo, ocupando qualquer lado deste ou seu centro, os chamados cartões patrocinados. Se o usuário se interessa por ler os comentários de outros usuários sobre aquela postagem, também acaba permanecendo mais tempo na página e tendo acesso a mais

propagandas. Assim, o YouTube é um *site* adequado para o desenvolvimento do *buzz marketing*, que é feito tanto pelos anunciantes, pelos programas de busca informatizados, quanto pelos próprios usuários que acabam comentando ou compartilhando aquelas postagens. Ao compartilhar as postagens, propagandas são também disseminadas.

É importante lembrar que as propagandas que aparecem juntamente com o acesso aos vídeos procurados não são fruto somente dos programas de busca, mas aparecem apenas em vídeos monetizados. A monetização de um vídeo é a permissão que o usuário dono do vídeo concede ao *site* para que este atrele sua postagem a propagandas de anunciantes.

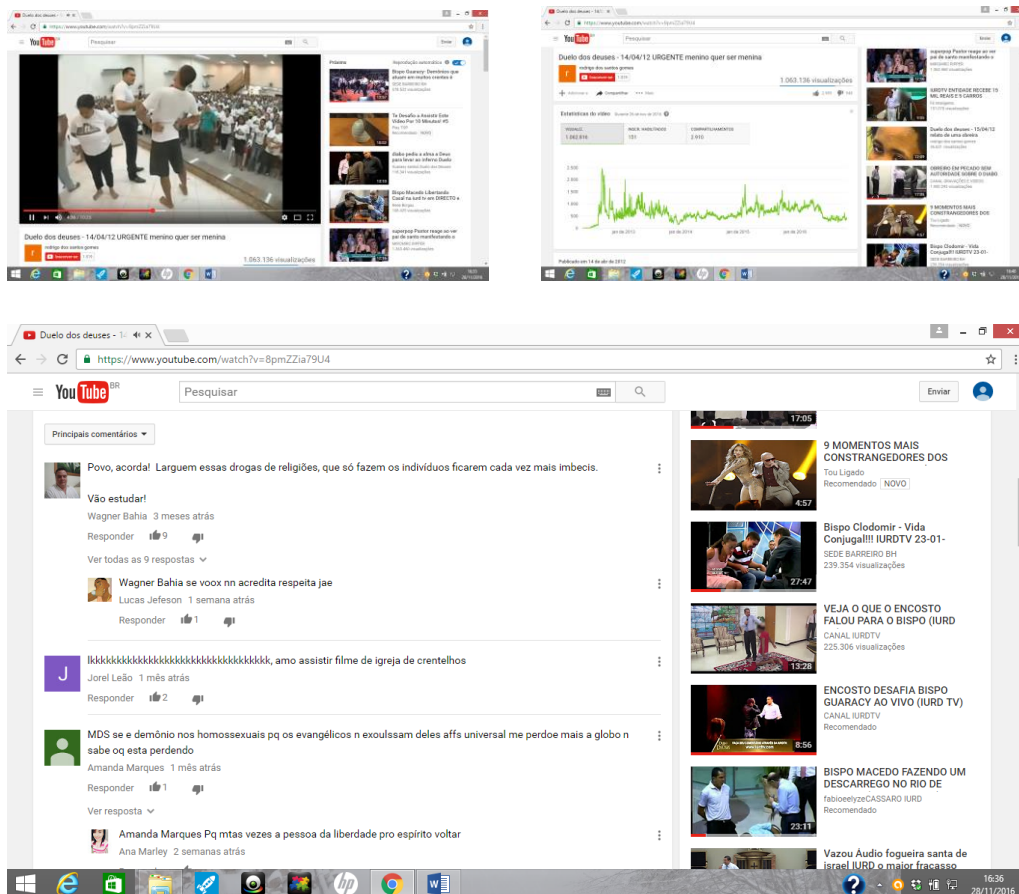


Figura 37 – Postagem de 14/04/2012, por Rodrigo dos Santos Gomes, sob o título: DUELO DOS DEUSES – 14/04/2012, URGENTE, MENINO QUER SER MENINA. Notar os comentários do usuário que se diz chamar Wagner Bahia “Povo, acorda! Larguem essas drogas de religiões, que só fazem os indivíduos ficarem cada vez mais imbecis”. E a resposta do usuário Lucas Jeferson “Wagner Bahia se voox nn acredita respeita jae”. Havia registro de 2.910 compartilhamentos dessa postagem em 28/11/2016. Referente à descrição de número 60, disponível nos anexos desta pesquisa.

Até então, a cada mil visualizações da postagem, o dono do vídeo postado recebe cerca de dois dólares, que só aparecerão em sua conta bancária quando atingir a cifra de cem dólares, já com a porcentagem do Google retirada. Assim, se o vídeo do usuário obteve duas mil visualizações, ele receberá cerca de duzentos dólares, dos quais serão retirados a porcentagem do *site* e os impostos bancários.

Como é um *site* do Google, o YouTube exige que o usuário preencha um cadastro no Google AdSense, que é o responsável pelo pagamento dos usuários cujos vídeos foram monetizados. Segundo informações disponíveis no próprio *site* do YouTube, nem todos os vídeos são apropriados à monetização. Aqueles que geralmente restringem sua exibição a usuários maiores de idade, que possuem conteúdos em desacordo com as políticas do *site*, não são selecionados para a monetização³². Isto porque muitos anunciantes não querem ver seus produtos atrelados a postagens que possam prejudicar suas vendas. Os temas que não são recomendados pela Google são aqueles relacionados à nudez, sexo, violência e experimentos que coloquem em risco o bem estar alheio, como ensinar a fazer bombas, entre outros. Nas postagens monetizadas de exorcismos da IURD há propagandas de moda evangélica, imóveis de alto padrão, carros, cursos de faculdades, escolas de ensino médio, celulares, produtos de beleza, produtos alimentícios e da cerveja “Sol”. Até 01/12/2016, dos cento e onze vídeos selecionados, apenas dezoito haviam sido monetizados, e as propagandas variavam com o dia. Uma mesma postagem monetizada poderá propagandear vários produtos de anunciantes diferentes a cada dia da semana. Dos dezoito vídeos monetizados, dezesseis foram postados por canais da IURD e dois por canais com nomes de pessoas, no caso, os usuários que registraram seus nomes como Ireineu Alves, cuja postagem está descrita no número 42 e Marcelo da Silva, cuja postagem monetizada está descrita no número 44, nos anexos desta pesquisa. Os vídeos que haviam sido postados pelo pastor Flávio Diniz encontravam-se em 2016 atribuídos a “Arquivos Televisão”, da IURD, tendo sido a autoria da postagem modificada em 2016. As postagens que haviam sido feitas inicialmente pelo pastor Flávio Diniz encontram-se descritas nos números 17,18, 21 e 87 do levantamento de vídeos. Entre 2015 e 2016, o número de visualizações dos vídeos também foi modificado pelo YouTube, mas dos dezoito monetizados, apenas cinco não chegavam à cifra dos milhões de visualizações em 2015 e eram aqueles postados por Flávio Diniz.

³² Essas informações foram acessadas em 01/12/2016, sob os títulos “Conteúdo considerado impróprio para publicidade” e Práticas recomendadas para criação de conteúdo correto para anunciantes”, disponíveis em: <https://support.google.com/youtube/answer/6162278>.

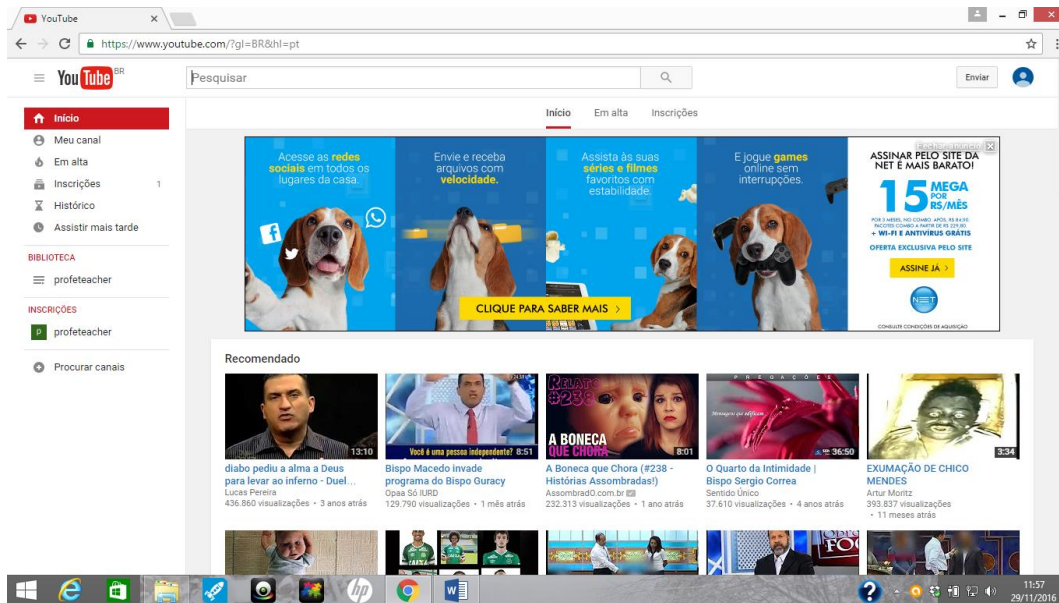


Figura 38 – Página de entrada do *site* YouTube, no dia 29/11/2016. Notar a forma de mosaico em que se encontram as opções de vídeos, como o da boneca que chora, ou o da exumação de um cadáver (último à direita, na primeira fileira).

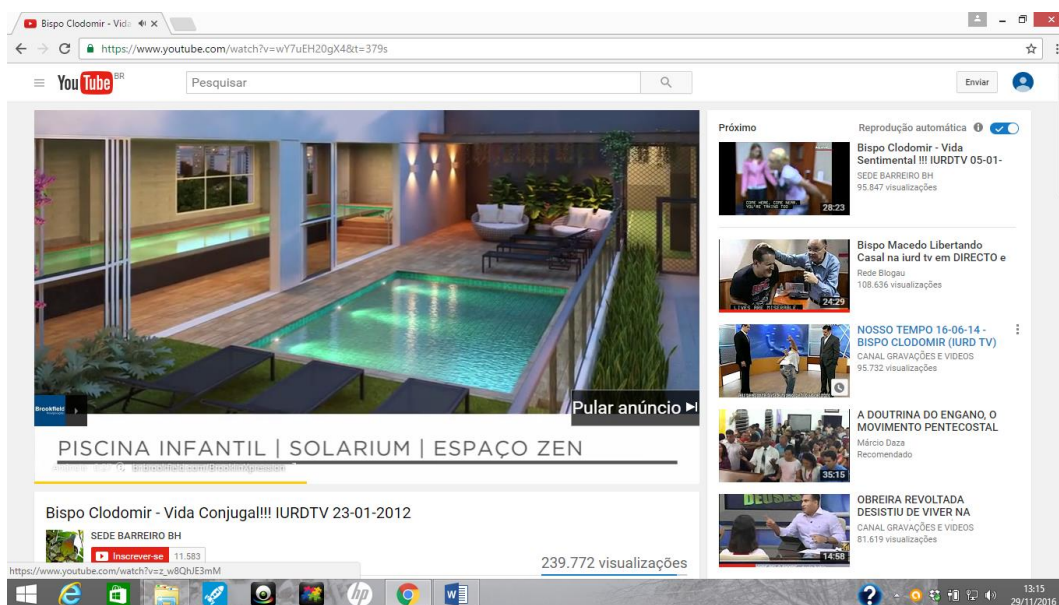


Figura 39 – Ao consultar a postagem intitulada “BISPO CLODOMIR – VIDA CONJUGAL!!! IURDTV 23-01-2012”, no dia 29/11/2016, antes que o vídeo aparecesse, foi apresentada uma propaganda de imóvel. Notar que do lado direito há uma lista de *thumbnails* sugerindo a visitação a outras postagens sobre o mesmo tema. Referente à descrição de número 5, disponível nos anexos desta pesquisa.

Aqueles com número de visualizações mais altas haviam sido postados por canais da IURD. Dentre esses canais, há o CANAL IURD, que não deixa disponível a informação quanto ao número de compartilhamentos do vídeo. Nos demais, o número de compartilhamentos registrados varia em uma média de cinquenta a mil. É possível notar que embora a IURD tenha monetizado alguns vídeos, essa não é uma prática predominante de suas postagens no YouTube, pelo menos até então, no que se refere às postagens de exorcismos³³. Contudo, a IURD reivindicou direitos autorais ao *site*, e muitas dessas postagens de exorcismos hoje encontram-se indisponíveis. Isso mostra provavelmente que os dirigentes da IURDTV não permitem mais que terceiros possam monetizar os vídeos de sua propriedade ao divulgá-los.

As pessoas que compartilham essas postagens de exorcismos da IURD podem ter sido fisgadas por todo apelo sensacionalista desses vídeos e da imagem do Diabo que aparece neles. Como afirma Sardinha, o apelo sensacionalista vem compondo o cardápio midiático ao longo de décadas, gerando produtos rentáveis para diversos meios, como o rádio, o jornal, e a televisão (SARDINHA, 2015, p.17). Não seria agora diferente no YouTube. O fato de canais como a IURDTV, a IURD Gráfica e outros demais canais, cujos representantes são supostamente simpatizantes³⁴ da IURD ou apenas curiosos disseminar sequências de programas em que aparece essa imagem sensacionalista de Diabo, reforça o que diz Charaudeau, sobre o acontecimento provocado, ou midiático sobre a existência da escolha de uma imagem apelativa, que tem por objetivo principal captar a atenção e não informar. No caso, as imagens de exorcismos pretendem emocionar pelo viés do medo para fazer crer que a instituição pode promover a salvação e a prosperidade, e nesse sentido, a imagem do Diabo contribui para o processo de *marketing* religioso da IURD, em que ela mesma é o produto, agente de salvação para o fiel.

Por meio da imagem do Diabo, a IURD revela a sua suposta verdade sobre o contato das pessoas com seu imaginário místico, segundo o qual Deus oferece muito, mas espera igualmente retorno. Nesse processo de revelação dos pretensos poderes da Igreja como intermediária entre Deus e as pessoas, os usuários são persuadidos a disseminar tal revelação,

³³ As postagens do Bispo Formigoni e do Bispo Edson, referentes às reuniões chamadas de *Congresso para o Sucesso*, que buscam salvar os fiéis da miséria assegurando-lhes que Deus os guiará a uma vida próspera, têm mais vídeos monetizados.

³⁴ Ao verificar a *playlist* dos canais que levavam nomes de pessoas comuns como Rodrigo dos Santos Gomes, Oswaldo Rodrigues, entre outros, foi possível notar que postavam mais de um vídeo da IURD e geralmente deixavam permitido o desenvolvimento do fórum. Havia também postagens de notícias de jornal e futebol. Muitos desses vídeos foram proibidos pela IURD, que alegou infração de seus direitos autorais, ou aparecem atualmente como “vídeos privados”, não mais disponíveis.

seja por indignação ou por estar de acordo com essa ideia. É a razão ou motivação descrita por Chetochine que impulsiona o compartilhamento desses vídeos disponíveis no YouTube, originada por meio da visitação à página ou da participação do usuário nas conversas registradas nos fóruns do *site*. A possibilidade de interação entre usuários e do compartilhamento de dados faz com que o YouTube seja um ambiente propício para o *buzz marketing*; e no caso desta pesquisa, serve aos propósitos de propaganda de uma instituição religiosa. A imagem do Diabo é coadjuvante nesse processo, pois sendo inicialmente instrumento do medo, ela pode suscitar quaisquer outros sentimentos nos usuários, que por isso, eventualmente desejariam comentar sobre ela e compartilhá-la, disseminando-a e propagando a própria IURD. O que atribui credibilidade a essas imagens de Diabo e faz com que algumas pessoas as compartilhem é seu efeito de verdade e realidade, comuns a quaisquer acontecimentos provocados. Relembrando, o efeito de realidade se dá pelo fato de os exorcismos serem gravados no momento em que o culto acontece, ou seja, a equipe de produção pretende mostrar diretamente o que surge no mundo: diante das câmeras o possuído é levado ao palco onde se encontra o pastor, que prosseguirá com o exorcismo. Elementos do aparato televisivo podem aparecer na imagem gravada, tais como fios e demais câmeras, conferindo a essa imagem o efeito de realidade, mesmo se exibida depois da gravação. Durante o exorcismo, o pastor faz várias perguntas ao fiel possuído e ao final, a expulsão do suposto Diabo ocorre na frente de todo o público da igreja, diretamente diante das câmeras, garantindo assim o efeito de verdade, que se dá pelo fato de ali se mostrar algo presumidamente considerado sobrenatural e de difícil ou quase impossível acesso a olho nu: a aparição do Diabo.

O efeito de realidade obtido pela projeção ao vivo e direta dessas imagens nos telões do templo permanece ao ser elas divulgadas na IURDTV aberta ou *online*. Muitas vezes essas projeções são concomitantes à realização do culto, outras vezes, aparecem durante os programas da IURD, como resgate do que já aconteceu durante uma ou várias reuniões, embora em muitos casos, os dizeres “ao vivo” não sejam retirados, mesmo se tratando da exibição de uma gravação. A manutenção do dizer “ao vivo” reforça o desejo de que essa imagem possa surtir o efeito de realidade no telespectador. Não lançam mão disso como recurso para aparentar que aquela cena está sendo transmitida ao vivo, mas para assegurar que um dia esse tipo de registro de um fato do mundo aconteceu “diretamente”. Porém, não deve ser esquecido que o YouTube é um *site* de armazenamento de vídeos, e que todos os vídeos ali disponíveis são gravações. Assim, o efeito de realidade que essas imagens suscitam baseia-se nos resquícios da transmissão direta que um dia ocorreu.



Figura 40 – Ao consultar a postagem intitulada “OBREIROS EM FOCO 20-09-12 (IURD TV)”, no dia 22/10/2016, havia a propaganda dos cursos de mestrado e doutorado da PUC. Isso indica a ação de *cookies*, pois consultas ao *site* da PUC haviam sido feitas na época a partir do mesmo computador. Referente à descrição de número 98, disponível nos anexos desta pesquisa.

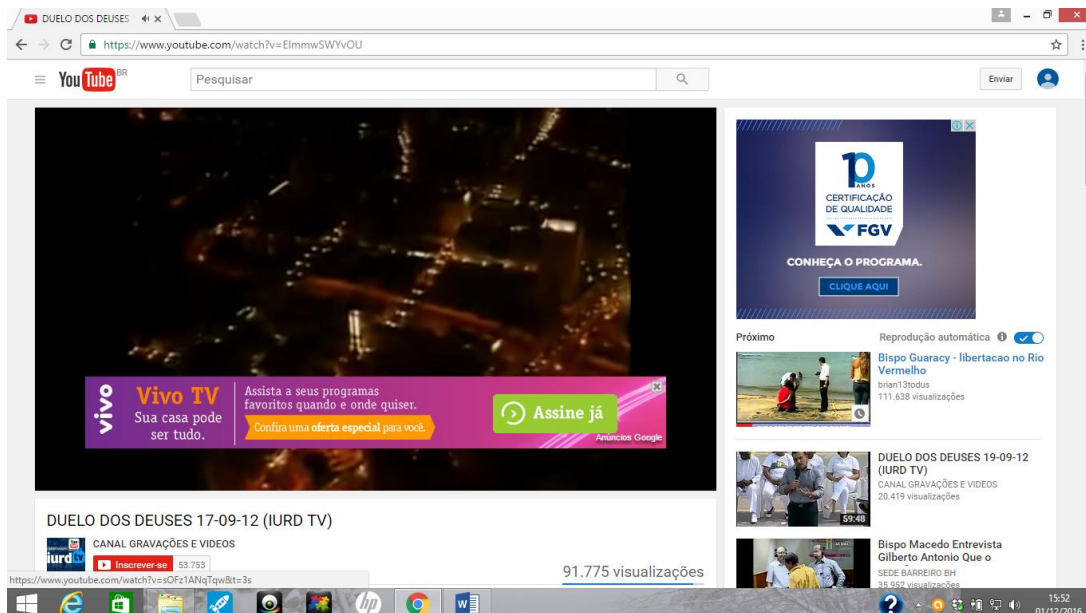


Figura 41 – Ao consultar uma postagem intitulada “DUELO DOS DEUSES 17-09-12 (IURD TV)”, no dia 01/12/2016, havia propaganda da Vivo telefonia em forma de tarja sobre o vídeo e ao lado direito da tela, acima das *thumbnails* sobre assuntos educacionais.

Já o efeito de verdade, como visto, se dá pela própria imagem do Diabo representada pelo possuído. Ou seja, nesses exorcismos, a câmera mostra um corpo que representa o Diabo, cuja existência está ligada à crença no mundo sobrenatural e misterioso, de difícil acesso, estabelecendo, portanto, o contato dos demais fiéis e do pastor com esse elemento do imaginário no âmbito do sagrado, vindo daí seu efeito de verdade.

Ao criar os efeitos de realidade e verdade, os exorcismos dão maior credibilidade à proteção oferecida pela Igreja Universal, especialmente ao utilizar a figura do Diabo subjugado pelos pastores, representantes da Igreja. Além disso, ao serem reproduzidos na tevê e na *web*, esses exorcismos vêm recortados, como partes de uma realidade selecionada pelo câmera, pelo diretor e pelo editor. Dessa forma, segundo Charaudeau, a televisão mostra um olhar opaco sobre as coisas do mundo, pois já traz em sua imagem a interpretação e a intenção das pessoas que a elaboraram (CHARAUDEAU, 2012, p.232). Nas imagens do Diabo mostradas na tevê e no YouTube, o corte ou a seleção da cena, feita no *continuum* do culto, deixa claro o desejo de evidenciar o exorcismo, em sua maioria, com a intenção de ressaltar aquele momento culminante de salvação, e assim alcançar de forma mais direta e rápida a atenção do telespectador e do visitante do *site* para persuadi-lo a crer na palavra e na ação do pastor.

Nos exorcismos, provocados pela atmosfera persuasiva e espetacular do culto, que faz com que alguns fiéis representem o Diabo – interpelado pelo pastor propositadamente – é possível notar o engajamento do líder religioso, do fiel possuído e da produção televisiva em relação aos objetivos e ideais da IURD, no que dizem respeito à tarefa de angariar fiéis, ao apresentar pastores com falas enérgicas, capazes de obrigar o suposto Diabo a conversar com eles e a expulsá-lo do corpo presumidamente afetado – o que torna esses pastores dignos de confiança aos olhos dos fiéis. Essa confiança na palavra do pastor e no poder da igreja pode se dar porque durante o exorcismo, tanto algumas pessoas ali presentes quanto outras que o assistem posteriormente (via YouTube ou tevê) podem identificar-se com o fiel possuído, ao temer a possibilidade de que um Diabo também se aposse delas. O acontecimento televisivo e provocado instaura uma relação particular entre o enunciador e o seu ouvinte telespectador, pois a identificação se dá também pela intimidade criada pela voz, que movimenta a afetividade, trazendo “sentimentos favoráveis ou desfavoráveis, o tremor das emoções, frieza ou paixão, as vibrações do espírito, verdade ou mentira” (CHARAUDEAU, 2012, p. 213). E assim, os exorcismos ocorrem apaixonadamente, quando os arroubos do pastor subjugam o fiel possuído, que se torna cativo e quase inofensivo aos olhos dos espectadores e telespectadores, que assim, sentem-se confiantes e protegidos pela força da Igreja.

Durante os exorcismos, os pastores perguntam ao Diabo representado pelo fiel possuído o que quer fazer com aquela pessoa, por que a possuiu, de que maneira, quem mais afeta em sua família, em quantos estão naquele corpo, como é o inferno e quem está lá, como nas postagens intituladas, DEMÔNIO MANIFESTADO DIZ QUE SUA APARÊNCIA É COMO A DE UM BODE, descrição número 44; DEMÔNIO FALA SOBRE O INFERNO: SE VOCÊS PUDESSE VER A GENTE, descrição número 41; e VOCÊ IA VER; DEMÔNIO FALA SOBRE O INFERNO E QUEM ESTÁ LÁ (IURD TV), descrição número 40. No primeiro vídeo citado neste parágrafo, o fiel possuído responde ao Bispo Sérgio, ao ser indagado sobre a condição de uma pessoa no inferno: “o calor lá é insuportável... se vocês soubessem como é o inferno, vocês não dariam tão mole pra mim entrar em vocês”. Contudo, o Diabo é na verdade coadjuvante nesse jogo discursivo no qual a estrela principal é o pastor, imbuído da intenção de reafirmar a força de sua igreja. Assim, tanto nesses exorcismos quanto nas entrevistas de estrelas, existe a figura da celebridade, que no caso é o pastor, sendo o Diabo, mero auxiliar.

A imagem do Diabo, por seu caráter antagonista, atribui ao líder religioso mais confiabilidade e brilho, e toda a cena torna-se experiência testemunhada pelos espectadores ali presentes, e mais tarde, para os visitantes do YouTube. Assim, a imagem do Diabo como coadjuvante endossa os ensinamentos da igreja e auxilia os pastores a construir todo um discurso doutrinador pautado nos efeitos de realidade e verdade dessa imagem que se constrói nos exorcismos, e que auxilia a justificar e dar sentido à existência daquela instituição na vida do fiel e na sociedade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tratou-se aqui de mostrar que, em seu contínuo processo de expansão, a Igreja Universal do Reino de Deus tem se utilizado da imagem do Diabo ao associar terror e salvação, a exemplo do que fazia a Igreja Católica em sua fase de consolidação, entre os séculos IX e X e em seu período de crise durante o início da Idade Moderna.

No Brasil, além de garantir largo número de fiéis com essa e outras estratégias, a IURD estabelece uma relação de rivalidade com as demais associações religiosas ao transformar suas divindades em Diabos, como fez com aquelas das religiões afro-brasileiras. Segundo Cecília Mariz, no mundo neopentecostal, santos, espíritos e orixás continuam a existir, mas são demonizados, o que dá ao fiel a impressão de que será tentado por eles a afastar-se de Deus. Para a autora, converter no neopentecostalismo brasileiro significa “redefinir o demônio ou descobrir um novo demônio ativo em áreas não percebidas como demoníacas” (MARIZ. In: BIRMAN et al., 1997, p. 49). Como exemplo, na IURD, demônios são chamados de espírito da depressão, do suicídio, da miséria, do fracasso, entre outros, e cabe ao contato com a igreja garantir ao fiel seu livramento desses espíritos. Ao mesmo tempo que a IURD fortalece no fiel a ideia de que tem o poder de protegê-lo contra o Diabo, atribui a si mesma mais credibilidade.

Buscou-se também assinalar que a imagem do Diabo na IURD é tanto um símbolo religioso, que transita entre o Regime Noturno e Diurno, quanto um instrumento de propaganda a mobilizar a tática do acontecimento provocado. De fato, o Diabo é visto na IURD como um monstro capaz de arruinar a vida das pessoas, e por isso é ali também chamado de destruidor de sonhos, ou é associado à ideia de bandido, contraventor das leis de Deus, ou mesmo à ideia de doença. Essa imagem de Diabo carrega traços das divindades afro-brasileiras, a que foram atribuídas qualidades negativas como a pobreza e a exclusão social nos palcos daquela igreja. Essa imagem de um Diabo fadado à derrota contrapõe-se à imagem do pastor ou bispo que o exorciza, na qual se refletem os valores de projeção social, empreendedorismo e sucesso financeiro, valorizados nessa igreja. Esses valores retomam a configuração antitética do Regime Diurno de Durand (2011), em que existe a divisão contrastante entre bem e mal, o que não ocorre nas religiões afro-brasileiras, que vêem a ação do tempo como cíclica e não aniquiladora, o que relativiza a ideia de bem e mal.

De modo a remeter seu fiel a um mundo espetacular e ostensivo, a IURD já faz da expulsão desse suposto Diabo um espetáculo televisivo, trazendo para a tradição de rituais religiosos a linguagem da tevê, baseada na dramaticidade de gestos e falas. De acordo com

Jenkins, a aproximação das práticas religiosas ao discurso televisivo caracteriza a convergência de universos culturais antes separados, no caso aquele dos rituais religiosos e aquele dos programas de televisão. Para o autor, a convergência cultural possibilitada pelas mídias vai além dos aparatos tecnológicos, pois faz com que práticas sociais que existiam separadamente dialoguem, como a religiosa e a televisiva (JENKINS, 2009, p.29-30). A adoção de estratégias de comunicação televisiva pela IURD serve para que a instituição alcance maior número de seguidores. Além dos cultos presenciais espetaculares, a IURD tem atuado por meios de comunicação como o rádio, a tevê e atualmente a *web*. Por ser uma das igrejas neopentecostais de maior projeção midiática e por ter sido pioneira ao explorar na década de 1980 um então novo gênero de espetáculo litúrgico – os exorcismos televisionados – a Igreja Universal do Reino de Deus (IURD) destaca-se entre as igrejas neopentecostais no país. Seu processo de expansão e consolidação é garantido por constante renovação e baseia-se na busca de maior visibilidade, seja com a construção de templos grandiosos em locais de fácil acesso, seja com a exibição de exorcismos que ocorrem durante os cultos espetaculares, ou com a divulgação televisiva de testemunhos de fiéis sobre as graças alcançadas após o contato com ela.

A imagem do Diabo que surge nos exorcismos dessa igreja é coadjuvante nesse processo de busca por visibilidade e desde sua origem nos cultos presenciais destina-se a ser exibida na televisão e na internet, como parte da estratégia do *buzz marketing* dessa igreja. Ao divulgar essas imagens no YouTube, os dirigentes da IURD participam do processo de atualização dessa maneira de se fazer propaganda, pois antes da internet, o *buzz marketing* era estimulado por programas de rádio, televisão, cartazes ou revistas e fazia com que as pessoas se questionassem sobre o produto e comentassem sobre ele, divulgando-o boca-a-boca. Com o advento da internet e das mídias convergentes esse estilo de propaganda foi atualizado, pois a disseminação do produto se dá agora por meio de compartilhamento, em forma de vídeo, imagem ou texto e de comentários escritos e gravados sobre ele nas redes sociais como Twitter, Facebook, WhatsApp e YouTube, e não mais somente pela conversa em tempo real sobre o produto, ocorresse ela pessoalmente ou por telefone. Tendo sido esses vídeos monetizados e compartilhados, podem veicular indiretamente até mesmo outros produtos vinculados a eles graças aos programas de busca, o que traz mais potência a essa estratégia de propaganda.

Como a IURD encontra-se atualmente em constante processo de consolidação e expansão na sociedade brasileira, não é surpreendente o fato de que lance mão das atualizações disponíveis no mercado para realizar seu *marketing* religioso. Isso não quer dizer que as maneiras mais tradicionais de desenvolver o *buzz marketing* tenham perdido terreno na busca

da IURD por visibilidade e credibilidade. Os dirigentes dessa igreja ainda dispõem dos testemunhos presenciais dos fiéis no templo, além de divulgá-los na televisão e no rádio como fortes provocadores do *buzz*, ou “buchicho”.

O apelo emotivo que essas imagens de Diabo suscitam fica claro nos comentários realizados por usuários do YouTube em alguns fóruns abertos para algumas postagens. O desejo de compartilhar essas imagens e dar continuidade ao *buzz* é provável pelo que indica o número de compartilhamentos dessas postagens em outras redes sociais, conforme registros nas próprias páginas do YouTube.

Outro ponto sublinhado foi o nexos entre a imagem diabólica assim construída e valores mercadológicos do neoliberalismo, em detrimento a modelos tradicionais, baseados na produção rural e na troca, como evidenciado por Birman, aqui também muito citada. No imaginário dos dirigentes da IURD, a produção agropecuária, lenta e mais vulnerável às vicissitudes da natureza é associada a um estilo de vida modesto, intimista e avesso à progressão feérica da acumulação de dinheiro e de seu consumo, com a aquisição de bens materiais ostensivos. Assim, o imaginário da sociedade de consumo é ligado à ideia de avanço e progresso na IURD, e o imaginário originado do modo de produção agrícola é ligado à pobreza e estigmatizado na criação da imagem do Diabo dessa igreja. Isso explica porque na transferência das divindades afro-brasileiras para os palcos da IURD suas características gestuais, que dialogam com suas mitologias ligadas à criação dos fenômenos da natureza são desprezadas e esses gestos estereotipados e ressignificados como algo diabólico e pernicioso. A imagem de Diabo na IURD passa a ser então, sinônimo de pobreza, doença e exclusão social, e se opõe à figura do pastor nos exorcismos, que representa toda a força e poder da igreja em tirar o fiel possuído daquela condição. O imaginário da IURD aproxima-se do Regime Diurno, em que primam as relações contrastantes e antagonistas, nas quais as divindades predominantemente do Regime Noturno são condenadas às sombras ao ser associadas à pobreza e ao Diabo. Este último então, por contraste à figura do pastor, ressalta a visibilidade e opulência da sociedade de consumo, com as quais essa igreja se identifica.

A notar, por fim, que a IURD não hesita em alterar sutilmente traços de uma identidade já conquistada, em prol de sua revalidação e expansão na luta por mais fiéis. Atualmente, tem investido nas reuniões chamadas de *Congresso para o Sucesso*, que motivam os fiéis a ser empreendedores e a não almejar empregos assalariados, por ela associados a um estilo de vida pobre e humilhante, como reforçam os estudos de Carlos Gutierrez (2017). A frequência das

reuniões exclusivamente endereçadas à expulsão do Diabo diminuiu no Templo de Salomão, pois antes essas reuniões ocorriam às terças e sextas, e a partir de meados de 2016, têm ocorrido somente às sextas. Contudo, é necessário apontar que mesmo nas reuniões chamadas de *Congresso para o Sucesso*, às segundas e *Dia da Cura*, às terças, o Diabo é invocado pelos bispos e representado pelos fiéis, pois segundo as ideias dos dirigentes da IURD, o Diabo é o grande causador de todo o infortúnio na vida das pessoas, e assim, não poderia ser esquecido durante as tentativas de resolver seus problemas.

Os vídeos com cenas de exorcismos da IURD mais recentemente postados no YouTube, datados de 2017, são provenientes especificamente do programa *Obreiros em Foco*, seguidos de poucos presididos pelo Bispo Clodomir no Templo de Salomão ou no templo da avenida João Dias, que datam de 2016. Há predominância de vídeos mais antigos de exorcismos realizados por pastores e bispos dessa igreja, com postagens em sua maioria datadas entre os anos de 2012 e 2014. Alguns desses vídeos têm sido recolocados no YouTube por canais específicos da IURD, que proibiu sua divulgação por pessoas a ela não diretamente ligadas, provavelmente em virtude da possibilidade de monetização. Sendo assim, cabe lembrar que o uso da imagem do Diabo ainda está presente na Universal e cumpre suas finalidades, como a de amedrontar e convencer os fiéis a procurar e a frequentar a igreja presencialmente.

Em suma, esta pesquisa buscou elucidar algumas das astúcias discursivas presentes na construção desse Diabo que aparece na IURD, tanto em âmbito interno quanto externo da imagem, enfatizando seus préstimos propagandísticos ancorados na suscitação do medo. Esperamos ter assim aportado novos pontos de reflexão ao conjunto dos estudos sobre a comunicação relacionada ao *marketing* religioso em interação com as redes sociais, no caso, o YouTube, no contexto das práticas sociais midiáticas.

BIBLIOGRAFIA E TEXTOS REFERENCIADOS

ALMEIDA, Ronaldo de. *A Igreja Universal e seus demônios: um estudo etnográfico*. São Paulo: FAPESP, 2009.

ANTONACCI, Maria Antonieta. *Memórias ancoradas em corpos negros*. São Paulo: EDUC, 2014.

AUGRAS, Monique. “De Iya Mi a Pomba-Gira: transformações e símbolos da libido”. In: MOURA, Carlos Eugênio Marcondes de (org.). *Candomblé: religião do corpo e da alma*. Rio de Janeiro: Pallas, 2004, p.17- 44.

AZEVEDO, Reinaldo. “O IBGE e a religião: cristãos são 86,8% do Brasil; católicos caem para 64,6%; evangélicos já são 22,2%”. *Veja.com*. Colunistas. 29/04/2012.

Disponível em: <http://veja.abril.com.br/blog/reinaldo/geral/o-ibge-e-a-religiao-%E2%80%93-cristaos-sao-868-do-brasil-catolicos-caem-para-646-evangelicos-ja-sao-222/>.

Acesso em: 29/09/2016.

BAKHTIN, Mikhail. *A cultura popular na Idade Média e no Renascimento: o contexto de François Rabelais*. Trad. Yara Frateschi Vieira. São Paulo: Hucitec, 2010.

BÁRBARA, Rosamaria. *A dança das Aiabás: dança, corpo e cotidiano das mulheres de candomblé*. 2002. 201f. Tese (Doutorado em Sociologia). Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo.

BARBOSA Jr., Ademir. *Curso essencial de Umbanda*. São Paulo: Universo dos Livros, 2011.

BARTHES, Roland. *Mitologias*. Trad. Rita Buongiorno, Pedro de Souza e Rejane Janowitz. Rio de Janeiro: DIFEL, 2003.

BAUDELAIRE, Charles. *O Spleen de Paris: pequenos poemas em prosa*. Trad. Leda Tenório da Motta. Rio de Janeiro: Imago, 1995.

BAUMAN, Zygmunt. *Tempos líquidos*. Trad. Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

_____. *Medo líquido*. Trad. Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BELLINI, Magda. “O papel das imagens internas: a cegueira como potência cognitiva”. In: GREINER, Christine; KATZ, Helena (orgs.). *Arte & Cognição: corpomídia, comunicação, política*. São Paulo: Annablume, 2015.

BELTING, Hans. *Antropologia da Imagem: para uma ciência da imagem*. Trad. Artur Morão. Lisboa: Imago, 2014.

BERNARDO, Johnny. “Bispos Guaracy e Josivaldo Batista: os novos ‘ícones’ do neopentecostalismo brasileiro”. Gnotícias. Gospel.com.br. 27/11/2012. Disponível em:

http://colunas.gospelmais.com.br/bispos-guaracy-e-josivaldo-batista-os-novos-icone-do-neopentecostalismo-brasileiro_3372.html

Acesso em: 09/10/2015.

BIRMAN, Patrícia. “Imagens religiosas e projetos para o futuro”. In: BIRMAN, Patrícia (org.). *Religião e espaço público*. São Paulo: Attar Editorial, 2003, p.235-255.

CANNITO, Newton. *A televisão na era digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócio*. São Paulo: Summus, 2010.

CARREIRO, Rodrigo; MIRANDA, Suzana R. “Representações sonoras do diabo no cinema: vozes múltiplas e músicas mínimas em O Exorcista”. Revista Famecos: mídia, cultura e tecnologia. Porto Alegre, n. 22, out-nov-dez, 2015, p.119-134.

CARVALHO, Carlos; LAGE, Leandro R. “Sobre contribuições epistemológicas de Paul Ricoeur para os estudos em Comunicação: ação, narrativa e acontecimento”. In: FRANÇA, Vera et al. *Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas*. Salvador/Brasília: COMPÓS, 2014, p.149-169.

CHARAUDEAU, Patrick. *Discurso das mídias*. Trad. Angela M. S. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2012.

_____. *Linguagem e Discurso: modos de organização*. Trad. Angela M. S. Corrêa. São Paulo: contexto, 2010.

CHETOCHINE, Georges. *Buzz marketing: sua marca na boca do cliente*. Trad. Arlete Simille. São Paulo: Finantial Times, 2006.

CHEVALIER, Jean; GHEERBRANT, Alain. *Dicionário de Símbolos*. Trad. Vera da Costa e Silva, Raul de Sá Barbosa, Angela Melim e Lúcia Melim. Rio de Janeiro: José Olympio, 1988.

DEBRAY, Régis. *Vida e morte da imagem: uma história do olhar no Ocidente*. Trad. Guilherme Teixeira. Petrópolis: Vozes, 1994.

DEBRIX, François; BARDER, Alexander D. *Beyond Biopolitics: theory, violence, and horror in world politics*. Londres/Nova Iorque: Routledge, 2012.

DELUMEAU, Jean. *História do medo no ocidente*. Trad. Maria Lúcia Machado e Heloísa Jahn. São Paulo: Cia das Letras, 2009.

_____. *Le péché et la peur: la culpabilisation en Occident XIIIe-XVIIIe siècles*. França: Fayard, 1983.

DETIENNE, Marcel. *Demônios*. Enciclopédia Einaudi. Portugal: Imprensa Nacional, Casa da Moeda, 1987.

DEWEY, John. Trad. Anísio Teixeira. *Liberalismo, liberdade e cultura*. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1970.

DODD, MEAD & CO. INK. *Tales by Poe*. Nova Iorque: Cornwall Press, 1952.

DRAVET, Florence. “Comunicação e dessentidos – estudo do giro da pomba-gira para uma comunicação feminina”. In: BARROS, Ana Taís Martins Portanova. (Org.). *Anais do Congresso Internacional do Centre de Recherches Internationales sur l’Imaginaire*. Porto Alegre: UFRGS, 2015, p.82-98.

DURAND, Gilbert. *As estruturas antropológicas do imaginário*. Trad. Hélder Godinho. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

ECO, Umberto (org.). *História da feiúra*. Trad. Eliana Aguiar. Rio de Janeiro/são Paulo: Record, 2007.

FECHINE, Yvana. *Televisão e presença: uma abordagem semiótica da transmissão direta*. São Paulo: Estação das letras e cores, 2008.

FRIGERI, Alexandre Machado. *YouTube: estrutura e ciberaudiência, um novo paradigma televisivo*. 2011. 169f. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica). Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

GREINER, Christine. *O corpo: pistas para estudos indisciplinados*. São Paulo: Annablume, 2005.

GROSS, Frédéric. “The fourth age of security”. In: LEMM, Vanessa; VATTER, Migel (orgs.). *The government of life: Foucault, biopolitics, and neoliberalism*. Nova Iorque: Fordham University Press, 2014, p.17-28.

GUTIERREZ, Carlos. “Igreja Universal completa 40 anos e propõe uma visão de mundo empreendedora para o país. Entrevista especial com Carlos Gutierrez. Revista IHU *online*, São Leopoldo, RS, UNISINOS, n.508, julho, 2017.

Disponível em: <http://www.ihu.unisinos.br/569877-igreja-universal-completa-40-anos-e-propoe-uma-visao-de-mundo-emprededora-para-o-pais-entrevista-especial-com-carlos-gutierrez>

Acesso em: 26/07/2017.

HAUSER, Arnold. *História social da literatura e da arte*. Trad. Walter H. Geenen. Rio de Janeiro: Mestre Jou, 1982.

HJARVARD, Stig. “Midiatização: conceituando a mudança social e cultural”. *Matrizes*, São Paulo, ECA/USP, v. S., n.1, jan-jun, 2014, p.21-44.

HUANG, Han-yu. “Risk, fear and immunity: reinventing the political in the age of biopolitics”. *Concentric, literary and cultural studies*, Taiwan, NTNU, v. 37, n.1, março, 2011, p.43-71.

Ilê Asé Opô Omidewá, Centro de Cultura Afro-Brasileira. “O que é ser abiku”. 20/07/2012. Disponível em: http://omidewa.com.br/public_html/arquivos/580

Acesso em: 01/08/2017.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. Trad. Susana Alexandria. São Paulo: Aleph, 2009.

JUNG, Carl G. *Psicologia e religião*. Trad. Pe. Dom Mateus Ramalho Rocha. Petrópolis: Vozes, 1987.

KLEIN, Alberto Carlos Augusto. *Culto e Mídia, os códigos do espetáculo religioso: um estudo de caso da Igreja Renascer em Cristo*. 1999. 140f. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Semiótica). Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

- LARA, Larissa Michelle. *As danças no Candomblé: corpo, rito e educação*. Maringá: EDUEM, 2008.
- LAGRANGE, Hughes. *La civilité al'épreuve. Crime et sentiment d'insecurité*. Paris: PUF, 1996.
- LEWIS, Ioan M. *Êxtase religioso*. Trad. José Rubens Siqueira de Madureira. São Paulo: Perspectiva, 1977.
- LIMEIRA, Tânia M. Vidigal. *E-marketing: o marketing na internet com casos brasileiros*. São Paulo: Saraiva, 2010.
- LINK, Luther. *O diabo: a máscara sem rosto*. Trad. Laura Teixeira Motta. São Paulo, Cia das Letras, 1998.
- LE GOFF, Jacques; SCHIMITT, Jean-Claude. *Dicionário temático do ocidente medieval*. v. 2. Trad. Hilário Franco Júnior. São Paulo: EDUSC, 2006.
- MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: SENAC, 2014.
- _____. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. Campinas: Papirus, 2011.
- MALANDRINO, Brígida C. *Umbanda: mudanças e permanências: uma análise simbólica*. São Paulo: PUC/SP, 2006.
- MARIZ, Cecília L. "O Demônio e os Pentecostais no Brasil". In: BIRMAN, Patrícia, NOVAES, Regina; CRESPO, Samira (orgs.). *O mal à brasileira*. Rio de Janeiro: EDUERJ, 1997, p.45-61.
- MARTINO, Luís Mauro Sá. *Mídia, religião e sociedade: das palavras às redes digitais*. São Paulo: Paulus, 2016.
- _____. *Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes e redes*. Petrópolis: Vozes, 2014.
- MCLUHAN, Stephanie; STAINES, David (orgs). Trad. Isabel Lopes da Silva. *Marshall McLuhan. Compreender-me: conferências e entrevistas*. Lisboa: Relógio d'Água, 2009.
- MIKLOS, Jorge. *Ciber-religião: a construção de vínculos religiosos na cibercultura*. São Paulo: Ideias e Letras, 2012.

MILTON, John. Paraíso perdido. Trad. Antônio José de Lima Leitão. Brasil: EbooksBrasil, 2006. Disponível em: <http://www.ebooksbrasil.org/adobeebook/paraisoperdido.pdf>

Acesso em: 23/03/2017.

MIRANDA, José A. Bragança de. *Corpo e imagem*. Lisboa: Passagens, 2012.

MONTEIRO, Marianna. *Dança popular: espetáculo e devoção*. São Paulo: Terceiro Nome, 2011.

MORIN, Edgar. “Le retour de l'événement”. *Communications*, n.18, 1972. p. 6-20.

Disponível em: http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/comm_0588-8018_1972_num_18_1_1254

Acesso em: 19/04/2015.

MUNIZ, Lizandra et.al. *Marketing no YouTube: o guia do rock content*. Brasil: Rock Content, 2015. Disponível em: <http://marketingdeconteudo.com/>

Acesso em: 28/11/2016.

NOGUEIRA, Carlos Roberto F. *O diabo no imaginário cristão*. São Paulo: EDUSC, 2002.

PAIM, Ivana S. “As finalidades da imagem do Diabo na Igreja Universal do Reino de Deus: estudo de exorcismos realizados pelos bispos Macedo, Correa e Guaracy, disponíveis no YouTube”. *Revista Internacional de Folkcomunicação*. Dossiê: Folkcomunicação e religiosidade, Ponta Grossa, PR, PPG Jornalismo UEPG, v.14, n.32, mai-ago, 2016, p.119-132.

_____. “Um Orixá evangélico: a transição de Exu para o culto da Igreja Universal do Reino de Deus”. In: BARROS, Ana Taís Martins Portanova. (Org.). *Anais do Congresso Internacional do Centre de Recherches Internationales sur l'Imaginaire*. Porto Alegre: UFRGS, 2015, p.1201-1214.

PEREZ, Clotilde; BAIRON, Sérgio. *Comunicação e Marketing: teorias da comunicação e novas mídias, um estudo prático*. São Paulo: Futura, 2002.

PRANDI, Reginaldo. “Exu, de mensageiro a diabo. Sincretismo católico e demonização do orixá Exu”. *Revista USP*. São Paulo, Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da USP, número 50, jun-jul-ago, 2001, p. 46 – 63.

PROENÇA, Wander de Lara. *Sindicato de mágicos: uma história cultural da Igreja Universal do Reino de Deus, (1977-2006)*. 2006. 377f. Tese (Doutorado em História). Universidade Estadual Paulista, Assis.

RICOEUR, Paul. *Escritos e conferências 2: hermenêutica*. Trad. Lúcia Perreira de Souza. São Paulo: Loyola, 2011.

_____. “Événement et sens”. In: *L’espace et le temps*. Actes du XXIIe. Congrès de l’Association des Sociétés de Langue Française, Dijon, 1988. Vrin-Société Bourguignonne de Philosophie, 1991, p.9-21.

Disponível em: http://www.fondsriceur.fr/uploads/medias/articles_pr/evenement-et-sens.pdf

Acesso em: 21/03/2017.

RICOEUR, Paul. *Tempo e Narrativa*. Tomo 1. Trad. Constança Marcondes Cesar. São Paulo: Papyrus, 1994.

“Sem TV, Valdemiro Santiago vê fuga de fiéis para ex-discípulo”. Boa informação.com.br. Penedo, Alagoas, 16/09/2015. 11:15. Disponível em: <http://boainformacao.com.br/09/16/sem-tv-valdemiro-santiago-ve-fuga-de-fieis-para-ex-discipulo/>

Acesso em: 04/10/2015.

ROSA, João Guimarães. *Grande sertão: veredas*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2006.

SALZMAN, Marian; MATATHIA, Ira; O’REILLY, Ann. *Buzz: a era do marketing viral*. Trad. Gilson Cesar Cardoso de Sousa. São Paulo: Cultrix, 2003.

SANTAELLA, Lúcia. *Linguagens líquidas na era da mobilidade*. São Paulo: Paulus, 2007.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Wilfried. *Imagem: cognição, semiótica, mídia*. São Paulo: Iluminuras, 2012.

SARDINHA, Gabriela Pavanato. *Estratégias de significação no jornalismo on-line: o espanto em narrativas dramáticas*. 2015. 195f. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica). Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

SILVA, Sivaldo Pereira; MUNDIM, Pedro Santos. “Mediações no YouTube e o caso ‘Ocupação do Complexo do Alemão’: características e dinâmica de uso”. Revista Brasileira de

Ciência da Comunicação INTERCOM. São Paulo, Ministério da Educação, v.38, n. I, jan-jun, 2015. p.231-253.

SILVA, Vagner Gonçalves da. *Candomblé e Umbanda: caminhos da devoção brasileira*. São Paulo: Ática, 1994.

SILVEIRA, Sérgio. “A entrega do deká”. Candomblé e Umbanda – Abassá Lambanranguange. 09/08/2010. Disponível em: <http://odemutaloia.blogspot.com.br/2010/08/entrega-de-deka.html>

Acesso em: 01/08/2017.

SIMÕES, Paula G. “O acontecimento e o campo da Comunicação”. In: FRANÇA, Vera et al. *Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas*. Salvador/Brasília: COMPÓS, 2014, p.173-195.

SODRÉ, Muniz. *A narração do fato*. Petrópolis: Vozes, 2009.

_____. *Claros e escuros: identidade, povo e mídia no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1999.

VAZ, Conrado A. *Google marketing: o guia definitivo de marketing digital*. São Paulo: Novatec, 2008.

VENTURA, Felipe. “Contador de visualizações do YouTube estourou o próprio limite por causa de Gangnam Style”. Gizmodo Brazil. 03/12/2014. Disponível em: <http://gizmodo.uol.com.br/contador-youtube-gangnam-style/>

Acesso em: 27/04/2017.

ZACHARIAS, José Jorge de Moraes. *Ori Axé, a dimensão arquetípica dos orixás*. São Paulo: Vetor, 1998.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

AGAMBEN, Giorgio. *Profanações*. Trad. Selvino J. Assmann. São Paulo: Boitempo, 2007.

BAITELLO Jr., Norval. *A era da iconofagia: reflexões sobre a imagem, comunicação, mídia e cultura*. São Paulo: Paulus, 2014.

_____. “A ciência dos vínculos”. In: BORNHAUSEN, Diogo A., MIKLOS, Jorge e SILVA, Maurício R. (orgs.). *CISC 20 anos: comunicação, cultura e mídia*. São José do Rio Preto: Bluecom Comunicação, 2012.

_____. *A serpente, a maçã e o holograma: esboços para uma teoria da mídia*. São Paulo: Paulus, 2010.

BAITELLO Jr., Norval e WULF, Christoph. *Emoção e imaginação: os sentidos e as imagens em movimento*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

BARTHES, Roland. *Elementos de semiologia*. Trad. Izidoro Blikstein. São Paulo: Cultrix, 2012.

_____. *Novos ensaios críticos: o grau zero da escritura*. Trad. Leyla Perrone-Moisés. São Paulo: Cultrix, 1974.

_____. *O rumor da língua*. Trad. Mário Laranjeira. São Paulo: Brasiliense, 1988.

BASTIDE, Roger. *As religiões africanas no Brasil*. Contribuição a uma sociologia de interpretações de civilizações. v. 2. São Paulo: EDUSP, 1971.

BELTING, Hans. *A verdadeira imagem*. Trad. Artur Morão. Porto, Portugal: Dafne, 2011.

BETH, Hanno; PROSS, Harry. *Introducción a la ciência de la comunicación*. Barcelona: Anthropos, 1990.

BORGES, Jorge Luis. *O livro dos seres imaginários*. Trad. Heloisa Jahn. São Paulo: Cia das Letras, 1995.

CANDIOTTO, César; SOUZA, Pedro (orgs.). *Foucault e o cristianismo*. Belo Horizonte: Autêntica, 2012.

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet*. Trad. Maria Luisa X. De A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

CHARAUDEAU, Patrick. *Grammaire du sens et de l'expression*. Paris: Hachette, 1992.

COUSTÉ, Alberto. *Biografia do Diabo: o Diabo como a sombra de Deus na história*. Trad. Luca Albuquerque. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, 1996.

DUGNANI, Patricio. *As estratégias da imagem: as emergentes estéticas midiáticas entre o Barroco e o Pós-Modernismo*. 2013. 158f. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica). Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

ELIADE, Mircea. *Imagens e símbolos: ensaio sobre o simbolismo mágico-religioso*. Trad. Sonia Cristina Tamer. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

FERREIRA, Jerusa Pires. *Fausto no horizonte*. São Paulo: HUCITEC/EDUC, 1995.

_____. *O livro de São Cipriano*. São Paulo: Perspectiva, 1992.

FRANCO, Sérgio Gouvea. *Hermenêutica e psicanálise na obra de Paul Ricoeur*. São Paulo: Edições Loyola, 1995.

FOUCAULT, Michel. *Microfísica do Poder*. São Paulo: Paz e Terra, 2016.

GOFFMAN, Erving. *A representação do eu na vida cotidiana*. Trad. Gentil A. Tilton. Petrópolis: Vozes, 2014.

_____. *Frame analysis: an essay on the organization of experience*. Nova Iorque: Harper & Row, 1974.

GOMBRICH, Ernest H. *Meditações sobre um cavaleiro de pau*. Trad. Geraldo Gerson de Souza. São Paulo: EDUSP, 1999.

GREGOLIN, Maria do Rosário (org.). *Discurso e mídia: a cultura do espetáculo*. São Carlos: Claraluz, 2003.

HENRY, Michel. *Filosofia e fenomenologia do corpo: ensaio sobre a ontologia Biraniana*. Trad. Luiz Paulo Rouanet. São Paulo: Realizações, 2012.

HOBBS, Thomas. *Leviatã, ou matéria, forma e poder de uma república eclesiástica e civil*. Trad. João Paulo Monteiro; Maria Beatriz Nizza da Silva. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

- JEHA, Júlio; NASCIMENTO, Lyslei. *Da fabricação de monstros*. Belo Horizonte: UFMG, 2009.
- JOLY, Martine. *Introdução à análise da imagem*. Trad. José Eduardo Rodil. Portugal: edições 70, 2008.
- JUNG, Carl J. *Espiritualidade e transcendência*. São Paulo: Vozes, 2015.
- KATZ, Helena; GREINER, Christine (orgs.). *Arte & Cognição: corpomídia, comunicação, política*. São Paulo: Annablume, 2015.
- KERÉNYI, Karl. *Arquétipos da religião grega*. Trad. Milton Camargo Motta. São Paulo: Vozes, 2015.
- LANGER, Susanne K. *Sentimento e forma*. Trad. Ana M. G. Coelho; J. Guinsburg. São Paulo: Perspectiva, 2016.
- LÉVI-STRAUSS, Claude. *Antropologia estrutural I*. Trad. Beatriz Perrone-Moisés. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1993.
- _____. *Antropologia estrutural II*. Trad. Maria do Carmo Pandolfo. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1993.
- _____. *Le regard éloigné*. Paris: Plon, 1983.
- LUYTEN, Joseph M. *Sistemas de comunicação popular*. São Paulo: Ática, 1988.
- MARTINO, Luís Mauro Sá. *Mídia e poder simbólico*. São Paulo: Paulus, 2003.
- MASELLO, Robert. *Raising Hell: a concise history of the black arts and those who dared to practice them*. N. York: Berkley Publishing, 1996.
- MELLO, Christine. *Extremidades do vídeo*. São Paulo: SENAC, 2008.
- NUNES, Benedito. *Hermenêutica e poesia: o pensamento poético*. Belo Horizonte: UFMG, 2011.
- PLANCY, Jacques Collin de. *Le dictionnaire infernal: recherches e anecdotes*. Paris: Fetjaine, 2010.
- PRANDI, Reginaldo. *Mitologia dos orixás*. São Paulo: Cia das Letras, 2001.

SANTAELLA, Lúcia. *Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura*. São Paulo: Paulus, 2013.

SANTAELLA, Lúcia e LEMOS, Renata. *Redes sociais digitais*. São Paulo: Paulus: 2010.

SEARLE, John R. *Expressão e significado: estudo das teorias dos atos da fala*. Trad. Ana Cecília G. A. de Camargo; Ana Luiza M. Gracia. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

SFEZ, Lucien. *Dictionnaire critique de la communication*. Paris: Presse Universitaires de France, 1993.

SILVA, Vagner Gonçalves da. *Exu: o guardião da casa do futuro*. Rio de Janeiro: Pallas, 2015.

SOUZA, Laura de Mello. *O diabo e a Terra de Santa Cruz: feitiçaria e religiosidade popular no Brasil colonial*. São Paulo: Cia das Letras, 2009.

TAUSSIG, Michael. *O diabo e o fetichismo da mercadoria na América do Sul*. Trad. Priscila Santos da Costa. São Paulo: UNESP, 2010.

ANEXOS

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Postagem de 09/11/2011; DEMÔNIO MANIFESTA EM UMA DOUTORA.....	39
Figura 2 - Postagem de 20/01/2012; DEMÔNIO BATE DE FRENTE COM BISPO MACEDO	39
Figura 3 - Postagem de 20/01/2012; DEMÔNIO BATE DE FRENTE COM BISPO MACEDO (cena do ataque).....	40
Figura 4 - Postagem de 13/03/2013; SEXO COM O DIABO COM SANGRAMENTO E MIL DEMÔNIOS NO CORPO.....	42
Figura 5 - Postagem de 10/04/2012; DUELO DOS DEUSES 10-04-12	45
Figura 6 - Postagem de 23/10/2014; CASTA DE DEMÔNIOS – PROVOCA MALDIÇÃO HEREDITÁRIA	45
Figura 7 - Postagem de 20/09/2013; BP GUARACY LIBERTAÇÃO, OS DEMÔNIOS QUE FAZEM AS PESSOAS FICAR, SAIR OU SE RELACIONAR COM VÁRIAS PESSOAS .	46
Figura 8 - Postagem de 01/10/2012; EXU DAS ALMAS PRECIOSAS EX OBREIRA	48
Figura 9 - Postagem de 20/08/2014; ACOMPANHE ESTRATÉGIA DO DIABO QUEM SÃO AS ALMAS PRECIOSAS	48
Figura 10 - Postagem de 25/01/2014; EXU DA MORTE SE MANIFESTA NA UNIVERSAL MAS SE DÁ MAL	67
Figura 11 - Postagem de 25/01/2014; EXU DA MORTE SE MANIFESTA NA UNIVERSAL MAS SE DÁ MAL (cena com uso do chicote)	67

Figura 12 - Postagem de 14/01/2014; EX-MISSIONÁRIA E PROFETIZA DA ASSEMBLEIA – BISPO CLODOMIR SANTOS (IURD TV)	70
Figura 13 - Postagem de 13/12/2012; DEMÔNIO DA IGREJA MUNDIAL ZOMBA DE MEMBROS DA IGREJA UNIVERSAL QUE TENTAM COLOCÁ-LO DE JOELHOS	70
Figura 14 - <i>Tag e thumbnails</i> referentes a postagens com o Bispo Sérgio Correa.....	73
Figura 15 - Postagem de 07/05/2013; EX OBREIRO CAIU POR CAUSA DA VIDA SENTIMENTAL E LEVA DROGA PARA A REUNIÃO (IURD TV)	73
Figura 16 - Postagem de 23/03/2012; COBRA CORÁ X JESUS	76
Figura 17 - Postagem de 23/03/2012; COBRA CORÁ X JESUS (cena em que fiel tido como liberto é entrevistado)	76
Figura 18 - Postagem de 21/09/2012; OBREIROS EM FOCO 20-09-12 (IURD TV) (cena do programa).....	78
Figura 19 - Postagem de 21/09/2012; OBREIROS EM FOCO 20-09-12 (IURD TV).....	78
Figura 20 - Postagem de 04/11/2012; IURD TV BISPO GUARACY BATE TAMBPR PARA OS ESPÍRITOS	80
Figura 21 - Postagem de 25/12/2012; GAROTO ENFRENTA DIABO A FÉ DE UMA CRIANÇA	84
Figura 22 - Postagem de 10/01/2013; DUELO DOS DEUSES 09-01-13 (IURD TV).....	84
Figura 23 - Postagem de 14/04/2012; DUELO DOS DEUSES 14/04/12 URGENTE MENINO QUER SER MENINA	85

- Figura 24** - Postagem de 16/03/2012; DUELO DOS DEUSES – TRABALHO DA IURD NÃO PASSA DE HIPNOSE – DESAFIO AO MÉDIUM ANTÔNIO CARREIRO (cena de exorcismo via Skype) 87
- Figura 25** - Postagem de 16/03/2012; DUELO DOS DEUSES – TRABALHO DA IURD NÃO PASSA DE HIPNOSE – DESAFIO AO MÉDIUM ANTÔNIO CARREIRO (cena de exorcismo via tevê)..... 87
- Figura 26** - *Thumbnail* referente ao programa humorístico *Não é sério TV* 92
- Figura 27** - Postagem de 20/08/2014; FINGINDO DEMÔNIO NA IGREJA # OQNÃOFAZER (COMPLETO) (*thumbnail* referente à postagem da IURD) 92
- Figura 28** - Postagem de 18/08/2014; FINGINDO DEMÔNIO NA IGREJA # OQNÃOFAZER, (*thumbail* referente à postagem do *Não é Sério tevê*)..... 93
- Figura 29** - *Thumbnail* com chamada enganadora para vídeo da IURD 93
- Figura 30** - Postagem de 15/04/2013; BISPO GUARACY EM GOIÂNIA/GO – FORTE (IURD TV) 96
- Figura 31** - Postagem de 15/04/2013; BISPO GUARACY EM GOIÂNIA/GO – FORTE (IURD TV) (mostra página com fórum bloqueado)..... 96
- Figura 32** - Postagem de 16/04/2013; BISPO GUARACY EM GOIÂNIA RAPA Z TINHA 27 MIL DEMÔNIOS..... 98
- Figura 33** - Postagem de 15/04/2013; BISPO GUARACY EM GOIÂNIA/GO – FORTE (IURD TV) (cena em que são mostrados os olhos do fiel endemoninhado)..... 98

- Figura 34** - Postagem de 15/04/2013; BISPO GUARACY EM GOIÂNIA/GO – FORTE (IURD TV) (cena em que são mostrados movimentos de braços do fiel endemoninhado) 99
- Figura 35** - Sequência de debate de fórum aberto 103
- Figura 36** - Vídeo, fórum e página com dados de compartilhamento da postagem de 20/08/2014, ACOMPANHE ESTRATÉGIA DO DIABO QUEM SÃO AS ALMAS PRECIOSAS?..... 104
- Figura 37** - Vídeo, fórum e página com dados de compartilhamento da postagem de 14/04/2012, DUELO DOS DEUSES – 14/04/2012, URGENTE, MENINO QUER SER MENINA. 107
- Figura 38** - Página de entrada do YouTube no dia 29/11/2016..... 109
- Figura 39** - Postagem de 23/01/2012; BISPO CLODOMIR – VIDA CONJUGAL!!!! IURDTV 23-01-12 (sequência da postagem em que é vista propaganda de imóvel em forma de vídeo pulável) 109
- Figura 40** – Postagem de 20/09/2012; OBREIROS EM FOCO 20-09-12 (IURD TV) (sequência da postagem em que é possível ver propaganda de curso superior em forma de anúncio gráfico)..... 112
- Figura 41** – Postagem de 17/09/2012; DUELO DOS DEUSES 17-09-12 (IURD TV) (sequência da postagem em que é mostrada propaganda da Vivo em forma de anúncio de sobreposição)..... 112

LEVANTAMENTO DE VÍDEOS DO YOUTUBE EM QUE APARECEM EXORCISMOS NA IURD

01 - 15° DIA DO JEJUM BP MACEDO NO RJ COM CHICOTE NOS DEMONIOS.

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1422411861&x-yt-cl=84924572&v=7n-hApcmlVg>

Postado em: 13/12/2012. Acesso em 28/10/2016; 29/09/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: informação não disponível.

Visualizações do vídeo: informação não disponível.

Likes: informação não disponível.

Não likes: informação não disponível.

Comentários: na tela do vídeo lê-se: “Este vídeo não está disponível. Desculpe”.

Compartilhamento: informação não disponível

Descrição: referência a Exu do Lodo pelo Bispo Macedo. O primeiro fiel a ser exorcizado diz chamar-se Legião. Ele gritava muito. O segundo rastejava e também gritava e rosnava, e dizia se chamar Zé Pilintra. Os dois possuídos foram exorcizados pelo Bispo Macedo durante um culto do *Jejum de Daniel*. Havia no vídeo o dizer “ao vivo” e legendas em espanhol. As informações sobre o vídeo não estavam mais disponíveis ao acessá-lo em 29/09/2015.

Duração: 10:32.

02 – ACOMPANHE ESTRATÉGIA DOS DIABOS QUEM SÃO AS ALMAS PRECIOSAS?

<https://www.youtube.com/watch?v=p1SVI-nqS24>

Postado em: 20/08/2014. Acesso em 28/11/2016; 28/10/2016 e 01/10/2015.

Postado por: VIGILIA OBREIROS EM FOCO. Inscreveu-se no YouTube em 22 de outubro de 2012. Há 6.298 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 28.599 visualizações em 01/10/2015 e 46.133 em 28/10/2016.

Likes: 296 em 2015 e 513 em outubro de 2016.

Não likes: 6 em 2015 e 13 em outubro de 2016.

Comentários: 14 em 2015 e 15 em outubro de 2016, sendo o mais recente de 4 dias antes da última consulta, feito pelo usuário Roberto Carlos:

“Eu passei por algo parecido era jovem e minha ex-obreira mesmo o pastor não autorizando a gente comesso a namora e por fim cair ela se Afasto e eu permaneci me batizei nas aguas e no espírito santo e vo usa esse tristimulho pra ajuda outros jovens”.

Compartilhamento: 211 em 2015 e 448 em outubro de 2016.

Descrição: o vídeo mostra grande parte do *Obreiros em Foco* e quase no final apresenta o exorcismo de uma ex-obreira que afirma estar possuída pelo Exu das Almas Preciosas. A fiel explica que as almas preciosas são aquelas dos fiéis que um dia foram obreiros e serviram a Jesus. Há o logotipo do programa e o dizer “ao vivo”. O exorcismo é realizado durante o programa. Há tarja ou anúncio sobreposto dos cartões de visita “Printi”.

Duração: 31:40.

03 - AGULHAS PARA FURAR CORAÇÃO E INFERNO CONTRA O DIA "D" (IURD TV).

<https://www.youtube.com/watch?v=ejzlxE31Rng>

Postado em: 02/06/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 27/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.562 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 33.713 em 24/01/2015 e 13.922.785 em 27/09/2015 e 67.865 em outubro de 2016, com pico de 400 visualizações em julho de 2012.

Likes: 184 em setembro de 2015 e 459 em outubro de 2016.

Não likes: 12 em setembro de 2015 e 27 em outubro de 2016.

Comentários: 64 em setembro de 2015 e 114 em outubro de 2016, o último é de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 290 em setembro de 2015 e 718 em outubro de 2016.

Descrição: referência a ritual de candomblé. Referência a Exu das Almas Preciosas. Programa *Nosso Tempo*. Os pastores que exorcizavam a fiel possuída tiraram agulhas de seus braços. Aparece logotipo da IURDTV na moldura lateral, lado direito. Não há propaganda de outros produtos na postagem.

Duração: 17:34.

04 – BISPO ADILSON DESAFIA ENCOSTO.

http://www.youtube.com/watch?v=HMHgBZ3IA_g

Postado em: 29/09/2010. Acesso em 01/12/2016; 24/10/2016; 24/09/2015 e em 21/01/2015

Postado por: VrioBrasil. www.arcauniversal.com. Inscreveu-se no YouTube em 26 de outubro de 2007. Há 833 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 29.444 em 21/01/2015; 3.172.115 em 24/09/2015 e 31.840 em 2016. Teve pico em janeiro de 2011, com 2.000 visualizações.

Likes: 25 em setembro de 2015 e 48 em outubro de 2016.

Não likes: 8 em setembro de 2015 e 9 em outubro de 2016.

Comentários: 30 comentários em 2015 e 26 comentários em outubro de 2016, o mais recente havia sido feito cerca de 2 anos antes da penúltima consulta. Uns visitantes defendem e outros condenam a representação da figura do Diabo nos vídeos, acreditando em sua existência ou não.

Compartilhamento: há registro de dois compartilhamentos. Um feito pelo Exército da Universal, com o título de: BISPO ADILSON DESAFIA O DIABO, enviado em 29 de setembro de 2010 no *link*: <http://EXERCITOUNIVERSAL.COM.BR>. O outro compartilhamento foi feito por Marcelo da Silva, sob o título de DEMÔNIO DESAFIOU BP ADILSON DIZENDO QUE ELE IA COMER TODA A BÍBLIA, no dia 23 de dez de 2011.

Descrição: não aparecem propagandas antes ou depois do vídeo. Há referência ao Capa Preta. O exorcismo ocorreu em um templo. No vídeo não há presença de logotipo de nenhum programa da IURD. Há legendas em português. Não há propaganda de outro produto nessa postagem.

Duração: 03:42.

05 – BISPO CLODOMIR- VIDA CONJUGAL!!! IURDTV 23-01-2012

<https://www.youtube.com/watch?v=wY7uEH20gX4>

Postado em: 25/01/2012. Acesso em 01/12/2016; 26/10/2016; 25/09/2015 e em 20/01/2015.

Postado por: IURDBARREIROSEDEBH. Inscreveu-se no Youtube em 14 de agosto de 2011. Há 4.537 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 138.630 em 20/01/2015; 1.851.361 em 25/09/2015 e 231.132 em 26/10/2016. Teve pico em janeiro de 2013, 1200 visualizações.

Likes: 473 em setembro de 2015 e 1218 em outubro de 2016.

Não likes: 40 em setembro de 2015 e 94 em outubro de 2016.

Comentários: 53 em setembro de 2015 e 98 em outubro de 2016, o último foi há um mês da penúltima consulta. Apenas dois comentários contradizem o bispo no que diz respeito à diferença de idade ser motivo para arruinar um relacionamento. Um dos visitantes que o contradisse é membro da IURD.

Compartilhamento: 526 em setembro de 2015 e 1488 em outubro de 2016.

Descrição: antes do vídeo, há propaganda de seguro de saúde. O vídeo começa com a seguinte chamada escrita em branco sobre fundo preto: “Diferença de idades no relacionamento conjugal!” Aparece logotipo escrito “ao vivo” pela IURDTV. O Diabo é chamado apenas de “Enganador”. O Bispo Clodomir diz que a união do casal que exorciza foi um erro, um engano, devido à diferença de idade de 7 anos entre ele, 20 e a moça, 27. O exorcismo final é longo e o bispo repete “Seja atormentado! Atormentado! Queimado! Queimado! Tá pedindo pra sair?” Há anúncio pulável e anúncio gráfico ou *banner*, da Abbot Brasil, instituição que promove pesquisa e divulga tratamentos e remédios em prol da saúde.

Duração: 27:46.

06 – BISPO GUARACY EM GOIÂNAGA/GO - FORTE (IURD TV)

<https://www.youtube.com/watch?v=AUQAq5rFVBc&list=PLgpJnw3myc3PirM9TyBH2Jiw2paV8920u&index=6>

Postado em: 15/04/2013. Acesso em 01/12/2016; 25/10/2016; 25/09/2015 e em 19/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 17 de outubro de 2012. Há 47.346 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 78.579 em 19/01/2015; 10.825.751 em 25/09/2015 e 90.727 em 25/10/2016.

Likes: 249 em setembro de 2015 e 315 em outubro de 2016.

Não likes: 11 em setembro de 2015 e 14 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 552 compartilhamentos. Há um compartilhamento deste vídeo no *link*: <https://www.youtube.com/watch?v=cJR0nI0ni64>, que correspondente à mesma postagem, sob o título: BISPO GUARACY EM GOIÂNAGO RAPAIZ TINHA 27 MIL DEMONIOS.

Descrição: o bispo entrevista um fiel que sangra pela boca. Há referência a religiões afro-brasileiras e a Exu. A reunião aconteceu no dia 13/04/2013. O Bispo Guaracy Santos menciona expressões das religiões afro-brasileiras, tais como “ser feito de berço e entrar de frente”. Diz também “casa-de-encosto” para se referir aos terreiros. Fora do vídeo, do lado direito da página,

há o *link* para VÍDEOS FORTES (IURD TV). Não há propagandas de outros produtos nessa postagem.

Duração: 07:30.

07 – BISPO GUARACY EM GOIÂNAGO RAPAZ TINHA 27 MIL DEMONIOS

<https://www.youtube.com/watch?v=cJR0nI0ni64>

Postado em: 16/04/2013. Acesso em 01/12/2016; 26/10/2016 e 02/10/2015.

Postado por: IURD GFCA. Inscreveu-se no YouTube em 9 de junho de 2012. Há 6.264 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 3.655.649 em 02/10/2015 e 36.329 em outubro de 2016. Teve pico em dezembro de 2013, com 160 visualizações.

Likes: 100 em outubro de 2015 e 117 em outubro de 2016.

Não likes: 7 em 2015 e em outubro de 2016.

Comentários: 30 em outubro de 2015 e 32 em outubro de 2016, sendo o mais recente de 3 meses antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 172 em outubro de 2015 e 197 em outubro de 2016.

Descrição: há um compartilhamento do mesmo vídeo postado pelo CANAL IURDTV em 03/10/2015, em que aparece o exorcismo de um rapaz que diz estar possuído por inúmeros Diabos que levam o nome de divindades afro-brasileiras, como Xangô, Exu Tranca Ruas, Ogum de Ronda, Pombagira e Iansã. O rapaz sangra pela boca. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem. O vídeo referente a esta postagem não está isponível no DVD por se tratar de repetição do vídeo TRABALHO FORTE DE LIBERTAÇÃO.

Duração: 07:30.

08 – BISPO GUARACY- DEMÔNIOS QUE ATUAM EM MUITOS CRENTES É DESMASCARADO. VEJA!

<https://www.youtube.com/watch?v=AzEuOyAvvgg>

Postado em: 11/01/2015. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016 e 07/10/2015.

Postado por: IURDBARREIROSEDEBH. Inscreveu-se no YouTube em 14 de agosto de 2011. Há 4.875 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 1.931.783 em 07/10/2015 e 557.382 em 28/10/2016. Teve pico em fevereiro de 2015, com 900 visualizações e em agosto e outubro do mesmo ano com 1.200.

Likes: 1164 em 2015 e 3.363 em outubro de 2016.

Não likes: 67 em 2015 e 313 em outubro de 2016.

Comentários: 36 em 2015 e 168 em outubro de 2016, sendo o mais recente de duas semanas, após a penúltima consulta.

Compartilhamento: 3.852 em 2015 e 11.973 em outubro de 2016.

Descrição: trata-se do mesmo vídeo exibido sob o título de BISPO GUARACY EM GOIÂNNA/GO - FORTE (IURD TV). Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 12:56.

09 – BISPO GUARACY – LIBERTAÇÃO.

<https://www.youtube.com/watch?v=cETngCO611A&x-yt-cl=84503534&x-yt-ts=14219>

Postado em: 12/04/2014. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 28/09/2015 e em 25/01/2015.

Postado por: Kanal von brian 13todus. Inscreveu-se no YouTube em 6 de novembro de 2010. Há 407 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 73.024 em 25/01/2015; 184.771 em 28/09/2015 e 134.819 em 27/10/2016. Teve pico em março de 2015 com 450 visualizações.

Likes: 456 em setembro de 2015 e 1.014 em outubro de 2016.

Não likes: 17 em setembro de 2015 e 34 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 274 em setembro de 2015 e 754 em outubro de 2016.

Descrição: a possuída faz referência a Exu das Almas, Exu da Morte, Lúcifer e Erê. Falam de sacrifício de um bebê de 5 dias. O vídeo apresenta sequência do programa *Duelo dos Deuses* e o exorcismo realizado por Guaracy durante seu culto, em um templo. Na sequência do programa há o dizer “ao vivo” e o vídeo começa diretamente com uma passagem em que Guaracy diz: “Acessa, senta, não pisca; pode soltar”. Nessa postagem não há propaganda de outros produtos.

Duração: 09:26.

10 - BISPO GUARACY NA PRAIA DO GONZAGA EM SANTOS/SP (IURD TV)

<https://www.youtube.com/watch?v=zqaVZN83PzY&x-yt-cl=84359240&x-yt-ts=1421782837>

Postado em: 21/05/2015. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 25/09/2015 e 21/01/2015.

Postado por: CANAL IURTV. Inscreveu-se em 22 de janeiro de 2009. Há 32.411 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 104.523 em 21/01/2015; 13.890.428 em 25/09/2015 e 32.411 em 27/10/2016. Teve pico em julho de 2012, com 480 visualizações.

Likes: 292 em setembro de 2015 e 676 em outubro de 2016.

Não likes: 18 em setembro de 2015 e 33 em outubro de 2016.

Comentários: 115 em setembro de 2015 e 210 em outubro de 2016, sendo a mais recente de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 217 em setembro de 2015 e 489 em outubro de 2016.

Descrição: aparece o seguinte dizer, “A caravana do *Duelo do Deuses* na praia de Gonzaga, em Santos/SP” aparece na primeira tarjeta que acompanha a primeira imagem do vídeo. A fiel possuída narra que foi a festas de terreiro e recebeu passes lá. Menciona também “Pombagira Maria Padilha” ao se apresentar possuída. Não há logotipo de nenhum programa, mas a tarjeta faz referência ao *Duelo dos Deuses*. Nesse vídeo, o bispo usa mais uma vez palavras pertencentes ao universo das religiões afro-brasileiras – “coloque o trono dele (Deus/Jesus) na tua coroa”. E em seguida, lembra a fiel de ir à reunião que haveria no senáculo, na terça-feira. Nessa postagem não há propagandas de outros produtos.

Duração: 04:45.

11 - BISPO GUARACY NO RIO VERMELHO (IURD TV).

<https://www.youtube.com/watch?v=gENOj2YDUFo&x-yt-cl=84359240&x-yt-ts=1421782837>

Postado em 21/05/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 25/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.411 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 69.583 em 21/01/2015; 13.890.428 em 25/09/2015 e 86.245 em 27/10/2016. Teve pico em janeiro de 2015 com 320 visualizações. Baixou para 80 visualizações até julho de 2015.

Likes: 171 em setembro de 2015 e 267 em outubro de 2016.

Não likes: 11 em setembro de 2015 e 14 em outubro de 2016.

Comentários: 83 em setembro de 2015 e 86 em outubro de 2016. O último até então foi há 2 meses da data da penúltima consulta.

Compartilhamento: 135 em setembro de 2015 e 209 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a Iemanjá, Exu Guerreiro, Exu do Sapo e Sultão das Matas. A fiel possuída diz querer beber sangue e ver muitos acidentes de carro, com cérebros esmagados. Pede em sacrifício 7 crianças de 7 meses cada uma. Há uma tarjeta com fundo azul em que se lê: “*Duelo dos Deuses* na praia do Rio Vermelho”. Intermitentemente aparece o dizer “ao vivo”. Nessa postagem não há propaganda de outros produtos.

Duração: 03:25.

12 – BISPO MACEDO ENTREVISTA ENCOSTO.

<http://www.youtube.com/watch?v=VN8kBJLltDQ>

Postado em: 24/02/2010. Acesso em 01/12/2016; 24/10/2016; 24/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: Paulo Silveira. Inscreveu-se no YouTube em 11 de dezembro de 2007. Há 2.053 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 44.898 em 21/01/2015; 2.436.229 em 24/09/2015 e 45.867 em 24/10/2016. Teve pico em julho de 2011 e janeiro de 2012, com 200 visualizações.

Likes: 42 em 2015 e 43 em outubro de 2016.

Não likes: 13 em 2015 e 14 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueado.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: não aparece nenhuma propaganda de programas da IURD antes do vídeo. Durante esse exorcismo, liderado por Macedo, há referência indireta aos rituais da umbanda ou candomblé. O vídeo só mostra o exorcismo gravado no templo. Não mostra contexto de programa algum. Também não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 06:15.

13 – BISPO ROMUALDO – DIABO DIZ NA IGREJA MUNDIAL NÃO TEM O ESPIRITO SANTO. WMV

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-cl=84503534&x-yt-ts=1421914688&v=ZPpYEGJxjno>

Postado em: 27/02/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 29/09/2015 e em 25/01/2015.

Postado por: Osvaldo Rodriguês. Inscreveu-se no YouTube em 14 de setembro de 2011. Há 189 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 24.542 em 25/01/2015; 129.205 em 29/09/2015 e 55.049 em 27/10/2016. Teve picos em janeiro e julho de 2015, com 120 visualizações. Pico também em fevereiro de 2016 com 200 visualizações.

Likes: 93 em setembro de 2015 e 357 em outubro de 2016.

Não likes: 33 em setembro de 2015 e 64 em outubro de 2016.

Comentários: 50 em setembro de 2015 e 118 em outubro de 2016. O mais recente é de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 113 em setembro de 2015 e 350 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a Exu do Ódio e a Belzebu (pelo pastor). A moça possuída diz “Opa”, pula em um pé só e depois sapatea. Vídeo compartilhado pelo Pastor Flávio Diniz. Sequência do programa *Nosso Tempo*, presidido pelo Bispo Romualdo. Em uma certa altura do exorcismo, Romualdo olha para a câmera e diz que infelizmente muitas pessoas têm buscado a Igreja do Diabo, referindo-se à Igreja Mundial. Isto porque a fiel possuída já havia dito que retirava os fiéis da IURD e os levava para a Mundial. Ela afirma também que o Bispo Valdemiro Santiago da Mundial está em seu poder. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 06:19.

14 – BISPO ROMUALDO EXPULSA OS PIORES DEMÔNIOS DO BRASIL – 7 PRINCIPADOS

<https://www.youtube.com/watch?v=mSslEOwUpEc>

Postado em: 10/01/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 29/09/2015 e em 25/01/2015.

Postado por: universoiurd. Inscreveu-se no YouTube em 31 de maio de 2011. Há 6.197 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 151.334 em 25/01/2015; 6.065.510 em 29/09/2015 e 205.512 em 27/10/2016. Teve pico em maio de 2012 com 5.000 visualizações.

Likes: 400 em setembro de 2015 e 749 em outubro de 2016.

Não likes: 127 em setembro de 2015 e 168 em outubro de 2016.

Comentários: 13 em setembro de 2015 e 13 em outubro de 2016, sendo que o mais recente data de um ano antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 298 em setembro de 2015. Contudo, em outubro de 2016, a informação não estava mais disponível.

Descrição: há referência a uma cerimônia em que um boi seria sacrificado para acabar com o Bispo Edir Macedo. Mostra o exorcismo como sequência do programa *Nosso Tempo*, presidido pelo Bispo Romualdo. O exorcismo exibido é aquele em que a fiel faz com as mãos o símbolo do chifre do *rock* e diz que emissoras de tevê estão endemoninhadas. Antes de aparecer o vídeo, há anúncio pulável da propaganda da VISA. Há propaganda da VISA também na parte lateral superior da página, chamada de anúncio gráfico. No dia 01/12/2016, havia também anúncio pulável da Abbot Brasil.

Duração: 49:22.

15 – BP GUARACY LIBERTAÇÃO; OS DEMONIOS QUE FAZEM AS PESSOAS FICAR, SAIR OU SE RELACIONAR COM VARIAS PESSOA.

<https://www.youtube.com/watch?v=bIPYm-rY-1o&x-yt-cl=84503534&x-yt-ts=1421914688>

Postado em: 20/09/2013. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 28/09/2015 e em 25/01/2015.

Postado por: fabioeelyzeCASSARO IURD. Inscreveu-se no YouTube em 10 de março de 2013. Há 5.862 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 89.730 em 25/01/2015; 4.043.442 em 28/09/2015 e 167.586 em 27/10/2016. Teve pico em fevereiro de 2015, com 600 visualizações e em abril do mesmo ano, com 450.

Likes: 405 em setembro de 2015 e 1.081 em outubro de 2016.

Não likes: 20 em setembro de 2015 e 34 em outubro de 2016.

Comentários: 116 em setembro de 2015 e 205 em outubro de 2016, sendo que o mais recente é de 1 mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 642 em setembro de 2015 e 1.555 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a Belzebu e ao Exu da Doença e Pombagira, feita pelo Bispo Guaracy. A possuída diz encarnar Pombagira da Paixão. Nesse vídeo aparece também o exorcismo de uma menina de 12 anos. O vídeo inicia-se com a imagem de uma página decorada com o nome da Igreja e mostra logo em seguida o exorcismo realizado por Guaracy em um templo. Há o logotipo do *Duelo dos Deuses* e o aviso “ao vivo”. Nessa postagem não há propaganda de outros produtos.

Duração: 10:08.

16 – BP MACEDO FALA QUE ODEIA RELIGIÃO E MOSTRA O DEMÔNIO DAS PROFECIAS

<https://www.youtube.com/watch?v=L-KGxwqR65I&x-yt-cl=84924572>

Postado em: 23/10/2011. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 29/09/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: Marcelo da Silva. Inscreveu-se no YouTube em 28 de fevereiro de 2008. Há 10.172 inscritos no canal. Esse usuário tem postagens datadas de 2 dias da última consulta.

Visualizações do vídeo: 38.834 em 28/01/2015; 12.033.585 em 29/09/2015 e não mais disponível em 27/10/2016. Teve pico em julho de 2015, com 160 visualizações.

Likes: 0,0 em 2015.

Não likes: 0,0 em 2015.

Comentários: 1 apenas, de três anos antes da penúltima consulta em 2015, e um compartilhamento no google+ feito pelo próprio Marcelo da Silva.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: exorcismo realizado pelo Bispo Clodomir, com a presença do Bispo Macedo na Rádio Aleluia. Há o dizer “ao vivo” no vídeo. Não há propagandas de outros produtos nessa postagem.

Duração: 11:50.

17 - CASTA DE DEMÔNIO - AGIA EM TODA FAMÍLIA.

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1422503916&v=JWwLRB86GXU&x-yt-cl=85027636>

Postado em: 20/08/2014. Acesso em 01/12/2016; 28/10 2016; 01/10/2015 e em 29/01/2015.

Postado por: Pastor Flávio Diniz. Inscreveu-se no YouTube em 27 de maio de 2014. Há 1.576 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 2.356 em janeiro de 2015, 236.717 em 01/10/2015 e 10.171 em 28/10/2016. Teve pico em setembro de 2014, com 60 visualizações e em setembro de 2015, com 45.

Likes: 13 em outubro de 2015 e 70 em outubro de 2016.

Não likes: 0 em outubro de 2015 e 3 em outubro de 2016.

Comentários: apenas um em outubro de 2015 e 6 em outubro de 2016, há um mês da última consulta. Há um compartilhamento do próprio pastor, no Google+.

Compartilhamento: 17 em outubro de 2015 e 55 em outubro de 2016.

Descrição: existe referência a trabalho na mata. Uma mulher com blusa cinza faz gestos de Pombagira ao balançar os ombros sensualmente. As vinhetas de propaganda do *Jejum* aparecem

no início, uma vez durante e no final do exorcismo. Propaganda de loja de pedras e cristais “Aquarius cristais”, na lateral direita da página e propaganda da instituição educacional Oswaldo Cruz na tarja sobre o lado inferior do vídeo. No dia 01/12/2016 havia tarja com a propaganda da Vivo Tevê e anúncio gráfico da Instituição de Ensino Poliedro, no lado direito da página. A postagem agora é atribuída a “Arquivos Televisão”, da IURD.

Duração: 05:21.

18 - CASTA DE DEMÔNIO - DESTRUIA O CASAMENTO.

<https://www.youtube.com/watch?v=uRQIZ3vWCK4>

Postado em: 07/11/2014. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: Pastor Flávio Diniz. Inscreveu-se no YouTube em 27 de maio de 2014. Há 1.576 inscritos no canal. Canal ativo, última postagem de horas antes da última consulta. Suas últimas postagens de vídeos foram de testemunhos.

Visualizações do vídeo: 5.055 em janeiro de 2015; 236.717 em 01/10/2015 e 20.099 em 28/10/2016.

Likes: 35 em outubro de 2015 e 121 em outubro de 2016.

Não likes: 1 em outubro de 2015 e 5 em outubro de 2016.

Comentários: apenas um comentário em outubro de 2015 e 8 em outubro de 2016, um mês antes da penúltima consulta. Possui um compartilhamento no Google+ pelo próprio Pastor Diniz.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: o vídeo mostra a sequência de um culto em que o pastor atende uma fiel com problemas conjugais e depois a exorciza. Não há logotipo de quaisquer programas da IURD, apenas vinhetas propagandeando as reuniões do *Jejum das causas impossíveis*, no começo e no final do vídeo. Quando possuída, a fiel apresenta os braços para trás e as mãos seguras uma na outra, mas não em garra. Sua voz como possuída não se diferencia muito daquela em estado normal. Propagandas da UNIP na tarja sobre o vídeo e na lateral direita da página. Havia vídeo pulável da Abbot Brasil no dia 01/12/2016. A postagem agora é atribuída a “Arquivos Televisão”.

Duração: 04:10.

19 - CASTA DE DEMÔNIO NO VALE DO SAL.

<https://www.youtube.com/watch?v=UxQpTR2CfNc>

Postado em: 01/06/2014. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e em 29/01/2015.

Postado por: SALOMÃO ISRAEL. Inscreveu-se no YouTube em 27 de agosto de 2009. Há 2.420 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 10.725 em janeiro de 2015; 1.386.112 em 01/10/2015 e 38.187 em 28/10/2016. Teve pico em agosto de 2015, com 100 visualizações. Pico também em maio de 2016 com cerca de 160 visualizações.

Likes: 43 em outubro de 2015 e 172 em outubro de 2016.

Não likes: 5 em outubro de 2015 e 17 em outubro de 2016.

Comentários: 10 em outubro de 2015 e 43 em outubro de 2016, sendo que o mais recente é de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 27 em outubro de 2015 e 119 em outubro de 2016.

Descrição: o vídeo mostra uma fila de exorcismos no *Vale do Sal*. Há vinhetas no começo e final do vídeo propagandeando o *Jejum*. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 02:13.

20 - CASTA DE DEMÔNIO NO VALE DO SAL 2.

https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1422503916&v=azYQYMY_vmY&x-yt-cl=85027636

Postado em: 01/06/2014. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e em 29/01/2015.

Postado por: SALOMÃO ISRAEL. Inscreveu-se no YouTube em 27 de agosto de 2009. Há 2.420 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 3.512 em janeiro de 2015, 1.386.112 em 01/10/2015 e 11.265 em 28/10/2016. Teve pico em junho de 2014 e março de 2015 com 20 visualizações, e em setembro de 2015, com 24. Pico também em julho de 2016 com quase 50 visualizações.

Likes: 14 em outubro de 2015 e 49 em outubro de 2016.

Não likes: 1 em outubro de 2015 e 4 em outubro de 2016.

Comentários: nenhum em outubro de 2015 e 3 em outubro de 2016, sendo o último de duas semanas antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 8 em outubro de 2015 e 25 em outubro de 2016.

Descrição: trata-se de uma fila de exorcismos, exibida no vídeo com a música das vinhetas ao fundo. Há presença das vinhetas no começo e final, propagandeando o *Jejum*, mas não há propagandas de outros produtos na postagem.

Duração: 03:27.

21 - CASTA DE DEMÔNIOS - PROVOCA MALDIÇÃO HEREDITARIA.

https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1422503916&v=st_Nlh4T3kA&x-yt-cl=85027636

Postado em: 23/10/2014. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e em 29/01/2015.

Postado por: Pastor Flávio Diniz. Inscreveu-se no YouTube em 27 de maio de 2014. Há 1.576 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 2.221 em janeiro de 2015, 236.717 em 01/10/2015 e 6.110 em 28/10/2016. Teve pico em dezembro de 2014, com 96 visualizações.

Likes: 14 em outubro de 2015 e 54 em outubro de 2016.

Não likes: 0 em outubro de 2015 e 3 em outubro de 2016.

Comentários: nenhum em outubro de 2015 e 6 em outubro de 2016, datado de um mês antes da penúltima consulta. Há apenas dois compartilhamentos do vídeo no Google+. Um deles é do próprio Pastor Diniz.

Compartilhamento: 19 em outubro de 2015 e 38 em outubro de 2016.

Descrição: o vídeo mostra vinheta no começo e no fim, propagandeando as reuniões do *Jejum das causas impossíveis* no *Vale do sal*, o nome da reunião no templo. O pastor aponta e toca nas “garras” do fiel chamando-o de “espírito maligno”. Não faz referência direta às divindades das religiões afro-brasileiras. Há propagandas da UNIP na lateral direita da página e na tarja sobre o lado inferior do vídeo. No dia 01/12/2016, havia tarja com propaganda de produtos de cabelo Lola, vendidos na farmácia Onofre. A postagem foi atribuída a “Arquivos Televisão”, da IURD.

Duração: 04:45.

22 - CASTA DE DEMÔNIO - PROVOCA MISÉRIA E VICIOS EM DROGAS.

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1422503916&v=qeDkwTVNDuE&x-yt-cl=85027636>

Postado em: 12/04/2012. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e em 29/01/2015.

Postado por: SALOMÃO ISRAEL. Inscreveu-se no YouTube em 27 de agosto de 2009. Há 2.420 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 8.166 em janeiro de 2015; 1.386.112 em 01/10/2015 e 21.193 em 28/10/2016. Teve pico em agosto de 2015, com 65 visualizações. Pico também em julho de 2016.

Likes: 44 em outubro de 2015 e 135 em outubro de 2016.

Não likes: 3 em outubro de 2015 e 4 em outubro de 2016.

Comentários: nenhum em outubro de 2015 e 7 em outubro de 2016, um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 65 em outubro de 2015 e 183 em outubro de 2016.

Descrição: há vinhetas de propaganda das reuniões do *Jejum* no começo e final do vídeo. A fiel possuía diz que o Diabo se enfraquece com o jejum. Ao ser exorcizada, ela mantém as mãos ora cerradas, ora abertas, mas não em garras. Nessa postagem não há propaganda de outros produtos.

Duração: 03:22.

23 – COBRA CORÁ X JESUS.

<https://www.youtube.com/watch?v=46h11zFojAI>

Postado em: 23/03/2012. Acesso em 26/10/2016; 25/09/2015 e em 20/01/2015.

Postado por: acerpc1. Inscreveu-se no YouTube em 13 de setembro de 2009. Há 459 inscritos no canal. O responsável por esse canal não parece ser membro da IURD, embora apareça em vídeo referindo-se a discurso bíblico. Parece pertencer a outra igreja evangélica.

Visualizações do vídeo: 238.788 em 20/01/2015 e 519.108 em 26/10/2016. Pico em setembro de 2013, cerca de 800 visualizações. Baixou para 500 em janeiro de 2015. Em 26/10/2016, o vídeo foi bloqueado e consta como direito autoral da IURD.

Likes: 570 em 2015.

Não likes: 169 em 2015.

Comentários: 774 em 2015, o mais recente foi feito dois dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 522 em 2015.

Descrição: aparece o logotipo do programa do *Obreiros em Foco*, mas no final, uma breve sequência, que logo é cortada, mostra outro pastor que não o Bispo Sérgio, quem preside o programa. Mas o logotipo do mesmo programa está lá na última imagem. Há o contato do Bispo

Sérgio com três fiéis endemoninhados, duas mulheres e um rapaz. A primeira mulher rasteja e em seguida levanta rapidamente e ataca o rapaz; ela afirma ser o Cobra Coral. Em seguida, o rapaz também apresenta-se como Coralzinho, Pombagira, Sete Catacumbas, Exu das Almas e Lucifér. Ele rosna e o bispo menciona pacto com o Diabo. Há tomadas de câmeras à esquerda da cena e de frente, além de tomadas que mostram a plateia que assiste ao exorcismo.

Duração: 14:19.

24 - COBRA CORAL E NÃO DEUS VERSÃO FEMENINA.

<https://www.youtube.com/watch?v=B6E8dmjvAO0>

Postado em: 12/04/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 29/09/2015 e em 25/01/2015.

Postado por: acerp1. Inscreveu-se no YouTube em 13 de setembro de 2009. Há 470 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 137.819 em 25/01/2015; 522.196 em 29/09/2015 e 280.746 em 27/10/2016. Teve pico em julho de 2013, com 600 visualizações e em janeiro e julho de 2015 com cerca de 450.

Likes: 404 em setembro de 2015 e 1.273 em outubro de 2016.

Não likes: 54 em setembro de 2015 e 153 em outubro de 2016.

Comentários: 228 em setembro de 2015 e 524 em outubro de 2016, os mais recentes de 4 dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 392 em setembro de 2015 e 1141 em outubro de 2016.

Descrição: o possuído rasteja como cobra. O Bispo Guaracy menciona várias palavras do candomblé como roncó, cerimônia na mata, etc. Também usa o jargão do filme *Tropa de elite* quando diz: “Até ele pedir pra sair”. O vídeo começa com uma sequência do programa *Duelo dos Deuses* e mostra depois o Bispo Guaracy exorcizando um fiel que se autodenomina Cobra Coral. Além de apresentar esse exorcismo, comparam a representação do rapaz àquela de uma endemoninhada norte-americana, também em vídeo. O Bispo Guaracy utiliza o chicotinho. Na sequência do programa aparece o “ao vivo”. Nessa postagem não há propaganda de outros produtos.

Duração: 05:25.

25 - CUIDADO COM O LAÇO DO BOIADEIRO (IURD TV).

<https://www.youtube.com/watch?v=In4kvXp-tr0>

Postado em: 29/05/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 26/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: CANALIURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.494 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 86048 em 22/01/2015; 13.906.540 em 26/09/2015 e 135.765 em 27/10/2016. Teve pico em junho de 2013, com 400 visualizações.

Likes: 216 em setembro de 2015 e 538 em outubro de 2016.

Não likes: 52 em setembro de 2015 e 95 em outubro de 2016.

Comentários: 297 em setembro de 2015 e 390 em outubro de 2016, sendo que o mais recente é de dois meses antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 229 em setembro de 2015 e 618 em outubro de 2016.

Descrição: a fiel possuída faz gesto de Boiadeiro, pois com a mão direita, parece laçar, enquanto dobra e estende os joelhos, rodando lentamente em volta de si mesma. Quem preside é o Bispo Romualdo, do programa *Nosso Tempo*. Há a presença do logotipo da IURDTV e o exorcismo ocorre nos palcos do programa, com tarjeta “ao vivo”. Há também referência a Exu Molambo e Tranca Rua. Enquanto Boiadeiro, a fiel diz laçar pessoas de dentro da IURD e levá-las para outras igrejas, em que são iludidas ao pensar encontrar a verdadeira palavra de Deus. Ataque indireto à Mundial. Nessa postagem não há propagandas de outros produtos.

Duração: 07:51.

26 – DEMÔNIO 7 CHAVES QUE TRABALHA NA VIDA FINANCEIRA.

<https://www.youtube.com/watch?v=RGNV33LU3o8>

Postado em: 05/05/2014. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 26/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 17 de outubro de 2012. Há 47.522 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 40.028 em 22/01/2015; 10.850.737 em 26/09/2015 e 64.658 em 27/10/2016. Teve pico em junho de 2014, com 1.200 visualizações e em agosto de 2015, com 480.

Likes: 227 em setembro de 2015 e 399 em outubro de 2016.

Não likes: 8 em setembro de 2015 e 12 em outubro de 2016.

Comentários: 17 em setembro de 2015 e 26 em outubro 2016. O mais recente é de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 199 em setembro de 2015 e 438 em outubro de 2016.

Descrição: há menção a Exu 7 Chaves e o endemoninhado balança os braços mantendo as mãos em garra. A imagem fica em preto e branco enquanto o pastor faz o exorcismo propriamente dito e de fundo, toca uma melodia de tom heróico. Aparece o logotipo da IURDTV na moldura. Há presença de tarja na base do vídeo com propaganda de escolas no Canadá. No dia 01/12/2016 aparecia vídeo pulável da Abbot Brasil.

Duração: 03:58.

27 – DEMÔNIO AMEAÇA O BISPO ROMUALDO AO VIVO PELA IURDTV.

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-cl=84503534&x-yt-ts=1421914688&v=UIYI7NQf0VQ>

Postado em: 16/07/2011. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 29/09/2015 e em 25/01/2015.

Postado por: universoiurd. Inscreveu-se no YouTube em 31 de maio de 2011. Há 6.197 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 35.300 em 25/01/2015; 6.065.510 em 29/09/2015 e 46.842 em 27/10/2016. Teve pico em dezembro de 2011, com 200 visualizações.

Likes: 110 em setembro de 2015 e 198 em outubro de 2016.

Não likes: 10 em setembro de 2015 e 16 em outubro de 2016.

Comentários: 10 em setembro de 2015 e 10, ainda em outubro de 2016, o mais recente é de 4 anos antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 52 em setembro de 2015 e 98 em outubro de 2016.

Descrição: esse vídeo mostra uma discussão entre o Bispo Romualdo e uma suposta mãe-de-santo, que afirma estar manifestada. Não chega a haver exorcismo. Sequência do programa *Meu nome é Revolta*. Aparece também o exorcismo de outra mulher que diz estar possuída por 7 principados. Não há propagandas de outros produtos nessa postagem.

Duração: 09:37.

28 – DEMÔNIO ASSUME AS OFERENDAS QUE RECEBEU – EXÉRCITO UNIVERSAL

<https://www.youtube.com/watch?v=1p9Qt1FclM4>

Postado em: 05/08/2012. Acesso em 27/10/2016; em 29/09/2015 e em 25/01/2015.

Postado por: Exército Universal. Inscreveu-se no YouTube em 11 de fevereiro de 2010. Há 18.603 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 62.028 em 25/01/2015; 13.112.279 em 29/09/2015. Teve pico em dezembro de 2012, com 600 visualizações, e em março de 2013, com 240. Em 27/10/2016 o vídeo estava indisponível e não apresentava justificativa.

Likes: 151 em setembro de 2015.

Não likes: 28 em setembro de 2015.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 133 em setembro de 2015.

Descrição: o fiel possuído nomeia-se Exu Caveira e depois Lúcifer. Diz também que foi por intermédio de macumba que entrou em contato com o mal. Nesse vídeo é apresentado somente o exorcismo realizado pelo Bispo Guaracy em um templo, e na tarjeta marrom claro, aparece apenas o anúncio da próxima reunião no templo da Av. João Dias, em São Paulo. Não aparece nenhum logotipo de programa.

Duração: 02:21.

29 – DEMÔNIO BATE DE FRENTE COM BISPO MACEDO

<https://www.youtube.com/watch?v=O4x2-aIdU-Q>

Postado em: 20/01/2012. Acesso em 01/12/2016 e 04/11/2016.

Postado por: Jéssica Paixão. Inscreveu-se no YouTube em 11 de outubro de 2010. Há 5.893 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 2.423.054 visualizações em 04/11/2016. Pico em janeiro de 2013 com 8.000 visualizações.

Likes: informação não disponível em 04/11/2016.

Não likes: informação não disponível em 04/11/2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: vídeo em que aparece o Bispo Macedo no estúdio da Rede Aleluia exorcizando um rapaz que se diz estar tomado por Tranca Rua das Almas e Omulu. Nesse vídeo, o fiel que se diz incorporado por Omulu ataca o Bispo Macedo, mas não chega a machucá-lo. O Bispo Macedo diz ser a IURD a igreja capaz de mostrar a única verdade aos fiéis. Há legendas em inglês e a marca de “ao vivo” no lado direito superior. Quem começa o vídeo é um auxiliar do Bispo Macedo. Não há propagandas de outros produtos.

Duração: 14:56.

30 – DEMÔNIO DA IGREJA MUNDIAL ZOMBA DE MEMBROS DA IGREJA UNIVERSAL QUE TENTAM COLOCÁ-LO DE JOELHOS

https://www.youtube.com/watch?v=o_6Ebjfr5ik

Postado em: 13/02/2012. Acesso em 28/10/2016; 03/10/2015 e 10/01/2015.

Postado por: canal de SALVEASUAALMA. Inscreveu-se no YouTube em 3 de janeiro de 2011. Há 7.439 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 4.085.472 visualizações em 10/01/2015; 494.306 em 03/10/2015. Há pico em abril de 2013, com 1.600 visualizações. Em 28/10/2016 o vídeo não estava mais disponível devido à reivindicação da IURD por direitos autorais.

Likes: 1.864 em 2015.

Não likes: 287 em 2015.

Comentários: 1.047, sendo o mais recente de um dia antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 1.666 em 2015.

Descrição: no vídeo aparece legenda em espanhol. O Bispo Macedo e o Bispo Sérgio Correa presidem o exorcismo. A fiel endemoninhada diz fazer curas na Igreja Mundial, mas afirma também que lá não há salvação. Afirma que havia deixado a IURD por “esfriamento”.

Duração: 40:14.

31 - DEMÔNIO DE MALDIÇÃO HEREDITÁRIA (IURD TV)

<https://www.youtube.com/watch?v=Dnh7k4SLqK0>

Postado em: 05/04/2012. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 29/09/2015 e 10/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.975 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 35.375 em 10/01/2015; 13.990.521 em 29/09/2015 e 63.798 em 28/10/2016. Teve pico em maio de 2014, com 450 visualizações.

Likes: 198 em setembro de 2015 e 373 em outubro de 2016.

Não likes: 14 em setembro de 2015 e 22 em outubro de 2016.

Comentários: 24 em setembro de 2015 e 50 em outubro de 2016, sendo o mais recente de 4 meses antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 124 em setembro de 2015 e 335 em outubro de 2016.

Descrição: exorcismo realizado no programa *Nosso Tempo*, presidido pelo Bispo Clodomir. Não aparecia o “ao vivo” e após a expulsão, de fundo, se ouvia uma melodia de tom heróico. Não houve referência direta a divindades afro-brasileiras ou a nomes de Diabos cristãos. A fiel se queixava de não ter sucesso na vida amorosa, e afirmava que isso ocorria com várias mulheres de sua família. Nessa postagem não há propaganda de outros produtos.

Duração: 09:10.

32 - DEMÔNIO DESAFIA O BISPO MACEDO.

<https://www.youtube.com/watch?v=ghdMByLaYJ4>

Postado em: 20/01/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 26/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: valente da fé. Inscreveu-se no YouTube em 13 de maio de 2009. Há 1.267 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 462.014 em 22/01/2015; 1.063.337 em 26/09/2015 e 582.593 em 27/10/2016.

Likes: 915 em setembro de 2015 e 1.422 em outubro de 2016.

Não likes: 337 em setembro de 2015 e 435 em outubro de 2016.

Comentários: 1.124 em setembro de 2015 e 1.403 em outubro de 2016, sendo o mais recente de duas semanas antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: referência a Exu Tranca Rua das Almas e “Omulum”, rei dos cemitérios. O vídeo foi gravado no estúdio da Rede Aleluia, e apresentava legendas com a tradução da fala do Bispo Macedo e do suposto Diabo para o espanhol. A certa altura, quando se nomeia “Omulum”, o fiel possuído agarra o bispo pela camisa e grita com ele. Ao exorcizá-lo, Macedo diz que o suposto Diabo pode se esconder debaixo do próprio rabo, mas que nada o livrará do poder de Deus. No lado esquerdo da cena, fora da tela do vídeo compartilhado, especificamente na moldura preta que envolve o vídeo, está a marca d’água *flowplayer*, que é um programa cujo objetivo é viabilizar a reprodução de vídeos em *websites*. O mesmo logotipo também pode ser visto do lado direito, no alto da moldura da tela.

Duração: 06:33.

33 - DEMÔNIO DIZ QUE BISPO DA MUNDIAL SE PROSTITUI COM HOMENS (IURD TV).

https://www.youtube.com/watch?v=eICAG_v7IPo

Postado em: 22/02/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 29/09/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.799 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 27.896 em 28/01/2015; 13.939.230 em 29/09/2015 e 54.941 em 27/10/2016. Teve pico em julho de 2014, com 480 visualizações e em janeiro de 2015, com 240.

Likes: 102 em setembro de 2015 e 273 em outubro de 2016.

Não likes: 22 em setembro de 2015 e 40 em outubro de 2016.

Comentários: 34 em setembro de 2015 e 93 em outubro de 2016, sendo o mais recente de 1 dia antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 109 em setembro de 2015 e 292 em outubro de 2016.

Descrição: referência a Pombagira Cigana e a Exu do Engano. Todo o discurso invalida a Igreja Mundial. O vídeo apresenta a tarjeta da IURDTV, mas não faz referência a nenhum programa específico. Há o logotipo da IURDTV ao lado direito na moldura. Não aparece a expulsão do Diabo. Nessa postagem, não há propagandas de outros produtos.

Duração: 04:08.

34 – DEMÔNIO DIZ QUE IGREJA UNIVERSAL É DELE.

<https://www.youtube.com/watch?v=Gtex9viL8Pc&x-yt-ts=1421914688&x-yt-cl=84503534&spfreload=1>

Postado em: 15/03/2013. Acesso em 27/10/2016; 27/09/2015 e em 23/01/2015.

Postado por: informação não disponível, pois a conta do usuário que o havia postado foi encerrada.

Visualizações do vídeo: informação não disponível. Lê-se na tela do vídeo: “Este vídeo não está mais disponível pois a conta do YouTube associada a ele foi encerrada. Desculpe”. Em 2016 o vídeo continuava indisponível.

Likes: informação não disponível.

Não likes: informação não disponível.

Comentários: informação não disponível.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: ao longo do vídeo foi colada por edição a seguinte frase: “Puro teatro e mal ensaiado”. No vídeo aparecia também o logotipo do programa *Obreiros em Foco* e o dizer “Sempre verdade”. Quase no final da exibição, aparecia o logotipo da IURD, abaixo, do lado direito. O fiel endemoninhado mostrava ter sido candidato a obreiro na IURD e ter “decaído”. O Bispo Sérgio o chama de Lucifér.

Duração: 04:55.

35- DEMÔNIOS DOS PAIS PASSARAM PARA O FILHO (IURD TV).

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1421914688&v=4k77yGIQ6vk&x-yt-cl=84503534>

Postado em: 27/07/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 27/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.562 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 41.829 em 24/01/2015; 13.922.785 em 27/09/2015 e 69.786 em 2016. Teve pico em dezembro de 2012 com 160 visualizações; em maio de 2013, com 120; e em setembro de 2015 com 110.

Likes: 156 em setembro de 2015 e 371 em outubro de 2016.

Não likes: 14 em setembro de 2015 e 26 em outubro de 2016.

Comentários: 24 em setembro de 2015 e 42 em outubro de 2016. O mais recente data de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 152 em setembro de 2015 e 346 em outubro de 2016.

Descrição: referência a Pombagira Rainha do Cemitério, Maria Padilha e Zé Pilintra. Sequência de culto presidido pelo Bispo Guaracy, mas exibido entre a chamada por escrito “Aconteceu na Sessão”. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 06:24.

36 - DEMÔNIO FALA DA MUNDIAL.

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1422411861&x-yt-cl=84924572&v=Pp2xehI4fFA>

Postado em: 14/02/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 29/09/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: IurDce Fortaleza. Inscreveu-se no YouTube em 24 de agosto de 2011. Há 748 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 18.227 em 28/01/2015; 303.023 em 29/09/2015 e 25.017 em 27/10/2016. Teve pico em junho de 2012, com 600 visualizações e em junho de 2013, com 150.

Likes: 32 em setembro de 2015 e 68 em outubro de 2016.

Não likes: 12 em setembro de 2015 e 16 em outubro de 2016.

Comentários: 5 em 2015 e também em outubro de 2016, sendo o mais recente de 4 anos antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 74 em setembro de 2016 e 141 em outubro de 2016.

Descrição: o fiel endemoninhado desmerece o trabalho dos obreiros e pastores da Igreja Mundial, dizendo que lá todos são enganadores. O vídeo apenas apresenta uma sequência de culto com o testemunho do fiel endemoninhado, não aparece a expulsão do Diabo. Nessa postagem não há propaganda de outros produtos.

Duração: 01:49.

37 - DEMÔNIO DO VICIO DA INTERNET - EXÉRCITO UNIVERSAL.

https://www.youtube.com/watch?v=A_ofCdvO8Lg

Postado em: 30/12/2011. Acesso em 27/10/2016; 27/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: Exército universal. Inscreveu-se em 11 de fevereiro de 2010. Há 18.511 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 115.079 em 24/01/2015 e 13.095.382 em 27/09/2015. Tem pico em janeiro de 2012, com 960 visualizações e em julho de 2013, com 720. Em outubro de 2016, o vídeo estava indisponível, dado como “privado”.

Likes: 283 em 2015.

Não likes: 119 em 2015.

Comentários: 393 em 2015. O mais recente é de três dias antes da antepenúltima consulta.

Compartilhamento: 414 em 2015.

Descrição: referência a Exu Tranca Rua e Sete Facadas. A fiel possuída mantém as mãos em garra e apresenta os olhos revirados. O vídeo foi gravado no estúdio de rádio da Rede Aleluia e desse exorcismo e do programa participaram os Bispos Macedo, Clodomir e Sérgio. O exorcismo final é feito com o chicotinho de Macedo.

Duração: 22:08.

38 – DEMÔNIO FALA O QUE ACONTECE NO INFERNO.

<http://www.youtube.com/watch?v=g8iq4RRoQDw>

Postado em: 19/06/2012. Acesso em 01/12/2016; 24/10/2016; 24/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: Marcos Pr. Inscreveu-se no YouTube em 15 de dezembro de 2008. Há 594 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 563.066 em 21/01/2015; 588.628 em 24/09/2015 e 803.732 em 24/10/2016. Tem pico em agosto de 2013, com 3000 visualizações.

Likes: 1.439 em setembro de 2015 e 3.038 em outubro de 2016.

Não likes: 457 em setembro de 2015 e 721 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueado.

Compartilhamento: 1.782 em 2015 e 3.473 em outubro de 2016.

Descrição: como Diabo, o fiel diz o que Jesus traz de bom à vida das pessoas e o que ele traz de mal à vida dos fiéis que o incorporam. Não há qualquer referência a divindades afro-brasileiras. Não há vínculo com programa algum, embora haja o logotipo da reunião *Noite da salvação*. Durante a gravação, dois câmeras filmam a cena e aparecem na câmera de um terceiro que os registra junto à cena do exorcismo. O vídeo termina com uma pergunta: “E você, acredita?”, no caso, no Diabo. Quem preside é o Bispo Sérgio. Nessa postagem não há propagandas de outros produtos.

Duração: 05:08.

39 – DEMÔNIO FALA QUE JESUS JÁ ESTÁ VOLTANDO.

<http://www.youtube.com/watch?v=k0SjlDbbnWo>

Postado em: 17/12/2011. Acesso em 24/10/2016; 24/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: Canal de SALVEASUAALMA. Inscreveu-se no YouTube em 3 de janeiro de 2011. Há 6.983 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 1.116.363 em 21/01/2015; 3.950.951 em 24/09/2015. Teve pico entre janeiro e julho de 2012, com cerca de 4.000 visualizações. Em 24/10/2016 o vídeo não estava mais disponível devido a queixas sobre violação de direitos autorais. A conta do usuário foi encerrada por isso.

Likes: 2.033 em setembro de 2015.

Não likes: 614 em setembro de 2015.

Comentários: 2.608 em setembro de 2015. As pessoas mais uma vez questionam a veracidade dos Diabos da IURD. Há comentários muito recentes, como de um dia antes da antepenúltima consulta.

Compartilhamento: 2.134 em setembro de 2015.

Descrição: o fiel possuído se autodenomina Xangô e Exu. Há o logotipo do programa *Obreiros em Foco*, mas não aparece sequência do programa em estúdio ou o dizer “ao vivo”. O fiel possuído parece ter ânsia de vômito em determinados momentos de sua fala. Quem realiza o exorcismo é o Bispo Sérgio Correa.

Duração: 05:56.

40 – DEMÔNIO FALA SOBRE O INFERNO E QUEM ESTÁ LÁ (IURD TV).

<http://www.youtube.com/watch?v=MLnl-PHjB0Y>

Postado em: 06/10/2012. Acesso em 01/12/2016; 24/10/2016; 24/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: Canal IURD TV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.312 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 946.640 em 21/01/2015; 13.875.516 em 24/09/2015 e 1.752.417 em 24/10/2016. Teve pico em dezembro de 2012, com 1.800 visualizações e em dezembro de 2013 com 2.400. Pico também em julho de 2016, com 5.000 visualizações.

Likes: 2.674 em setembro de 2015 e 8.203 em outubro de 2016.

Não likes: 589 em setembro de 2015 e 1.392 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 3.452 em setembro de 2015 e 8.954 em outubro de 2016.

Descrição: não aparece logotipo de qualquer programa. Quem preside é o Bispo Sérgio. Aparece apenas um câmera filmando o exorcismo de perto e não há quaisquer referências a divindades afro-brasileiras ou de outras religiões. A fiel iria suicidar-se atirando-se de uma ponte. Depois de seu exorcismo, a fiel começa a orar, sendo orientada pelo pastor. É possível escutar uma música calma, ao som de piano. A fiel diz quem está no inferno e como ele é. Nessa postagem não há propagandas de outros produtos.

Duração: 08:10.

41 – DEMÔNIO FALA SOBRE O INFERNO: SE VOCÊS PUDESSE VER A GENTE, VOCÊ IA VER.

<http://www.youtube.com/watch?v=pvIKO5I0gas>

Postado em: 07/02/2012. Acesso em 25/10/2016; 24/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: Canal de SALVEASUAALMA. Inscreveu-se no YouTube em 3 de janeiro de 2011. Há 6.983 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 869.063 em 21/01/2015; 3.950.951 em 24/09/2015 e em 25/10/2016, o vídeo não se encontrava mais disponível por reivindicação de direitos autorais feita pela IURD. Teve pico de janeiro a julho de 2015, com 4.000 visualizações.

Likes: 3.402 em setembro de 2015.

Não likes: 858 em setembro de 2015.

Comentários: 2.114. Há comentário realizado coincidentemente no dia da antepenúltima consulta ao vídeo.

Compartilhamento: 4.351.

Descrição: há menção a Exu 7 Catacumbas. A fiel mantém as mãos em garra viradas para frente do corpo, com os braços dobrados, e diz representar almas presas. O vídeo abre com o Bispo Sérgio no programa *Obreiros em Foco*, indicando o que aconteceu no Mato Grosso, referindo-se ao vídeo apresentado em seguida. Nesse vídeo, aparecem as imagens registradas pelas duas câmeras que filma o exorcismo: a que o capta de longe e aquela que o faz de perto. Há presença de cortes na cena do exorcismo e nas sequências que mostram a plateia de lado, em uma tomada panorâmica. Há o dizer “ao vivo” apenas na sequência do programa. Há presença do logotipo do programa e o vídeo termina com a retomada da sequência do programa em questão. Há também o logotipo da IURDTV *online*. A fiel possuída diz que o Diabo a levou a abandonar a Universal e a motivou a ir para a Mundial. Em outro momento, como se fosse o próprio Diabo ela diz: “eu ergo o meu mundo Mundial”. No final desse vídeo, no instante em que aparece o Bispo Sérgio novamente nos estúdios do *Obreiros em Foco*, ouve-se o conselho do bispo a todos para que tomem cuidado com suas almas, ou seja, que não vão para a Igreja Mundial, subentende-se.

Duração: 09:01.

42 - DEMONIO FAZ CAIR A CARA DE EDIR MACEDO IURD TV.

<https://www.youtube.com/watch?v=7aVzcxwxcgo>

Postado em: 30/01/2013. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 27/09/2015 e em 23/01/2015.

Postado por: Irineu Alves. Inscreveu-se no YouTube em 14 de dezembro de 2009. Há 11 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 7.606 em 23/01/2015; 9.080 em 27/09/2015 e 37.726 em 27/10/2016. Teve pico em janeiro de 2015, com 80 visualizações e em julho de 2016, com 800 visualizações.

Likes: 15 em setembro de 2015 e 59 em outubro de 2016.

Não likes: 5 em setembro de 2015 e 32 em outubro de 2016.

Comentários: 14 em setembro de 2015 e 85 em outubro de 2016. O mais recente data de uma semana antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 5 em setembro de 2015 e 34 em outubro de 2016.

Descrição: chamada falsa. Edir Macedo domina o possuído. Vídeo gravado durante o programa *Fala que eu te escuto* da Rede Aleluia. Legendas em inglês. O Bispo Clodomir também está no vídeo. No dia 01/12/2016, havia tarja com a propaganda dos produtos de cabelo Lola, vendidos pela farmácia Onofre.

Duração: 01:11.

43 – DEMÔNIO MANIFESTADO DÁ SOCO NO ROSTO DO BP GUARACY.

https://www.youtube.com/watch?v=r_XFXaolfGg

Postado em: 23/01/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 26/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: Lucas Pereira. Inscreveu-se no YouTube em 16 de fevereiro de 2009. Há 4.835 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 573.325 em 22/01/2015; 5.896.513 em 26/09/2015 e 686.760 em 27/10/2016. Pico de 2.000 visualizações em janeiro de 2013.

Likes: 659 em setembro de 2015 e 1.077 em outubro de 2016.

Não likes: 289 em setembro de 2015 e 353 em outubro de 2016.

Comentários: 772 em setembro de 2015 e 914 em outubro de 2016, sendo o mais recente postado uma semana antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 282 em setembro de 2015 e 460 em outubro de 2016.

Descrição: referência a Exu Caveira. O Bispo Guaracy exorciza uma fiel grávida, que o ataca com a mão esquerda durante a conversa, antes do exorcismo. Não há logotipo de qualquer programa, nem no vídeo nem nas molduras laterais. No dia 01/12/2016 havia tarja com a propaganda da empresa de *self storage* MetroFit. A postagem está agora atribuída à Acervo IURD.

Duração: 04:04.

44 – DEMÔNIO MANIFESTADO DIZ QUE SUA APARÊNCIA É COMO A DE UM BODE

https://www.youtube.com/watch?v=VFpR4W3DU_8

Postado em: 05/04/2013. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 29/09/2015 e 01/10/2015.

Postado por: Marcelo da Silva. Inscreveu-se no YouTube em 28 de fevereiro de 2008. Há 10.286 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 120.853 em 01/10/2015; 12.097.633 em 29/09/2015 e 142.264 em 28/10/2016. Teve pico em janeiro de 2014, com 4.000 visualizações. As demais marcações não chagam a 100, até setembro de 2015.

Likes: 519 em setembro de 2015 e 675 em outubro de 2016.

Não likes: 50 em setembro de 2015 e 62 em outubro de 2016.

Comentários: 303 em 2015 e 354 em 2016. O mais recente data de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 1.054 em 2015 e 1.468 em outubro de 2016.

Descrição: o fiel possuído diz chamar-se Príncipe das Trevas. O vídeo mostra essa sequência de exorcismo ocorrido em um Templo, sob a condução do Bispo Sérgio Correa. No começo e no fim do vídeo são mostradas sequências do programa *Obreiros em Foco*, quando o Bispo Sérgio aconselha aqueles que se afastaram da Igreja, que voltem. Não há marca de “ao vivo”. O fiel endemoninhado descreve-se como feio, com cara de bode, chifres e com asas. Diz carregar um garfo e possuir um caldeirão no inferno. Propaganda da PUC na lateral direita e na tarja sobre o vídeo. Há também propaganda da Gol, aerolíneas. No dia 01/12/2016, havia tarja da Vivo Tevê e anúncio gráfico do lado direito da tela fazendo propaganda da farmácia Onofre.

Duração: 10:11.

45 – DEMÔNIO MANIFESTADO EM UMA DOUTORA

<https://www.youtube.com/watch?v=W9-FLv08SBo>

Postado em: 09/11/2011. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016 e 10/01/2015.

Postado por: Marcelo da Silva. Inscreveu-se no YouTube em 28 de fevereiro de 2008. Há 10.286 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 12.097.633 em 10/01/2015 e 789.991 em 28/10/2016. Teve pico em julho de 2012, com 2.400 visualizações. O vídeo não estava mais disponível em 01/12/2016, sendo dado como “privado”.

Likes: não havia em 2015.

Não likes: não havia em 2015.

Comentários: 636. O mais recente é de 6 dias antes da consulta de 28/10/2016.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: o vídeo mostra uma sequência do programa *Nosso Tempo* presidido pelo Bispo Romualdo. Há o dizer “ao vivo” no lado direito superior do vídeo. A fiel possuída disse se chamar Exu das Almas. Rosnava alto e depois gania, como se estivesse sentindo dor. Suas mãos estavam em garras e voltadas para trás. O exorcismo ocorreu no estúdio do programa.

Duração: 11:54.

46 – DEMÔNIO MANIFESTA SEM NEM PRECISAR ORAR COM O BISPO MACEDO.

<https://www.youtube.com/watch?v=sVhxiCdAURM>

Postado em: 23/10/2011. Acesso em 26/10/2016; 25/09/2015 e em 20/01/2015.

Postado por: Marcelo da Silva. Inscreveu-se no YouTube em 28 de fevereiro de 2008. Há 9.908 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 371.013 em 20/01/2015 e 11.907.627 em 25/09/2015. Pico em julho de 2013, com cerca de 1.000 visualizações e entre janeiro e julho de 2015, com 1.200. Em 2016, este vídeo não estava mais disponível e constava como privado.

Likes: 611 em 2015.

Não likes: 105 em 2015.

Comentários: 63 em 2015. O mais recente data de um ano antes da antepenúltima consulta.

Compartilhamento: 793 em 2015.

Descrição: referência a Exu da Morte, Exu das 7 Almas e Exu dos Infernos. O Bispo Macedo exorciza um casal que passava por crise. A mulher dizia ter desejos homossexuais. A cena havia sido gravada na rádio, e no vídeo constava o logotipo da IURDTV. Os dois fiéis colocaram as mãos para trás, e mantinham-nas em forma de garras. A voz era gutural e enfurecida, e sua respiração ofegante. O Bispo Clodomir também participa do exorcismo. Clodomir compara o trabalho dele e de Macedo ao trabalho do soldado interpretado pelo ator Wagner Moura no filme *Tropa de Elite*, mais uma vez referenciado pelos dirigentes da IURD durante os cultos.

Duração: 20:41.

47 – DEMONIO QUE ATUA NAS GAROTAS DE PROGRAMAS DANDO LHES DINHEIRO EM TROCA DAS ALMAS DELAS3gpp H 264 320.

<https://www.youtube.com/watch?v=YJk92wHdiL0>

Postado em: 12/09/2013. Acesso em 01/12/2016; 25/10/2016; 25/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: fabioeelizeCASSARO IURD. Inscreveu-se no Youtube em 10 de março de 2013. Há 5.765 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 14.2491 em 21/01/2015; 4.009.760 em 25/09/2015 e 234.600 em 25/10/2016. Teve pico em janeiro de 2015, com cerca de 1.000 visualizações. Pico também em agosto de 2016, com 2.5000 visualizações.

Likes: 728 em setembro de 2015 e 1.430 em outubro de 2016.

Não likes: 48 em setembro de 2015 e 85 em outubro de 2016.

Comentários: 140, o mais recente é das 13:09 do dia 25/10/2016.

Compartilhamento: 578 em setembro de 2015 e 2.246 em outubro de 2016.

Descrição: o vídeo mostra, de início, uma sequência do programa *Fé e dinheiro* e há presença do logotipo do programa em toda a gravação. O pastor pede que as pessoas entrem em contato com a emissora e que enviem *link* aos amigos: www.iurdtv.com. Há menção a Tranca Rua e a Pombagira Rainha pela primeira fiel e a Leviatã pela segunda. Acontece um exorcismo duplo e simultâneo das duas fiéis, que endemoninhadas, diziam que eram vítimas da prostituição. Depois do exorcismo, durante a oração final do pastor, ouvia-se uma melodia de fundo, ao som de piano. Ao tornar à sequência do programa, o pastor fala do processo de sacrifício do fiel para que o “mal” não entre nele novamente. Apresenta o testemunho da fiel Lucimar Coimbra, que fala de sua vida pregressa e dos efeitos que o “mal” havia lhe causado. O testemunho é cortado na postagem abruptamente. Nessa postagem não há propagandas de outros produtos.

Duração: 14:56

48 - DEMÔNIO QUE TRABALHA DURANTE A HORA DA PALAVRA (IURD TV).

<https://www.youtube.com/watch?v=LBnpd-zTRSo>

Postado em: 18/03/2013. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 07/10/2015 e em 29/09/2015.

Postado por: CANAL IURD TV. Inscreveu-se no YouTube em 17 de outubro de 2012. Há 47.923 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 179.737 em 29/09/2015; 10.900.974 em 07/10/2015 e 245.283 em 27/10/2016. Teve pico em junho de 2013, com 4.000 visualizações e depois caiu para uma média de 500 até setembro de 2015.

Likes: 688 em setembro de 2015 e 1.224 em outubro de 2016.

Não likes: 52 em setembro de 2015 e 81 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 754 em setembro de 2015 e 1.297 em outubro 2016.

Descrição: referência a “Exum” das Almas Preciosas, Exu da Morte. O discurso do Bispo Guaracy demonstra a importância que dá ao fato de se prestar atenção à hora da palavra, pois, segundo ele, é quando o bispo que preside o culto coloca no fiel a palavra de Deus. Presença de Macedo e Guaracy. O vídeo não mostra sequência de nenhum program. Há o dizer “ao vivo”. Há também o logotipo da IURDTV do lado direito da moldura. Nessa postagem, não há propagandas de outros produtos.

Duração: 07:08.

49 – DIABO DIZ QUE SE O BISPO MACEDO FOSSE LADRÃO ELE JÁ ESTARIA MORTO! VEJA.

<https://www.youtube.com/watch?v=6Ip3Du1qQWA&x-yt-ts=1421914688&x-yt-cl=84503534>

Postado em: 11/06/2013. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 27/09/2015 e em 23/01/2015.

Postado por: IURDBARREIROSEDEBH. Inscreveu-se no YouTube em 14 de agosto de 2011. Há 4.575 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 84.668 em 23/01/2015; 1.862.802 em 27/09/2015 e 240.288 em 27/10/2016. Teve pico em março de 2014, com 2.000 visualizações.

Likes: 630 em setembro de 2015 e 2016 em outubro de 2016.

Não likes: 55 em setembro de 2015 e 175 em outubro de 2016.

Comentários: 9 em setembro de 2015 e 117 em outubro de 2016. O mais recente é de uma semana antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 756 em setembro de 2015 e 2661 em outubro de 2016.

Descrição: o fiel possuído diz chamar-se Legião e ser aquele corpo o seu cavalo. Diz também que foi obreiro e que se desinteressou pela obra da Igreja. O Bispo Sérgio aconselha os obreiros presentes a tomar cuidado. O possuído conta que Lúcifer quer arrancar mais obreiros da IURD. O bispo pede aos fiéis da plateia que não se esqueçam dos envelopes com doações à Igreja. Aparece o logotipo do *Obreiros em Foco*, mas nenhuma sequência do programa em estúdio. Há tomadas de câmera do alto e de frente da cena. Não aparece o dizer “ao vivo” em momento algum. Nessa postagem, não há propagandas de outros produtos.

Duração: 07:11.

50 – DIABO FALA COMO ANJOS VEM BUSCAR OBREIROS EM FOCO 08/04/2014

<https://www.youtube.com/watch?v=VMdJ2Eybdhw&x-yt-cl=84924572>

Postado em: 09/04/2014. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: Canal Foco Força da Fé. Inscreveu-se no YouTube em 13 de fevereiro de 2014. Há 6.947 inscritos no canal. Canal ativo ainda hoje, última postagem há 4 minutos da penúltima consulta, ou seja às 10:46 da manhã de 28/10/2016.

Visualizações do vídeo: 339.296 em janeiro de 2015; 1.754.554 em 01/10/2015 e 596.682 em 28/10/2016.

Likes: 2.466 em outubro de 2015 e 4.492 em outubro de 2016.

Não likes: 164 em outubro de 2015 e 317 em outubro de 2016.

Comentários: 310 em outubro de 2015 e informação não mais disponível em outubro de 2016, o mais recente registro é de 4 dias antes da antepenúltima data de consulta.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: o vídeo mostra todo um programa do *Obreiros em Foco*; com uma sequência de exorcismo conduzida pelo Bispo Sérgio Correa em um templo. A fiel falava alto e mantinha-se sentada nos joelhos, com as mãos em garra. Narrava o suposto encontro que um obreiro falecido haveria tido com os anjos. No vídeo, aparecia o logotipo do *Obreiros em Foco* e também o logotipo do Canal que o divulgou no YouTube, assim como seu nome no alto da tela, à direita. Não há o dizer “ao vivo” em momento algum. Na lateral direita da página, há propaganda da Gol, aerolíneas. Na tarja sobre a parte inferior do vídeo, apareceram propagandas de moda evangélica e de uma rede de hotéis. No dia 01/12/2016 havia propaganda do *website* Seicenta, em vídeo pulável e anúncio gráfico no lado direito da tela.

Duração: 30:52.

51 - DUELO DOS DEUSES 03-09-12 (IURD TV)

<https://www.youtube.com/watch?v=7dZyGGDK1IU>

Postado em: 03/09/2012. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 29/09/2015 e 10/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.998 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 24.424 em 10/01/2015; 13.990.521 em 29/09/2015 e 45.951 em 28/10/2016.

Likes: 173 em 2015 e 418 em outubro de 2016.

Não likes: 10 em 2015 e 21 em outubro de 2016.

Comentários: 34 em 2015 e 63 em 2016, há um mês antes da antepenúltima consulta.

Compartilhamento: 144 em 2015 e 334 em outubro de 2016.

Descrição: o vídeo apresenta grande parte do programa *Duelo dos Deuses* em que o Bispo Guaracy toca atabaques e exorciza fiéis que se apresentam como Pombagiras. Há o dizer “ao vivo”. Nessa postagem não há propagandas de outros produtos.

Duração: 58:32.

52 - DUELO DOS DEUSES 05-09-12 (IURD TV)

<https://www.youtube.com/watch?v=iMOvmrswItk>

Postado em: 05/09/2012. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e 10/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.975 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 12.299 em 10/01/2015; 13.990.521 em 01/10/2015 e 21.851 em 28/10/2016.

Likes: 82 em 2015 e 220 em outubro de 2016.

Não likes: 3 em 2015 e 6 em outubro de 2016.

Comentários: 6 em 2015 e 20 em outubro de 2016. O último registro datava de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: sequência do programa *Duelo dos Deuses* com o Bispo Guaracy, o Pastor Altair Moraes e o Pastor Marcelo no dia 05-09-2012 na IURD TV. Quase no final do programa, uma obreira começa a exorcizar uma garota. Por ser muito magra e estar com uma blusa muito curta, o Bispo Guaracy termina rapidamente o exorcismo da menina. Suas mãos estavam em garra, para trás, e ela gritava muito. Antes do vídeo começar, havia vídeo pulável com a propaganda do perfume *Good Girl* da marca Carolina Herrera. Havia a propaganda desse perfume na lateral direita da página em forma de anúncio gráfico. No dia 01/12/2016 havia vídeo pulável do celular “Vivo Easy” e anúncio gráfico com demais produtos Vivo.

Duração: 01:00:01

53 - DUELO DOS DEUSES 05-06-12 (IURD TV).

<https://www.youtube.com/watch?v=WNRJvWmr9CI>

Postado em: 05/06/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 25/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.411 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 42.193 em 21/01/2015; 13.890428 em 25/09/2015 e 49.094 em 27/10/2016.

Likes: 144 em setembro de 2015 e 196 em outubro de 2016.

Não likes: 19 em setembro de 2015 e 21 em outubro de 2016.

Comentários: 107 em setembro de 2015 e 109 em 2016, sendo que o último registro data de 3 meses antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: o vídeo começa com a vinheta do programa e a voz *off* que o apresenta. Há referência a Exu da Loucura, Caveira e das Trevas. Todo mundo tem um Exu, coroadado, pagão ou batizado, afirma o Bispo Guaracy. Vídeo muito longo, com quase uma hora de duração. Aparece o dizer “ao vivo” em uma reportagem apresentada dentro do programa. O entrevistador da IURD entrevista um suposto pai-de-santo vestido e maquiado como se fosse um Exu, mas não se apresenta como possuído. O vídeo mostra também um exorcismo realizado em outro programa chamado *Nosso tempo*. Em seguida, apresenta o *site* do *Duelo dos Deuses* e anuncia o programa *Sete Minutos*, acerca do sobrenatural. Os três exorcismos exibidos no programa *Duelo dos Deuses* são de mulheres. Mostra dois outros bispos que exorcizam pessoas em estados diferentes; um na Bahia, que é o Bispo Francisco Decoté; e o outro é em Maceió, com o Bispo Carlos Alberto. O Bispo Decoté exorciza uma fiel que se diz chamar Lebara, outro nome de Exu. O bispo pergunta à fiel se Lebara recebe oferendas como carros e dinheiro para fazer o bem, e recebe a resposta de que é para fazer o mal. Em outro momento do programa, aparece a transmissão do exorcismo duplo em Maceió. Duas mulheres são exorcizadas e uma delas diz ser Exu da Loucura. O programa de Maceió é o *Nosso Tempo*. Durante o programa, aparecem tarjetas convidando pessoas para se unirem ao “exército de obreiros” e o Bispo Guaracy menciona o fato de que algumas pessoas não querem incentivar a doação de recursos para a construção do Templo de Salomão. No dia 01/12/2016 havia vídeo pulável com propaganda do celular “Vivo Easy” e anúncio gráfico com demais produtos da Vivo. A postagem está agora atribuída a Canal Gravações e Vídeos, da IURD.

Duração: 59:00.

54 - DUELO DOS DEUSES 09-01-13 (IURD TV).

<https://www.youtube.com/watch?v=O5RW7K4A5CM>

Postado em: 10/01/2013. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 28/09/2015 e em 25/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.683 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 20.804 em 25/01/2015; 13.939.230 em 28/09/2015 e 28.810 em 27/10/2016.

Likes: 95 em setembro de 2015 e 150 em outubro de 2016.

Não likes: 8 em setembro de 2015 e 13 em outubro de 2016.

Comentários: 20 em setembro de 2015 e 23 em 2016, sendo o mais recente de 6 meses antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: o vídeo começa com a vinheta do *Duelo dos Deuses*. Há presença do logotipo do programa com espada e o dizer: “Bispo Guaracy Santos, especialista em paranormalidade”. O Bispo apresenta o programa inserido no seu, o *Sete minutos*, que tratava de casos envolvendo o sobrenatural. Nesse caso, trabalhos em “casa-de-encosto”. Quase no final do programa, dois exorcismos são mostrados, o de uma mulher e o de um homem. O pastor que os realiza menciona “macumba e trabalho”, além de chamar os possuídos de “espíritos do mal”. Aparece o logotipo da IURDTV na moldura, ao lado direito e o dizer “ao vivo” no momento dos exorcismos e ao longo do programa todo. Na tarja que aparece sobre o vídeo, em sua parte inferior, há propaganda da faculdade UNIP, e do lado direito da página, aparece propaganda de moda evangélica, roupas femininas. No dia 01/12/2016 havia vídeo pulável do celular “Vivo Easy” e anúncio gráfico de outros produtos da Vivo.

Duração: 59:54

55 - DUELO DOS DEUSES 10-04-12 (IURD TV).

<https://www.youtube.com/watch?v=L6JDYkbE5wk>

Postado em: 10/04/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 28/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: CANAL IURD. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.672 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 33.095 em 24/01/2015; 13.939.230 em 28/09/2015 e 52.425 em 27/10/2016.

Likes: 153 em setembro de 2015 e 333 em outubro de 2016.

Não likes: 13 em setembro de 2015 e 19 em outubro de 2016.

Comentários: 66 em setembro de 2015 e 106 em outubro de 2016, o mais recente é de três semanas antes da penúltima consulta. Um visitante da página afirma que há erro na representação ritual da fiel possuída.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: referência a orixás no candomblé. A senhora ia receber o decá quando abandonou o candomblé. O decá, segundo o Bispo Guaracy, é a cerimônia na qual um bicho de 4 patas é sacrificado para o Orixá de cabeça do pai ou mãe-de-santo. Referência a Ogum de Ronda, Iansã e Preto Velho Borokô. Os gestos de Ogum são mostrados e também os de Pombagira Cigana. Mostra outra pessoa que incorpora Obaluaê, Boiadeiro e Xangô no candomblé. Guaracy fala sobre a demanda, segundo ele, briga dos orixás pela cabeça do fiel. O Bispo Guaracy diz que o Diabo tem o cheiro ruim, referindo-se ao odor que emana da fiel que ele exorciza. O vídeo é gravado no estúdio do programa *Duelo dos Deuses*. O Bispo Guaracy usa camiseta branca com a estampa do Templo de Salomão. Aparece o dizer “ao vivo”. Há propaganda da UNIP na tarja do vídeo e na lateral direita da página. No dia 01/12/2016 havia vídeo pulável do “Vivo Easy” e anúncio gráfico de outros produtos da Vivo. Postagem hoje atribuída a Canal Gravações e vídeos, da IURD.

Duração: 01:00:20.

56 - DUELO DOS DEUSES 13 03 2012(LIBERTAÇÃO DE EX OBREIROQUE FOI PRA MUNDIAL E VIROU GAY).

<https://www.youtube.com/watch?v=MoRLimeTSMU&x-yt-cl=84503534&x-yt-ts=1421914688&spfreload=1>

Postado em: 12/03/2013. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 29/09/2015 e em 25/01/2015.

Postado por: fabioeelyzeCASSARO IURD. Inscrito no YouTube em 10 de março de 2013. Há 14.468 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 24.211 em 25/01/2015 e 44.918 em 27/10/2016.

Likes: 142 em janeiro de 2015 e 368 em outubro de 2016.

Não likes: 8 em janeiro de 2015 e 20 em outubro de 2016.

Comentários: 21 em janeiro de 2015 e 63 em 2016, sendo o mais recente de cinco dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 99 em janeiro de 2015 e 246 em outubro de 2016.

Descrição: referência a Iansã, Metá-Meté e a Potestade das Almas Preciosas. O fiel possuído, que foi obreiro, anda com as laterais dos pés apoiadas no chão. O Bispo Guaracy também usa o jargão “pede pra sair”, e diz que o rapaz está possuído por Metá-Meté. Depois de exorcizá-lo, Guaracy e seu ajudante, Leno, exorcizam os telespectadores. O exorcismo é registrado

dentro do estúdio do *Duelo dos Deuses* e há o dizer “ao vivo”. Não há nessa postagem, propagandas de outros produtos.

Duração: 15:00.

57 – DUELO DOS DEUSES 20.12.11- MÃE E FILHA MANIFESTAM.

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1421914688&v=KLDrvTDar2I&x-yt-cl=84503534>

Postado em: 20/12/2011. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 28/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: IURDTUBE. Inscreveu-se no YouTube em 5 de dezembro de 2011. Há 2.611 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 64.314 em 24/01/2015; 794.030 em 28/09/2015 e 100.886 em 27/10/2016. Teve pico em janeiro de 2012 com 320 visualizações, e em janeiro de 2015 com 240.

Likes: 214 em setembro de 2015 e 463 em outubro de 2016.

Não likes: 11 em setembro de 2015 e 25 em outubro de 2016.

Comentários: 47 em setembro de 2015 e 90 em outubro de 2016, sendo o mais recente de três meses antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 155 em setembro de 2015 e 347 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a Belzebu, Exu das Trevas e Sete Facadas pelas fiéis. O Bispo Guaracy menciona Pombagira. Sequência do programa *Duelo dos Deuses*. O vídeo abre com uma vinheta mostrando o título do programa ao fundo com letras decorados em tons de dourado e amarelo. Uma das fiéis exorcizadas, a filha, diz chamar-se Belzebu e a outra, sua mãe, Exu 7 Facadas. Seus braços permanecem estendidos ao lado do tronco e as mãos em garra. Há o dizer “ao vivo”. Nessa postagem não há propagandas de outros produtos.

Duração: 07:29.

58 - DUELO DOS DEUSES (DEMÔNIO QUE ATUA EM CRIANÇAS).

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1421914688&v=rNI2G3VQVEw&x-yt-cl=84503534>

Postado em: 18/04/2013. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 28/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: SALOMÃO ISRAEL. Inscreveu-se no YouTube em 27 de agosto de 2009. Há 2.387 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 29.530 em 24/01/2015; 1.374.607 em 28/09/2015 e 47.763 em 27/10/2016. Pico em junho de 2013, com 200 visualizações; em junho de 2014, com 160 e em abril de 2015, também com 160.

Likes: 94 em setembro de 2015 e 220 em outubro de 2016.

Não likes: 7 em setembro de 2015 e 11 em outubro de 2016.

Comentários: 45 em setembro de 2015 e 87 em outubro de 2016, sendo que o mais recente é de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 108 em setembro de 2015 e 227 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a Ogum, a Iansã e a Exu Veludo. A possuída dizia “eh, eh” e rosnavava. O vídeo mostra sequência do programa *Duelo dos Deuses*, com seu logotipo contendo a imagem de uma espada. O cenário dessa vez é escuro, não o tradicional, que é decorado em azul claro e branco. Não há nenhuma indicação de que o programa seja ao vivo. Nessa postagem também não há propagandas de outros produtos.

Duração: 06:43.

59 – DUELO DOS DEUSES EM BROOKLYN - NOVA YORK (IURD TV)

<https://www.youtube.com/watch?v=Cr8lb-frZWI>

Postado em: 16/09/2013. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 17 de outubro de 2012. Há 48.200 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 38.442 em 24/01/2015; 10.976.846 em 01/10/2015 e 68.050 em 28/10/2016. Pico em outubro de 2013, com 960 visualizações, caindo depois para menos de 100 até julho de 2015.

Likes: 251 em outubro de 2015 e 549 em outubro de 2016.

Não likes: 9 em outubro de 2015 e 16 em outubro de 2016.

Comentários: 38 em outubro de 2015 e 66 em outubro de 2016. O mais recente é de dois dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 131 em outubro de 2015 e 266 em outubro de 2016.

Descrição: o vídeo mostra o culto de Guaracy realizado nos EUA, em um templo. O bispo exorciza uma moça que diz se chamar *Death*, mas que o bispo traduz para Exu da Morte. A fiel possuída mantém os braços estendidos para frente e as mãos em garra, que tocam ligeiramente cada um de seus braços com a intenção de mostrar manchas roxas e cicatrizes. O bispo a exorciza em português, embora tivesse à disposição um tradutor intérprete, que dispensou.

Parece ter feito isso para garantir a expressividade de seus exorcismos. Postagem sem propagandas de outros produtos.

Duração: 07:55.

60 – DUELO DOS DEUSES, 14/04/2012, URGENTE, MENINO QUER SER MENINA.

<https://www.youtube.com/watch?v=8pmZZia79U4>

Postado em: 14/04/2012. Acesso em 01/12/2016; 28/11/2016; 26/10/2016; 25/09/2015 e em 19/01/2015.

Postado por: Rodrigo dos Santos Gomes. Inscreveu-se no YouTube em 23 de março de 2012. Há 680 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 759.999 em 19/01/2015; 846.119 em 25/09/2015 e 1.049.372 em 26/10/2016.

Likes: 1.586 em setembro de 2015 e 2.927 em outubro de 2016.

Não likes: 634 em setembro de 2015 e 936 em outubro de 2016.

Comentários: 1.959 em setembro de 2015 e 2.182 em outubro de 2016. O mais recente é de quatro dias antes da penúltima consulta. Alguns visitantes criticam o nome do programa *Duelo dos Deuses*, dizendo que sendo chamado assim, reconhece os orixás e guias realmente como deuses.

Compartilhamento: 1.538 em setembro de 2015 e 2.829 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a Oxóssi Mutalambô, Oxum Apará, Pombagira Rainha e Metá-Metá. O vídeo começa com uma sequência do programa *Duelo dos Deuses*, que mostra casos de pessoas que desejam ou conseguiram mudar de sexo. Em seguida, mostra culto em que um jovem fiel apresenta-se como Oxóssi Mutalambô, Pombagira Rainha e Oxum Apará. A edição corta o momento que talvez caracterizasse o gestual de Oxóssi, como indicava o Bispo Guaracy, ao conversar com o fiel. Ao apresentar Pombagira, o fiel coloca as mãos nos quadris e os balança sensualmente. Os ombros também se balançam com esse movimento. Em seguida, quando se apresenta como Oxóssi Mutalambô, o fiel é obrigado a mover-se ajoelhado pelo Bispo Guaracy. Nessa postagem não aparecem propagandas de outros produtos.

Duração: 10:25.

61 – DUELO DOS DEUSES – TRABALHO DA IURD NÃO PASSA DE HIPNOSE – DESAFIO AO MÉDIUM ANTÔNIO CARREIRO.

<https://www.youtube.com/watch?v=x-yt-ts=1421914688&v=xDW41hszom8&x-yt-cl=84503534>

Postado em: 16/03/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 28/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: Lucas Pereira. Inscreveu-se no YouTube em 16 de fevereiro de 2009. Há 4.871 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 21.279 em 24/01/2015; 5.910.810 em 28/09/2015 e 49.441 em 27/10/2016. Pico em janeiro de 2015 com 1.500 visualizações.

Likes: 60 em setembro de 2015 e 419 em outubro de 2016.

Não likes: 35 em setembro de 2015 e 60 em outubro de 2016.

Comentários: 156 em setembro de 2015 e 315 em outubro de 2016, com o mais recente datado de duas semanas antes da penúltima consulta. Poucos atentam para o fato de que o exorcismo é feito via internet. A maioria discute apenas a questão proposta pelo Bispo Guaracy – de ser sua prática verdadeira ou não.

Compartilhamento: 47 em setembro de 2015 e 243 em outubro de 2016.

Descrição: exorcismo pelo Skype e pela tevê. Referência a Exu Caveira e Lúcifer. Sequência do programa *Duelo dos Deuses*, gravado em estúdio e na casa da fiel endemoninhada. Existe o lembrete “ao vivo”. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 15:06.

62 – EDIR MACEDO EXORCIZA GAY AO VIVO, 'PROMETE CURA' GERA PROTESTOS.

<https://www.youtube.com/watch?v=PN6AXJxJnSs>

Postado em: 11/01/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 25/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: Ed THX. Inscreveu-se no YouTube em 23 de junho de 2007. Há 274 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 241.503 em 22/01/2015; 570.831 em 25/09/2015 e 252.550 em 27/10/2016. Pico em julho de 2012, com 6.000 visualizações; queda para quase nenhuma até julho de 2015.

Likes: 410 em setembro de 2015 e 469 em outubro de 2016.

Não likes: 884 em setembro de 2015 e 920 em outubro de 2016.

Comentários: 1.702 em setembro de 2015 e 1.607 em outubro de 2016, sendo o mais recente de uma semana antes da penúltima visita. Muitos visitantes são contra associar a homossexualidade ao demônio.

Compartilhamento: 471 em setembro de 2015 e 571 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a trabalho de sexta-feira. A pessoa endemoninhada faz gestos de Pombagira. Exorcismo realizado na rádio e também pelo Bispo Clodomir. Há indicação de “ao vivo e legendas em inglês. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 14:53.

63 – ENCOSTO DESAFIA BISPO GUARACY AO VIVO (IURD TV)

https://www.youtube.com/watch?v=YIjt_pi3kfM&list=PLgpJnw3myc3PirM9TyBH2Jiw2paV8920u&index=10

Postado em: 20/03/2013. Acesso em 01/12/2016; 25/10/2016; 25/09/2015 e em 19/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 17 de outubro de 2012. Há 47.346 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 265.808 em 19/01/2015; 10.825.751 em 25/09/2015 e 369.139 em 2016. Último pico em janeiro de 2015 com 720 visualizações, mas não superava os picos mais próximos à postagem e no final do ano de 2013, de 1.200 visualizações.

Likes: 937 em setembro de 2015 e 1.768 em outubro de 2016.

Não likes: 72 em setembro de 2015 e 103 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 892 em 2015 e 1.722 em outubro de 2016.

Descrição: referência a Exu da Morte. O diálogo com o fiel endemoninhado reforça a ideia de duelo proposta pelo programa *Duelo dos Deuses*. O Bispo Guaracy menciona palavras como “quizila, e chefe de cabeça”, dizendo que o dele era Jesus. O fiel, após o exorcismo, contou que foi obreiro e teve prosperidade financeira enquanto estava ligado à IURD, mas que perdeu tudo ao se envolver com mulheres. Guaracy o admoesta dizendo que é importante frequentar as reuniões de segunda para o sucesso econômico, mas que se deve frequentar também as reuniões de terça e sexta, para sempre ser liberto dos demônios. O exorcismo é gravado num estúdio escuro, dentro do programa *Duelo dos Deuses*. No lado inferior da tela aparece o logotipo e a tarjeta do *Duelo dos Deuses*, pedindo comentários no site da IURDTV. As tomadas de câmera são elaboradas, fazendo *zoons* e mostrando o exorcismo de pelo menos três ângulos. Fora do vídeo, do lado direito da página, há o *link* para Vídeos Fortes (IURD TV). Não há propagandas de outros produtos na postagem.

Duração: 08:55.

64 – ENCOSTO MANIFESTADO.

<http://www.youtube.com/watch?v=ER2YNufSL0g>

Postado em: 13/11/2010. Acesso em 01/12/2016; 24/10/2016; 24/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: Grupodux. Inscreveu-se no YouTube em 26 de setembro de 2010. Há 13 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 32.811 em 21/01/2015; 33.852 em 24/09/2015 e 34.747 em 24/10/2016. Pico em janeiro de 2012, com 200 visualizações.

Likes: 19 em 2015 e 27 em outubro de 2016

Não likes: 7 em 2015 e 8 em outubro de 2016

Comentários: 37 comentários em 2015 e outubro de 2016, em que os visitantes colocam em questão a veracidade do exorcismo, uns são pró, outros contra. Entre 11 meses e 3 anos antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: nesse vídeo, é citado Lúcifer e os males que tem causado no corpo da mulher supostamente possuída por ele. Há presença do logotipo do programa em que foi exibido na tevê aberta, o *Fala que eu te escuto*, mas não aparecem sequências do programa. Aparece o título *Fala que eu te escuto* e abaixo o email: fala@rederecord.com. Não há propaganda de outros produtos na postagem.

Duração: 02:07.

65 – ENCOSTOS FALAM ONDE EX-OBREIROS TINHAM O CORAÇÃO.

<https://www.youtube.com/watch?v=KZJv7N-TFeg>

Postado em: 27/06/2013. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 25/09/2015 e em 20/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.411 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 64.906 em 20/01/2015; 13.890.428 em 25/09/2015 e 95.570 em 27/10/2016. Pico em julho de 2013 com 600 visualizações, com queda brusca para 150 em julho de 2015.

Likes: 204 em setembro de 2015 e 375 em outubro de 2016.

Não likes: 29 em setembro de 2015 e 24 em outubro de 2016.

Comentários: 16 em setembro de 2015 e 9 em 2016, sendo o último datado de 9 meses antes da penúltima consulta.

Exemplo de comentário:

Sara Campos - 7 meses atrás

“Como dizem Somos ladrões sim ... DE ALMAS ! Falem bem , falem mal .. continua falado da Universal”.

Compartilhamento: 124 em setembro de 2015 e 266 em outubro de 2016.

Descrição: um dos endemoninhados menciona Exu da Morte. Os exorcizados são ex-obreiros que haviam se desligado da Igreja. Quem preside é o Bispo Sérgio e a cena se passa em um templo. Não há indicação de programa, e existe apenas uma quebra na sequência, além dos cortes habituais. Em um dado instante, uma imagem de vitral avisa por meio de texto verbal que naquele momento, o bispo ora pelas almas dos dois endemoninhados. A câmera é fixa e não aparece o dizer “ao vivo” em momento algum. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 06:09

66 – ENTREVISTA EM SANTOS ESSA ENTREVISTA É MUITO FORTE E VAI DESPERTAR O TEMOR EM TODOS.

https://www.youtube.com/watch?v=U_b72wpJeFA

Postado em: 14/05/2014. Acesso em 26/10/2016; 25/09/2015 e em 20/01/2015.

Postado por: VIGILIA OBREIROS EM FOCO. Inscreveu-se no YouTube em 22 de outubro de 2012. Há 6.189 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 156.491 em 20/01/2015; 853.429 em 25/09/2015. Picos entre junho e julho de 2014. Chegou a 2.500 visualizações em julho. Em 2016, o vídeo não estava mais disponível, protegido por direitos autorais da IURD.

Likes: 1.061 em setembro de 2015.

Não likes: 37 em setembro de 2015.

Comentários: 145 em setembro de 2015. O mais recente data de dois dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 1.349 em setembro de 2015.

Descrição: sequência do programa *Obreiros em foco*. O vídeo está inserido nele. Reunião realizada em Santos mostra uma fiel que diz ser o Exu das Almas Preciosas, aquele que somente busca as almas dos fiéis da IURD, ou daqueles que já serviram a Deus. Ao longo de todo o vídeo não há o dizer “ao vivo”, nem durante o programa, nem no vídeo do exorcismo. Há também a chamada: “esse é o seu novo canal, repasse para todos os seus contatos. Assista o Programa *Obreiros em Foco* que é exibido de segunda à sábado na tvuniversal.org às 22h. Esse espaço está destinado para esclarecimentos de dúvidas relacionadas ao universo dos colaboradores e também para que eles partilhem com todos as experiências vividas durante o trabalho na “Obra de Deus”.

Duração: 12:38.

67 – ENTREVISTA ENCOSTO - ALERTA À TODA FAMÍLIA UNIVERSAL (IURD TV)

<https://www.youtube.com/watch?v=p1Zx--DWaE4&index=4&list=PLgpJnw3myc3PirM9TyBH2Jiw2paV8920u>

Postado em: 12/05/2013. Acesso em 01/12/2016; 25/10/2016; 25/09/2015 e em 19/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 17 de outubro de 2012. Há 47.346 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 105.168 em 19/01/2015; 10.825.751 em 25/09/2015 e 133.814 em 25/10/2016. Teve pico no dia da postagem.

Likes: 414 em setembro de 2015 e 641 em outubro de 2016.

Não likes: 18 em setembro de 2015 e 32 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 533 em setembro de 2015 e 813 em outubro de 2016.

Descrição: o Bispo Sérgio conversa com uma fiel que se apresenta como Exu do Ódio. A fiel, com fala gutural e encolerizada acusa os obreiros e pastores de falsidade. A reunião parece se dirigir em especial a obreiros e pastores, pois são maioria na plateia. No canto da tela, fora do campo do vídeo, aparece o logotipo da IURDTV. Do lado direito da tela aparece *link* para outros vídeos de exorcismos da IURD, com o título VÍDEOS FORTES (IURD TV). O vídeo termina abruptamente depois de mostrar os *links* da IURDTV no Facebook e no YouTube; e começa outro vídeo em seguida. O Bispo Sérgio tem grande tempo de fala aconselhando os obreiros e obreiras a ter cuidado para não ser levados pelo Diabo e afastar-se da Igreja. Não há propaganda de outros produtos na postagem.

Duração: 07:47.

68 - ESPÍRITOS MALIGNOS QUE USAM AS CRIANÇAS – BISPO EMERSON (IURD TV).

https://www.youtube.com/watch?v=tykYB_e5qqw

Postado em: 14/01/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 27/09/2015 e em 23/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.561 inscritos no canal. Teve 13.922.785 visualizações em setembro de 2015 e 223.202 em outubro de 2016.

Visualizações do vídeo: 172.643 em 23/01/2015; 13.922.785 em 27/09/2015 e 223. 202 em 27/10/2016. Pico em janeiro de 2014, com 450 visualizações e em julho daquele ano, com 400.

Likes: 387 em setembro de 2015 e 639 em outubro de 2016.

Não likes: 48 em setembro de 2015 e 73 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 528 em setembro de 2015 e 873 em outubro de 2016.

Descrição: referência a Mariazinha e Pedrinho, tidos como erês, ou espíritos de crianças. A fiel possuída chupa o dedo, fala com um pouco de trejeito infantil, e grita às vezes. O pastor mostra uma bala abençoada para o possuído. O vídeo mostra esse exorcismo dentro do programa *Ponto de Luz*. Na moldura do vídeo há o logotipo da IURDTV. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 10:08.

69 - EU RECEBI A ORDEM DE TIRAR OS OBREIROS DA OBRA

<https://www.youtube.com/watch?v=li4hkMwbRIQ>

Postado em: 01/10/2012. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e 23/01/2015.

Postado por: www.eucreio.net. Inscreveu-se no YouTube em 26 de dezembro de 2011. Há 16.095 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 2.659 em 23/01/2015; 6.750.266 em 01/10/2015 e 5.772 em 28/10/2016. Pico em julho e agosto de 2015, com 32 visualizações.

Likes: 15 em 2015 e 28 em outubro de 2016.

Não likes: 2 em 2015 e 2 em outubro de 2016.

Comentários: nenhum em 2015. Estavam desativados em outubro de 2016.

Compartilhamento: 16 em 2015 e 49 em outubro de 2016.

Descrição: o exorcismo é realizado num templo. No vídeo, não há menção direta a divindades afro-brasileiras ou a quaisquer nomes de Diabos cristãos. Há o logotipo do *Obreiros em Foco*, mas não aparece nenhuma sequência do programa. Há legendas em espanhol. O fiel possuído diz insistentemente que tirará obreiros da Igreja naquele ano (2012). No lado superior direito da postagem, há *link* para vídeo de propaganda da Livel, programa de resgate de pontos em banco.

Duração: 01:14.

70 – EX AUXILIAR DA MUNDIAL MANIFESTA COM DEMÔNIO E FAZ REVELAÇÕES BOMBÁSTICAS

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1421828030&v=TrVnB4ZSww4&x-yt-cl=84411374>

Postado em: 20/05/2012. Acesso em 01/1/2016; 27/10/2016; 26/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: Lucas Pereira. Inscreveu-se no YouTube em 16 de fevereiro de 2009. Há 4.836 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 140.172 em 22/01/2015; 5.896.513 em 26/09/2015 e 196.000 em 27/10/2016. Pico entre fevereiro e março de 2013, com 800 visualizações.

Likes: 312 em setembro de 2015 e 703 em outubro de 2016.

Não likes: 48 em setembro de 2015 e 75 em outubro de 2016.

Comentários: 431 em setembro de 2015 e 572 em outubro de 2016, o mais recente na época era de dois dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 335 em setembro de 2015 e 695 em outubro de 2016.

Descrição: as palavras do fiel são contra a Igreja Mundial e ele se denomina Belzebu. O vídeo postado mostra uma sequência do *Obreiros em Foco*, presidido pelo Bispo Sérgio. Só aparece o dizer “ao vivo” durante o programa gravado em estúdio, mas no vídeo de exorcismo mostrado dentro do programa, não. A câmera filma a cena à esquerda e outra câmera a filma do centro. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem. O vídeo referente a esta postagem não está disponível no DVD, pois não estava mais disponível quando da coleta.

Duração: 11:50.

71 – EX-MISSIONÁRIA E PROFETIZA DA ASSEMBLEIA – BISPO CLODOMIR SANTOS (IURD TV).

https://www.youtube.com/watch?v=0vI_QC87q3k

Postado em: 14/01/2014. Acesso em 01/12/2016; 25/10/2016; 25/09/2015 e em 19/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.378 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 63.178 em 19/01/2015; 13.890.428 em 25/09/2015 e 92.385 em 25/10/2016.

Likes: 244 em setembro de 2015 e 475 em outubro de 2016.

Não likes: 18 em setembro de 2015 e 33 em outubro de 2016.

Comentários: 127. O mais recente é de três semanas antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 216 em setembro de 2015 e 437 em outubro de 2016. Um deles com outro título: Bispo Clodomir – Vida Sentimental!!! IURDTV 05-01-2012

Descrição: a fiel, ex-missionária, diz incorporar Exu Tranca Rua e afirma ter ódio da filha. As mãos estão em garra, atrás do tronco, rentes à lombar. Aparece o logotipo da IURDTV e pelo diálogo do pastor com os ouvintes, percebe-se que ele se refere à IURDTV *online* e também ao público que escuta o programa pelo rádio. Abençoa os telespectadores colocando a cabeça na obturadora de uma das câmeras do local, enquanto outra filma a cena. O exorcismo ocorre no estúdio da rádio Aleluia. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 24:02.

72 – EX-OBREIRO CAIU POR CAUSA DA VIDA SENTIMENTAL E LEVA DROGA PRA REUNIÃO (IURD TV)

<https://www.youtube.com/watch?v=rtoywCi6tHc&list=PLgpJnw3myc3PirM9TyBH2Jiw2paV8920u&index=5>

Postado em 07/05/2013. Acesso em 01/12/2016; 25/10/2016; 25/09/2015 e em 19/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 17 de outubro de 2012. Há 47.346 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 38.340 em 19/01/2015; 10.825.751 em 25/09/2015 e 54.323 em 25/10/2016. Pico em julho de 2013. Pico também em agosto de 2016, com 48.000 visualizações.

Likes: 201 em setembro de 2015 e 355 em outubro de 2016.

Não likes: 7 em setembro de 2015 e 13 em outubro de 2016.

Comentários: 29 em 2015 e 38 em outubro de 2016, o mais recente é de uma semana antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 180 em 2015 e 322 em outubro de 2016.

Descrição: pastor entrevista ex-obreiro que se apresenta como Exu das Almas Preciosas e afirma ter deixado a Igreja por “esfriamento”, ou perda de fé e interesse pelo trabalho evangelizador. Parece ser parte do vídeo “ENTREVISTA ENCOSTO - ALERTA À TODA FAMÍLIA UNIVERSAL (IURD TV)”, descrito no número 67 deste anexo. No vídeo, há o logo do *Obreiros em Foco*. Depois do exorcismo, o fiel pisa nos êmbolos de cocaína, que segundo o pastor, ele havia trazido para a Igreja, junto a uma faca de cozinha. Fora do vídeo, do lado direito da página, há o *link* para Vídeos Fortes (IURD TV). Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 06:28.

73 – EX-PASTOR COM 10 MIL DEMÔNIOS MANIFESTA NA HORA DO BATISMO (IURD TV)

<https://www.youtube.com/watch?v=OtWod-qs30M>

Postado em: 11/04/2014. Acesso em 01/12/2016; 26/10/2016; 25/09/2015 e em 20/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.411 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 70.770 em 20/01/2015; 13.890.428 em 25/09/2015 e 95.865 em 26/10/2016.

Likes: 296 em setembro de 2015 e 455 em outubro de 2016.

Não likes: 12 em setembro de 2015 e 17 em outubro de 2016.

Comentários: 72 em setembro de 2015 e 132 em outubro de 2016, o então mais recente era datado de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 266 em setembro de 2015 e 471 em outubro de 2016.

Descrição: o Bispo Guaracy entrevista pastor possuído em batismo. Referência a Tranca Rua. Não há logotipo de nenhum programa, nem o dizer “ao vivo”. O exorcismo acontece na piscina batismal do templo. No dia 01/12/2016 havia vídeo pulável do celular “Vivo Easy”, e anúncio gráfico de outros produtos da Vivo.

Duração: 04:58.

74 – EXU CURINGA FALA SOBRE PESSOA QUE ESTÁ NO INFERNO E OUTRA QUE ESTÁ COM JESUS (IURD TV).

<http://www.youtube.com/watch?v=nZLJxq5J9sA>

Postado em: 02/04/2013. Acesso em 01/12/2016; 25/10/2016; 24/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 17 de outubro de 2012. Há 47.240 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 193.934 em 21/01/2015; 10.799.847 em 24/09/2015 e 358.998 em 25/10/2016. Pico em junho de 2013, com 1.600 visualizações e em julho de 2016 com 320.000.

Likes: 748 em setembro de 2015 e 1.889 em outubro de 2016.

Não likes: 74 em setembro de 2015 e 193 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 790 em setembro de 2015 e 2.054 em outubro de 2016.

Descrição: aparece o logotipo do *Obreiros em Foco*. O Bispo Sérgio preside o exorcismo, e há menção direta a Exu Coringa, feita pelo fiel. No final do vídeo, são mostrados *links* da IURDTV no Facebook e no YouTube. Não há o dizer “ao vivo”. A câmera é fixa para mostrar o exorcismo, mas há cortes no vídeo com imagens de outra câmera, que mostra a plateia de lado. As imagens da câmera que filma toda a cena e de seu operador não são mostradas. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 05:03.

75 – EXU DA MORTE SE MANIFESTA NA UNIVERSAL, MAS SE DÁ MAL.

<https://www.youtube.com/watch?v=o0Nen55dU-I>

Postado em: 25/01/2014. Acesso em 01/12/2016; 25/10/2016; 24/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: Erlândio Alves. Inscreveu-se no YouTube em 18 de agosto de 2012. Há 2.284 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 46.637 em 21/01/2015; 1.833.759 em 24/09/2015 e 234.510 em 25/10/2015. Pico em outubro de 2015, com 480 visualizações. Pico em agosto de 2016 com 2.5000 visualizações.

Likes: 270 em setembro de 2015 e 1486 em outubro de 2016.

Não likes: 52 em setembro de 2015 e 252 em outubro de 2016.

Comentários: 96. Há comentários até então datados de cinco dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 160 em setembro de 2015 e 1.020 em outubro de 2016.

Descrição: o Bispo Macedo faz três exorcismos nesse vídeo. No alto da imagem, em vermelho e em letra bastão foi adicionado o seguinte: MARCIOSANTOSPR1 ESPIRITOSANTOIURDTVBR. O vídeo tem a marca “ao vivo”. Um dos fiéis apresentou-se como Lúcifer e um outro como Exu da Morte. Este fiel ao dizer o nome desse Exu, começou a fazer movimentos circulares com os braços e ombros, que foram interrompidos pelas ordens do bispo. O Bispo Macedo usou o chicote e a expressão retirada do filme *Tropa de Elite* - “Pede pra sair”. Disse que iria acabar com toda a bruxaria, feitiçaria e macumba. Não há logotipo de nenhum programa no vídeo. Não há propaganda de outros produtos na postagem.

Duração: 12:26.

76 - EXÚ DAS ALMAS PRECIOSAS EX OBREIRA

<https://www.youtube.com/watch?v=zIQWepoMnyY>

Postado em: 01/10/2012. Acesso em 28/10/2016; 01/10/2015 e 23/01/2015.

Postado por: www.eucreio.net. Inscreveu-se no YouTube em 26 de dezembro de 2011. Há 16.095 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 25.891 em 23/01/2015 e 6.750.266 em 01/10/2015. Pico em julho de 2015, com 200 visualizações. Em 2016, o vídeo não estava mais disponível, sendo dado como “privado”.

Likes: 87 em outubro de 2015.

Não likes: 5 em outubro de 2015.

Comentários: 21, sendo então o mais recente de 3 semanas antes de 01/10/2015.

Compartilhamento: 93 em outubro de 2015.

Descrição: exorcismo realizado no estúdio do programa *Duelo dos Deuses*. A fiel, ex-obreira, diz chamar-se Exu das Almas Preciosas e depois Exu Tranca Rua, ao descrever a situação difícil em que se encontrava seu marido, preso. O Bispo Guaracy e o pastor que o auxilia chicoteiam o chão ao lado da moça enquanto a exorcizam. Há o dizer “ao vivo” e o exorcismo é realizado no estúdio do programa.

Duração: 08:34.

77 – GAROTO ENFRENTA DIABO A FÉ DE UMA CRIANÇA.

<https://www.youtube.com/watch?v=x-yt-ts=1422503916&v=RaRmEuL5R2w&x-yt-cl=85027636>

Postado em: 25/12/2012. Acesso em 28/10/2016, 01/10/2015 e em 29/01/2015.

Postado por: Henrique Dub. Inscreveu-se no YouTube em 25 de março de 2011. Há 671 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 12.8072 em janeiro de 2015 e 445.334 em outubro de 2015. Em 28/10/2016 o vídeo não estava mais disponível.

Likes: 1.115 em outubro de 2015.

Não likes: 77 em outubro de 2015.

Comentários: 119, há uma semana da data da última consulta em 2015. A maioria dos comentários critica o fato de a Universal pedir sacrifícios em dinheiro, e muitos criticam o fato de o bispo ter deixado uma criança presente durante o exorcismo.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: o Bispo Guaracy exorciza a mãe do garoto de 9 anos, com quem conversa no palco. Em um dado momento, Guaracy diz palavras que o garoto deve proferir ao Diabo que supostamente está em sua mãe. A fiel possuída grita e retorce o corpo, com as mão para trás em forma de garra. No final do vídeo, aparece uma página da Universal divulgando seu *blog*. O Bispo Guaracy preside a reunião *Fogueira santa de Israel*.

Duração: 03:58.

78 – HOMEM SOBE NO ALTAR DA IGREJA UNIVERSAL DIZ QUE TUDO É FINGIMENTO

<https://www.youtube.com/watch?v=jjDLIyG2Ajk>

Postado em: 16/01/2013. Acesso em 28/10/2016; 01/10/2015 e 23/01/2015.

Postado por: Armando Silva Pinto Silva. Inscreveu-se no YouTube em 25 de abril de 2010. Há 3.325 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 1.528.464 em 23/01/2015 e 4.396.341 em 01/10/2015. Teve pico em janeiro de 2015, com 6.000 visualizações. Em 28/10/2016 o vídeo não estava mais disponível por reivindicação de direitos autorais pela IURD.

Likes: 3.925 em outubro de 2015.

Não likes: 1.871 em outubro de 2015.

Comentários: 4.036, o então mais recente era de um dia antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 4.083 em 2015.

Descrição: no vídeo, há o logotipo do programa *Fé e dinheiro*, e ele mostra exorcismos em um templo, realizados pelo Bispo Sérgio Correa. Há referência a Cobra Coral por uma fiel possuída que rasteja e age violentamente, tentando atacar o rapaz que diz não querer mais servir a ele, Cobra Coral, no terreiro. O mesmo rapaz depois se diz chamar “Coralzinho” ao estar possuído também. Não há marca de “ao vivo”.

Duração: 15:53.

79 - IURDTV 21/12/2011 09:38.

<https://www.youtube.com/watch?v=nYU5YJdz4K8&x-yt-cl=84359240&x-yt-ts=1421782837>

Postado em 21/12/2011. Acesso em 27/10/2016; 25/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: iurdtube. Inscreveu-se no YouTube em 12 de dezembro de 2011. Há 12.815 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 52.166 em 21/01/2015 e 3.369.047 em 25/09/2015. Vídeo não mais disponível em 27/10/2016, com mensagem que dizia ter sido o canal bloqueado devido a vários problemas com direitos autorais.

Likes: 196 em setembro de 2015.

Não likes: 14 em setembro de 2015.

Comentários: 21 em setembro de 2015, o mais recente é de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: referência a “Casa-de-Encosto”. Entrevista de Edir Macedo com pai-de-santo, que interpela Exu do Lodo. Referência também a Maria Molambo. Existe o aviso “ao vivo”, e a sequência mostra cenas dos exorcismos ocorridos na Praia do Rio Vermelho. Nenhum nome específico de Diabo ou de divindades afro-brasileiras é mencionado no primeiro exorcismo exibido na praia. O programa, em seguida, apresenta outro exorcismo em outro lugar, onde acontece também a discussão com um pai-de-santo, que termina em agressão. No momento em que o pai-de-santo tenta se desvencilhar dos pastores que o agarram, a edição do programa colocou um fundo musical instrumental que apresenta uma composição que inspira tensão.

Duração: 15:00.

80 - IURDTV 21.12.11 – BISPO ROMUALDO EXPULSA DEMÔNIO DA MULHER

<https://www.youtube.com/watch?v=6CwxOKo-8RQ>

Postado em: 22/11/2012. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016 e 10/10/2015.

Postado por: IURDTUBE. Inscreveu-se no YouTube em 05/12/2011. Há 7.576 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 37.846 em outubro de 2015 e 52.598 em outubro de 2016. Pico em julho de 2013 com 120 visualizações. Pico também em dezembro de 2015 com 96 visualizações.

Likes: 88 em 2015 e 180 em outubro de 2016.

Não likes: 11 em 2015 e 21 em outubro de 2016.

Comentários: 36 em 2015 e 52 em outubro de 2016, sendo o mais recente de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 56 em 2015 e 115 em outubro de 2016.

Descrição: vídeo em que aparecem sequências do programa *Nosso Tempo* e o exorcismo de uma mulher que afirma incorporar Exu da Morte e Exu Malandro. A fiel diz que o Diabo fez com que seu marido encontrasse uma amante. No começo e no final do vídeo, aparece a vinheta da IURDTV. O Bispo Romualdo usa um chicote para fazer o exorcismo. A expulsão final é realizada coletivamente, com outros pastores, que estão ali em volta. Não há propagandas de outros produtos na postagem.

Duração: 07:33.

81 - IURD TV BISPO GUARACY BATE TAMBOR PARA OS ESPÍRITOS

<https://www.youtube.com/watch?v=18YAFqKeMuc>

Postado em: 04/11/2012. Acesso em 28/10/2016; 01/10/2015 e 23/01/2015.

Postado por: CEARA De LUZ. Inscreveu-se no YouTube em 20 de novembro de 2011. Há 2.460 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 198.850 em 23/01/2015 e 1.478.739 em 01/10/2015. Pico em janeiro de 2013, com 600 visualizações e em janeiro de 2014 com 1.000. Em 28/10/2016, o vídeo não estava mais disponível, tido como vídeo “privado”.

Likes: 595 em outubro de 2015.

Não likes: 112 em outubro de 2015.

Comentários: 567 em outubro de 2015, o mais recente até então era de um dia antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 643 em 2015.

Descrição: o Bispo Guaracy toca atabaques e uma mãe e seu filho apresentam-se como possuídos dizendo que são Maria Padilha e Rainha do Cemitério, respectivamente. O exorcismo acontece no estúdio do *Duelo dos Deuses*. Durante a sequência do programa, aparecem tarjetas pedindo a participação do público com comentários, que deveriam ser enviados ao *site* da IURDTV.

Duração: 09:27.

82 - IURD TV EX OBREIRO QUE JA MATOU MAIS DE 120 PESSOAS ATE OS 17 ANOS PR MELO VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=XgPbrGsJU8I>

Postado em: 12/01/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 27/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: Pr MELO VIDEO. Inscreveu-se no YouTube em 15 de novembro de 2011. Há 597 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 1.7637 em 24/01/2015; 412.831 em 27/09/2015 e 25.303 em 27/10/2016. Picos em julho de 2012 com 60 visualizações, e depois em julho de 2013 e em janeiro de 2014 com 60. Em janeiro de 2015 com 45. Pico também em janeiro de 2016, com 120 visualizações.

Likes: 35 em setembro de 2015 e 95 em outubro de 2016.

Não likes: 2 em setembro de 2015 e 7 em outubro de 2016.

Comentários: 7 em setembro de 2015 e 14 em outubro de 2016, o mais recente até então era de três meses antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 54 em setembro de 2015 e 81 em outubro de 2016.

Descrição: o exorcismo acontece no programa da Rede Aleluia, quem preside é o Bispo Clodomir e uma moça, provavelmente filha de Macedo. Há legendas em inglês. Não há menção direta a nenhum nome para o Diabo, só identificado pelos movimentos de mão em garra e voz gutural. Não há, tampouco, propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 20:58.

83 - IURDTV MANIFESTOU COM DEMÔNIO PR MELO VIDEOS

<https://www.youtube.com/watch?v=Gi0balavr-8>

Postado em: 07/12/2011. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e em 29/01/2015.

Postado por: Pr MELO VIDEOS. Inscreveu-se no YouTube em 15 de novembro de 2011. Há 628 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 504 em janeiro de 2015; 427.231 em 01/10/2015 e 567 em outubro de 2016. Pico em janeiro de 2012 com 12 visualizações.

Likes: 2 em outubro de 2015 e 3 em outubro de 2016.

Não likes: nenhum em outubro de 2015 ou em outubro de 2016.

Comentários: nenhum em outubro de 2015 ou em outubro de 2016.

Compartilhamento: nenhum em outubro de 2015 ou em outubro de 2016.

Descrição: o vídeo apresenta sequência do programa *Nosso Tempo*, presidido pelo Bispo Romualdo. A fiel possuída grita muito e contorce o corpo, com as mãos em garra para trás. Há legendas em espanhol. Não há propagandas de outros produtos na postagem.

Duração: 07:38.

84 - IURD TV - OBREIRA DA IURD QUE VIROU LESBICA .

https://www.youtube.com/watch?v=Tn_40hHhM-k

Postado em: 13/12/2013. Acesso em 27/10/2016; 27/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: Marcelo da Silva. Inscreveu-se no YouTube em 28 de fevereiro de 2008. Há 10.017 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 44.952 em 24/01/2015 e 11.961.097 em 27/09/2015. Pico em fevereiro de 2012, com 200 visualizações e em junho de 2013, com 160. Em 2016, o vídeo estava dado como “privado”.

Likes: 111 em setembro de 2015.

Não likes: 9 em setembro de 2015.

Comentários: 45 em setembro de 2015, o mais recente é de dois dias antes da penúltima consulta. No geral, falam sobre a homossexualidade, uns contra, vendo-a como um mal, outros como questão individual que deve ser respeitada.

Compartilhamento: 127 em setembro de 2015.

Descrição: há referência a Exu das Almas e Metá-Metá. O vídeo apresenta legenda em inglês. Há também a marca de “Ao vivo”. O exorcismo é gravado no estúdio da Rede Aleluia. O Bispo Clodomir, o Bispo Sérgio e uma moça, provavelmente a filha de Macedo, o presidem.

Duração: 13:11.

85 - JEJUM DOS IMPOSSIVEIS - CASTA DE DEMÓNIO, DESTRÓI VIDA SENTIMENTAL.

<https://www.youtube.com/watch?v=R7CaLZWEjRU>

Postado em: 28/02/2014. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: SALOMÃO ISRAEL. Inscreveu-se em 27 de agosto de 2009. Há 2.420 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 5.724 em janeiro de 2015; 1.386.112 em 01/10/2015 e 12.888 em 28/10/2016. Pico entre agosto e setembro de 2015, com 48 visualizações. Pico também em fevereiro de 2016, com quase 400 visualizações.

Likes: 26 em outubro de 2015 e 83 em outubro de 2016.

Não likes: nenhum em outubro de 2015 e 6 em outubro de 2016.

Comentários: apenas um em outubro de 2015 e 8 em outubro de 2016. O comentário mais recente até então havia sido feito 5 meses antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 46 em outubro de 2015 e 99 em outubro de 2016.

Descrição: a fiel possuída diz que se chama Exu da Morte e apresenta fala gutural e mãos em garra, voltadas para trás. O vídeo mostra vinhetas propagandeando o *Jejum* no começo e no fim. Mostra exorcismo realizado em um templo. Não há propagandas de outros produtos nessa postagem.

Duração: 03:33.

86 - JEJUM DOS IMPOSSIVEIS - CASTA DE DEMÓNIO DIZ: EU ESTOU SEGURANDO TUDO.

<https://www.youtube.com/watch?v=x-yt-ts=1422411861&v=xyOZ2alN7bk&x-yt-cl=84924572>

Postado em: 19/01/2014. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 01/10/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: SALOMÃO ISRAEL. Inscreveu-se no YouTube em 27 de agosto de 2009. Há 2.420 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 1.998 em janeiro de 2015 e 1.386.112 em 01/10/2015 e 2.363 em 01/10/2016. Pico em julho de 2014 com 28 visualizações e em abril de 2015, com 21.

Likes: 7 em outubro de 2015 e 12 em outubro de 2016.

Não likes: nenhum em outubro de 2015 ou em outubro de 2016.

Comentários: nenhum em outubro de 2015 ou em outubro 2016.

Compartilhamento: 18 em outubro de 2015 e 20 em outubro 2016.

Descrição: há referência a Pombagira Rainha e Lúcifer. A fiel mantém as mãos para trás e em forma de garras. No início e no fim do vídeo, há vinhetas propagandeando o *Jejum das Causas Impossíveis*. No discurso da fiel possuída também há a afirmação de que o jejum enfraquece o Diabo. Não há propaganda de outros produtos na postagem.

Duração: 04:49.

87 - JEJUM DOS IMPOSSÍVEIS - CASTA DE DEMÔNIO NO CASAMENTO.

https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1422411861&x-yt-cl=84924572&v=YD6hRp_rO8k

Postado em: 05/06/2012. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 29/09/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: Pastor Flavio Diniz. Inscreveu-se em: 27 de maio de 2014. Há 1.565 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 12.474 em 28/01/2015; 234.153 em 29/09/2015 e 39.638 em outubro de 2016. Pico em julho de 2014, com 160 visualizações e em setembro de 2015, com 150. Pico também em janeiro de 2016 com pouco menos de 160 visualizações.

Likes: 60 em setembro de 2015 e 215 em outubro de 2016.

Não likes: 2 em setembro de 2015 e 8 em outubro de 2016.

Comentários: 3 em setembro de 2015 e 17 em outubro de 2016, sendo o mais recente de 3 semanas antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 64 em setembro de 2015 e 179 em outubro de 2016.

Descrição: a fiel mantém as mãos para trás, em garra. O vídeo mostra sequência de um culto chamado de *Vale do Sal*. Não há indicação de programas da IURD. Aparece a mesma vinheta que convida as pessoas às cerimônias intituladas *Jejum das Causas Impossíveis*. Propaganda da UNIP em tarja que aparece na parte inferior sobre o vídeo e ao lado direito da página, fora da moldura do vídeo. No dia 01/12/2016, havia vídeo pulável do *website* “Seicenta” e também anúncio gráfico com seus produtos. A postagem está atribuída agora a Arquivos Televisão, da IURD.

Duração: 03:03.

88 - JEJUM DOS IMPOSSÍVEIS - DEMÔNIO DIZ: EU FIZ DE TUDO PARA ELA NÃO VIR.

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1422411861&x-yt-cl=84924572&v=7ViEBB-BnJw>

Postado em: 09/01/2014. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 29/09/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: SALOMÃO ISRAEL. Inscreveu-se no YouTube em 27 de agosto de 2009. Há 2.396 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 27.829 em 28/01/2015; 1.378.389 em 29/09/2015 e 55.642 em 28/10/2016. Pico em março de 2014, com 200 visualizações e em setembro de 2015, com 160.

Likes: 127 em setembro de 2015 e 339 em outubro de 2016.

Não likes: 7 em setembro de 2015 e 17 em outubro de 2016.

Comentários: 3 em setembro de 2015 e 25 em outubro de 2016, sendo o mais recente de um dia antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 138 em setembro de 2015 e 364 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a Exu da Morte. O pastor pergunta à fiel endemoninhada: “Queria que ela não vinhesse hoje?”. A fiel mantém as mãos cerradas, dizendo que está segurando sua alma. O programa começa e termina com vinheta de propaganda do *Jejum dos Impossíveis*; mostra a sequência com esse exorcismo realizado em um templo da IURD. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 03:37.

89 - LEGENDADO - DIABO NO TEMPLO DE SALOMÃO DA IURD.

<https://www.youtube.com/watch?v=70sW1IVt6cg>

Postado em: 13/09/2013. Acesso em 27/10/2016; 27/09/2015 e em 23/01/2015.

Postado por: eagleviva. Inscreveu-se no YouTube em 11 de dezembro de 2007. Há 7 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 2.014 em janeiro de 2015 e 6.018 em 27/09/2015. O vídeo estava bloqueado em 27/10/2016 e aparecia o seguinte dizer: “Este vídeo apresenta conteúdo da Igreja Universal do Reino de Deus, que o bloqueou com base nos direitos autorais. Desculpe”.

Likes: 2 em setembro de 2015.

Não likes: 3 em setembro de 2015.

Comentários: bloqueado.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: exorcismo realizado fora do prédio do Templo. Nesse vídeo, o pastor menciona as doações requeridas para a construção do Templo de Salomão. Pessoas que talvez pudessem

doar carros, casa, salário, etc, tudo o que tivessem, mas que seriam recompensadas por Deus, como havia garantido Macedo. No final do vídeo, havia uma montagem com a risada e imagem de Michael Jackson em *Thriller* e a legenda “Vão ficar todo mundo depenado igual frango”.

Duração: 01:06.

90 – LIBERTAÇÃO BISPO MACEDO ENSINA COMO LUTAR CONTRA O DIABO AO LIBERTAR UM VICIADO IURDTV COM 250220123g

<https://www.youtube.com/watch?v=kSvIcptgOJ8>

Postado em: 30/09/2013. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 26/09/2015 e em 23/01/2015.

Postado por: fabioeelyzeCASSARO IURD. Inscreveu-se no YouTube em 10 de março de 2013. Há 5.799 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 248.312 em 23/01/2015; 4.020.930 em 26/09/2015 e 482.298 em 27/10/2016. Pico em abril de 2014, com 4.000 visualizações e em abril de 2015, com 1.000.

Likes: 1.581 em setembro de 2015 e 3.678 em outubro de 2016.

Não likes: 90 em setembro de 2015 e 231 em outubro de 2016.

Comentários: 371 em setembro de 2015 e 967 em outubro de 2016, com o mais recente postado há um mês da penúltima consulta.

Compartilhamento: 1.237 em setembro de 2015 e 3.217 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a Omulu feita pelo Bispo Macedo e não pelo fiel possuído. O fiel se autodenomina Lúcifer. Não há indicação de programa, e o exorcismo ocorre em um templo. Desse exorcismo também participa o Bispo Sérgio Correa. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 15:03.

91 - LIBERTAÇÃO DE RAPAZ QUE MANIFESTADO VOMITA CABELO E MACONHA DUELO DOS DEUSES

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-ts=1421828030&v=I7HwslffM8o&x-yt-cl=84411374>

Postado em: 07/09/2013. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 26/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: fabioeelyzeCASSARO IURD. Inscreveu-se no YouTube em 10 de março de 2013. Há 5.798 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 216.347 em 22/01/2015; 4.020.930 em 26/09/2015 e 366.456 em 28/10/2016. Pico em abril de 2015 e em agosto do mesmo ano, com 960 visualizações.

Likes: 401 em setembro de 2015 e 839 em outubro de 2016.

Não likes: 85 em setembro de 2015 e 158 em outubro de 2016.

Comentários: 195 em setembro de 2015 e 363 em outubro de 2016, o mais recente até então, era de duas semanas antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 384 em setembro de 2015 e 818 em outubro de 2016.

Descrição: o vídeo apresenta sequência do programa *Duelo dos Deuses*, apresentando o vídeo em que um rapaz coloca tufo pela boca tufos de cabelo e do que o Bispo Guaracy chama de maconha. Não aparece o exorcismo final. Na tela, no lado inferior, lê-se em letras brancas: “Imagens do Duelo em Salvador/BA”. Não há propagandas de outros produtos nessa postagem.

Duração: 01:27.

92 - LIBERTAÇÃO E TESTEMUNHO DE GISELE NA IURD O MAIS COMPLETO! (VWM) VOMITAVA SANGUE MENSTRUAL.

<https://www.youtube.com/watch?v=mwNkLQPbxns>

Postado em: 17/12/2013. Acesso em 27/10/2016; 26/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: informação não disponível.

Visualizações do vídeo: informação não disponível. O vídeo estava bloqueado em 26/09/2015: “este vídeo foi removido por violar a política do YouTube sobre conteúdo chocante e repugnante. Desculpe”. Continuava dado como removido em 2016.

Likes: informação não disponível.

Não likes: informação não disponível.

Comentários: informação não disponível.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: referência a Pombagira 7 Saias e a Exu da Morte. Vídeo em que a fiel possuída sangrava pelo nariz. No vídeo, aparece página com propaganda da Igreja Universal.

Duração: 30:00.

93 – MANIFESTAÇÃO DE DEMÔNIO NA IURD É UMA FARSA? - EXÉRCITO UNIVERSAL

<https://www.youtube.com/watch?v=739vfAbroM4>

Postado em: 27/02/2012. Acesso em 27/10/2016; 27/09/2015 e em 23/01/2015.

Postado por: Exército Universal. Inscreveu-se no YouTube em 11 de fevereiro de 2010. Há 18.511 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 30.042 em 23/01/2015 e 13.095.382 em 27/09/2015. Pico em janeiro de 2013, com 1.200 visualizações. Em 2016, o vídeo estava indisponível, dado como “privado”.

Likes: 87 em setembro de 2015.

Não likes: 39 em setembro de 2015.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 66 em setembro de 2015.

Descrição: nessa postagem, há sequência do programa de rádio do Bispo Macedo e de um culto seu em que exorciza uma mulher. Ao longo do vídeo, há trechos escritos em branco sobre fundo preto, que defendem a veracidade das possessões na IURD.

Duração: 01:40.

94 - MOTIVO DE VOCÊ NÃO PARTICIPAR DE REUNIÃO DE LIBERTAÇÃO.

<https://www.youtube.com/watch?v=5Qfigz56ve4>

Postado em: 01/10/2012. Acesso em 27/10/2016; 29/09/2015 e em 25/01/2015.

Postado por: www.eucreio.net. Inscreveu-se no YouTube em 26 de dezembro de 2011. Há 16.007 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 51.757 em 25/01/2015; 6.688.513 em 29/09/2015. Pico em dezembro de 2012, com 180 visualizações e em janeiro de 2015 com 240. Vídeo dado como “privado” em 27/10/2016, e por isso, não mais disponível.

Likes: 197 em setembro de 2015.

Não likes: 17 em setembro de 2015.

Comentários: 66, sendo o mais recente até então, datado de três dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 163 em setembro de 2015.

Descrição: referência a Exu 7 Catacumbas. O exorcismo ocorre no estúdio do *Duelo dos Deuses*, presidido por Guaracy Santos. Há o dizer “ao vivo”.

Duração: 05:49.

95 – MUITO FORTE, BISPO SÉRGIO CORREA ENTREVISTANDO DEMÔNIO.

<http://www.youtube.com/watch?v=1ZfzsHxB57k>

Postado em: 11/03/2013. Acesso em 24/10/2016; 24/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: fabionogueiraFJU. Inscreveu-se no YouTube em 9 de outubro de 2011. Há 112 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 66.136 em 21/01/2015 e 376.843 em 24/09/2015. Pico em julho de 2013 e cerca de outubro daquele ano, com 200 visualizações. Em 2016, o vídeo não estava mais disponível.

Likes: 266 em setembro de 2015.

Não likes: 62 em setembro de 2015.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 508 em setembro de 2015.

Descrição: o Bispo Sérgio Correa constrói um discurso em prol da crença na existência do Diabo. O fiel possuído, ex-obreiro, diz a diferença entre o crente e o não-crente; conta como é o inferno e como o Diabo agiu para afastá-lo da Igreja. Se autodenomina “Exum” da Morte. Diz também que nem ele mesmo, como Diabo, gostaria de voltar ao inferno. Modulação expressiva da voz, beira a sensualidade. Há sequências do *Obreiros em Foco* no começo e no fim do vídeo. No início do vídeo, aparece o Bispo Sérgio anunciando o que havia acontecido no culto, ou seja, apresenta o exorcismo, que aparece sem o dizer “ao vivo”. No vídeo, aparecem a plateia e os movimentos de um dos câmeras que também registra a cena. Uma das câmeras parece estar numa grua, devido a seus movimentos do plano mais alto para o plano mais baixo, aproximando ou afastando a imagem também por meio de *zoom*. As imagens da câmera próxima ao bispo e ao fiel não aparecem nesse vídeo. Há também a presença de um fotógrafo, e de uma outra câmera que filma as pessoas que provavelmente ficaram de fora do templo, sentadas sob um gazebo.

Duração: 08:32.

96 - OBREIRA REVOLTADA DESISTIU DE VIVER NA MENTIRA (IURD TV).

<https://www.youtube.com/watch?v=D1GVa5RhfGs>

Postado em: 01/03/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 28/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.683 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 47.179 em 24/01/2015; 13.939.230 em 28/09/015 e 80.445 em 27/10/2016. Pico em junho de 2012 com 120 visualizações, em janeiro de 2014, e em julho de 2015, com 125 visualizações. Pico também em fevereiro de 2016, com 320.

Likes: 228 em setembro de 2015 e 637 em outubro de 2016.

Não likes: 17 em setembro de 2015 e 37 em outubro de 2016.

Comentários: 46 em setembro de 2016 e 118 em outubro de 2016. O mais recente é de 4 dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 267 em setembro de 2015 e 763 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a Exu Tranca Rua das Almas e a Exu Marabô. O vídeo mostra exorcismo gravado no estúdio do *Duelo dos Deuses*, na Bahia. A fiel deita-se no chão, com os joelhos levemente flexionados e as mãos sobre o rosto. Grita muito. A moça diz ser obreira da Universal. Aparece o dizer “ao vivo”. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 14:57.

97 – OBREIRO EM PECADO SEM AUTORIDADE SOBRE O DIABO.

<https://www.youtube.com/watch?v=9cvuagRMAiA>

Postado em: 12/03/2012. Acesso em 01/12/2016; 26/10/2016; 25/09/2015 e em 19/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 17 de outubro de 2012. Há 47.346 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 1.372.978 em 19/01/2015; 1.825.751 em 25/09/2015 e 1.852.758 em 26/10/2016.

Likes: 2.972 em setembro de 2015 e 5.340 em outubro de 2016.

Não likes: 733 em setembro de 2015 e 1.105 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 3.613 em setembro de 2015 e 7.146 em outubro de 2016.

Descrição: a fiel refere-se a si mesma como “meu cavalo” e afirm estar possuída por Exu Tranca Ruas. No alto da tela do vídeo está escrito MARCIOSANTOSPR1 e SANTOCULTOIURD. Logotipo da IURD à direita do vídeo, mas não pertencente à gravação

e edição originais, e sim ao *site* da IURDTV. O exorcismo é presidido pelo Bispo Sérgio Correa. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 17:04.

98 - OBREIROS EM FOCO 20-09-12 (IURD TV).

<https://www.youtube.com/watch?v=O2YHrUoKVnA>

Postado em: 21/09/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 28/09/2015 e em 24/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.683 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 18.517 em 24/01/2015; 13.939.230 em 28/09/2015 e 23.042 em 27/10/2015.

Likes: 45 em setembro de 2015 e 61 em outubro de 2016.

Não likes: 3 em setembro de 2015 e 3 em outubro de 2016.

Comentários: 15 em setembro de 2015 e 19 em outubro de 2016. O então mais recente era datado de 7 meses antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: a fiel possuída refere-se a um demônio chamado Apolião, conhecido na tradição religiosa como aquele destruidor de tudo. O vídeo mostra a vinheta em quebra-cabeça do programa *Obreiros em Foco*, seu logotipo e uma tarjeta com o *link* da IURDTV *online*. Há o dizer “ao vivo” durante toda a gravação. Durante o programa, aparecem tarjetas com pedidos de compartilhamento do *link* da IURD, uma motivação próxima à técnica do *buzz marketing*. Quem preside é o Bispo Sérgio Correa. Na parte inferior do vídeo há propaganda da UNIP e na lateral direita da página, propaganda da PUC. No dia 01/12/2016 havia vídeo pulável com propaganda da cerveja Sol. A postagem agora está atribuída a Canal Gravações e Vídeos, da IURD.

Duração: 56:43.

99 – OBREIROS EM FOCO. CARACTERÍSTICAS DO JOIO ENTRE OS OBREIROS.

<https://www.youtube.com/watch?v=6ov-gbvEDro>

Postado em: 04/09/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 25/09/2015 e em 20/01/2015.

Postado por: IURDBARREIROSEDEBH. Inscreveu-se no YouTube em 14 de agosto de 2011. Há 4.537 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 11.2005 em 20/01/2015; 1.851.361 em 25/09/2015 e 191.910 em 27/10/2016. Pico em janeiro de 2015, com 480 visualizações.

Likes: 663 em setembro de 2015 e 1376 em outubro de 2016.

Não likes: 29 em setembro de 2015 e 63 em outubro de 2016.

Comentários: 36 em setembro de 2015 e 66 em outubro de 2016, último de dois meses da penúltima consulta.

Compartilhamento: 817 em setembro de 2015 e 1640 em 2016.

Descrição: há referência a Exu do Ódio, da Morte e das Almas Preciosas. Este último é colocado como o maioral pela fiel possuída, chamando o Exu da Morte de seu cavalo. A fiel ora colocava as mãos em garra na cintura, ora para trás da lombar. Batia o pé direito no chão, rosnava e falava com voz gutural. Há sequência do *Obreiros em foco*. O exorcismo é realizado durante o programa, que é gravado e exibido depois. Em momento algum aparece o dizer “ao vivo”. Assim que o vídeo começa, aparece uma tarja na parte inferior propagandeando a UNIP. Em 01/12/2016 havia propaganda da cerveja Sol em forma de vídeo pulável.

Duração: 14:00.

100 - O JEJUM VENCE O DIABO.

https://www.youtube.com/watch?v=x-yt-ts=1422411861&x-yt-cl=84924572&v=2rvUKys_WNo

Postado em: 07/07/2012. Acesso em 01/12/2016; 28/10/2016; 29/09/2015 e em 28/01/2015.

Postado por: SALOMÃO ISRAEL. Inscreveu-se em: 27 de agosto de 2009. Há 2.396 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 79.648 em 28/01/2015; 1.378.389 em 29/09/2015 e 150.882 em 28/10/2016. Pico em janeiro de 2015 e em agosto do mesmo ano, com cerca de 400 visualizações. Pico também em fevereiro de 2016 com quase 400 visualizações.

Likes: 304 em setembro de 2015 e 798 em outubro de 2016.

Não likes: 9 em setembro de 2015 e 24 em outubro de 2016.

Comentários: 7 em setembro de 2015 e 35 em outubro de 2016. O mais recente é de um mês antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 329 em setembro de 2015 e 934 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a “trabalho de macumba”. O vídeo mostra sequência do culto referente ao *Jejum das causas impossíveis*. Não há referência a programas da IURDTV. Em 2016 aparece

somente uma imagem congelada do vídeo e é possível apenas ouvir o exorcismo. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 02:26.

101- ONDE ESTÁ O SEU CORAÇÃO? - BISPO GUARACY (IURD TV)

https://www.youtube.com/watch?v=DhQwQVI_zjo

Postado em: 11/06/2012. Acesso em 27/10/2016, 25/09/2015 e em 21/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.411 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 153.096 em 21/01/2015; 13.890.428 em 25/09/2015 e 198.757 em 27/10/2016. Pico em janeiro de 2013, com 960 visualizações.

Likes: 431 em setembro de 2015 e 822 em outubro de 2016.

Não likes: 29 em setembro de 2015 e 44 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: 658 em setembro de 2015 e 1.328 em outubro de 2016.

Descrição: no vídeo, aparece tarjeta em azul com o seguinte dizer: caravana do *Duelo dos Deuses* em São Mateus, São Paulo. Não há logotipo de programa algum. A fiel possuída refere-se a Leviatã e a Lúcifer. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 04:17.

102 - PASTOR DA MUNDIAL MANIFESTA AO VIVO.

https://www.youtube.com/watch?v=APxGi_DNI4c

Postado em: 07/02/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 26/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: valente da fé. Inscreveu-se no YouTube em 13 de maio de 2009. Há 1.267 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 331.681 em 22/01/2015; 1.063.337 em 26/09/2015 e 524.522 em 27/10/2016.

Likes: 914 em setembro de 2015 e 1.803 em outubro de 2016.

Não likes: 244 em setembro de 2015 e 432 em outubro de 2016.

Comentários: 988 em setembro de 2015 e 1.568 em outubro de 2016. O mais recente na época, datava de 5 dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: há referência contrária à Mundial e referência a Exu da Morte e a Exu da Mágoa. O fiel balança os ombros e mantém as mãos em garra. O exorcismo é realizado pelo Bispo Macedo no estúdio de rádio da Rede Aleluia. Aparece tarjeta com “ao vivo”. Aparecem também câmeras em volta da cena e a moldura *dégradé* em cinza do *flowplayer*. O Bispo Macedo exorciza pela tevê e pelo rádio os possíveis telespectadores endemoninhados: “que venham todos para cá, transporte de todo o inferno que está nas pessoas em casa”. Vê-se logotipo da IURDTV nas molduras azuis que ora aparecem ao longo da exibição, ora são retiradas. Servem para dar ênfase a algum momento mais marcante do acontecimento. Não há propagandas de outros produtos nessa postagem.

Duração: 14:03.

103 – PIERCING E TATUAGEM, VEJA QUEM FAZ VOCE USAR.

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-cl=84503534&v=ewTD-4CElKg&x-yts=1421914688>

Postado em: 23/11/2011. Acesso em 27/10/2016; 27/09/2015 e em 23/01/2015.

Postado por: Canal de SALVESUAALMA. Inscreveu-se no YouTube em 3 de janeiro de 2011. Há 7.065 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 240.633 em 23/01/2015 e 3.971.761 em 27/09/2015. Pico em dezembro de 2014 e julho de 2015. Em 2016, o vídeo estava indisponível devido a notificações sobre violação de direitos autorais.

Likes: 863 em 2015.

Não likes: 167 em 2015.

Comentários: 331 em 2015. O mais recente data de 4 dias atrás, referente à data de 2015.

Compartilhamento: 1.216 em 2015.

Descrição: há referência a Pombagira e a Exu da Morte. O vídeo mostra sequência do programa *Fala que eu te escuto*, presidido nesse dia pelo Bispo Clodomir e tendo como visitante o Bispo Sérgio. No final, Clodomir mostra sequência de vídeo mais acessado no *blog* do Bispo Macedo chamado de “11 perguntas ao Diabo”. Mais uma vez nota-se o discurso contra a homossexualidade.

Duração: 37:18.

104 – POMBA-GIRA MARIA PADILHA DO HOMOSSEXUALISMO

<https://www.youtube.com/watch?v=6H3kJg1BJzM>

Postado em: 9/11/2011. Acesso em 26/10/2016, 25/09/2015 e em 20/01/2015.

Postado por: Exército Universal. Inscreveu-se no YouTube em 11 de fevereiro de 2010. Há 18.376 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 38.761 em 20/01/2015 e 13.066.990 em 25/09/2015. Pico entre janeiro e julho de 2012, com cerca de 240 visualizações. Esse vídeo não estava mais disponível em 2016 e não há justificativa mostrada na página.

Likes: 52 em 2015.

Não likes: 49 em 2015.

Comentários: 116 em 2015. Último comentário há 4 dias da última consulta.

Compartilhamento: 73 em 2015.

Descrição: o programa de rádio da Rede Aleluia é filmado e televisionado pela IURDTV. Nesse programa há uma conversa entre o Bispo Sérgio em um estúdio e o Bispo Clodomir em outro. O Bispo Clodomir entrevista e exorciza um rapaz, que se apresenta como possuído pela Pombagira Maria Padilha. As mãos do rapaz estão cruzadas, atrás do tronco, semi-cerradas e trêmulas. Ele balança o tronco em movimentos semicirculares, mas não sensuais.

Duração: 14:07.

105 – POMBA GIRA MORENA: DEMÔNIO DO HOMOSSEXUALISMO.

<https://www.youtube.com/watch?v=wyQ4q7FYh1Q>

Postado em: 30/01/2012. Acesso em 26/10/2016; 25/09/2015 e em 19/01/2015.

Postado por: Marcelo da Silva. Inscreveu-se no YouTube em 28 de fevereiro de 2008. Há 9.905 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 188.215 em janeiro de 2015 e 11.907.627 em 25/09/2015. Pico de visualizações entre janeiro e julho de 2013. Em janeiro de 2015 alcançou o pico de 450 visualizações, o mesmo que no período mencionado anteriormente. Esse vídeo não estava mais disponível em 2016 e consta como vídeo privado.

Likes: 469 em 2015.

Não likes: 165 em 2015.

Comentários: 716. O mais recente é de uma semana antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 396 em 2015.

Descrição: o Bispo Macedo entrevista jovem fiel homossexual que afirma incorporar Pombagira Morena. Não aparece logotipo de programa algum, mas as pessoas estão em um estúdio de rádio da Rede Aleluia e são filmadas por uma câmera. No vídeo, há a inscrição “ao vivo”. Quem exorciza é o Bispo Adilson.

Duração: 16:00.

106- PRIMEIRO DEMÔNIO MANIFESTADO NO TEMPLO DE SALOMÃO.

<https://www.youtube.com/watch?v=3GtQZQl6xkQ>

Postado em: 13/12/2011. Acesso em 27/10 2016; 27/09/2015 e em 23/01/2015.

Postado por: Marcelo da Silva. Inscreveu-se no YouTube em 28 de fevereiro de 2008. Há 9.998 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 77.451 em 23/01/2015 e 11.961.097 em 27/09/2015. Pico em julho de 2014. Vídeo bloqueado em 2016, descrito como “privado”.

Likes: 189 em 2015.

Não likes: 26 em 2015.

Comentários: 102, o mais recente é de 2 dias antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 83 em 2015.

Descrição: o Templo de Salomão não estava terminado ainda. O vídeo mostra cerimônia feita ao ar livre. Há referência a Exu Tranca Rua, a Exu Caveira e a Exu da Morte. Há legenda com tradução para o espanhol e o dizer “ao vivo” no alto da tela, ao lado direito. Há também o logotipo do proprietário do canal, Marcelo da Silva, na moldura, do lado direito da tela. A fiel mantém o corpo inclinado para frente e as mãos em garra na lombar.

Duração: 06:01.

107 - QUEM DIRIGE O BISPO MACEDO ?? – VIDEO FORTE (IURD TV)

<https://www.youtube.com/watch?x-yt-cl=84411374&v=ePU6ICe9-CA&x-yt-ts=1421828030>

Postado em: 25/02/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 26/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: CANAL IURDTV. Inscreveu-se no YouTube em 22 de janeiro de 2009. Há 32.473 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 425.071 em 22/01/2015; 13.906.540 em 26/09/2015 e 587.743 em 27/10/2016.

Likes: 1.046 em setembro de 2015 e 1.880 em outubro de 2016.

Não likes: 259 em setembro de 2015 e 495 em outubro de 2016.

Comentários: bloqueados.

Compartilhamento: informação não disponível.

Descrição: a fiel possuída é desafiada pelo pastor a testar a força da IURD. No vídeo, há o logotipo do programa *Fé e dinheiro* e na moldura lateral, o logotipo da IURDTV. A fiel fazia movimentos circulares com os braços e colocava as mãos em garra. Seu exorcismo não é mostrado. No início do vídeo, aparece a apresentação do vídeo dentro do programa televisivo *Fé e dinheiro*. No início do vídeo, há tarja de propaganda de óleo para carro. Ao lado da moldura do vídeo na página, há a propaganda de “moda evangélica”, roupas femininas. No dia 01/12/2016 havia vídeo pulável com a propaganda de produtos da Sadia. A postagem está agora atribuída a Canal Gravações e Vídeos, da IURD. O vídeo referente a esta postagem não está disponível no DVD.

Duração: 02:48

108 – SATANÁS MALIGNO DIZ QUE TA NA REDE GLOBO.

<https://www.youtube.com/watch?v=Nb5SMY1hHIM>

Postado em: 06/01/2012. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 26/09/2015 e em 22/01/2015.

Postado por: Leandro Bianco. Inscreveu-se no Youtube em 16 de fevereiro de 2009. Há 2.362 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 453.440 em 22/01/2015; 6.126.427 em 26/09/2015 e 661.038 em 27/10/2016. Pico em julho de 2015 com 4.000 visualizações.

Likes: 1.377 em setembro de 2015 e 2.594 em outubro de 2016.

Não likes: 467 em setembro de 2015 e 670 em outubro de 2016.

Comentários: 16 em setembro de 2015 e 17 em outubro de 2016.

Compartilhamento: 1.490 em setembro de 2015 e 2.653 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a “Diabos que estão em Brasília”. O Bispo Romualdo chama a fiel possuída de Lúcifer e ela faz com as mãos o símbolo dos chifres do Diabo, comuns àqueles do *rock*. A fiel diz não querer que o Templo de Salomão seja construído e afirma que há “potestades” em emissoras de tevê, o que representa um ataque velado à Globo. O bispo

também pergunta por “Diabos” presentes em Brasília. O exorcismo ocorre nos palcos do programa *Nosso Tempo*. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 14:58.

109 - SEXO COM DIABO COM SANGRAMENTO E 42MIL DEMONIOS NO CORPO (DUELO DOS DEUSES).

<https://www.youtube.com/watch?v=jm6XKLYA1y0>

Postado em: 13/03/2013. Acesso em 01/12/2016; 26/10/2016; 25/09/2015 e em 20/01/2015.

Postado por: fabioeelyzeCASSARO IURD. Inscreveu-se no YouTube em 10 de março de 2013. Há 5.772 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 399.693 em 20/01/2015; 4.009.760 em 25/09/2015 e 722.248 em 26/10/2016.

Likes: 1.540 em setembro de 2015 e 3.172 em outubro de 2016.

Não likes: 349 em setembro de 2015 e 650 em outubro de 2016.

Comentários: 483 em setembro de 2015 e 853 em outubro de 2016. O mais recente é de um mês antes da penúltima consulta. Em um deles, um visitante menciona súcubos e íncubos e recomenda o próprio YouTube como fonte de mais informação sobre esse tipo de demônio.

Compartilhamento: 1.666 em setembro de 2015 e 3.643 em outubro de 2016.

Descrição: programa presidido pelo Bispo Guaracy, o *Duelo dos Deuses*. Nesse programa, uma fiel afirma fazer sexo com Exu Capa Preta e ter nojo do próprio marido. Diz conseguir ter prazer somente com o guia, embora sofra sangramentos. Suas mãos ficam em garras e viradas para trás. Apresenta-se também como Iansã de Angola, dando gritos melódiosos e compassados ao estalar os dedos e ajoelhar-se. Pronuncia também Axê Babá, saudação a Oxalá. O Bispo Guaracy, ao exorcizá-la, evoca as divindades das nações Jêje, Keto e Nagô. No alto do vídeo, à direita, aparece “ao vivo”, e o Bispo pede que os fiéis acessem a IURD TV *online*. Ao nomear Asmodeus e Lúcifer, a fiel coloca as mãos semi-cerradas para trás e o dedo indicador e o médio curvados e proeminentes. Usou esse gesto também para Iansã. O exorcismo ocorre no estúdio do *Duelo dos Deuses*, no cenário habitual do programa, decorado predominantemente nas cores azul e branco. Há o dizer “ao vivo”, o que indica que o programa tenha sido exibido em transmissão direta, concomitantemente à seu desenrolar. Não há propaganda de outros produtos nessa postagem.

Duração: 14:16.

110 - TRABALHO FORTE DE LIBERTAÇÃO.

<https://www.youtube.com/watch?v=wPh2jdGyVXo>

Postado em: 16/04/2013. Acesso em 28/10/2016; 14/09/2015 e 23/01/2015.

Postado por: Nuno Aleixo. Inscreveu-se no YouTube em 27 de fevereiro de 2011. Há 822 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 148.939 em 23/01/2015 e 408.188 em 28/10/2015. Pico em janeiro de 2015, com 400 visualizações e em junho do mesmo ano, com 500 visualizações. Em 2016, o vídeo não estava mais disponível e constava como “privado”.

Likes: 628 em 2015.

Não likes: 36 em 2015.

Comentários: 159 em 2015, o mais recente é de uma semana antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 2.003 em 2015.

Descrição: o fiel possuído faz referência a Ogum de Ronda, a Xangô da pedreira das 7 Cascatas, a Exu Tranca Rua, a Pai Joaquim de Angola (Preto Velho), a uma Pombagira Ipatíria e a Iansã do Fogo. O Bispo Guaracy explica o que é abicu e ordena que o sangramento da boca do fiel pare, em nome de Deus. Trata-se do vídeo referente a caravana *Duelo dos Deuses* em Goiânia.

Duração: 12:56.

111 – VIGILIA DOS EX OBREIROS NO RJ BISPO MACEDO LIBERTAÇÃO FORTE (COMPLETO)

<https://www.youtube.com/watch?v=LsceoHmLCTg>

Postado em: 13/03/2013. Acesso em 01/12/2016; 27/10/2016; 27/09/2015 e em 23/01/2015.

Postado por: fabioeelyzeCASSARO IURD. Inscreveu-se no YouTube em 10 de março de 2013. Há 5.812 inscritos no canal.

Visualizações do vídeo: 257.836 em 23/01/2015; 4.031.741 em 27/09/2015 e 436.302 em 27/10/2016. Pico em fevereiro de 2015, com 1.200 visualizações em janeiro de 2016, com cerca de também 1.200 visualizações.

Likes: 1.524 em setembro de 2015 e 3.103 em outubro de 2016.

Não likes: 92 em setembro de 2016 e 204 em outubro de 2016.

Comentários: 416. O mais recente datava de um dia antes da penúltima consulta.

Compartilhamento: 1.094 em setembro de 2015 e 2.412 em outubro de 2016.

Descrição: há referência a Exu da Morte. O rapaz veste uma camisa branca com o número 10 em vermelho. A moça refere-se a Exu das Trevas, e veste camiseta preta, meias brancas e sandália preta. O Bispo Macedo fala de novo em Omulu. Não há logotipo ou sequência de programa específico. Há a chancela de outro canal via YouTube – MARCIOSANTOSPR1 E SANTOCULTOIURD, em vermelho, no alto do vídeo. Não há propaganda de outros produtos na postagem.

Duração: 01:13:35.

REGISTRO DE VISITAS A TEMPLOS DA IURD E A TERREIROS DE UMBANDA

VISITAS A TEMPLOS DA IURD

08/07/2014. Visita ao templo da Universal localizado na avenida João Dias, 1.800, bairro Santo Amaro. Reunião de libertação às 8:00, sob a regência do Bispo Rogério.

Descrição: o Bispo Rogério iniciou a reunião pedindo que as poucas pessoas ali presentes se aproximassem do palco. Incitou as pessoas a chamar pelo Diabo a fim de que ele, o bispo, e os obreiros o exorcizassem. Não houve nenhuma pessoa que se apresentasse como possuído pelo Diabo. Mesmo assim, os obreiros e o bispo realizaram o exorcismo em muitas pessoas, alegando que não é preciso “manifestar o Diabo” para efetivamente se livrar dele.

08/07/2014. Visita ao templo da Universal localizado na avenida João Dias, 1.800, bairro Santo Amaro. Reunião de libertação às 20:00, sob a regência do Bispo Rogério.

Descrição: o Bispo Rogério iniciou a reunião pedindo que as pessoas ali presentes se aproximassem do palco. Incitou-as a chamar pelo Diabo a fim de que ele e os obreiros o exorcizassem. Pediu que os obreiros levassem ao palco aquelas pessoas ditas “manifestadas com o Diabo”. As pessoas que se apresentavam como possuídas, faziam menção a Exus e Pombagiras. Muitas pessoas eram exorcizadas por obreiros fora do palco. Em determinado momento, todos ali presentes foram convidados a expulsar coletivamente os supostos demônios dizendo: “Queima! Queima”!

25/07/2014. Visita ao templo da Universal localizado na rua Domingos de Moraes 2.051, bairro Vila Mariana. Reunião de Libertação às 20:00, sob a regência do Bispo Flávio.

Descrição: o Bispo Flávio iniciou a reunião pedindo que as pessoas ali presentes se aproximassem do palco. Incitou-as a chamar pelo Diabo a fim de que ele e os obreiros o exorcizassem. Pediu que os obreiros levassem ao palco aquelas pessoas ditas “manifestadas com o Diabo”. As pessoas que se apresentavam como possuídas, faziam menção a Exus e

Pombagiras. Um fiel endemoninhado apresentava muita agressividade em sua representação ao olhar fixamente para o obreiro que o exorcizava. O endemoninhado cerrou os pulsos enquanto rosnava para o obreiro, mas não chegou a agredi-lo. O obreiro parecia muito assustado. Outras pessoas eram exorcizadas por obreiros fora do palco. Em determinado momento, todos ali presentes foram convidados a expulsar coletivamente os demônios dizendo: “Queima! Queima”! A igreja estava repleta de pessoas, o que é comum nas reuniões noturnas.

10/07/2015. Visita ao Templo de Salomão, localizado na avenida Celso Garcia, 605, no bairro Brás. Reunião para Alívio das Almas às 20:00, sob a regência do Bispo Clodomir.

Descrição: o Bispo Clodomir seguiu a mesma sequência de passos da reunião de libertação ao incitar as pessoas que ali estivessem se sentindo deprimidas, pensando em suicídio, sem emprego, etc, a não aceitar aquela situação e dizer ao Diabo que se manifestasse perante o Senhor. O bispo pediu então a seus obreiros que trouxessem algumas pessoas para a frente do palco. Chegou a exorcizar duas pessoas em frente à câmera, e conforme travava diálogo com os presumidamente possuídos, pedia que se aproximassem ou se posicionassem para melhor ser captados pelas câmeras. A imagem dessas pessoas era remetida diretamente para os telões presentes nas laterais do palco do Templo. Um dos endemoninhados se apresentou como Padre Cícero, e a outra pessoa, uma mulher, como Pombagira. O Templo de Salomão estava lotado de pessoas e todas ganharam uma rosa branca ao final da reunião.

22/07/2016. Visita ao Templo de Salomão, localizado na avenida Celso Garcia, 605, no bairro Brás. Reunião de Libertação às 20:00, sob a regência do Bispo Clodomir.

Descrição: o Bispo Clodomir seguiu a mesma sequência de passos da reunião de libertação. Naquele dia, ao notar que uma moça que se apresentava como possuída estava tirando a atenção de seu discurso, ele pediu diretamente à plateia que não desse ouvidos ao Diabo, e sim a ele. O bispo reforçou a importância de se frequentar as reuniões da IURD rotineiramente, para que assim, segundo ele, os fiéis pudessem alcançar as bênçãos de Deus e permanecer livres do Diabo.

09/08/2016. Visita ao templo da Universal localizado na rua Domingos de Moraes 2.051, bairro Vila Mariana. Reunião de Libertação às 20:00, sob a regência do pastor Flaviano.

Descrição: o Pastor Flaviano seguiu a costumeira sequência de passos das reuniões de libertação. Naquele dia, os obreiros e obreiras passaram óleo nas mãos das pessoas presentes antes de iniciar os exorcismos.

26/09/2016. Visita ao Templo de Salomão, localizado na avenida Celso Garcia, 605, no bairro Brás. Reunião *Congresso para o Sucesso*, às 20:00, sob a regência do Bispo Edson.

Descrição: essa reunião caracteriza-se por persuadir as pessoas a crer que o contato com a igreja pode trazer-lhes prosperidade financeira. O bispo começa incitando as pessoas a dizer a Deus que não aceitam aquela condição de miséria ou dificuldade, e a pedir solução para seus problemas. Fala da importância do dízimo e das outras contribuições nesse contato com o divino, alegando que quanto mais se dá a Deus, mais se recebe em troca; discurso que se repete também nas reuniões destinadas aos exorcismos. Em seguida, algumas pessoas são convidadas a testemunhar a mudança ocorrida em sua vida financeira após assumirem o compromisso de vir a todas as reuniões destinadas àquele objetivo, que então ocorriam às segundas e quartas. Foi oferecido à plateia o cajado da fortuna, uma miniatura de cajado feita de metal, como um chaveiro. As pessoas que o pegassem deveriam prometer a Deus presença na reunião seguinte. Foram distribuídos também, saquinhos dourados, para que as pessoas colocassem uma contribuição em dinheiro e a trouxessem na reunião seguinte como confirmação de seu compromisso com Deus.

31/07/2017. Visita ao Templo de Salomão, localizado na avenida Celso Garcia, 605, no bairro Brás. Reunião *Congresso para o Sucesso*, às 22:00, sob a regência do Bispo Adilson Silva.

Descrição: o Bispo Adilson começa a reunião fazendo uma oração em prol daqueles que sofrem e se sentem fracassados. Pouco tempo depois, pede que as luzes do templo sejam apagadas e acende uma pequena lanterna. Nesse instante diz que a lanterna representa a luz de Deus e ordena que todo espírito das trevas, todo demônio que se esconde na vida dos fiéis ali presentes se manifeste perante a luz. Além da música de fundo, de tom que evoca suspense, ouvem-se

rosnados e gritos de fiéis supostamente possuídos. O bispo então, faz um exorcismo coletivo e prossegue a reunião ressaltando a importância de ser grato e obediente a Deus, lembrando-se de pagar o dízimo. Em certa altura da reunião, aconselha às pessoas a prestar atenção a seus talentos e a tomar atitude em relação a isso, colocando-os em prática. Diz a elas que não reclamem de sua condição difícil ou que tenham pena de si mesmas, mas que invistam em seu talento, que segundo ele, pode ser uma questão que os incomoda e intriga. Cita como exemplo o Bispo Macedo, que ao estar descontente com a igreja evangélica a que servia, fundou a sua própria, que objetivava alcançar as populações mais afastadas da região central do Rio de Janeiro, na época. Depois de recolher o dízimo, distribuiu um envelope aveludado, que chamou de saquitel, àqueles que ainda não o possuíam, fazendo do objeto um comprometimento com Deus de comparecer à reunião seguinte e trazer uma oferta em dinheiro. Antes que a reunião terminasse, pediu às pessoas presentes que pegassem um outro envelope, que estava disponível nas cadeiras a frente e fizessem mais doações em dinheiro. No envelope estava a imagem de um cajado que havia florescido. O Bispo Adilson fez menção à história de Aarão, cujo cajado havia dado flores e frutos, por ter sido ele sempre obediente a Deus, dando-lhe o melhor de seu trabalho. Usou essa passagem bíblica como metáfora de seu discurso: receberá mais de Deus quem a ele der mais. Propagandeou a reunião de quarta-feira, a chamada de *Avivamento da Fé*, ressaltando que o maior compromisso que o fiel poderia ter era o compromisso com Deus, que lhe salvaria a alma.

01/08/2017. Visita ao Templo de Salomão, localizado na avenida Celso Garcia, 605, no bairro Brás. Reunião *Dia da Cura*, às 20:00, sob a regência do Bispo Francisco Decothé.

Descrição: a reunião se inicia com o Bispo Decothé fazendo uma oração em prol daqueles que se sentem desesperados, doentes e sozinhos. A oração é feita pelo bispo que se encontra ajoelhado e de costas para o público. Ele chama à frente todas as pessoas que chegaram ali sentindo alguma dor. Em seguida, conduz a palteia para fazer um auto-exorcismo, mandando embora toda a doença e o mal-estar que cada pessoa estivesse sentindo naquele momento. Alguns fiéis se apresentaram possuídos pelo Diabo, e foram auxiliados por obreiros e os chamados Levitas, obreiros específicos do Templo de Salomão. Em seguida, deu continuidade à reunião perguntando quem se sentia melhor e sem dores. Algum tempo depois, entrevistou algumas senhoras que estavam à frente e em cadeiras de rodas. Havia um câmara que filmava essas pessoas de perto e remetia sua imagem aos telões do templo. Uma delas possuía grave

deformidade facial e parecia incomodada com a câmera, embora tenha respondido humildemente às perguntas do bispo e parecesse feliz ao final da entrevista, com as palavras que ouvira. Somente próximo ao final da reunião o bispo recolhe o dízimo e outras ofertas em dinheiro. Anuncia também a venda da bíblia comemorativa dos 40 anos da IURD. Nesses procedimentos finais, pede que os Levitas e demais obreiros pinguem uma gota de água com perfume nas mãos dos fiéis presentes a fim de fechar-lhes o corpo. Solicita às pessoas que recolham um envelope branco e confirmem com ele sua presença à reunião seguinte. Elas deveriam escrever seu nome dentro do envelope e trazê-lo na terça-feira.

VISITAS A TERREIROS DE UMBANDA

14/06/2014. Visita ao centro Tucape Tenda de Umbanda Caboclo Pele Vermelha e Pai Xangô. Avenida do Cursino 851, bairro Ipiranga. Festa em homenagem a Exus e Pombagiras.

Descrição: os visitantes chegam e recebem senhas para falar com as pessoas que se apresentarão como incorporadas pelos guias da umbanda. Depois de fazer as orações e entoar os cânticos para Exus e Pombagiras, algumas das pessoas passam pelo ritual de incorporação e em seguida, recebem os visitantes, auxiliados pelos cambonos, ou ajudantes. Antes de ser chamados para o atendimento pelas entidades presumidamente incorporadas, os visitantes saúdam o pai-de-santo, já incorporado por um Exu, que lhes pergunta sobre a saúde e pela resolução de problemas anteriores. As pessoas incorporadas por Pombagiras também fazem essa saudação. Geralmente os visitantes vão embora depois da consulta com o guia incorporado, mas as reuniões terminam somente depois do ritual de desincorporação.

11/10/2014. Visita ao centro Tucape Tenda de Umbanda Caboclo Pele Vermelha e Pai Xangô. Avenida do Cursino 851, bairro Ipiranga. Festa em homenagem a Oxum.

Descrição: a ordem das cerimônias é parecida, pois homenageia-se primeiro Exu e em seguida os outros guias. Os ogãs, ou aqueles que tocam tambor, cantam a canção de Oxum, e logo depois, algumas mulheres vêm saudar os visitantes apresentando-se como se estivessem incorporadas pela Deusa. A mãe-de-santo carregava uma estátua de Oxum e a apresentava a

cada visitante, como se os abençoasse. Os visitantes eram então chamados para a consulta com os demais guias, havendo depois, os rituais de fechamento da gira.

15/11/2014. Visita ao centro Tucape Tenda de Umbanda Caboclo Pele Vermelha e Pai Xangô. Avenida do Cursino 851, bairro Ipiranga. Comemoração a Exu Tranca Ruas com a participação do Pai Élcio de Oxalá.

Descrição: mesmo passo a passo das reuniões intituladas “Festa de Exu”. Naquele dia, porém, um reconhecido cantor de canções religiosas da umbanda, o Pai Élcio de Oxalá, estava presente, e cantou para Exu Tranca Ruas.

25/04/2015. Visita ao Templo de Umbanda Mata Tumbia Jussara. Rua John Harrison, 201, bairro Lapa. Festa de Exus.

Descrição: espaço grande, se comparado ao outro centro de umbanda visitado. Havia muitas pessoas que eram convidadas a se sentar e esperar pelo atendimento dos guias. Nesse dia, foi possível observar as pessoas incorporadas por variados Exus riscar seus pontos no chão do cômodo, onde receberiam os visitantes. Os rituais eram muito parecidos: abertuda com cânticos e cerimônia de incorporação; atendimento aos visitantes e fechamento.

DVD 1 e 2 COM VÍDEOS COLETADOS: EXORCISMOS NA IURD